

Safari Al-Ghazal

What is service?

خدمة رحلات سياحية لوادي الريان وقرية تونس في الفيوم, الخدمة نوعين
خدمة اليوم الواحد (صد رد)
خدمة حجز برنامج بأقامة محددة

Company location

الفيوم
لدى المكتب أماكن مخصصة من خلالها يوفر نقاط تجمع للعملاء ومواصلات ذهاب وعودة

Payment options

-الحجز من خلال أي محفظة كاش
- او من خلال حسابنا البنكي
- او من خلال زيارتنا في مقرنا في قرية تونس, منتجع زهرة اللوتس

Contact Info

01026779873

01559123163

- حصة سفاري الغزال في السوق تمثل حوالي 12% من السوق

SWOT Analysis

1.Strengths

- تنوع البرامج : المكتب يقدم نوعين من الرحلات, واحدة لليوم الواحد والأخرى مع إقامة فاخرة, هذا التنوع يسمح لنا في استهداف أكثر من شريحة, وهذا معزز لفرصة كسب العميل.
- لدى المكتب خبرة طويلة مقارنة ببعض المنافسين في اعداد وتنظيم البرامج من كلا النوعين
- المنافسين يميلون لفرصة كسب العميل (التجربة الواحدة) في حين يهتم سفاري الغزال ببناء علاقة طويلة مع العملاء , وهذا ما يدفعه للأهتمام بأدق تفاصيل البرنامج

2.Weaknesses

- حضور مكتب سفاري الغزال على مواقع التواصل ليس بالمستوى المطلوب, لعملية بناء الثقة بداية من الهوية وحتى وضوح البرامج
- استهداف مكتب سفاري الغزال مصر بالكامل , في حين ارتكاز العملاء في القاهرة و الجيزة بشكل أساسي

- عدم العمل بخطة تسويقية واضحة, تحمل تفاصيل تسويقية تحل المشاكل السابقة
- الميزانية المتاحة لفريق التسويق قد تشكل عائق امام حلول اكثر نفعاً

3.Opportunities

- استغلال التحول الرقمي في تعزيز العلامة التجارية والوعي بما تقدمه ومن خلاله تحقيق زيادة في المبيعات
- الوسائط الرقمية وما تنتيحه من فرص استهداف دقيقة للعملاء المحتملين
- ضعف التواجد الرقمي لأغلب المنافسين, وضعف قدراتهم التسويقية, وقدرتهم على الاستهداف يمثل فرصة للمكتب في التميز بينهم

4.Threats

- تعدد المنافسين, وتوزيع حصصهم في السوق بنسب متقاربة مع اغلب المنافسين يشكل تحدي كبير من حيث المنافسة الشرسة, فحوالي 80% من المنافسين ينفقون ما يقارب 12 ألف الى 15 ألف على الإعلانات شهرياً

الأهداف التسويقية

1. صياغة هوية بصرية مناسبة لسفاري الغزال
2. بناء حضور وتواجد على منصات السوشيال ميديا المناسبة لل personas
3. اطلاق حملات إعلانية لكل Persona باستهداف مناسب ودقيق
4. إضافة أماكن الإقامة الخاصة بالمكتب على مواقع الحجوزات

Bio

أي رحلة هتعيشها معنا مش هتكرر, تروح وادي الريان وقرية تونس في يوم واحد أو تعيش تجربة إقامة فخمة مع حبايبك في فلل وشاليهات كلها سعادة وراحة مع Safari Al-Ghazal أحنا هنا عشان نقدمك ذكريات تفضل في قلبك, لأيام طويلة مع عائلتك وصحابك.

