Разработка сайта на тему:

Проектирование жилых, промышленных и производственных объектов

Клиент (компания):	ООО «Комплексное управление проектами»
Дата:	30.08.2024
Контактное лицо (имя):	Никита
Телефоны:	+7 (968) 590-41-51
E–mail:	it@tweetlix.ru
Дата сдачи проекта:	20.09.2024
Бюджет проекта: (возможны рамки **от** и **до**)	до 30 000,00 руб.

1. РЕФЕРЕНСЫ

1.1. Ссылки на референсы

1. https://stb-project.ru/
2. https://rotenstein.ru/

1.2. Отличительные преимущества референсов (что привлекает)

В первую очередь референсы привлекают мощным дизайном, в котором предусмотрены такие фишки как: красивый прелоадер, меню «гамбургер» (раскрывающееся меню на весь экран с контактной информацией и ссылками на соц. сети), появляющиеся при прокрутке веб-страницы эффекты fadeIn с использованием jQuery, динамические картинки в блоках с эффектом Parallax, счётчики подсчёта в блоке «Мы команда».

Данные эффекты существенно увеличивают восприятие сайта и привлекают потенциального клиента

2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

2.1. Логотип

meansbetter

DESIGN AND CONSTRUCTION OF LUXURY COUNTRY VILLAS

2.2. Цвета

#3B3B3B	#F7F7F8	Градиент

2.3. Шрифт

Хвацький юшковар Futura PT Light	Щурячий бугай Circe Light

3. ВВОДНЫЕ К ЗАДАЧЕ

3.1. Есть ли старый сайт?

Нет

3.2. Адрес веб-сайта (домен)

meansbetter.ru

3.3. Имеющиеся материалы у заказчика

1. *Логотип*
2. *Текст и описание блоков*
3. *PDF-файлы (документы, презентации) для загрузки на сайт*
4. *Видеоматериалы*

4. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ

4.1. Описание предварительной структуры сайта: основные разделы, подразделы.

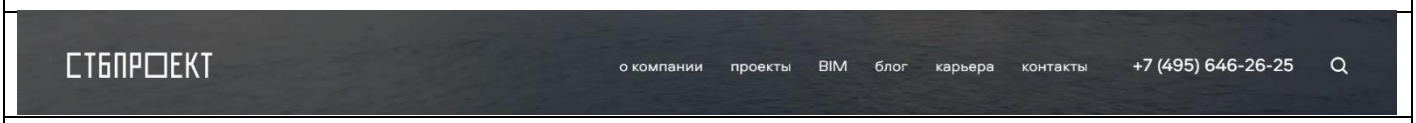
ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА

ШАПКА - МЕНЮ

1. Фиксированное горизонтальное меню. В статичном состоянии

Состояние меню	Цвет меню	Содержимое меню		Положение объектов
		Объект	Описание	
Статичное	*Прозрачный*	*Логотип*	*Логотип в формате png*	*Слева*
		Якорная навигация	1. *О компании* 2. *Проекты* 3. *BIM-моделирование* 4. *Контакты*	*Центр справа*
		Контактный телефон	*Предоставим в начале тех. работ*	*Крайне справа*

