

FRONT-END

PROGRAMAÇÃO

PROJETO FINAL



Agora que chegamos ao projeto final do curso, entende-se que este é o momento de pôr em prática os conhecimentos adquiridos ao longo de todos os módulos. É também o momento em que, para melhorar o projeto, podemos investigar outras bibliotecas e *frameworks*, se assim o desejarmos.

Foram preparadas três propostas sobre três temas diferentes, desafios que podemos encontrar no nosso trabalho quotidiano como programadores. Todas as propostas têm a mesma dificuldade, uma vez que têm todas o mesmo conteúdo mínimo. Teremos de escolher uma das 3 propostas, a que melhor se adequa às nossas preferências pessoais. Cada uma delas tem um documento de entrega específico, pelo que escolheremos aquele que queremos e descarregaremos esse documento da nossa plataforma:

- Proposta A: "Empresa de construção".
- Proposta B: "Restaurante".
- Proposta C: "Academia de Estudos".

PROPOSTA B: RESTAURANTE

CENÁRIO

O nosso cliente é um restaurante de vanguarda recentemente aberto que precisa de criar uma imagem de marca importante na Internet. Disseram-nos que o que procuravam era um website onde o cliente ficaria cativado pelas imagens dos seus pratos, mostrando modernidade e classe.

Para este fim, foi-nos pedido que criássemos um website onde os utilizadores pudessem ter uma ideia da qualidade dos seus menus e especialidades num relance:

- menú
- especialidades
- menus de grupo
- reservas



DESENVOLVIMENTO

Chegados aqui, é tempo de considerar o conteúdo mínimo do nosso sítio web.

- O nosso website deve ter pelo **menos cinco páginas** para poder apresentar tudo o que o nosso cliente deseja. Estas páginas serão as seguintes (podemos dar-lhes outros nomes):
 - Uma **página "Restaurante"** onde daremos as boas-vindas ao utilizador e mostraremos um breve resumo dos nossos serviços e especialidades.
 - Uma **página "Menu"** onde os utilizadores podem ver o menu completo do restaurante com uma breve descrição dos pratos. Aqui incluiremos também o menu Takeaway.
 - Uma **página "Especialidades"** onde os utilizadores podem ver os pratos mais famosos do restaurante. O tamanho e a qualidade das imagens são importantes (sem serem sobredimensionadas).
 - Uma **página "Menu para Grupos"** onde explicaremos a função dos grupos e, através de menus drop-down, mostraremos diferentes opções, com preço associado. Esta página deve redirecionar o cliente para as reservas.
 - E uma **página de "Reservas"** onde os utilizadores podem contactar a empresa através de um formulário, ver a localização e reservar a sua mesa.
- Todas as páginas **devem ter pelo menos a estrutura básica** do documento.
- As **páginas devem ter layouts diferentes**, mantendo a coesão (por exemplo, não é bom se uma página tiver uma fonte de 12px e outra de 16px, ou se o espaçamento for diferente, etc.).
- Todas as páginas **devem ter um menu de navegação superior e um footer**, ambos devem ser os mesmos para todas as páginas e, obviamente, funcionais.
- **É obrigatório utilizar todas as linguagens aprendidas** durante o curso, ou seja, HTML, CSS e JavaScript.
- O nosso sítio web **deve ser *responsive***. Hoje em dia, muitos conteúdos na Internet são vistos via telemóvel, é importante que o nosso design seja capaz de se adaptar a isto.

EXTRAS

PROGRAMAÇÃO FRONT-END PROJETO FINAL



Os extras são pontos adicionais que podemos acrescentar, embora não sejam obrigatórios. No entanto, irão acrescentar valor ao projeto e acrescentar alguma dificuldade.

- A lei exige que os websites incluam a sua **Política de Privacidade, Aviso Legal e Política de Cookie**. Isto acrescentaria mais três páginas ao nosso projeto.
- Dado o tema da página, seria altamente recomendável ter uma boa **galeria de imagens** na página principal. Podemos também acrescentar, como complemento adicional, imagens a cada um dos pratos na nossa página "Menu". Estas devem aparecer como uma janela pop-up, e todas as imagens devem ter o mesmo tamanho.
- **Um banner para a aceitação de cookies**. Adicionar este elemento seria uma mais-valia para o nosso cliente, uma vez que informamos os utilizadores da sua utilização.
- Acrescentar **ligações às redes sociais** da empresa no *footer* da página. Não é necessário criar uma conta específica, mas é necessário que os links funcionem e dirijam o utilizador pelo menos para a página principal da rede social.
- **Faça o formulário de contacto funcionar realmente**, ou seja, envie um e-mail para um endereço determinado. Para tal, precisaríamos de criar um endereço de e-mail de teste para a empresa e verificar se as mensagens são recebidas.

RECOMENDAÇÕES

- Ao trabalhar nas cores da nossa página web, podemos fazer uso de sítios web especializados em cores para nos dar ideias e combinações. Um exemplo de um recurso poderia ser:

<https://htmlcolorcodes.com/es/>

<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>
- É altamente recomendada a utilização de comentários no nosso código. Ajuda-nos não só como programadores a ter esclarecimentos no nosso código, mas também como terceiros a compreender os passos, se alguma vez trabalhar num projeto de equipa.
- Ninguém nasce ensinado, por isso, é aconselhável ver e pesquisar vários websites do sector para obter ideias. Não é uma questão de copiar, mas de retirar ideias de elementos, estruturas ou cores que encontramos e que nos podem ajudar no nosso design.



- Ao utilizar imagens que não são nossas, é importante ter em conta o licenciamento das imagens. Tente procurar imagens que tenham licença *Creative Commons* e que sejam do domínio público.
- Não há necessidade de inventar uma história sobre a empresa. Podemos preencher os parágrafos com *Lorem Ipsum*. No entanto, os cabeçalhos ou títulos devem indicar o conteúdo que deve constar do parágrafo.
- Se pretendemos acrescentar Política de Privacidade, Política de Cookies e Aviso Legal, podemos encontrar páginas com modelos. Não se trata de criar um link para o modelo, mas de utilizar este conteúdo gratuito e de domínio público para o incorporar na nossa página web como exemplo.



ENTREGA

A entrega do projeto será feita através da plataforma da Tokio School, onde teremos de anexar dois ficheiros:

- O primeiro deve conter toda a nossa parte de desenvolvimento num ficheiro com o seguinte formato: "**PF_B_Nome_Apelido1_Apelido2.zip**" (podemos guardá-lo num .zip ou num .rar).

Este ficheiro conterá todas as pastas bem organizadas com todo o código que elaborámos, bem como as imagens que utilizámos.

- O segundo ficheiro será um documento pdf (pode ser um ppt ou um Word convertido para pdf) onde explicaremos os passos que seguimos, bem como o design considerado.

Para a avaliação do projeto, o professor atuará como cliente e testará o website, e poderá solicitar as alterações que considerar apropriadas. Ele também nos fará três perguntas sobre o projeto nos pontos que considerar necessários para saber mais.

O que é tido em conta na avaliação?

- A página deve satisfazer os requisitos mínimos.
- A limpeza do código, a estrutura e o design do website serão revistos.
- A funcionalidade do website será também testada.

Uma vez que o professor tenha colocado as questões sobre o nosso trabalho, teremos de **gravar um vídeo** onde responderemos a estas questões, tendo sempre em mente que estamos a defender o nosso projeto perante um cliente, pelo que não podemos esquecer de gravar este vídeo com profissionalismo. Podemos utilizar os recursos que considerarmos necessários e não deve ser superior a 15 minutos.

Boa sorte!