-Target markets:

-- الطبقة B التي تمتلك دخلاً أعلى من المتوسط وتعليم جيد وتسكن في أفضل أحياء القاهرة ولديها نشاط تجاه السفر الداخلي أو الخارجي مثل الأطباء, المهندسين أو كبار المحامين

-- الطبقة C التي تمتلك دخلاً متوسط يتراوح مستوى التعليم بين الجامعي والفني, تعيش هذه الطبقة في المناطق الأقل رفاهية مقارنة بسابقتها وأكثر ازدحاماً, ولكن لديهم سلوك ترفيهي جيد, واهتمام بالرفاهية ذات التكاليف المتوسطة

خدمتنا لكلاً من الطبقتين بأفضل شكل سيعتمد على انشاء Persona دقيقة وواضحة تعبر عن الفئتين بناء على احصائيات البراند واعماله السابقة مع كلاً من الطبقتين وقرائتنا لهذه الاحصائيات و المعلومات

-Mission:

نحن ملتزمون بتقديم تجربة استثنائية تجمع بين الفخامة والراحة لعملائنا، حيث نهدف إلى تجاوز توقعاتهم وتحويل رحلاتهم لذكريات تعيش في قلوبهم, من خلال خدماتنا المتميزة في الفلل والشاليهات الفاخرة، نحرص على توفير تجربة استجمام متكاملة في قلب الفيوم، مع التركيز على أدق التفاصيل لضمان راحة واستمتاع عملائنا, نسعى إلى منحهم فرصة فريدة للهروب من روتين الحياة اليومي، واستعادة نشاطهم وحيويتهم في قرية تونس ووادي الريان ووادي الحيتان ومختلف البرامج التي نوفرها لتلبي كل ما يحتاجونه لحياة أكثر سعادة ورفاهية.

-أهداف مكتب سفاري الغزال

زيادة الحصة السوقية للمكتب من 12% الى 30% خلال 5 شهور

12% زيادة من عملاء برنامج اليوم الواحد

6% زيادة من عملاء برنامج الإقامة الفاخرة

زيادة رواج العلامة التجارية بنسبة 25% خلال 3 شهور

Buyer persona لرحلة اليوم الواحد

Geographic:

Location: Cairo (هنسهدف القاهرة والجيزة بشكل كامل)

Location: Buni Suif: مدينة بني سويف نفسها , بياض العرب , مدينة بني سويف الجديدة

Demographic:

Age: 18 To 40

Gender: Male and Female

Behavioural:

Interests:

الطبيعة,السفاري,الترفيه وعادة السفر والتنقل

Hobbies:

استكشاف أماكن جديد

ركوب الخيل، ركوب الدراجات، الأنشطة الخارجية

الرحلات القصيرة خلال العطلات الأسبوعية

Brand loyalty

يميل إلى تجربة مزودي خدمة مختلفين

إذا كانت التجربة ممتعة، يعود للعلامة التجارية بشكل مستمر

Purchasing habits

يبحث عن عروض مناسبة ومغرية

ويبحث عن تمام كل الأمور التنظيمية بشكل مميز ليحصل على تجربة مميزة

Psychographic:

Values

استغلال الفرص القصيرة للراحة

التجارب الجديدة والابتعاد عن الروتين

المغامرة والاستكشاف

Attitudes

يستمتع بالتجارب التي لا تتطلب التزام طويل المدى

يحب التجارب الاجتماعية والأنشطة الترفيهية

Lifestyle

يفضل الخروج في عطلات نهاية الأسبوع
يحتاج إلى أنشطة قصيرة تساعد على التخلص من ضغوط الحياة

Needs

رحلة سهلة وسريعة لا تحتاج لتخطيط معقد
أنشطة متنوعة يمكن تنفيذها في يوم واحد
فرصة للهروب من الروتين اليومي

Pain Points

عدم توفر وقت كافٍ للسفر
الخوف من عدم تنظيم الرحلة بشكل يضمن الجودة
الخوف من عدم الاستمتاع بالرحلة

Touch Point

Facebook

Instagram

Tik tok

Value proposition

نقدم لك رحلة يومية متكاملة تضمن لك تجربة مليئة بالمغامرة والأنشطة المتنوعة التي تناسب مختلف اهتماماتك, سواء كنت ترغب في استكشاف الطبيعة، ركوب الخيل، أو قضاء وقت ممتع مع الأصدقاء في السفاري

كل هذا يتم تنظيمه بطريقة سلسلة ومتكاملة لتجعل يومك مليئاً بالذكريات الممتعة دون الشعور بالضغط أو التسرع