Пример



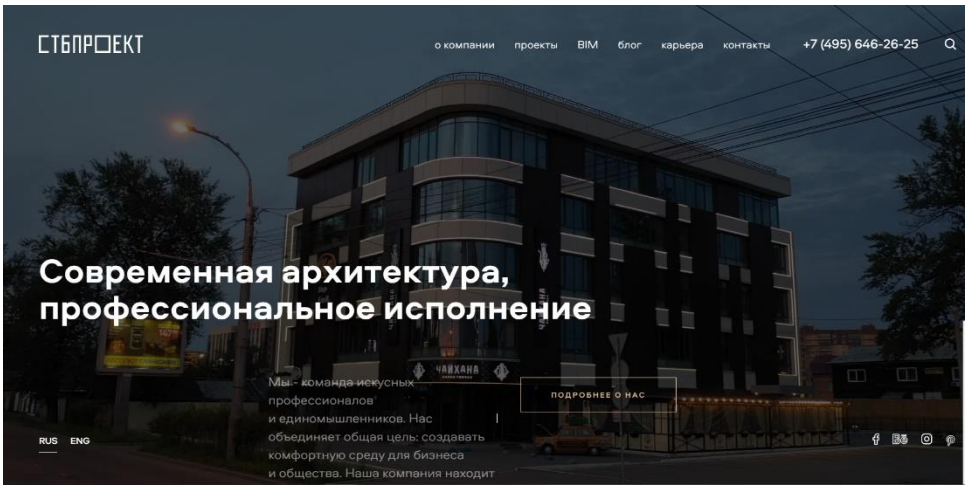
Пожелания

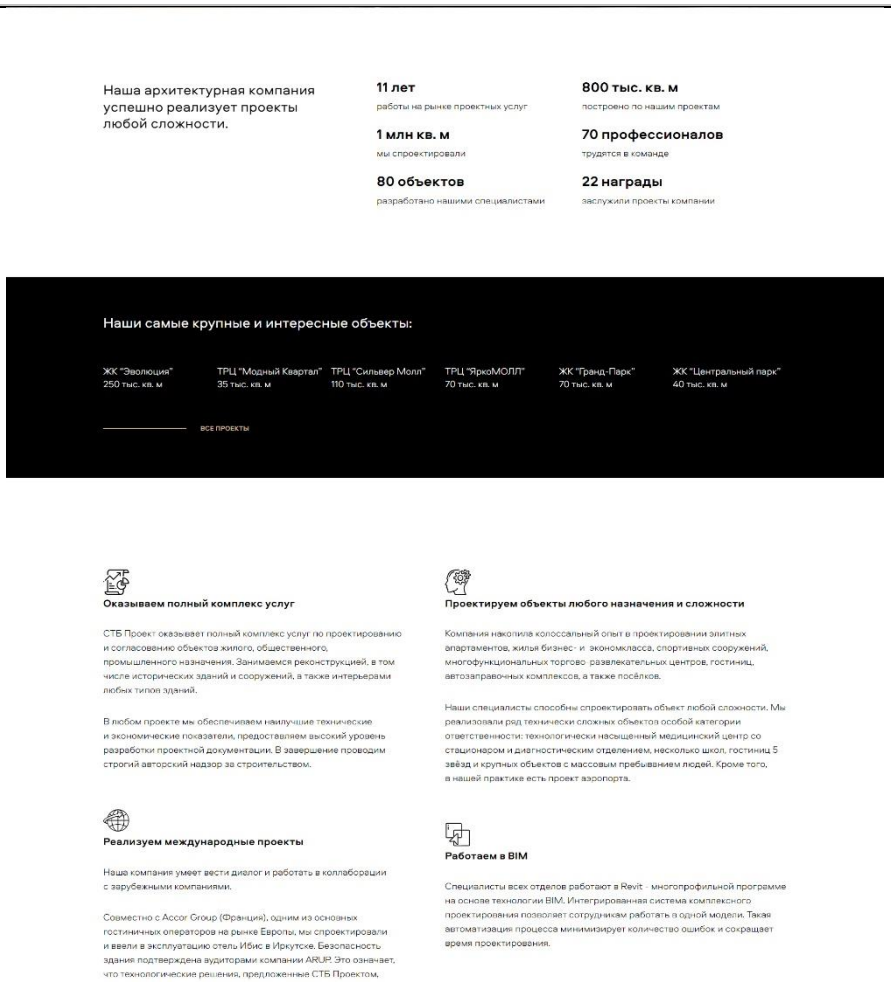
Повторить также, как у первого референса (см. пункт 1.1.)

