

アクティブセマンティックローケーションの実現と その動的コンテンツ推薦の適用

神原 隼登

目的

ユーザーが本当に求める情報の配信に必要

- ・常にユーザーの行動目的を把握
- ・ユーザーの興味、趣味を理解



ー＞知的活動をより動的に支援可能な
コンテンツリコメンダーの作成

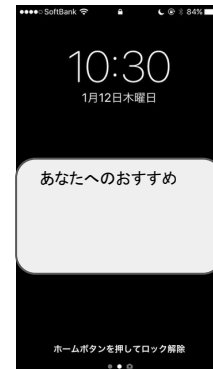
| | 静的 | 動的 |
|----|--------|----------|
| 状況 | スケジュール | 現在地 |
| 意思 | 趣味、興味 | 現在の行動の目的 |

図1 統合型ユーザーデータモデル

システム概要

- ・大学生向けの情報配信
- ・行動目的の分析に重点

→ ユーザーの場所・時間・状況に応じて意味的に合致した
コンテンツをプッシュ



| | 静的 | 動的 |
|----|--------|----------|
| 状況 | スケジュール | 現在地 |
| 意思 | 趣味、興味 | 現在の行動の目的 |

利用例

「大学への通学中」

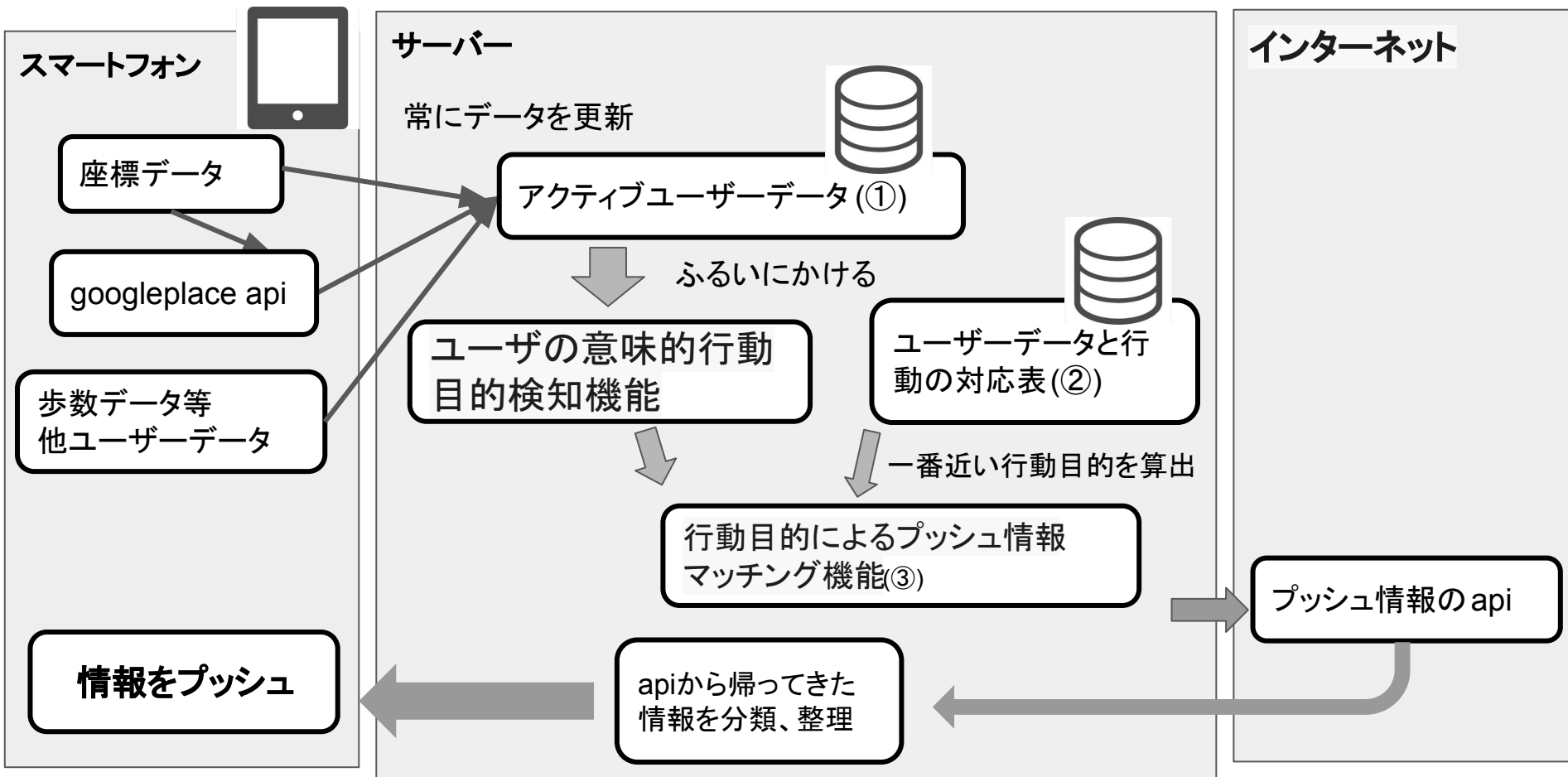
判断基準

「平日」+「～朝9時」*「gpsの大きな動き(移動中)」



- ・Twitter内のトレンドのワード → Google の検索結果を表示
- ・大学付近の天気予報

システム構成図



DB内容

①アクティブユーザーデータ

内容

- 位置情報
- Google place api(場所名)
- Googleカレンダー(スケジュール)
- 歩数データ(スマホの揺れ)

統合

アクティブユーザーデータ

| | |
|--------|---|
| 平日 | 1 |
| 移動中 | 1 |
| 駅 | 1 |
| 大学 | 0 |
| : | |
| 講義中 | 0 |
| | |
| ・ ・ | |

②ユーザの意味的行動目的検知機能

| | 平日 | 時間帯 | 滞在中 | 移動中 | 駅 | 自宅 | |
|-----|----|-------|-----|-----|---|----|------|
| 通学 | 平日 | ~9 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| 昼休み | 平日 | 0 | | 0 | | | |
| 昼食 | | 12~16 | 1 | 1 | 1 | 0 | |
| | | | | | | | |

③行動目的によるプッシュ情報マッチング機能

| | 通学 | 講義中 | 昼休み | バイト | .. |
|--------|----|-----|-----|-----|----|
| ニュース | 1 | 0 | 1 | 0 | |
| 課題 | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| 食べログ | 0 | 0 | 1 | 0 | |
| ・ ・ | | | | | |

提示予定の情報

- Google classroom api(課題)
- Twitter api (話題提供)
- ニュース(ジャンル毎)
- イベント検索
- 天気
- 「食ベログ」等のサイト紹介



システム完成後必要な追加点

ユーザーの興味関心データをより多様化

前年度の未来創造内のマンダラート方式を活用予定

| | 静的 | 動的 |
|----|--------|----------|
| 状況 | スケジュール | 現在地 |
| 意思 | 趣味、興味 | 現在の行動の目的 |

通知機能の実装

システムがリコmendしないと気付かないものを送信

ex) 大きな寺院に滞在 + 既読可能なタイミング

ー> 自宅付近にある関連の神社を紹介

スケジュールの無い日の朝

ー> 開催中の参加したくなるイベントの紹介

ご清聴ありがとうございました

説明用画像利用

・icon mono <https://icooon-mono.com/>

・いらすとや <https://www.irasutoya.com/>

