


A grayscale photograph of a man in profile, wearing a plaid shirt and a baseball cap, looking down at a smartphone in his hands. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

KREATIVES WEBDESIGN UND OPTIMALE BENUTZERERFAHRUNG – DIGITALES POTENTIAL ENTFESSELN

Ich bin ein erfahrener Freelancer, spezialisiert auf Webdesign, User Experience (UX) und User Interface (UI). Mein Ziel ist es, Websites und digitale Oberflächen zu entwickeln, die nicht nur ästhetisch ansprechend sind, sondern auch eine nahtlose und ansprechende Benutzererfahrung bieten.

Mit einem umfassenden Hintergrund in Design und einer Leidenschaft für das Verständnis der Benutzerbedürfnisse, erstelle ich maßgeschneiderte Designs und grafische Benutzerschnittstellen, die die gewünschte Botschaft effektiv kommunizieren und gleichzeitig die Bedienbarkeit und Benutzerfreundlichkeit optimieren.



**BEI JEDEM PROJEKT
STREBE ICH NACH
AUSSAGEKRÄFTIGEN
DESIGNLÖSUNGEN, DIE
EIN MAXIMALES
NUTZERERLEBNIS
BIETEN.**

Warum *kamakaku*?

- Über 15 Jahre Erfahrung
- Vielseitig
- Flexibel
- Individuelle Betreuung
- Schnelle Reaktionszeiten
- Kreative Ideen
- Effiziente Projektumsetzung
- Agiles Arbeiten

Sowohl in der Konzeptionsphase als auch während der Umsetzung lege ich großen Wert auf eine nachhaltige Inszenierung, einen starken Markenauftritt, einen durchdachten Userflow, eine intuitive Bedienbarkeit und einen konsistenten Gesamtauftritt.

Diese Aspekte sind für mich von großer Bedeutung und haben sich im Laufe meiner langjährigen Erfahrung in der Branche bewährt. Ich habe bereits mehrmals den German Web Award für meine Ergebnisse erhalten, was die Qualität meiner Arbeit unterstreicht. Jeder Auftrag, den ich entgegennehme, durchläuft folgende Schritte, um sicherzustellen, dass das Endergebnis den höchsten Standards entspricht und den Anforderungen meiner Kunden gerecht wird.



IN JEDEM PROJEKT IST
ES MEIN ZIEL, KREATIVE
ANSÄTZE ZU VERFOLGEN,
DIE DAS ERLEBNIS DER
ANWENDER MAXIMAL
BEREICHERN UND
VERBESSERN.

ANFORDERUNGEN

Als User Experience Designer ist die Überprüfung der Anforderungen eines Projekts von zentraler Bedeutung. Nur wenn ich die Bedürfnisse und Erwartungen meiner Kunden verstehe, kann ich ein Designkonzept entwickeln, das ihre Ziele und Anforderungen erfüllt.

ANALYSE + PLANUNG

Mit einer sorgfältigen Planung und tiefgreifenden Analysen schaffe ich maßgeschneiderte Webdesigns und nutzer-zentrierte UX/UI-Konzepte. Von der Informationsarchitektur bis zur Conversion-Optimierung – ich optimiere deine digitale Präsenz für maximale Benutzerfreundlichkeit und herausragende Performance.

KONZEPTION

Durch innovative Konzeption entwickle ich einzigartige Webdesigns und UX/UI-Lösungen. Von der Ideenfindung bis zur Prototyperstellung – ich kreiere kreative Konzepte, die deine Marke zum Leben erweckt und deinen Benutzern eine herausragende digitale Erfahrung bietet.

GESTALTUNG

Mit meiner kreativen Gestaltungskompetenz entwerfe ich beeindruckende Designs und gestalte benutzerfreundliche UX/UI-Oberflächen. Von der Farbpalette bis zur Typografie – ich schaffe visuelle Konzepte, die deine Marke zum Strahlen bringt und deine Nutzer begeistert.

Profil

Durch meine Expertise und Erfahrung bin ich Spezialist in der Entwicklung effektiver Strategien, starker Identitäten, nahtloser Interaktionen und unvergesslicher Erlebnisse, um Menschen zu verbinden und Produkte, Organisationen und Unternehmen sicht- und erlebbar zu machen. Meine Arbeiten in den Bereichen Webdesign, des User-Interface-Design und des User-Experience-Designs werden nicht nur zwei mal hintereinander mit dem German Web Award '23 & '22 ausgezeichnet, sondern sind auch regelmäßig in unterschiedlichen Bestenlisten zu sehen.