2. Фиксированное горизонтальное меню. При прокрутке веб-страницы

Состояние меню	**Цвет меню**	**Содержимое меню**		**Положение объектов**
		Объект	**Описание**	
При прокрутке	*#3B3B3B*	*Логотип*	*Логотип в формате png*	*Слева*
		Якорная навигация	*Собирается в гамбургер*	*Крайне справа*
		Контактный телефон	*Собирается в гамбургер*	*Центр справа*
Пример				
Пожелания				
• *Меню при прокрутке должно визуально уменьшиться.* • *Навигация уходит в гамбургер.* • *Повторить также, как у первого референса (см. пункт 1.1.)*				

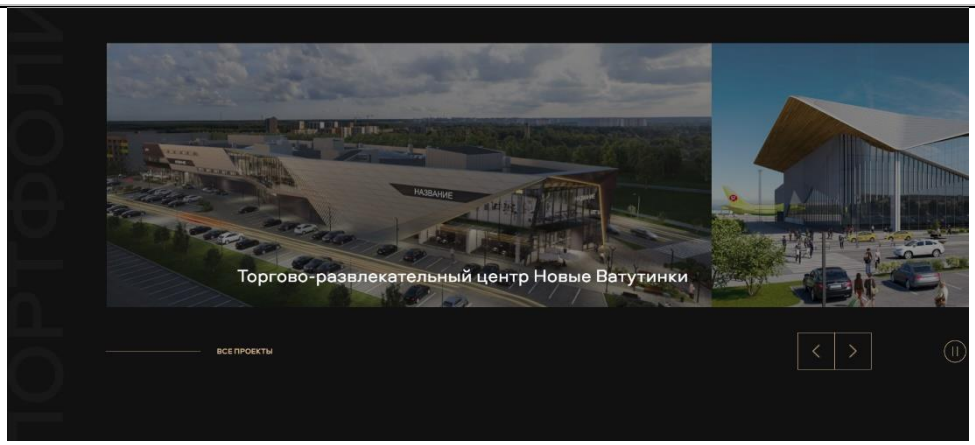
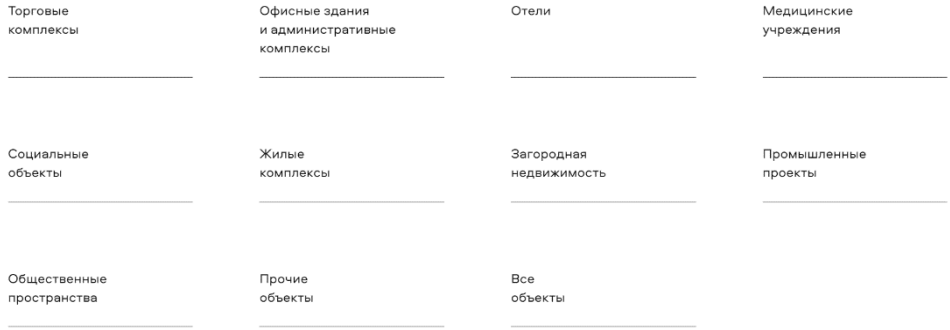
ТЕЛО СТРАНИЦЫ

