



SERVICIOS PARA LA ELABORACIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023 DE LA AGENCIA IDEA

MEMORIA JUSTIFICATIVA

| | | | |
|---------------------|---|--------|------------|
| Código: | 7GTMZ754PFIRMACsQeENCBMmAL_cMA | Fecha | 13/12/2019 |
| Firmado Por | MANUEL ARROYO MAESTRE | | |
| Url De Verificación | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/ | Página | 1/8 |




SERVICIOS PARA LA ELABORACIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023 DE LA AGENCIA IDEA


MEMORIA JUSTIFICATIVA

Para el cumplimiento de los fines institucionales de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, y al no disponer la misma de los medios, técnicos y humanos, precisos, es necesario que se realice la contratación que se indica a continuación:

| | |
|----------------|---|
| OBJETO: | <p>El objeto del Contrato es la prestación de un servicio de consultoría y asistencia técnica para la elaboración de un Plan Estratégico para la Agencia IDEA, que recoja la planificación estratégica a seguir en el periodo 2020-2023 de acuerdo con su Ley de creación y sus Estatutos y siendo coherente con el marco de la planificación económica del nuevo Gobierno de la Junta de Andalucía.</p> <p>La definición de este nuevo Plan Estratégico debe responder a los siguientes objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponer de un análisis estratégico que tenga en cuenta los factores internos y externos que configuran la actividad de la Agencia IDEA como agente clave en el desarrollo de la economía y la creación de empleo en Andalucía. ▪ Consolidar una metodología participativa de planificación, ejecución, seguimiento, control y evaluación continua que permita identificar las necesidades actuales y futuras de recursos y también el modelo organizativo óptimo y la forma más adecuada de adaptación continua a las necesidades. ▪ Articular las líneas de actuación, planteando diferentes alternativas, definiendo o redefiniendo instrumentos según los recursos de los que se dispone y teniendo en cuenta las previsiones económicas, estableciendo prioridades de actuación. ▪ Establecer indicadores de medida que sirvan como baremo del estado de las distintas actividades desarrolladas por la Agencia así como de seguimiento y evaluación para el Plan Estratégico, bajo un enfoque de transparencia. ▪ Alcanzar y mantener, mediante la implantación de los proyectos y acciones definidos en el mismo, los cometidos estratégicos de la Agencia, a través de las estrategias descritas. ▪ Contribuir a mejorar y afianzar el posicionamiento de la Agencia IDEA como agente clave en el desarrollo de la economía y la sociedad andaluzas. ▪ Promover la excelencia desde un enfoque integral y como premisa para dar el mejor servicio a la Junta de Andalucía y a la sociedad andaluza. |
|----------------|---|

| | | | | |
|----------------------------|---|---------------|------------|---|
| Código: | 7GTMZ754PFIRMACsQeENCBMmAL_cMA | Fecha | 13/12/2019 |  |
| Firmado Por | MANUEL ARROYO MAESTRE | | | |
| Url De Verificación | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/ | Página | 2/8 | |

| | |
|--|---|
| | <p>En este sentido, los contenidos principales de este Plan Estratégico son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de comunicación interna, para trasladar a los trabajadores de la organización el alcance de los trabajos a realizar y que anime a la participación activa en su proceso de redacción. ✓ Elaboración del análisis estratégico, que incluirá análisis interno y externo, identificación de líneas de mejora e identificación de nuevas oportunidades. ✓ Formulación del Plan Estratégico, que deberá incluir los objetivos, las líneas de acción planteadas y las acciones programadas para ser implementadas. ✓ Definición del Sistema de Seguimiento y Evaluación, que incluirá un cuadro de mando que permita realizar el seguimiento continuo de las acciones y la evaluación periódica de sus resultados. ✓ Desarrollo de un proceso participativo a varios niveles en el que los trabajadores, los órganos consultivos y la ciudadanía en general puedan encontrar una vía para proponer ideas e iniciativas. ✓ Definición de la estrategia de comunicación que permita trasladar a los grupos de interés, a la propia organización y a la sociedad en general, los nuevos planteamientos de la Agencia IDEA. ✓ Evaluación de diseño de todo el proceso de redacción del Plan Estratégico, que de manera iterativa e interactiva garantice la coherencia interna y externa, así como la pertinencia y relevancia de los avances en dicho Plan. <p>Todo lo anterior, atendiendo a los principios de calidad que exigen las certificaciones de la Agencia IDEA, a la transparencia que marca la Ley de Transparencia de Andalucía y a la normativa específica que establece su designación como Organismo Intermedio de la Subvención Global de Andalucía Competitividad-Innovación-Empleo 2014-2020, así como su designación como Agente Financiero del Fondo Público Andaluz, en virtud de lo dispuesto en la Disposición adicional única del Decreto-ley 1/2018, de 27 de marzo, y la Orden por la que se dictan actos de ejecución del citado Decreto-ley, de medidas para la gestión de los instrumentos financieros del programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 y otras de carácter financiero (en adelante, la Orden) de fecha 30 de abril de 2018.</p> |
| TIPO DE CONTRATO: | El contrato a celebrar es de servicios, de acuerdo con el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2017/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (LCSP). |
| SOLICITANTE: | Manuel Arroyo Maestre |
| DIRECCIÓN/ÁREA/DPTO. SOLICITANTE: | Departamento de Programas Regionales, Área de Estrategia y Programas, Subdirección General |

