



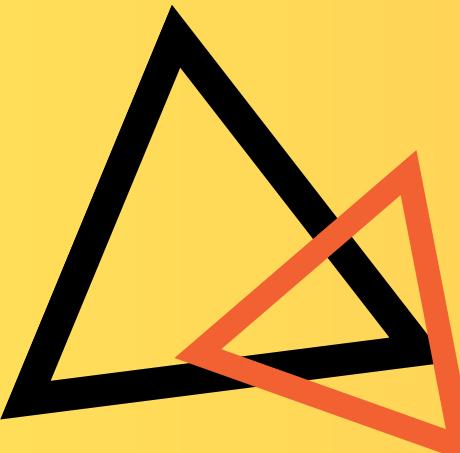
BICYCLE HORIZON

Projet Business case WCS

CONTEXTE ET PROBLEMATIQUE

Créer et développer une entreprise, de taille modeste et être implanté physiquement, en tant que magasin autour du thème "vélo".

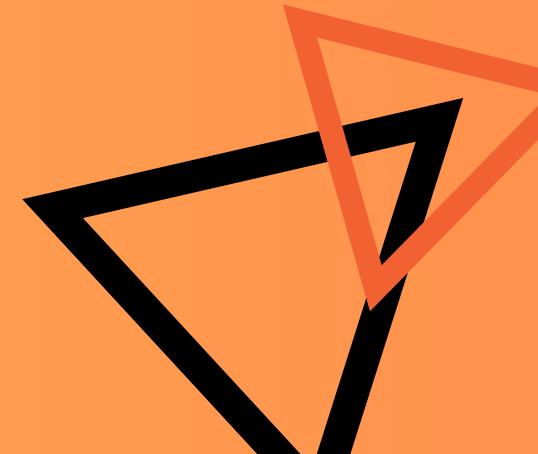
Obtenir les ressources financières nécessaires auprès d'investisseurs pour assurer le démarrage et le développement de l'entreprise



MARCHÉ MONDIALE DU VELO EN CHIFFRE

SOURCE : [HTTPS://EXACTITUDECONSULTANCY.COM/FR/REPORTS/33244/BICYCLE-MARKET/](https://exactitudeconsultancy.com/fr/reports/33244/bicycle-market/)

- Le marché mondial du vélo devrait passer de 110,38 milliards USD en 2023 à 215,1 milliards USD d'ici 2030, avec un :
- TCAC (taux de croissance annuel cumulé) de 10 % au cours de la période de prévision.
- Le secteur du cycle a connu une expansion significative ces dernières années en raison de la prise de conscience croissante de la santé au sein de la population mondiale.
- Le vélo est largement utilisé pour les déplacements quotidiens, le fitness, le sport, la randonnée et d'autres activités.



03.

ANALYSE DE L'EVOLUTION DU CA ET DU BÉNÉFICE PAR PAYS



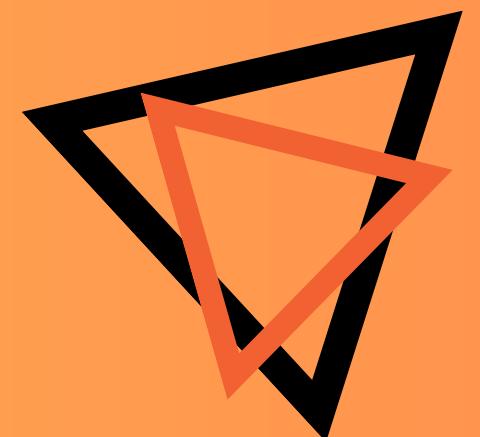
- Les Etats Unis et l'Australie sont les pays qui ont connu la plus forte croissance entre 2018 et 2022
- Ces pays ont tous les 2 connus une baisse de chiffre d'affaires et de bénéfices entre 2022 et 2023
- L' Allemagne et le Royaume unis ont une croissance moindre mais régulière