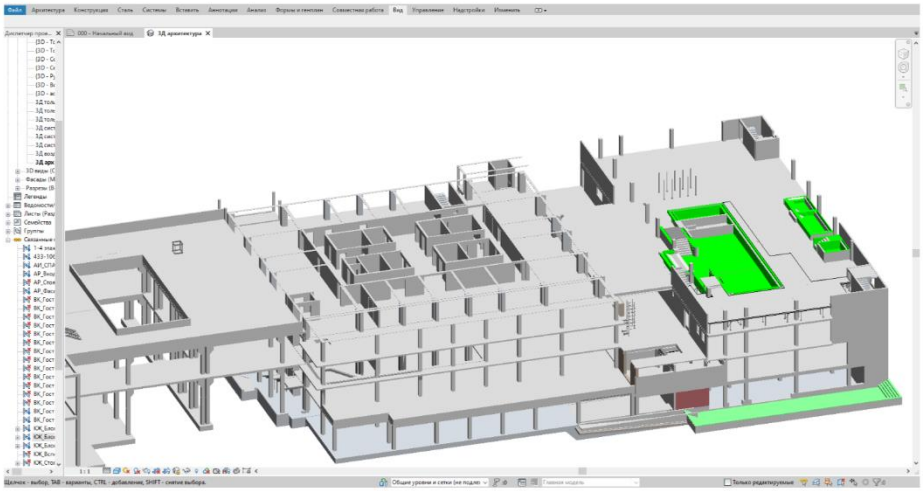
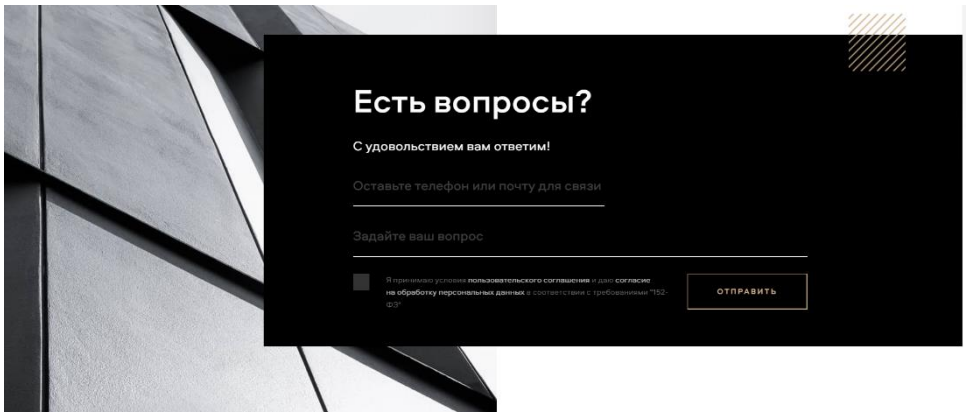
Порядок	**Блок**	**Описание**
Первый	*Приветственный*	• *Приветственный блок состоит из Заголовка, описания и якорной ссылкой «Подробнее о нас».* • *Фон – видео (предоставит заказчик)* ***Пример:*** 
Второй	*О компании*	• *Текст О нас* • *Закрытые проекты (портфолио)* ***Пример:***

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>


</td>
</tr>
<tr>
<td>Третий</td>
<td>Преимущества</td>
<td>
<ul><li>6 преимуществ компании</li></ul>
Пример:

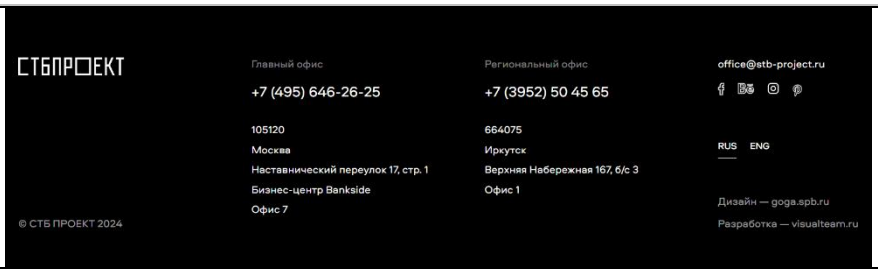
</td>
</tr>
<tr>
<td>Четвёртый</td>
<td>Закрытые проекты</td>
<td>
<ul><li>Карусель из фотографий закрытых проектов с возможностью переходить на страницу проекта при нажатии</li></ul>
Пример:
</td>
</tr>
</table>

		
Пятый	*Категории объектов*	• *Категории объектов с возможностью переходить по ссылке на страницу вида объекта* ***Пример:*** 
Шестой	*BIM-моделирование*	• *Описание BIM-моделирования* • *Карусель из фотографий (на всю ширину)* ***Пример:***

		  
Седьмой	*Форма обратной связи*	• *Поля: Телефон, текстовая область, кнопка отправить* 