Im Bereich des Webdesigns, des User-Interface-Designs und des User-Experience-Designs liegen meine Stärken sowohl in der strategischen Planung als auch in der Identitätsfindung. Ich bin versiert darin, einzigartige und ansprechende Online-Präsenzen zu gestalten, die die Markenidentität und das Corporate Design perfekt verkörpern. Darüber hinaus bin ich erfahren in der digitalen Entwicklung und arbeite als Webdesigner, UI- und UX-Designer sowie in der Frontend-Entwicklung.

The background of the right side of the page features a faded image of a man with a beard and a white shirt, holding a trophy. The trophy is a dark rectangular plaque with the text "official winner of the German Web Awards '23" and "WINNER" in large, stylized letters. The man is pointing his right index finger towards the camera.

ICH BIN MARCUS ENGEL,
39 JAHRE ALT,
PRÄMIERTER GRAFIKER &
DESIGNER AUS BERLIN.

Seit 09/21

FREELANCER // Creative designer & developer | Digital/Online

Als ausgebildeter Mediengestalter arbeite ich seit nun mehr als 11 Jahren als Web-, Screen- und Frontend-Designer sowie im Grafik-, Branding- & UX/UI Bereich. Zusammen mit meinen Kunden, die im Aufbau oder Neuausrichtung ihres Webauftritts, ihrer Marken oder Produkte sind, entwickelte ich bereits klare Strategien, userfreundliche Oberflächen und performante Designs. Meine Arbeit steht für starke Ideen, eindrucksvolle Erlebnisse und begeisternde Produkte immer in Verbindung von Unternehmen, Kunden und der digitalen Welt. Kunden u. a.: eon (eprimo), AOK-Nordost, Die Deutsche Bauindustrie, Margot-Friedländer-Stiftung, ZVSHK (Zentralverband Sanitär Heizung Klima), AGRARChoice, apoprüfung.de, Europa Union Hamburg, onebcoach, Abgeordnetenhaus Berlin, Software für engagierte, Zuse Institut Berlin,

07/18 - 08/21

AS MEDIENDESIGN // Head of web / Senior Ui- & Ux-Designer / Senior Webdesigner / Senior Screendesigner / Senior Grafiker | Digital/Online

In der Medienagentur as mediendesign, die sich auf dem Anzeigenmarkt einen Namen gemacht hat, bin ich für die komplette Bandbreite im Online- und Digitalsegment zuständig. Als „Head of web“ trage ich die Verantwortung für alle Layouts, Designs und deren CD konformer Umsetzung im ständigen Austausch mit der Geschäftsführung. Weiter leite ich die Digitalisierung der Abläufe und des Workflows mithilfe eines neu konzipierten und unter meiner Regie angefertigten Projektmanagementtools, dass nicht nur intern, sondern auch als Schnittstelle zum Kunden und zu den Portalen, Medien, Zeitungen und Magazinen genutzt wird. Darüber hinaus bin ich auch für sämtliche Seminare/ Webinare zuständig, die vor allem für Pitches und Onboardings genutzt werden und stehe im Zuge dessen auch im ständigen Kontakt mit den Kunden. Kunden u. a.: Bundesagentur für Arbeit, Deutsches Herzzentrum Berlin, Deutsche Kreditbank, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, Kassenärztliche Bundesvereinigung, Stadt Karlsruhe, Regierung von Oberbayern, Paul-Ehrlich-Institut

01/17 - 07/18

FREELANCER // Ui- & Ux-Designer / Webdesigner / Screendesigner / Grafiker | Digital/Online

Ich war immer auf der Suche nach dem "perfekten" Job - bis ich mich entschlossen habe, meine berufliche Tätigkeit komplett selber in die Hand zu nehmen und mich freiberuflich, selbstständig und in meinem Handwerk weiterzuentwickeln. Hier erarbeite ich für verschiedene Kunden Webseiten, Screendesigns, Interfaces und alles, was gestaltet, hochgeladen oder gedruckt werden will. Überzeugen Sie sich selbst und nehmen Sie Kontakt auf! Kunden u. a.: Polizei Berlin / Digitalfunk, Fussballwetten.de