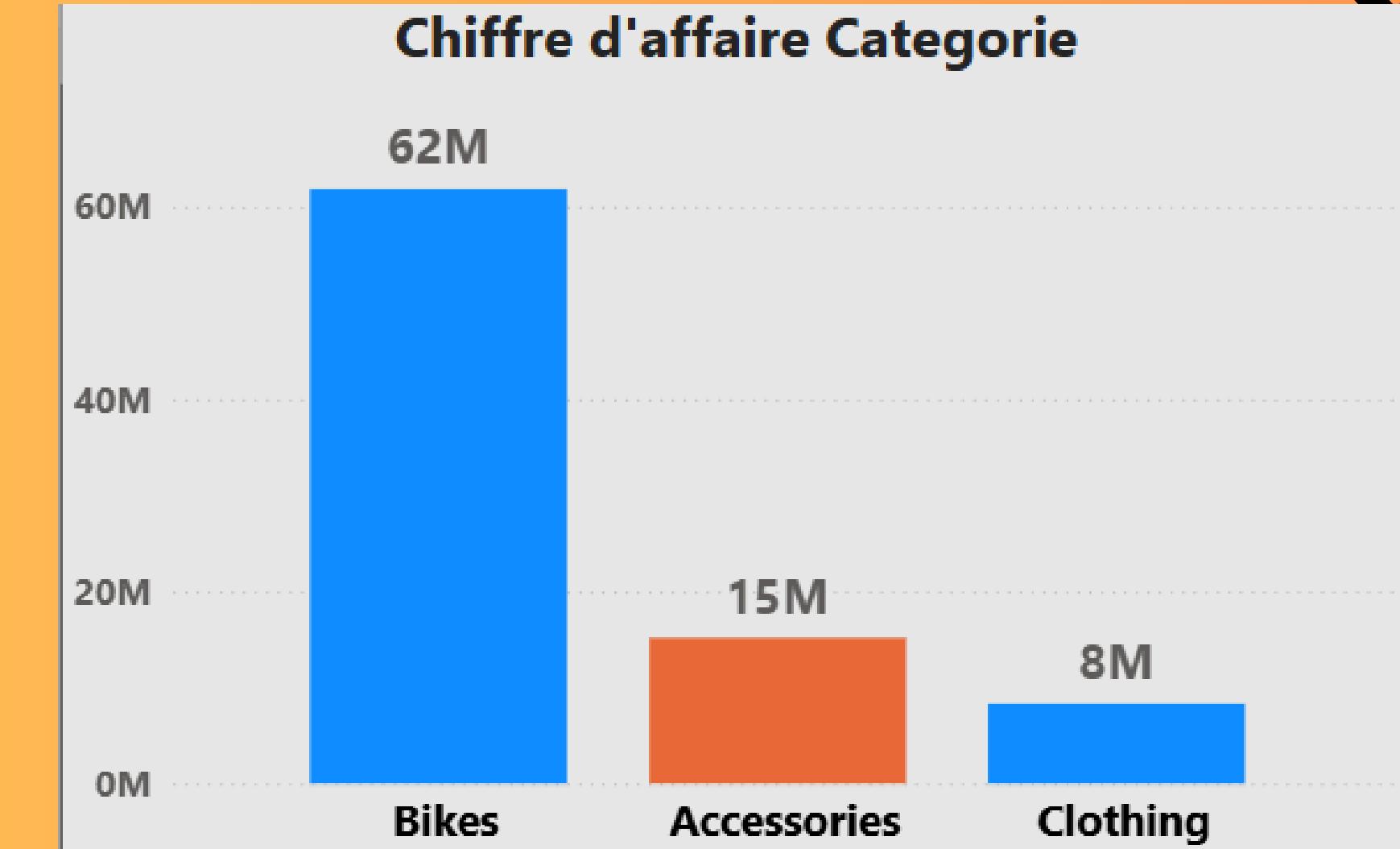