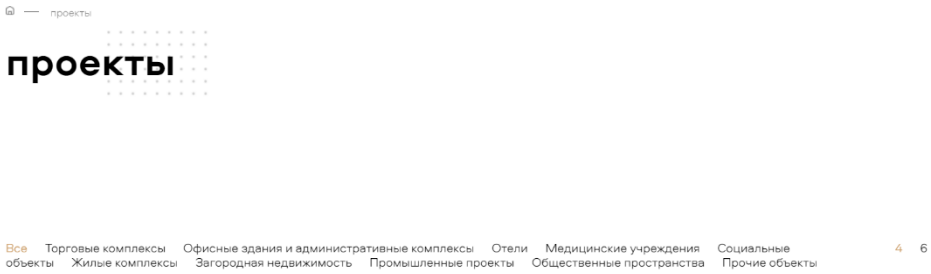
ФУТЭР – ПОДВАЛ

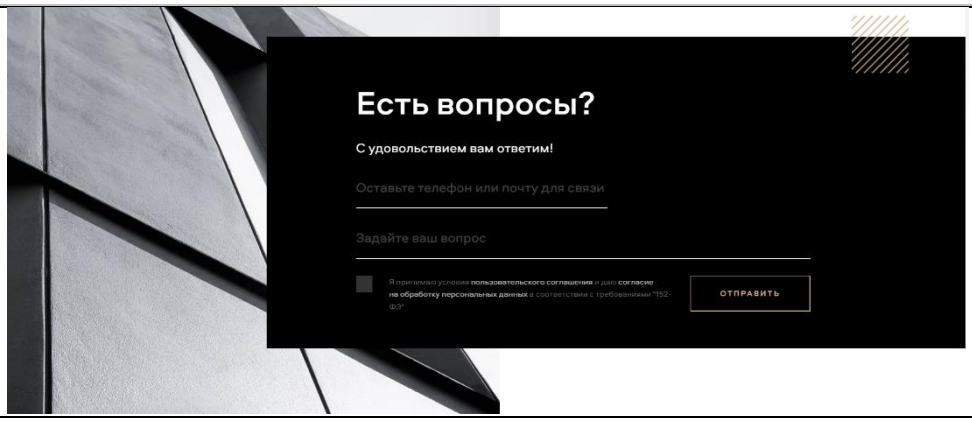
Положение	Объект	Пример
Крайне слева	*Логотип*	
Центр слева	*Меню навигации*	
Центр справа	*Контакты*	

Крайне справа	*Соц.сети*	

СТРАНИЦА КАТЕГОРИЙ ОБЪЕКТОВ

ТЕЛО СТРАНИЦЫ

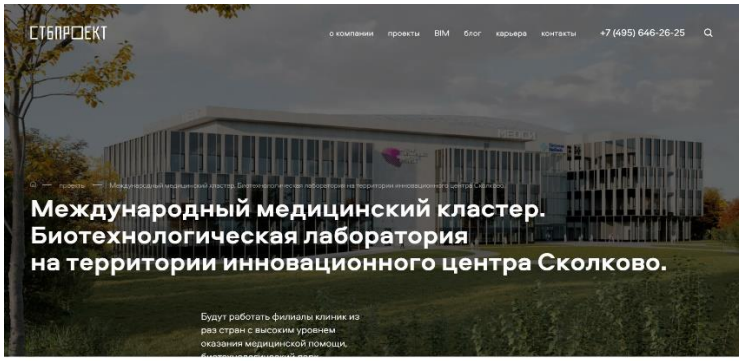
Порядок	Блок	Описание
Первый	*Навигация по категориям*	***Пример:*** 
Второй	*Сетка объектов*	***Пример:***
Третий	*Форма обратной связи*	***Пример:***

СТРАНИЦА ОБЪЕКТА

ТЕЛО СТРАНИЦЫ

Пример:



Развитие ММК позволит россиянам получить медицинскую помощь по международным стандартам, качественное лечение серьезных заболеваний и/или «второе мнение» опытнейших иностранных врачей, не покидая страну.

16790 м²
общая площадь

4757,20 м²
площадь застройки