	See	Think	Do	Care
User Action	-يرى إعلانات Safari Al-Ghazal على وسائل التواصل الاجتماعي. -يتصفح محتوى عن الرحلات السياحية في وادي الريان وقرية تونس.	-يفكر في أهمية الابتعاد عن الروتين وتجربة شيء جديد -يقيم خيارات الرحلات المتاحة. بحسب التكلفة مقابل خيارات أخرى بأماكن أخرى	-رسائل على الواتساب او ماسنجر -يختار تاريخ الرحلة ويقوم بالدفع.	-يستقبل تأكيد الحجز وتفاصيل الهاتف المحمول أو الرسائل, على واتساب او ماسنجر
Touchpoint	-إعلانات على فيسبوك وإنستغرام. محتوى معد مسبقاً في الصفحة يستطيع تصفحه	-مراجعات وآراء عملاء سابقين على صفحات التواصل الاجتماعي	-رسائل على الواتساب او ماسنجر -المكالمات الهاتفية مع فريق الدعم.	-تواصل ما بعد الرحلة لجمع الملاحظات.
Pain Points	-صعوبة في العثور على معلومات موثوقة حول الرحلات. وخوف من جودة الرحلة	-القلق كفاية الوقت لتقديم الأنشطة المختلفة لرحلة اليوم الواحد . -التفكير بشأن كفاية الرحلة القصيرة للاستمتاع.	-وجود مشاكل في عملية الدفع أو الحجز.	-عدم الحصول على تجربة تفاعلية كافية.
Possible Solution		تحسين التقييمات - وتعزيز ثقة العملاء من خلال الشهادات والتوصيات	-تسهيل عملية الحجز والدفع عبر توفير خيارات متنوعة وسهلة.	-تقديم دعم ما بعد الرحلة لجمع الملاحظات وتحسين الخدمة.

رحلة اليوم الواحد

USP

استمتع بمغامرة يوم واحد مليئة بالأنشطة المتنوعة في الطبيعة، مع تخطيط سهل وتوجيه احترافي يضمن لك تجربة لا تُنسى دون الحاجة إلى أي جهد إضافي

أنشطة متنوعة: نقدم مجموعة من الأنشطة المليئة بالمغامرة مثل ركوب الخيل، السفاري، التزحلق، والشاي على الفحم , ووجبات الغداء والفطار في يوم واحد.

سهولة التخطيط: نقدم حلاً شاملاً حيث نعتني بكل التفاصيل التنظيمية، مما يوفر على العملاء الوقت والجهد.

تجربة تفاعلية: نؤمن تجارب اجتماعية مثيرة وممتعة تلبي رغبات الشباب والمغامرين.

شعار للشخصية

خلي كل يوم مغامرة, وابني ذكريات متنشيش

Characteristics	Description	Do	Do Not
مليء بالطاقة	يتحدث بصوت نشيط ومتحمس	استخدم نبرة حماسية ودافئة	لا تستخدم لغة رسمية أو معقدة
مغامر	يعكس روح الاستكشاف والمغامرة.	استخدم لغة مرحة وغير رسمية	لا تركز على التفاصيل الفنية بشكل مفرط
ودود وغير رسمي	يتحدث بلغة بسيطة ومفهومة	شارك قصص شخصية وتجارب حقيقية	لا تتجاهل الاحتياجات والتوقعات الشبابية

Buyer persona لرحلة الإقامة الفاخرة

Geographic:

Location: Cairo (القاهرة الجديدة, الشيخ زايد, 6 أكتوبر, المعادي, الزمالك, مدينة نصر, المهندسين, الدقي)

Location: Buni Suif: مدينة بني سويف نفسها, مدينة بني سويف الجديدة

Demographic:

Age: 24 To 55

Gender: Male and Female

Behavioural:

Interests:

الطبيعة,السفاري,الترفيه وعادة السفر والتنقل

الفنادق الفاخرة، الفلل، والشاليهات الراقية

الاستجمام في الطبيعة

الأنشطة العائلية الممتعة

Hobbies:

ركوب الخيل، ركوب الدراجات، الأنشطة الخارجية كزيارة معرض الخزف والبازارات والمناطق العتيقة في قرية تونس