| | | | |
|----------------------------|---|---|------------|
| Código: | 7GTMZ754PFIRMACsQeENCBMmAL_cMA | Fecha | 13/12/2019 |
| Firmado Por | MANUEL ARROYO MAESTRE |  | |
| Url De Verificación | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/ | Página | 3/8 |

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN:

Importe neto (sin IVA): 120.567,53 €
Importe total (IVA incluido): 145.886,71 €

DESGLOSE DEL PRESUPUESTO DE LICITACIÓN:

- **Costes directos:** 101.556,21 €
- **Costes indirectos:** 12.186,75 €
- **Otros gastos calculados para su determinación:**
- **Beneficio:** 6.824,58 €

| | Total |
|---|--------------------|
| a) TOTAL Mano de obra directa de la prestación | 96.450,00 € |
| b) TOTAL Gastos Materiales de la prestación | 5.106,21 € |
| c) TOTAL Costes directos de la prestación (a+b) | 101.556,21 € |
| d) TOTAL Costes indirectos de la prestación (suministros, amortización equipos, alquiler local, teléfono y gastos generales de estructura) 12% costes directos | 12.186,75 € |
| TOTAL Costes de la prestación (c+d) | 113.742,96 € |
| Beneficio Industrial 6% | 6.824,58 € |
| TOTAL presupuesto base de licitación | 120.567,53€ |

- **En este sentido, los costes salariales y los de seguridad social con desagregación de género y categoría profesional son:**

| Trabajador/a | Categoría profesional | Cantidad | Coste salarial | Seguridad Social (a cargo de la empresa) | Coste laboral |
|-------------------------------|--------------------------|--------------|----------------|--|--------------------|
| Coordinadora/Coordinador | Ingenieros y Licenciados | 1 | 3.465,00 € | 8.085,00 € | 11.500,00 € |
| Técnica/Técnico sénior | Ingenieros y Licenciados | 2 | 11.250,00 € | 26.250,00 € | 37.500,00 € |
| Técnica/Técnico junior | Ingenieros y Licenciados | 2 | 10.440,00 € | 24.360,00 € | 34.800,00 € |
| Evaluable/Evaluable | Ingenieros y Licenciados | 1 | 2.160,00 € | 5.040,00 € | 7.200,00 € |
| Administrativa/Administrativo | Oficial administrativo | 1 | 1.620,00 € | 3.780,00 € | 5.400,00 € |
| | | Total | 28.935,00 € | 67.515,00 € | 96.450,00 € |

En relación con los cálculos de costes de personal, tal y como establece el artículo 100.2 de la LCSP, se

| | | | |
|----------------------------|---|---------------|------------|
| Código: | 7GTMZ754PFIRMACsQeENCBMmAL_cMA | Fecha | 13/12/2019 |
| Firmado Por | MANUEL ARROYO MAESTRE | | |
| Url De Verificación | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/ | Página | 4/8 |



ha desglosado por género y categoría profesional cada una de las personas que deben trabajar en el contrato teniendo en cuenta el número y la dedicación de cada una de las personas que deben participar en el contrato y se ha comprobado que los salarios de estas personas en ningún caso son inferiores a los establecidos en el convenio laboral de referencia, en este caso el *XVII Convenio colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública* que apareció registrado y publicado mediante Resolución de 22 de febrero de 2018, de la Dirección General de Empleo (BOE número 57, de 6 de marzo de 2018).

FINANCIACIÓN CON FONDOS EUROPEOS (marcar lo que proceda): No

En caso afirmativo, indicar:

- **Tipo de Fondo:**
- **Porcentaje de Cofinanciación:**
- **Código SGA:**

PLAZO DE EJECUCIÓN: El contrato tendrá una duración de veinticuatro semanas.

A CONTAR A PARTIR DE: El contrato entrará en vigor el mismo día en que se formalice el contrato.

