

KRAR

ما هي الخدمات او المنتجات التي تقدمها ؟

براند لبيع ملابس البنات (فساتين-و في خدمة تقديم تصميم و تفصيل مشابه له حسب احتياج العميل)

ما هي الخدمات او المنتجات التي تفضل التركيز عليها حاليا ؟

الفساتين عالية الجودة

ما هي صفات جمهورك المستهدف (Buyer Persona) ؟

بنات من سن ال 24-40 سنة

Class B+

البنات اللي بتحب النوع ده من الفساتين

المنافسين و ما هي اكثر ميزة بتميزهم ؟

براندات الملابس اللي بتقدم نفس النوع من الفساتين زي "سترة" الميزة الزائدة تصوير افضل للمنتجات , اهتمام اكبر بالتسويق الرقمي

ما هي الميزة التنافسية في منتجك (Unique Selling Point USP) ؟
الخامة الخاصة بالفساتين و التصاميم عالية الجودة

ما هي نقاط القوة و الضعف في المنتج ؟

نقاط القوة :

خامات عالية الجودة مقارنة بالمعروض قيمة مقابل سعر
خدمة استبدال او استرجاع المنتج في حالة وجود اختلاف في المقاسات
شحن سريع

نقاط الضعف :

قلة المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي
توفر عدد محدود من القطع و المقاسات

ما هو الهدف الذي تسعى للوصول له في المرحلة الحالية ؟

زيادة المبيعات بنسبة 30-40%

زيادة الوعي بالعلامة التجارية

و الاهتمام اكثر بمنصة الانستاجرام

الوصول ل 5000 متابع على الانستاجرام

في خلال 3 اشهر

ما هي التحديات و المشاكل التي تواجهك ؟

قلة التفاعل على منصة الانستاجرام

استهداف جمهور مهتم بالنوع ده من التصاميم

عدم وفرة المقاسات والقطع كلها او مجموعات متكاملة

ما هي الخصومات او العروض الحالية ؟

خصومات من 10-15%

شحن مجاني في القاهرة

ما هي الرؤية التي تسعى لها في المستقبل ؟

توفر جميع المقاسات و زيادة المجموعات المتاحة (New Collections)

زيادة الوعي بالعلامة التجارية

الوصول لمرحلة المبيعات ال Organic

زيادة التفاعل على الانستاجرام