الرحلات القصيرة خلال العطلات الأسبوعية

الاسترخاء بجانب حمامات السباحة

الاستمتاع بالأنشطة الهادئة مثل القوارب و الفلوكه والكامب مع عائلته

قضاء الوقت مع العائلة في أماكن فاخرة

Brand loyalty

إذا كانت التجربة ممتازة، يكون ولاؤه للعلامة التجارية قوي جداً

يفضل التعامل مع مزودي خدمات موثوقين ومعروفين بجودة الخدمة

Purchasing habits

ينفق بشكل أكبر للحصول على تجربة عالية الجودة

يهتم بتوصيات الأصدقاء والتقييمات العالية

ويبحث عن تمام كل الأمور التنظيمية بشكل مميز ليحصل على تجربة مميزة

Psychographic:

Values

التجارب الجديدة والابتعاد عن الروتين

المغامرة والاستكشاف

الراحة والاسترخاء

الخصوصية والرفاهية

الجودة في الخدمة

Attitudes

يستمتع بالتجارب التي لا تتطلب التزام طويل المدى

يحب التجارب الاجتماعية والأنشطة الترفيهية

يفضل الإقامة الفاخرة والمميز

يقدر التفاصيل الدقيقة والاهتمام بالخدمة

يبحث عن تجربة تساعد على الابتعاد عن ضغوط الحياة

Lifestyle

يفضل الخروج في عطلات نهاية الأسبوع

يحتاج إلى أنشطة قصيرة تساعد على التخلص من ضغوط الحياة

حياة راقية ومريحة، يفضل الأماكن الهادئة والبعيدة عن الصخب

يهتم بتوفير تجارب استثنائية لعائلته

يدير وقته بين العمل والراحة بشكل دقيق

Needs

رحلة سهلة وسريعة لا تحتاج لتخطيط معقد

فرصة للهروب من الروتين اليومي

إقامة فاخرة مع خصوصية عالية

خدمات راقية تلبي احتياجات العائلة كاملة

أنشطة متنوعة تجمع بين الراحة والمرح

Pain Points

عدم توفر وقت كافٍ للسفر

الخوف من عدم تنظيم الرحلة بشكل يضمن الجودة

الخوف من عدم الاستمتاع بالرحلة

القلق بشأن جودة الإقامة

البحث عن مكان يضمن الترفيه لكل أفراد الأسرة

Touch Point

Facebook

Instagram

Tik tok

Value Proposition.

نحن نقدم لك ولعائلتك تجربة فاخرة ومريحة في أحضان الطبيعة مع إقامة راقية وخدمات عالية الجودة, سواء كنت تبحث عن الاسترخاء أو استكشاف قرية تونس ومعارضها التقليدية، أو القيام بأنشطة عائلية ممتعة، نوفر لك تجربة لا تُنسى تلبي احتياجاتك للاسترخاء والرفاهية.

	See	Think	Do	Care
User Action	-يرى إعلانات Safari Al-Ghazal على وسائل التواصل الاجتماعي. -يتصفح محتوى عن الرحلات السياحية في وادي الريان وقرية تونس.	-يفكر في أهمية الابتعاد عن الروتين وتجربة شيء جديد -يقيم خيارات الرحلات المتاحة. بحسب التكلفة مقابل خيارات أخرى بأماكن أخرى	-يقوم بالحجز عبر الموقع الإلكتروني أو من خلال الهاتف. -يختار تاريخ الرحلة ويقوم بالدفع.	-يستقبل تأكيد الحجز وتفاصيل الهاتف المحمول أو الرسائل، على واتساب أو ماسنجر
Touchpoint	-إعلانات على فيسبوك وإنستغرام. محتوى معد مسبقاً في الصفحة يستطيع تصفحه	-مراجعات وآراء عملاء سابقين على مواقع مثل Bookng.com	-الموقع الإلكتروني لخدمات الحجز. -المكالمات الهاتفية مع فريق الدعم.	-تواصل ما بعد الرحلة لجمع الملاحظات.
Pain Points	-صعوبة في العثور على معلومات موثوقة حول الرحلات. وخوف من جودة الرحلة	-القلق بشأن جودة التجربة وخدمة العملاء. -التفكير بشأن كفاية الرحلة القصيرة للاستمتاع.	-وجود مشاكل في عملية الدفع أو الحجز.	-عدم الحصول على تجربة تفاعلية كافية.
Possible Solution		تحسين التقييمات - وتعزيز ثقة العملاء من خلال الشهادات والتوصيات.	-تسهيل عملية الحجز والدفع عبر توفير خيارات متنوعة وسهلة.	-تقديم دعم ما بعد الرحلة لجمع الملاحظات وتحسين الخدمة.