El contrato se ejecutará siguiendo las fases que se plantean más adelante, fijándose los plazos máximos en los que deben estar terminadas cada una de ellas y puestos a disposición de la Agencia IDEA los entregables previstos, a contar todos y cada uno de los plazos máximos desde la formalización del contrato. Las fases no deben ser consideradas secuenciales ya que algunas pueden realizarse de forma paralela en función de los contenidos detallados en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Estos plazos máximos pueden tener ampliaciones que se acuerden por el responsable del contrato, de forma justificada y siendo oportunamente notificadas al adjudicatario. Las ampliaciones no podrán superar en ningún caso la duración inicialmente establecida para cada una de las fases.

El mismo día de la formalización del contrato se efectuará la reunión inicial de los trabajos, y con ello el responsable del contrato dará la orden de inicio.

Los plazos establecidos para las diferentes fases son los siguientes:

| FASE | PLAZOS MÁXIMOS(*) |
|------------------------------|-------------------|
| Programa de Trabajo | 2 semanas |
| Plan de Comunicación Interna | 2 semanas |
| Análisis estratégico | 8 semanas |
| Formulación estratégica | 16 semanas |
| Seguimiento y Evaluación | 18 semanas |
| Participación abierta | 22 semanas |
| Revisión final | 23 semanas |

| | | | |
|----------------------------|---|---------------|------------|
| Código: | 7GTMZ754PFIRMACsQeENCBMmAL_cMA | Fecha | 13/12/2019 |
| Firmado Por | MANUEL ARROYO MAESTRE | | |
| Url De Verificación | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/ | Página | 5/8 |



| | |
|------------------------------|------------|
| Estrategia de Comunicación | 23 semanas |
| Finalización de los trabajos | 24 semanas |

(*) La formalización del contrato marca el inicio desde el que se deben contar estos plazos máximos.

POSIBILIDAD DE PRÓRROGA (marcar lo que proceda): NO

En caso afirmativo, indicar:

- Duración de la prórroga:**

NECESIDADES A SATISFACER, IDONEIDAD Y CONTENIDO:

NECESIDAD E IDONEIDAD

La Agencia IDEA, como cualquier organización, debe contar con un Plan Estratégico en el que se definan cuales son las principales líneas de actuación para los próximos años. En este sentido, se han producido varios intentos en los últimos años para contar con un documento de este tipo, si bien no han terminado de fructificar por diferentes motivos. En estos momentos, la Dirección General de la Agencia IDEA designada por la nueva Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad ha recuperado la iniciativa de contar con un Plan Estratégico para el periodo 2020-2023 y por ello ha comenzado los trabajos para contratar una prestación de servicios. Esta iniciativa se refuerza por los siguientes planteamientos:


Andalucía, tras la crisis económica, disfruta de un nuevo periodo de crecimiento económico que, sin embargo, debe afrontar los retos actuales que plantea una economía cada vez más global y digitalizada en un contexto de creciente incertidumbre ante la compleja situación de la economía mundial. En este sentido, un análisis de la situación y de los posibles riesgos a los que se enfrentan las empresas es necesario para determinar cuáles pueden ser los mejores instrumentos con los que apoyar el crecimiento, la mejora tecnológica y la internacionalización de las empresas de la región.

Por otro lado, la formación del nuevo Gobierno de la Junta de Andalucía abre una magnífica oportunidad para revisar la planificación económica y las políticas que se habían venido desarrollando hasta el momento, centrando a partir de ahora estas políticas en la promoción de la iniciativa privada como fuente básica de la creación de riqueza y empleo.

Para llevar a cabo esta nueva planificación económica, la Junta de Andalucía dispone de una fuente de financiación preferente como es el Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Este Programa centra su actividad en once objetivos temáticos de los cuales tres se orientan a: potenciar la investigación y el desarrollo tecnológico y la innovación, mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a ellas, y mejorar la competitividad de las PYME, incorporando como instrumentos básicos las subvenciones no reembolsables y las reembolsables, éstas últimas en el marco de los análisis ex ante realizados por la Junta de Andalucía.

Dentro de este Programa Operativo, la Subvención Global Innovación-Tecnología-Empresa 2014-2020 de Andalucía es el conjunto de actuaciones que tienen como objetivo apoyar la innovación y el desarrollo de la empresa en Andalucía, preferentemente de las pequeñas y medianas compañías, mediante un conjunto de incentivos orientados a facilitar la creación de nuevas empresas, la consolidación de las ya

| | | | |
|----------------------------|---|---------------|------------|
| Código: | 7GTMZ754PFIRMACsQeENCBMmAL_cMA | Fecha | 13/12/2019 |
| Firmado Por | MANUEL ARROYO MAESTRE | | |
| Url De Verificación | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/ | Página | 6/8 |



existentes y a promover la cooperación empresarial. El Organismo Intermedio de la Subvención Global, responsable de su gestión, es la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (en adelante, Agencia IDEA) y lleva gestionando este instrumento desde 1991 de manera ininterrumpida. Los recursos financieros utilizados en de la SGA, siguiendo la regla N+3, pueden ser utilizados hasta el año 2023, lo que en buena medida determina el alcance temporal de este Plan Estratégico.

