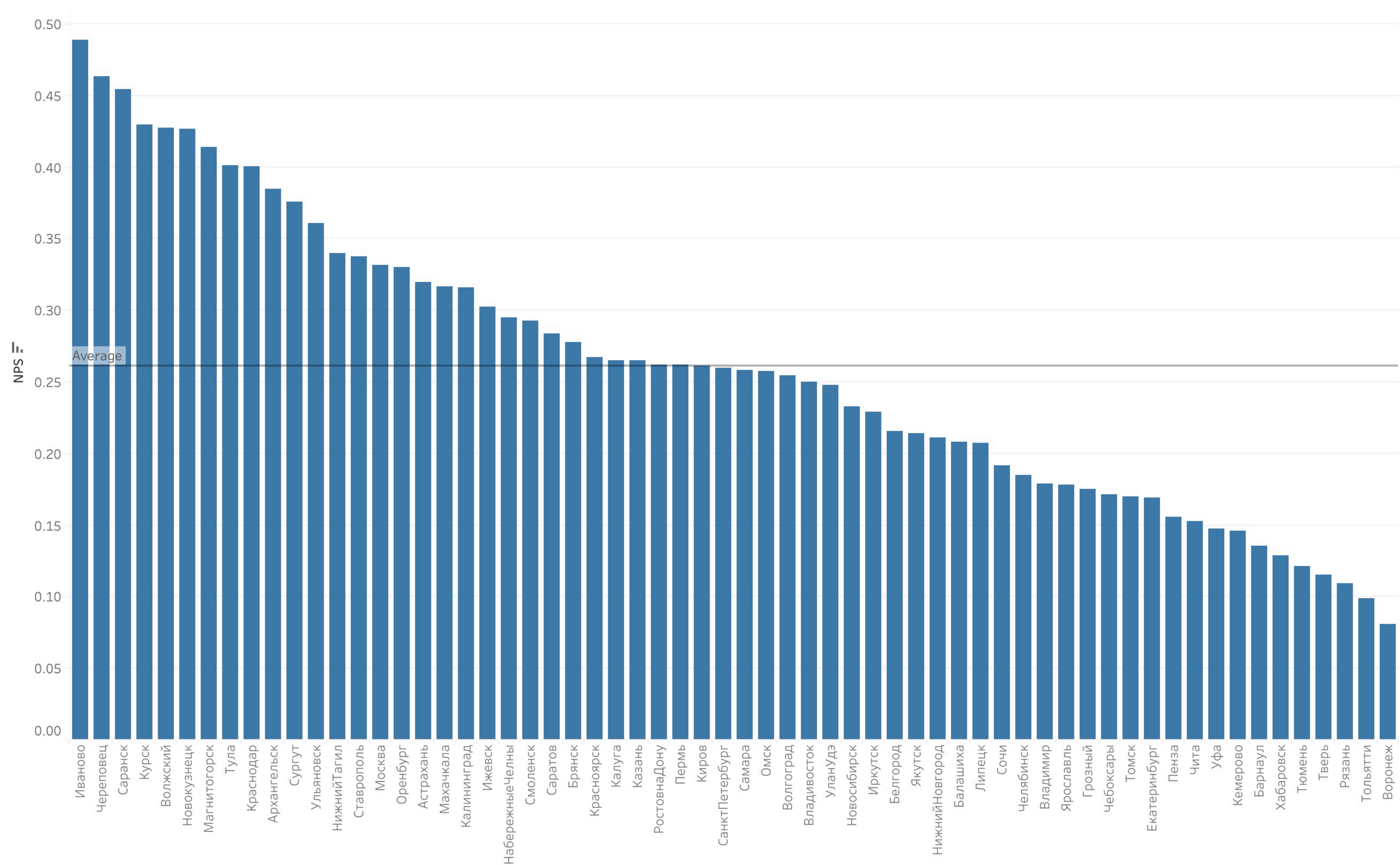


# Изучение NPS

Сборный проект 2

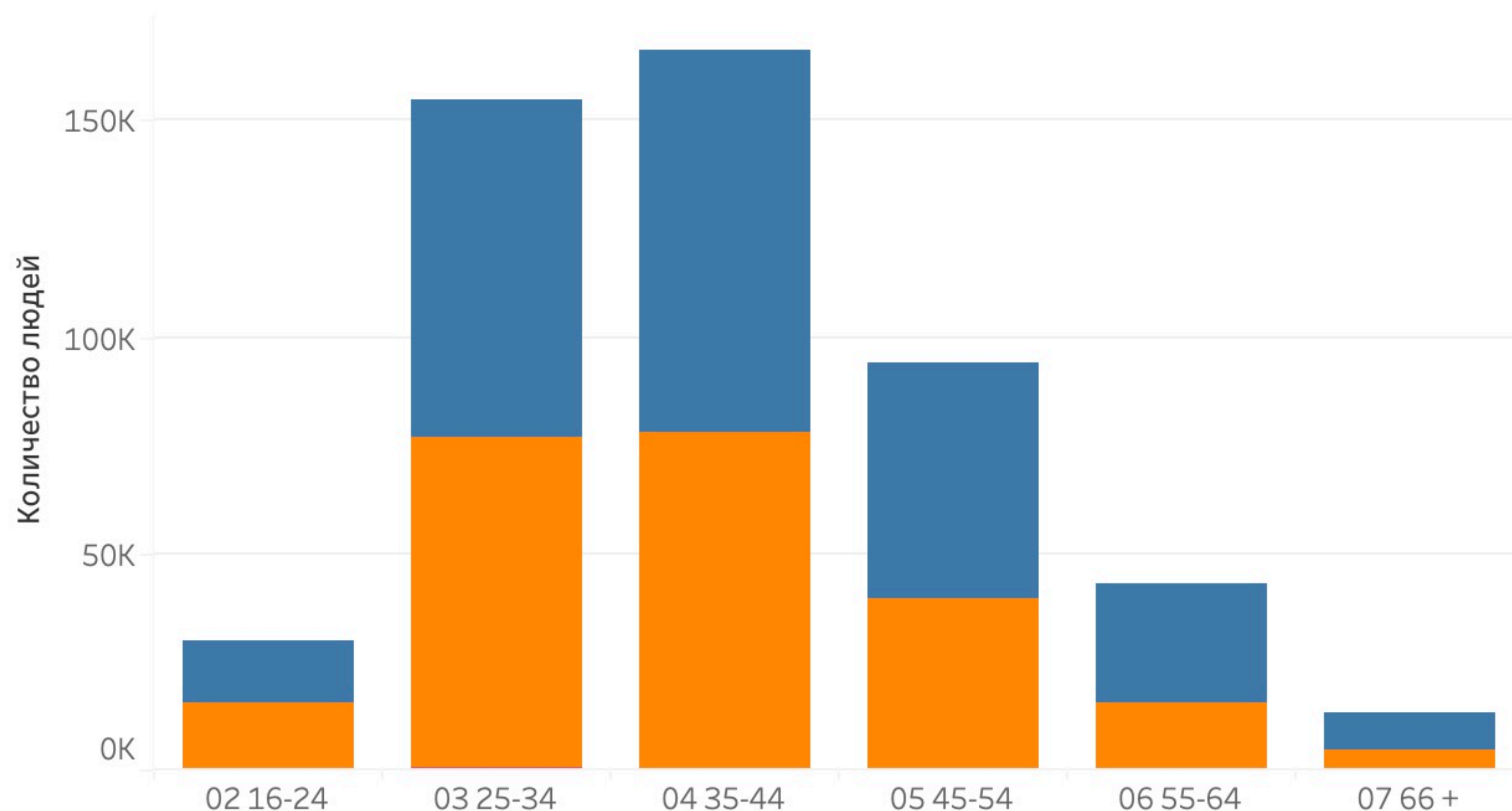
Артур Камалов

# Распределение NPS по городам



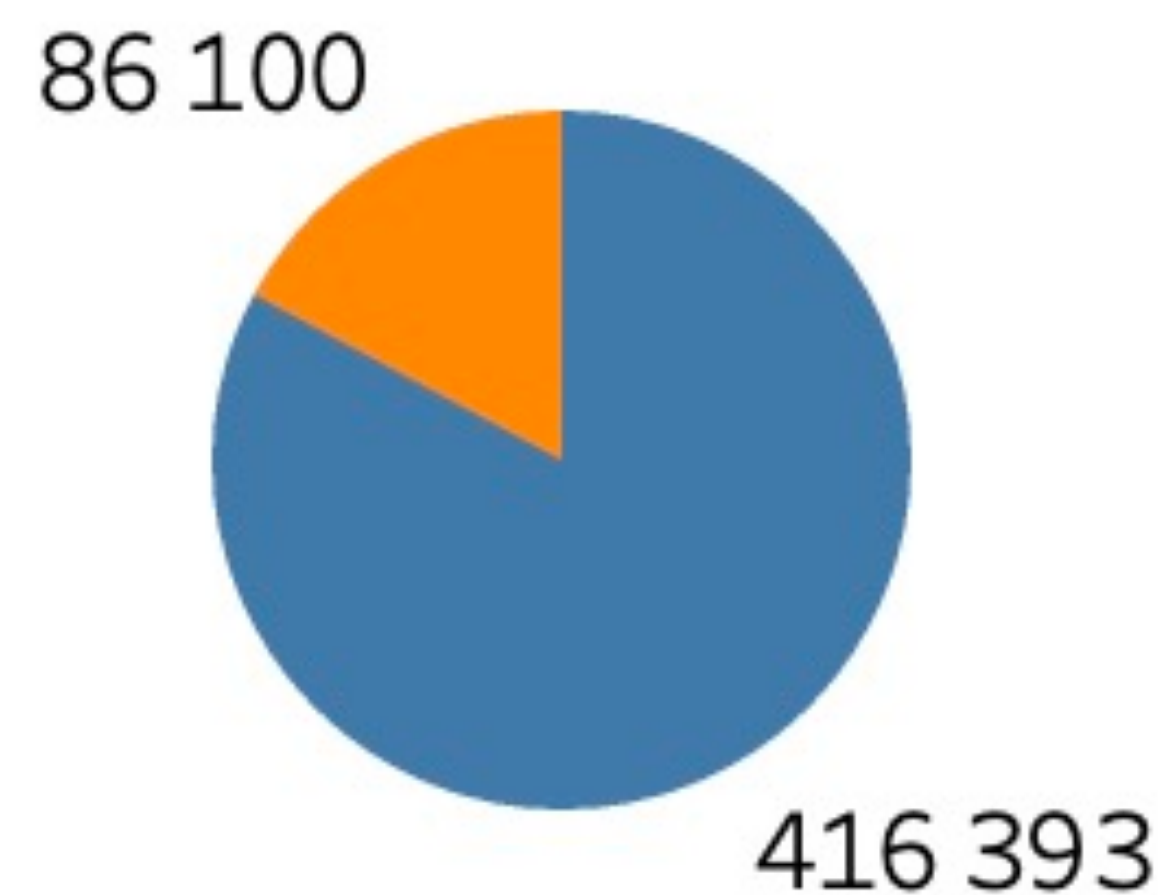
- Среднее по городам: **0.26**
- Максимум: **0.49** (Иваново)
- Минимум: **0.08** (Воронеж)

# Распределение респондентов по возрасту



- Самая большая группа имеет возраст **35-44 лет**
- Меньше всего людей младше **24** и старше **66 лет**
- Соотношений полов примерно одинаково

# Доля новых пользователей



- Доля новых пользователей: **83%**
- Новым считается пользователь с опытом меньше 365 дней

# Лояльные пользователи

	критики	нейтралы	сторонн..
female	26,23%	18,93%	54,84%
male	28,63%	21,48%	49,90%
unknown	43,58%	14,83%	41,58%

- По полу: **женщины**

	критики	нейтралы	сторонн..
03 3	20,87%	17,64%	61,49%
02 2	21,79%	17,15%	61,06%
04 4-6	21,07%	17,98%	60,95%
05 7-12	22,30%	18,40%	59,30%
06 13-24	24,79%	19,14%	56,07%
07 25-36	27,16%	20,20%	52,64%
08 36+	29,92%	20,97%	49,11%

- По lifetime: **2-12 мес.**

	критики	нейтралы	сторонн..
ANDROID	26,45%	19,72%	53,83%
IOS	34,38%	23,12%	42,50%

- По OS: **Android**

	критики	нейтралы	сторонн..
SMARTPHONE	27,48%	20,18%	52,34%
TABLET	23,33%	16,71%	59,95%

- По CPE: **Tablet**