رحلة الإقامة الفاخرة

USP

استمتع بتجربة فاخرة خاصة لعائلتك مع تقديم خدمات راقية وإقامة فاخرة، تجمع بين الراحة والرفاهية في قلب الطبيعة

خدمة فاخرة: نقدم خدمات عالية الجودة تشمل إقامة في فلل فاخرة مع خصوصية عالية.

تجارب عائلية: نركز على تقديم أنشطة ترفيهية تلبي احتياجات العائلات، مثل رحلات بالقوارب وزيارات للقرى الريفية القديمة وغيرها من برامج السعادة.

راحة ورفاهية: نضمن لك تجربة مريحة وفاخرة تساعد على الهروب من ضغوط الحياة اليومية، مع الاهتمام بأدق تفاصيل الإقامة.

شعار الشخصية

لحظات متنشيش مع أعز الناس عائلتك وصحابك

Characteristics	Description	Do	Do Not
راقي وفخم	يتحدث بنبرة مهنية وراقية	استخدم لغة راقية ومهذبة	لا تستخدم لغة غير رسمية أو بلدي
موثوق	يعكس الثقة والاحترافية	تأكيد على الجودة والخدمات الراقية	لا تركز فقط على التفاصيل الفنية دون عرض الفوائد
عائلي	يعبر عن قيمة الوقت العائلي	اعرض تجارب عائلية وذكريات قيمة	لا تتجاهل أهمية الخصوصية والراحة للعائلات

Compatitive analysis

Subject	
Website link	https://www.facebook.com/share/Zse8FB4zew5hijzb/
Social network they are on	Only on Facebook since December 2015 Always active on Facebook (7posts per week)
What they do	رحلات للمناطق المميزه بالفيوم (قرية تونس-وادي الريان)بفعاليات مختلفه مثل الترحلق علي الرمال أو ركوب الخيل وسفاري وغيره وتم اضافته (منتجع البانواما) مؤخرا في الرحلات الصيفيه
Organic reach	Good Likes for every post between(10-50) Followers :56k (very good they are the highest number between all our compaititors) Over all likes:17k
Strengths	الرحلات الخاصه بهم متنوعه ليس فقط الي المناطق الأشهر بالفيوم قرية تونس ووادي الريان ولكنهم دائما ما يضيفون فعاليات وأماكن جديده خلال الرحلات(جبل المدوره -كامبات تخييم في الصحراء وزيارته الماجيك ليك-بحيره قارون)(منتجع البانواما تم إضافته للرحلات خلال الصيف لوجود حمامات سباحه ومظلات) من الصفحات المتقدمه ظهورا علي فيس بوك عند البحث اهتمام الشركه بمشاركه المنشورات يوميا
Weekness	الصفحه ليس لديها اعلانات مموله التواجد فقط علي فيسبوك

Subject	
Website link	https://www.facebook.com/share/fgUuRdnRMCjFnbZk/
Social network they are on	On Facebook – created in February 20- 2023 From one to three Posts per month
What they do	رحلات الفيوم (قرية تونس وادي الريان) بأسعار مميزة
Organic reach	Followers:48k Likes:12k
Strengths	الصفحة لديها اعلانات ممولة وهي الصفحة الاولى ظهورا عند البحث اسعار الرحلات مناسب واقل من المعتاد
Weekness	عدد مرات النشر اسبوعيا قليل التفاعل من المتابعين علي المنشورات قليل ماعدا الاعلانات المدفوعة يوجد بها تفاعل

Subject	
Website link	https://www.facebook.com/share/Pmf6yu6Gf2wacz5r/
Social network they are on	On Facebook – created November 20-2023 From one to two posts per week
What they do	رحلات وسفاري وتخيم قرية تونس بالفيوم وحجز فنادق
Organic reach	Likes:346 Followers:4k
Strengths	الصفحة لديها اعلانات ممولة التقييمات والمراجعات علي الصفحة جيدة
Weekness	

التفاعل من المتابعين علي المنشورات قليل وايضا يجب الاهتمام بالصفحه اكثر
--