
Réalisation d'une application de gestion des annonces de vente de voitures

INF 3036 : BASE DE DONNEES
LICENCE3

KAMGA RODRIGUE 19M2609
KAMDA MALVINA EVA 20U2843
NTANTAME DIHEWOU TED HARRIS 19Y485
NBEGO ARISTIDE LOR 20Y238
TOUEZANG AUDRAN CABRAL 19M2471

Sous la supervision de :Dr.Kouokam Étienne
DR.KOUOKAM ÉTIENNE



Université de Yaoundé I



Table des matières

1	Description du projet	4
1.1	Contexte et définition du problème	4
1.2	Objectifs	4
1.3	Description fonctionnelle des besoins	4
2	Conception	5
2.1	Conception technique	5
2.2	Conception Architecturale	6
3	Implementation	8
3.1	Processus de developpement	8
3.2	Tests et Demo	8
3.2.1	Maintenance	8



Introduction

Dans le cadre de l'évaluation de l'Unité d'enseignement INF 3036, il a été question pour nous de mettre en place une application de gestion des annonces de vente de voitures. Le présent document représente notre travail et est divisé comme suit : une première partie où nous ferons une description de notre projet, une seconde partie destinée à la conception de notre application, une troisième partie représentant l'implémentation.



1 Description du projet

1.1 Contexte et définition du problème

Le marché de la vente de véhicules d'occasion est en constante mutation depuis l'avènement d'internet. Aujourd'hui, les consommateurs ont de plus en plus recours aux plateformes de vente en ligne pour acheter ou vendre leur voiture. De plus, les vendeurs professionnels et particuliers publient régulièrement des annonces sur ces sites pour toucher une audience plus large. Cependant la gestion des annonces est souvent complexe et chronophage, car les vendeurs doivent créer et publier les annonces sur plusieurs sites différents, mettre à jour les informations relatives à leur véhicule. Cela peut être difficile, surtout pour les particuliers qui n'ont pas l'habitude de gérer ces processus. C'est dans ce contexte que notre projet de gestion des annonces de vente de voiture en ligne prend tout son sens. Il sera question pour nous de proposer une plateforme où les vendeurs pourront publier, gérer et suivre toutes leurs annonces sur leurs sites. En proposant cette solution simple, efficace et globale pour ce projet, nous visons à faciliter la vie des vendeurs particuliers et professionnels et améliorer leur expérience dans ce marché en constante évolution.

1.2 Objectifs

En considérant ce problème, notre but est de pouvoir proposer une solution numérique qui pourra faciliter la gestion des annonces, faisant intervenir les utilisateurs et des administrateurs. Il sera donc question pour nous de réaliser une application web pour permettre à l'administrateur de contrôler plus facilement les annonces.

1.3 Description fonctionnelle des besoins

Notre application sera gérée par un administrateur. De façon générale un admin est caractérisé par son nom, sa photo, son password, son adresse email et pour se connecter à l'application il devra fournir son email et mot de passe. Il pourra ajouter une voiture et pour le faire il devra entrer son nom, sa description, son identifiant(adminId), sa catégorie, sa marque, son et son type. Les fonctionnalités de notre système seront donc les suivantes :

- **Créer un compte** : seul l'admin pourra le faire
- **Modifier une annonce** : fait par l'admin
- **Ajouter une annonce** : fait par l'admin
- **Supprimer une annonce** : fait par l'admin
- **Compte rendu pour l'administrateur** : Le système devra permettre à l'administrateur d'avoir les détails sur toutes les annonces



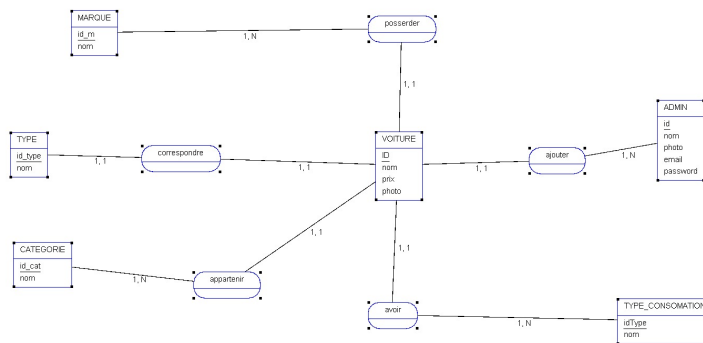
2 Conception

La description du projet, et les approches méthodologiques déjà abordées, il est question pour nous ici de vous présenter la conception de notre solution. Pour se faire, nous présenterons premièrement la conception technique de notre projet par la modélisation, ensuite, la conception architecturale ou nous représenterons nos différentes architectures.