06/16 - 01/17

CPS-IT (familie redlich) // Senior Webdesigner / Screendesigner / Grafiker | Digital/Online

Das Unternehmen CPS-IT hat mich als Senior Webdesigner, sowie als Grafiker angestellt. Hier war ich vor allem für die Ausarbeitung und Gestaltung von Webseiten und ihrer Userbility verantwortlich. Im Zuge meiner engen Zusammenarbeit mit der Marketing- und PR-Abteilung, haben wir Strategien und Designs für Kampagnen entwickelt. Kunden u. a.: Hessische Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd und Heimat, Bundesumweltamt, S-Bahn-Berlin

02/15 - 06/16

ECRATUM GMBH // Senior Ui- & Ux-Designer / Screendesigner / Grafiker | Digital/Online

Bei der Firma ecratum GmbH bin ich als Senior UX Professional / UI Designer angestellt. Hier wird hauptsächlich für das hauseigene SRM ecratum gearbeitet. Es kommen alle gängigen Programme zum Einsatz samt Rails, Sass, Scss, haml & coffescript. Die sonstigen grafischen Arbeiten im Hause fallen auch in meinen Zuständigkeitsbereich und werden unter meiner Regie angefertigt.

06/14 - 12/14

3ST DIGITAL GMBH // Ui- & Ux-Designer / Screendesigner / Grafiker | Digital/Online

Bei der Firma 3st digital bin ich für das Screen-, Ui & Ux design zuständig. Hier werden Projekte für u.a. ZDF Enterprise, Versatel, Morphosys, Vibracoustic, Symrise, ElringKLinger umgesetzt. Hierfür wird hauptsächlich Drupal im responsiven Einsatz samt SASS verwendet. Kunden u. a.: Morphosys, Trelleborg Vibracoustic

04/13 - 04/14

PROHUMANIS GMBH // Grafiker / Mediengestalter | Print/Digital/Online

Bei der Firma ProHumanis GmbH bin ich für die digitalen Produkte zuständig und wurde später auch Art Director Digital/Online. Zur Produktpalette gehören unter anderem auch Terminals als Stele, sowie als Pult und deren neue Gestaltung und Umsetzung. Die Arbeit des Screendesigns für neue Kunden, sowie neuer In-House Apps gehören zu meinem Arbeiten. Desweiteren gehört es zu meinen Aufgaben die Online-Präsenz neu zu gestalten und diese in Zukunft auch umzusetzen. Hier arbeite ich auch eng mit der Marketing-Abteilung zusammen und erschaffe neue Konzepte im Layout und in der Gestaltung als auch in der Reinzeichnung und der Umsetzung.

07/12 - 04/13

4D4B DESIGN // Mediengestalter | Print

Bei der Firma 4D4B DESIGN durfte ich meine Arbeit als Mediengestalter verinnerlichen und in vielen Projekten ausbauen. Hier wurden z. B. Bücher komplett gesetzt, Fotomaterial für Broschüren, Flyer, etc. aufbearbeitet, Iconsets z. B. für den BASF Leitfaden kreiert sowie gesamte Auftritt auf Messen, z. B. Für die Continentale konzipiert und erstellt. Kunden u. a.: Continental AG

01/10 - 05/11

SERVTAG GMBH // Mediengestalter | Ui- & Ux-Designer / Screendesigner / Grafiker | Print/Digital/Online

Während meiner Anstellung als Werkstudent bei Servtag GmbH durfte ich die Leitung der grafischen Abteilung übernehmen und konnte hier reichlich Erfahrung im Bereich des Screendesigns, HTML, CSS, Ruby Rails, deren Umsetzung und Planung sammeln. Die enge Zusammenarbeit mit dem Sales-Team hat mir hier viele Einblicke in's Marketinggeschäft ermöglicht und mich auch hier Fuß fassen lassen, so dass ich auch hier meine Erfahrungen sammeln konnte. Kunden u. a.: Coca Cola, Disney, SportScheck, Zalando, Mister Spex, Sparkasse, McKinsey, FSV Mainz