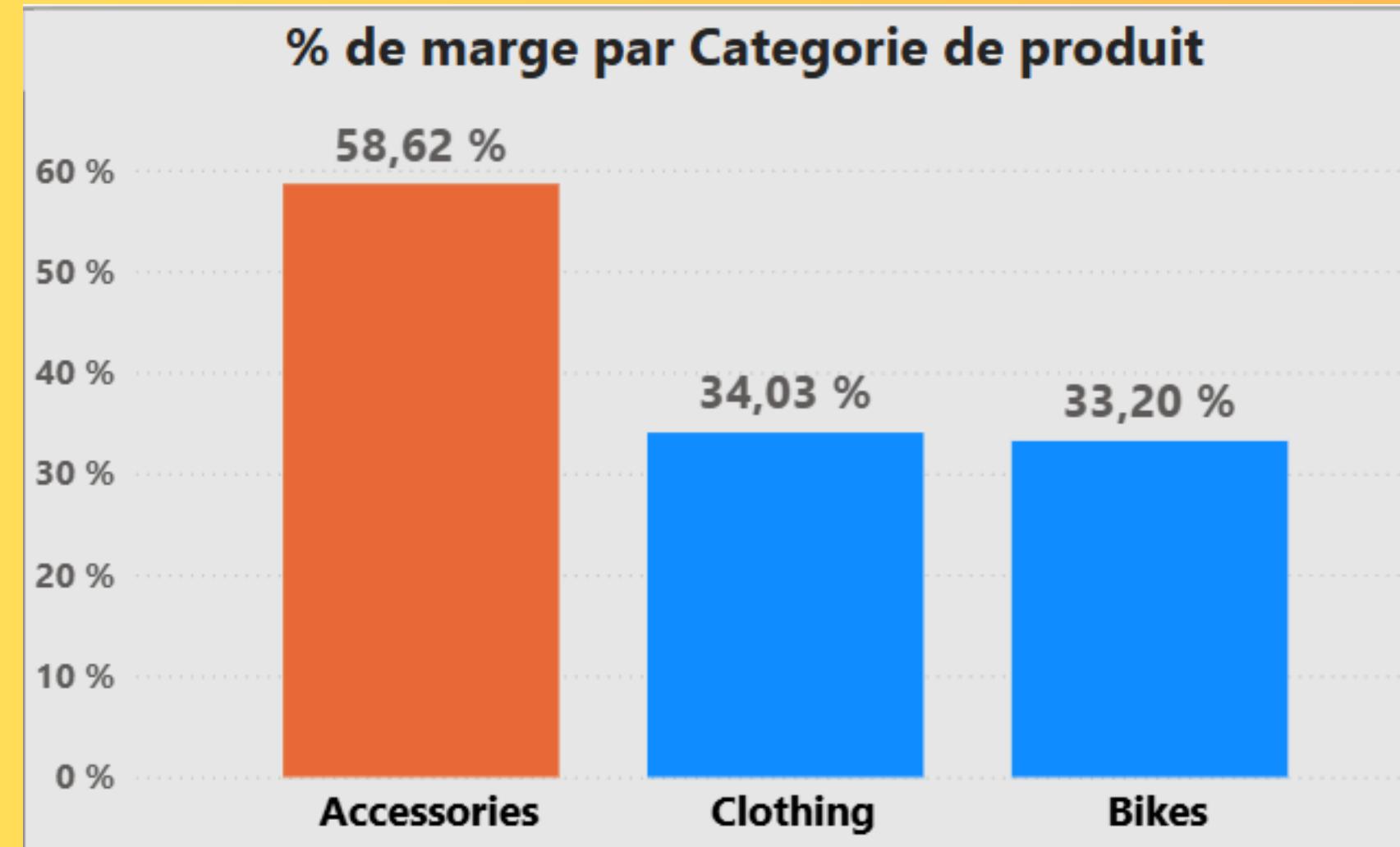
04.