2.1 Conception technique

A l'aide de MERISE nous avons pu passer à la modélisation de notre solution, ainsi à sa conception.

Modèle Conceptuel de Données il a été question pour nous de fournir une représentation abstraite des objets qui vont interagir pour réaliser les cas d'utilisation. Le modèle suivant le présente :



Modèle logique de Données Afin de lier les différentes tables dans notre base de données nous avons réalisé ce modèle présenté :

- **VOITURE** (idVoiture, nom, prix, photo, *idm, idtype, idcat, id, idType)
- **TYPE** (idtype, nom, idvoiture)
- **CATEGORIE** (idcat, nom)
- **MARQUE** (idmarque, nom)
- **TYPE-CONSOMATION** (idType, nom)
- **MARQUE** (id, nom, photo, email, password)

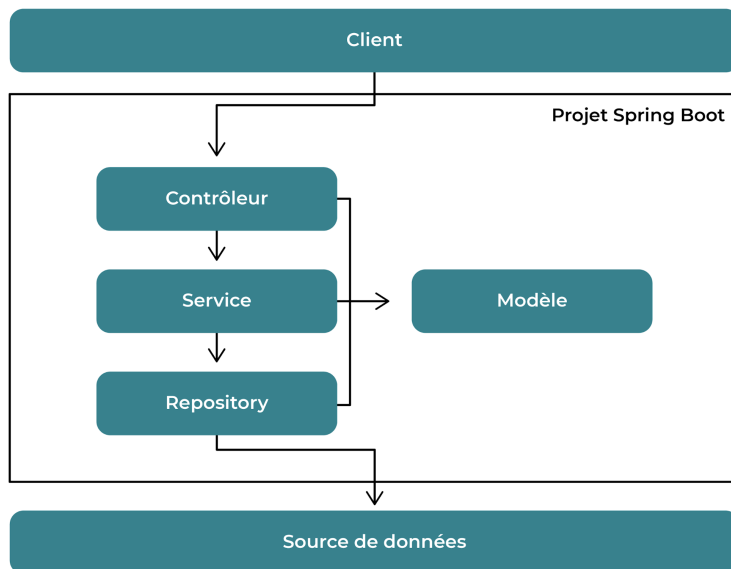
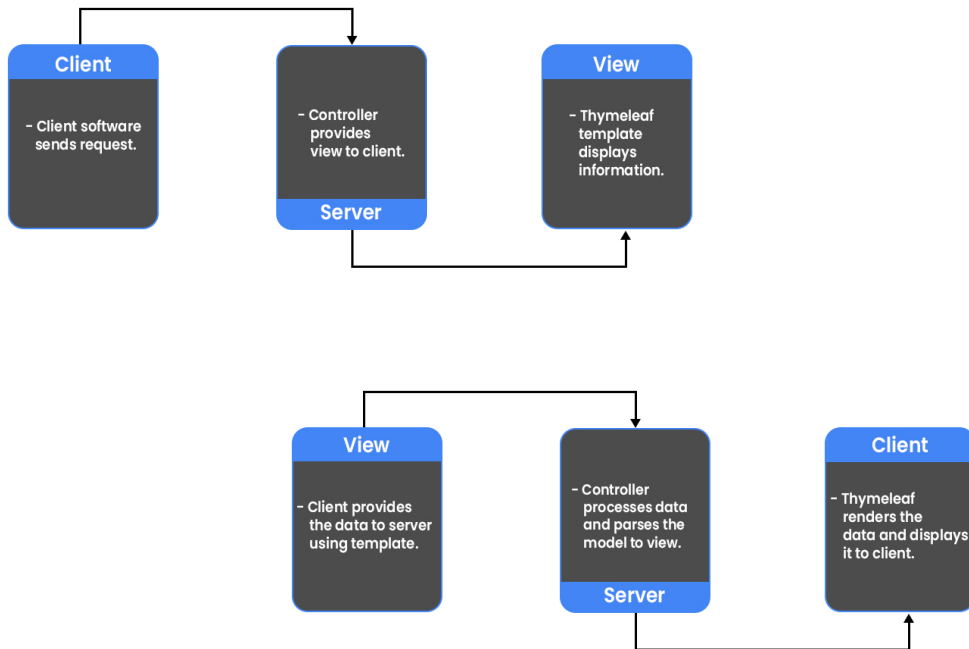


