

Estrategias de divulgación para proyectos de software e infraestructuras abiertas

Alejandra Bellini, Yanina Bellini Saibene

Palabras clave: comunicación de la ciencia, entrevistas, multimedios, comunidad R

Abstract

La difusión efectiva de proyectos de software e infraestructuras abiertas es un aspecto clave para garantizar su adopción, sostenibilidad y crecimiento comunitario. En este trabajo compartimos estrategias y aprendizajes obtenidos a partir de la experiencia de comunicación de [R-Universe](#), la plataforma desarrollada por rOpenSci para facilitar la publicación, búsqueda, desarrollo y uso de paquetes de R.

La iniciativa: *Conociendo a las estrellas del universo R*

Con el fin de acercar R-Universe a su base de usuarios y visibilizar a las personas y equipos detrás del desarrollo de software abierto, lanzamos la serie de entrevistas multimedia

Conociendo a las estrellas del universo R.

Los objetivos fueron:

- **Visibilizar proyectos y equipos** que desarrollan software abierto disponible en R-Universe.
- **Comprender casos de uso** de la plataforma en diversos contextos (académico, gubernamental, industrial).
- **Recoger retroalimentación** sobre problemas comunes, nuevas funcionalidades y oportunidades de mejora.
- **Construir narrativas inspiradoras** que motiven a más personas a utilizar y contribuir a R-Universe.

Metodología de divulgación

La estrategia combinó distintos formatos y canales:

1. **Selección diversa de entrevistados:** se eligieron en función de su actividad, diversidad geográfica, lingüística y uso de R-Universe.
2. **Diseño bilingüe desde el inicio:** se prepararon los materiales necesarios (guiones, mails) y se condujeron las entrevistas en inglés y castellano; en un caso se sumó una traducción al francés.
3. **Entrevistas grabadas:** las conversaciones duraron 60–90 minutos, a partir de un guion de preguntas abiertas que permitió flexibilidad para explorar intereses particulares.
4. **Producción multimedia y difusión multicanal:** de cada entrevista se elaboró un artículo en el blog de rOpenSci y un video de 10–15 minutos con subtítulos en varios

ESTRATEGIAS DE DIVULGACION PARA PROYECTOS DE SOFTWARE E INFRAESTRUCTURAS ABIERTAS

idiomas que se publicó en Vimeo. Se compartieron en el newsletter, redes sociales (Mastodon, LinkedIn, Slack, Foros abiertos y listas de correo) y con apoyo de las propias personas entrevistadas.

5. **Trabajo colaborativo interdisciplinario:** periodistas y comunicadores apoyaron en la redacción de guiones, dirección de entrevistas, edición audiovisual y de texto. Todo el material fue revisado por los entrevistados y ajustado hasta su aprobación final.

Resultados

En total [se realizaron seis entrevistas](#) publicadas entre 2022 y 2023. Cada entrega permitió: documentar **casos de uso concretos y multilingües** de R-Universe, dando protagonismo a quienes crean y usan software libre, recolectar **retroalimentación** para mejorar la plataforma y ofrecer **ejemplos** sobre cómo el software abierto impacta en ámbitos como gobierno, salud, medio ambiente, neurociencia y educación. Desde su publicación, los videos han obtenido más de 17000 impresiones. Las publicaciones en redes sociales tuvieron buen recibimiento y ayudaron a incrementar seguidores en nuevas plataformas (mastodon, linkedIn).

Lecciones aprendidas y recomendaciones

A partir de esta experiencia, proponemos algunas recomendaciones generales:

1. **Poner en el centro a las personas:** mostrar los equipos y comunidades detrás del software genera cercanía, relevancia e identificación.
2. **Combinar formatos:** entrevistas, blog posts y videos permiten llegar a públicos diversos y amplifican el impacto.
3. **Adoptar una perspectiva multilingüe:** traducir y subtítular desde el inicio mejora la accesibilidad y la participación global.
4. **Colaborar con profesionales de comunicación:** periodistas, editores y diseñadores audiovisuales aportan calidad y claridad al mensaje.
5. **Involucrar a las personas entrevistadas en la revisión y difusión:** esto asegura legitimidad, precisión y mayor alcance comunitario.
6. **Planificar la difusión multicanal:** newsletters, redes sociales y espacios comunitarios multiplican la visibilidad.
7. **Documentar y sistematizar el proceso:** plantillas, guiones y materiales reutilizables facilitan replicar la estrategia en el futuro.

La serie mostró que, al contar las historias de las personas detrás del software, es posible: incrementar la visibilidad de una plataforma técnica, fortalecer las comunidades usuarias y desarrolladoras y generar aprendizajes colectivos que retroalimentan la propia infraestructura. Esperamos que estas estrategias sirvan de modelo replicable para otras iniciativas de software abierto en R y en el ecosistema científico en general.