ANALYSE DE LA MARGE PAR CATEGORIE

- Les vélos dominent largement le marché avec un chiffre d'affaires d'environ 62 millions d'euros, soit la principale source de revenus de l'entreprise.
- Cependant, leur marge moyenne de 33 % indique une rentabilité modérée : les vélos génèrent du volume, mais avec des coûts élevés.
- Les accessoires, en revanche, affichent un CA plus faible (15 M€) mais une marge élevée de 59 %, ce qui en fait la catégorie la plus rentable.
- Les vêtements représentent une part mineure du CA (8 M€) avec une marge moyenne de 34 %, traduisant un positionnement intermédiaire.

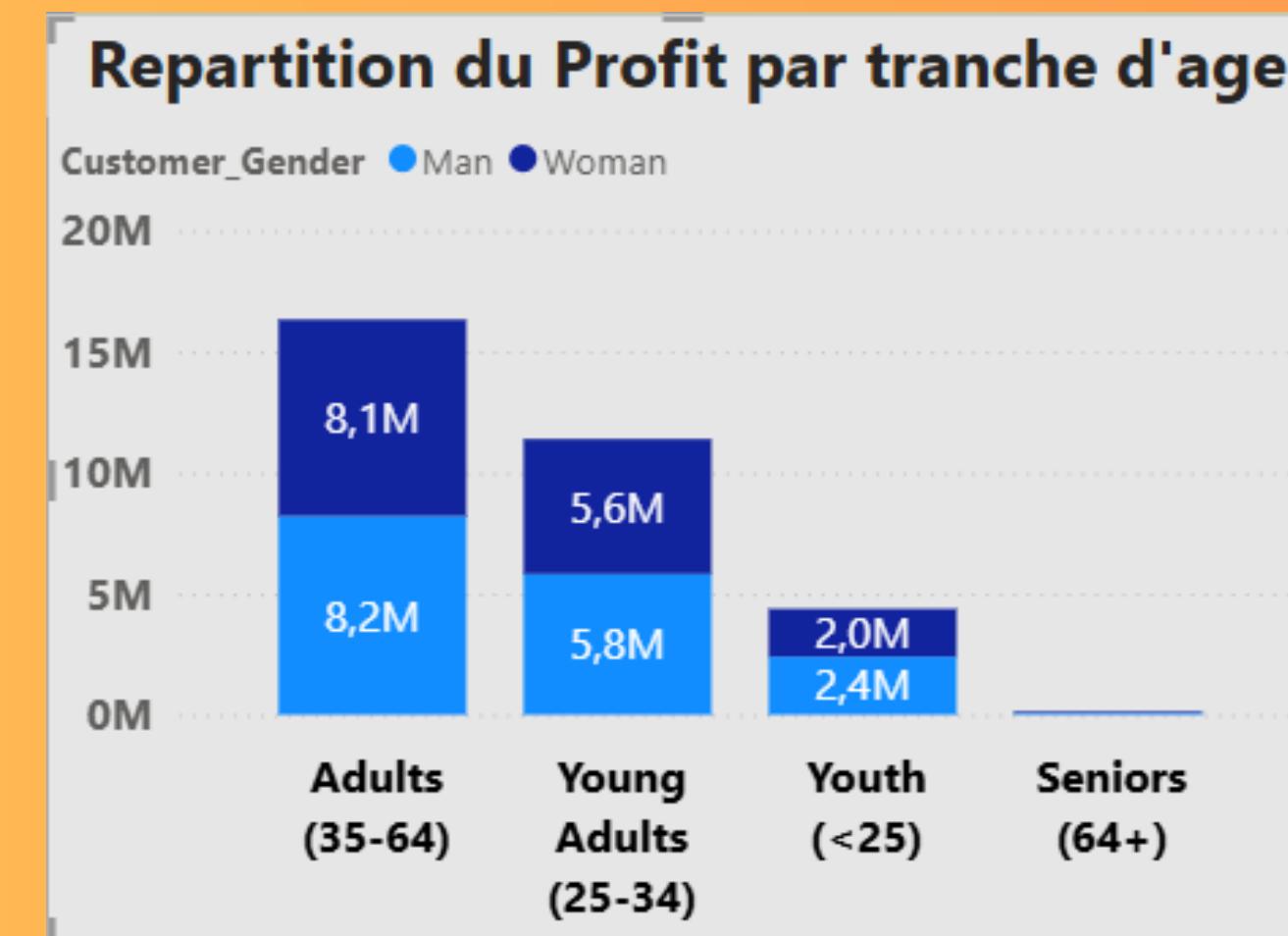
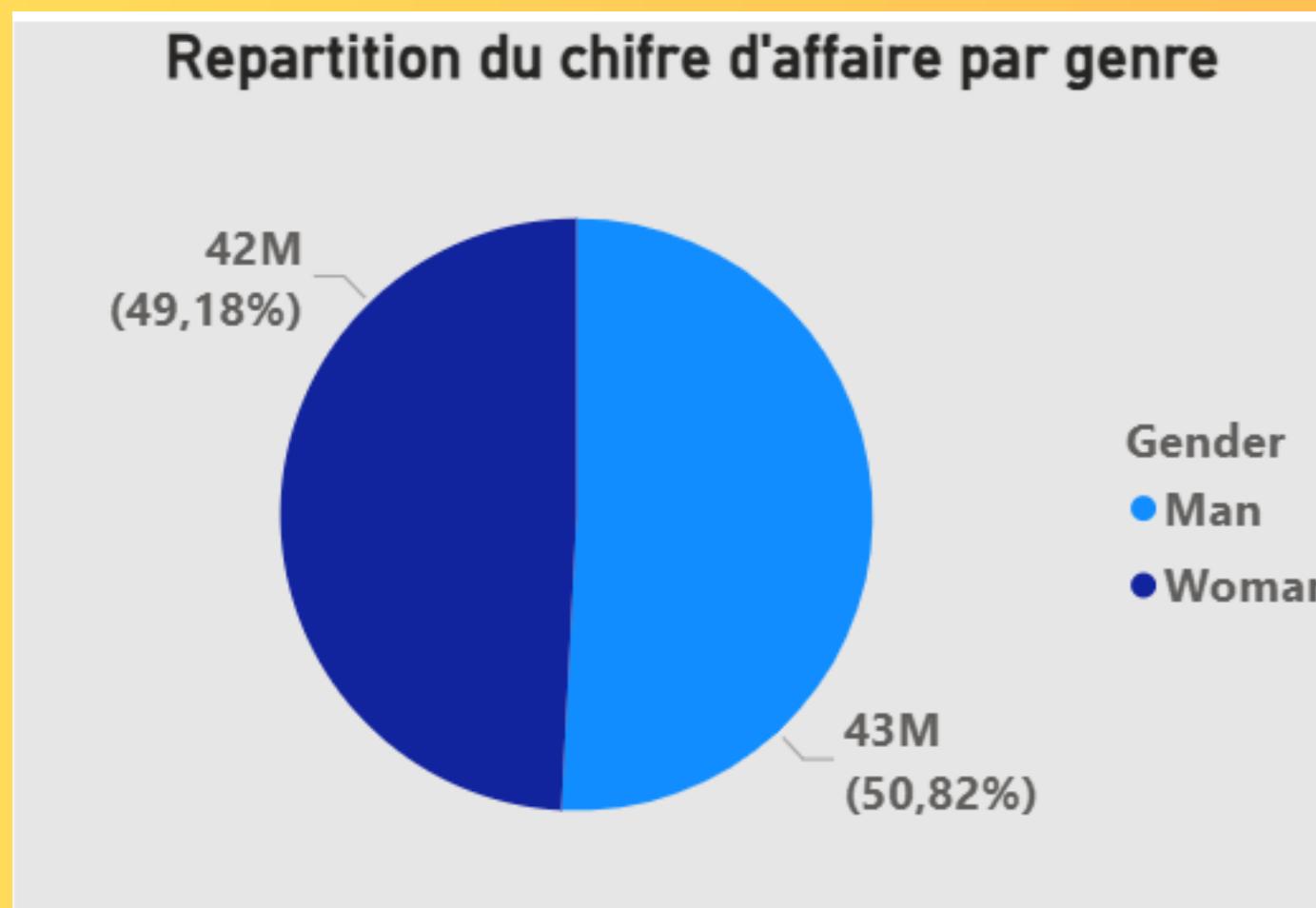