2.2 Conception Architecturale

Pour chaque partie de notre solution La plateformes dependant des méthodologies et technologies, et une architecture précise.

— **L'application web avec Express Js :**

La partie web destinée à l'Admin utilise pour commuier avec le serveur, Thymeleaf. Thymeleaf est une bibliothèque Java, un moteur de modèle utilisé pour analyser et restituer les données produites par l'application dans des fichiers de modèle - fournissant ainsi une transformation. C'est comme HTML mais il est fourni avec plus d'attributs pour travailler avec des données rendues. Il permet la mise en cache des données/fichiers analysés pour augmenter l'efficacité en production. Les types de modèles qu'il peut traiter sont - HTML, JAVASCRIPT, CSS, XML, TEXT, RAW. les schémas suivants permettent d'illustrer comme elle fonctionne avec spring.





3 Implementation

Ayant terminé la conception de notre solution, nous sommes passés à l'implémentation. L'implémentation renvoyant à la mise en place d'un logiciel, il sera question pour nous dans ce chapitre, de présenter le processus de développement ensuite les tests et enfin la maintenance.

3.1 Processus de développement

Afin d'aboutir à notre solution finale, nous avons utilisés plusieurs technologies pour le développement de notre application à savoir :

- **Vscode**
- **Posman** utilisé pour effectuer les tests
- **xampp** utilisé pour mettre en place facilement un serveur Web local, un serveur FTP et un serveur de messagerie électronique.
- **Node Js** Utilisé pour développer les interfaces

Le développement s'étant effectué dans les délais avec une équipe de cinq développeurs ou chacun contribua par l'accomplissement des ces différentes tâches.

3.2 Tests et Demo

L'appli a été testée à l'aide de diverses méthodes, notamment les tests unitaires, les tests d'intégration. Nous avons utilisé Postman, un célèbre outils de tests, pour faire les tests tout au long du processus de développement. La démo de notre solution se fera lors de la présentation.

3.2.1 Maintenance

La maintenance de notre application sera faite, selon les besoins de l'utilisateur. On distinguera donc

- **Les maintenances correctives** : consistant à identifier et corriger les défaillances d'un système informatique et à le remettre dans un état opérationnel
- **Les maintenances preventives** : étant l'ensemble des actions permettant de détecter et de corriger les défaillances potentielles avant qu'elles ne se manifestent. Elle vise à éviter les pannes et les pertes de données en assurant le bon fonctionnement des équipements et des logiciels.
- **Les maintenances évolutives** : Alors que la maintenance préventive et corrective vise à assurer le bon fonctionnement des systèmes informatiques, la maintenance évolutive permet de les faire évoluer pour répondre à des besoins changeants.

La maintenance évolutive est un processus continu de suivi et de mise à



jour d'une application ou d'un système existant afin de répondre aux besoins changeants des utilisateurs.



Conclusion

En conclusion, la gestion des annonces de vente de voiture en ligne est un processus complexe qui nécessite une approche systématique pour garantir son efficacité. Les résultats de notre projet montrent que la mise en place d'un système d'un système de gestion centralisé, d'une base de données bien organisée et d'un processus de communication claire et régulier avec les fournisseurs peut augmenter la qualité des annonces diffusées ainsi que leur visibilité auprès des potentiels acheteurs. Dans l'ensemble, l'amélioration de la gestion des annonces de vente de voiture en ligne peut non seulement aider à augmenter les ventes, mais également à renforcer la confiance des utilisateurs dans la plate-forme en ligne.