Mediante Decreto del Presidente 2/2019, de 21 de enero, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías, la Agencia IDEA, dependiente de la extinta Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, ha quedado adscrita a la Consejería de Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad.

El Decreto-ley 1/2018, de 27 de marzo, de medidas para la gestión de los instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 y otras de carácter financiero, convalidado por el Parlamento de Andalucía en su sesión plenaria del 11 de abril de 2018, crea el Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y el Desarrollo Económico (FEyDE) como medida para la gestión de los instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.

En virtud de lo dispuesto en la Disposición adicional única del Decreto-ley 1/2018, de 27 de marzo, con fecha 30 de abril de 2018, la persona titular de la Consejería de Hacienda y Administración Pública ha adoptado la Orden por la que se dictan actos de ejecución del citado Decreto-ley, de medidas para la gestión de los instrumentos financieros del programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 y otras de carácter financiero (en adelante, la Orden) en la cual, entre otros extremos, se designa a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía Agente Financiero del mencionado Fondo.

En este estado de cosas, es necesario que la Agencia IDEA se dote de un instrumento que permita responder a los nuevos retos del entorno, optimizando los recursos presupuestarios, fundamentalmente los provenientes de fondos europeos, y salvaguardando las necesidades y los niveles de prestación de servicios al tejido económico y empresarial de la región.

El Plan Estratégico IDEA 2020-2023 surge con la finalidad de adecuar la gestión de la Agencia IDEA a esta nueva situación, haciendo compatibles las nuevas políticas de apoyo al emprendimiento y a la empresa con el imprescindible rigor en el cumplimiento de la legislación vigente y con la aplicación de técnicas de gestión empresarial en la propia organización, optimizando los instrumentos de apoyo y garantizando con ello la eficiencia en la gestión de los recursos públicos.


El objetivo del Plan Estratégico es, en definitiva, establecer un plan global e integrador que defina las líneas prioritarias de intervención de la Agencia IDEA en el plazo de ejecución 2020-2023 con las que cumplir con los objetivos establecidos en su normativa reguladora y usando para ello indicadores propios que permitan evaluar los resultados aplicando criterios sostenibles de eficacia, eficiencia y economía. En esta línea, el Plan Estratégico persigue contribuir a dos objetivos globales de la política de la Junta de Andalucía como son la simplificación y agilización administrativa y la contribución a sentar las bases de un nuevo modelo productivo más innovador y sostenible para el tejido empresarial de Andalucía, aprovechando las sinergias del Sistema Tecnología – Ciencia - Empresa.

CONTENIDO

La elaboración del Plan Estratégico incluirá los siguientes trabajos, agrupados por fases:

- Programa de trabajo.
- Plan de comunicación interna.
- Evaluación del diseño del Plan Estratégico.
- Análisis estratégico.
- Formulación estratégica.
- Seguimiento y evaluación.
- Participación abierta.

| | | | |
|----------------------------|---|---------------|------------|
| Código: | 7GTMZ754PFIRMACsQeENCBMmAL_cMA | Fecha | 13/12/2019 |
| Firmado Por | MANUEL ARROYO MAESTRE | | |
| Url De Verificación | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/ | Página | 7/8 |





- Revisión final.
- Estrategia de comunicación del Plan Estratégico.

PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN QUE SE PROPONE:

Tipo de procedimiento: ABIERTO

Justificación de su elección: Con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los principios expuestos en el artículo 1.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se ha optado por el procedimiento de contratación abierto porque, además de ser el que debe utilizarse con carácter ordinario, dicho procedimiento favorece la mayor concurrencia al permitir que todo empresario interesado pueda presentar oferta.

En virtud de lo anterior, se propone que se acuerde el inicio del correspondiente expediente de licitación.

En Sevilla, diciembre de 2019

Manuel Arroyo Maestre
Departamento de Programas Regionales
Órgano responsable

| | | | |
|---------------------|---|--------|------------|
| Código: | 7GTMZ754PFIRMACsQeENCBMmAL_cMA | Fecha | 13/12/2019 |
| Firmado Por | MANUEL ARROYO MAESTRE | | |
| Url De Verificación | https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/ | Página | 8/8 |