ANALYSE DE LA MARGE PAR CATEGORIE



06.

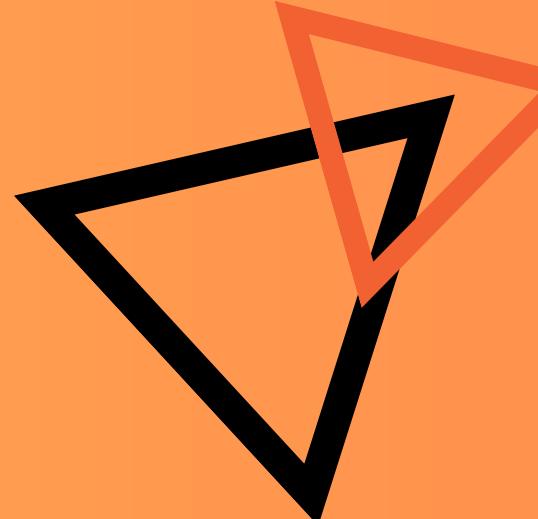
PROFIL CLIENT PAR TRANCHE D'AGE ET GENRE



La répartition des genres est relativement équilibrée à la fois en nombre mais également en chiffre générée



CARACTERISTIQUE DE L'ALLEMAGNE

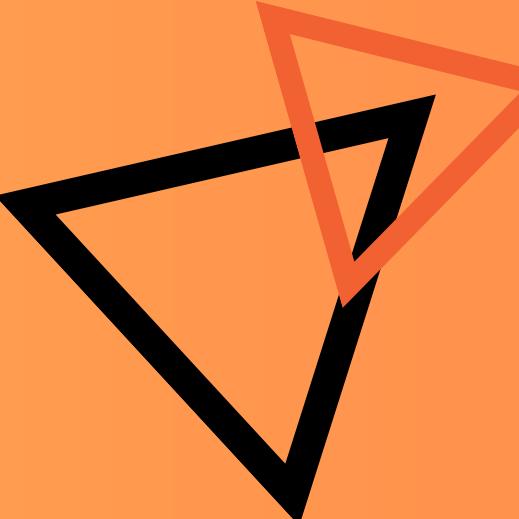


- Pays qui connaît une croissance régulière sans interruption
- Croissance du Chiffre d'affaire entre 2018 et 2023 : + 165%
- Croissance des bénéfices entre 2018 et 2023 : + 218%
- En tant que magasin généraliste, continuer à vendre des vélos qui génèrent 6.8 millions de CA mais développer la gamme des accessoires qui dégagent les plus grandes marges (58.54%)



08.

CONCLUSION



L'Allemagne, et plus particulièrement le Land de Hessen, offre un excellent équilibre entre croissance, accessibilité et rentabilité.

Portée par la politique pro-cycliste et le réseau EuroVelo, la région bénéficie d'un fort potentiel de marché. (source : <https://fr.eurovelo.com/ev6/germany>)

Sa position logistique centrale en Europe facilite l'approvisionnement et la distribution, faisant du Hessen un choix stratégique d'implantation.

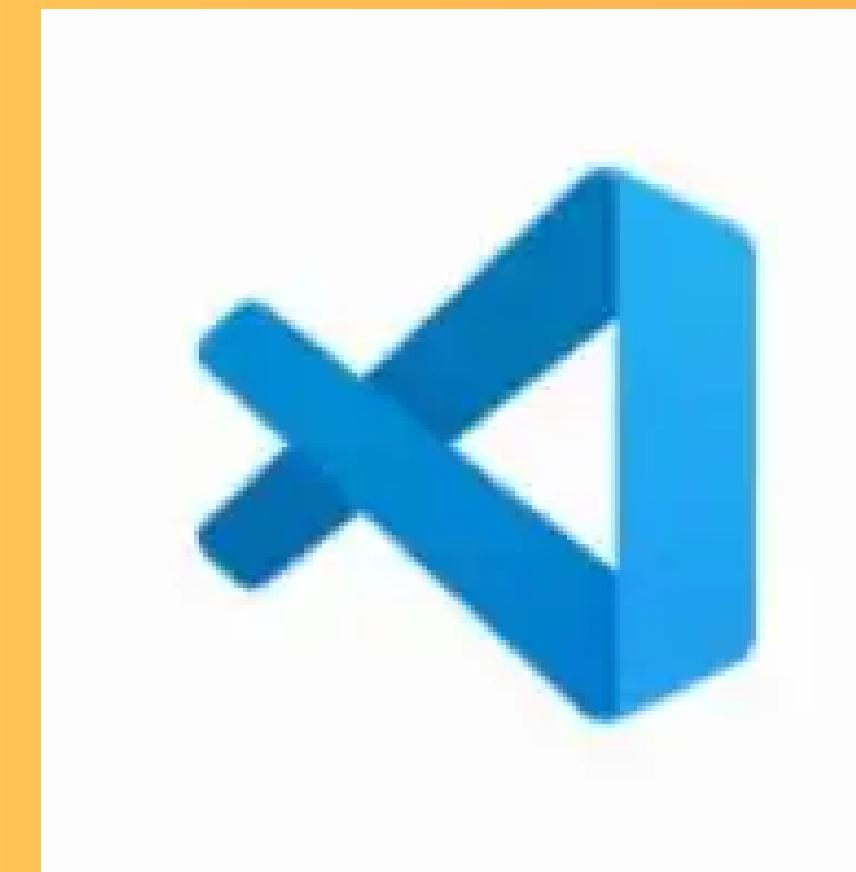


METHODOLOGIE ET OUTILS D'ANALYSES

Language et exploration de données



Visualisation interactive et
Dashboards



Power BI



Danke Schön

Capture d'écran

