

## PODSTAWOWE INFORMACJE

Jest to [przykładowa](#) ankieta, powstała, aby pokazać [możliwości wizualne i funkcjonalne](#) tworzonych przeze mnie ankiet on-line. Zamieściłem w niej podstawowe typy obiektów:

- pytanie jednokrotnego wyboru,
- wielokrotnego wyboru,
- pytanie otwarte,
- wskazanie wartości liczbowej z danego przedziału,
- lista rozwijana z automatycznym wyszukiwaniem wpisanej frazy,
- zaznaczanie wartości na suwaku (osi).

Skrypt ankiety posiada niezbędne funkcjonalności, co oznacza m.in., że:

- w przypadku udzielania sprzecznych odpowiedzi pojawi się komunikat ostrzegawczy,
- część pytań wyświetlana jest na podstawie warunków (zastosowano filtry),
- kolejność pokazywanych odpowiedzi w niektórych pytaniach jest losowana – inna dla każdego respondenta,
- przy pomocy identyfikatora do nieskończonej ankiety można wrócić,
- ankietę o konkretnym ID można wypełnić raz.

Ankietę można wypełniać na komputerach, ale **także** na urządzeniach mobilnych (smartphone, tablet).

### Ważne objaśnienie

Jest to pewnego rodzaju **symulator ankiety** – normalnie respondenci nie nadają sobie sami identyfikatora. W tym konkretnym przypadku tak jest, natomiast tutaj celem jest danie możliwości przetestowania ankiety – wielokrotnego przejścia sprawdzając, jak działa selekcja czy filtry wyświetlania pytań. Temu służy także możliwość pobrania generowanego automatycznie zbioru danych. Otwierając bazę można zweryfikować, czy odpowiedzi zapisały się właściwie. Normalnie respondent nie ma do tego dostępu. Podobnie identyfikatory, w sytuacji realnego badania są przypisane do rzeczywistych kont użytkowników, a nie wybierane.


### Próba badawcza – założenia:

- N = 500,
- wiek 18-65 lat,
- wykształcenie co najmniej gimnazjalne,
- osoby niepracujące obecnie (i w przeszłości) w branży: marketing, badania rynku, farmacja, medycyna,
- osoby, które miały co najmniej kilka razy w ciągu ostatniego miesiąca problemy z zasypianiem lub cierpią na bezsenność lub mają płytki sen.

### Główne pytania badawcze:

- ile % osób mających co najmniej kilka razy w miesiącu problemy ze snem stosuje dedykowane ziołowe suplementy diety?
- jaka powinna być optymalna cena opakowania takiego suplementu?

### Wyjaśnienia odnośnie kolorów użytych w kwestionariuszu:

 reguły zakończenia ankiety z powodu braku spełnienia kryteriów

 reguły wyświetlania pytań tzw. filtry

 reguły wskazujące, kiedy udzielono sprzecznych odpowiedzi – komunikaty ostrzegawcze

---

## Blok „X”: DANE SOCJODEMOGRAFICZNE

---

### PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

X1. Wskaż swoją płeć

1. Kobieta
2. Mężczyzna
3. Inna

---

### WSKAZANIE LICZBY

X2. Ile masz lat?

.....

ZAKOŃCZ, JEŚLI  $X2 < 18$  lub  $X2 > 65$

---

### PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

X3. Twoje wykształcenie

1. Podstawowe
2. Gimnazjalne
3. Zawodowe
4. Ogólnokształcące
5. Wyższe

ZAKOŃCZ, JEŚLI  $X3 = 1$

---

### PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

X4. Gmina, w której mieszkasz:

LISTA ROZWIJANA Z AUTOUZUPEŁNIANIEM

---

### PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

X5. Wielkość miejscowości, w której aktualnie mieszkasz:

1. Wieś
2. Miasto do 50 tys. mieszkańców
3. Miasto od 50 do 100 tys. mieszkańców
4. Miasto od 100 do 200 tys. mieszkańców
5. Miasto od 200 do 500 tys. mieszkańców
6. Miasto powyżej 500 tys. mieszkańców

---

### PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

X6. Status zawodowy:

1. Uczę się/studiuję
2. Pracuję (na etat/część etatu, umowę, prowadzę swoją firmę)
3. Zajmuję się domem/jestem na urlopie wychowawczym
4. Jestem bezrobotny/a
5. Jestem na emeryturze/rencie
6. Inna sytuacja (jaka?)

.....

---

## Blok „S”: SELEKCJA DO BADANIA

---

### PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU

S1. Czy pracujesz bądź pracowałeś, w którejś z tych branż?

1. Marketing
2. Badania rynkowe
3. Medycyna
4. Farmacja
5. Żadne z wymienionych

**ZAKOŃCZ, JEŚLI S1<>5**

**ODPOWIEDŹ 5 WYKLUCZA POZOSTAŁE**

---

### PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU – ROTACJA KOLEJNOŚCI WYŚWIETLANYCH ODPOWIEDZI

S2. Które spośród wymienionych poniżej dolegliwości odczuwałeś co najmniej kilka razy w ciągu ostatniego miesiąca?

1. Bóle mięśni
2. Bóle stawów
3. Dolegliwości reumatologiczne
4. Bóle głowy (migreny)
5. Bóle żołądka (problemy jelitowe)
6. Problemy z zasypianiem (bezsenna / płytki sen)
7. Żadne z wymienionych

**ZAKOŃCZ, JEŚLI S2<>6**

**ODPOWIEDŹ 7 WYKLUCZA POZOSTAŁE**

---

### PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

S3. Czy w związku z problemami ze snem zakupiłeś w ostatnim miesiącu preparat (suplement) wspomagający zasypianie?

1. Nie
  2. Tak
- 

**FILTR: ZADAĆ PYTANIE S4 JEŻELI S3 =1**

**PYTANIE OTWARTE – min. liczba znaków:10**

S4. Dlaczego nie zdecydowałeś się zakupić takiego suplementu?

.....

---

**FILTR: ZADAĆ PYTANIA S5-S7 JEŻELI S3 =2**

**WSKAZANIE LICZBY (z przedziału od 1 do 100)**

S5. Ile kosztował kupiony przez Ciebie produkt?

.....

---

**PYTANIE OTWARTE – min. liczba znaków:10**

S6. Jaka jest Twoja opinia o tym suplemencie?

.....

---

**WSKAZANIE LICZBY NA SUWAKU (krok co 1)**

S7. Jak oceniłbyś skuteczność tego preparatu w skali od 1 do 10? (1 - zupełnie mi nie pomógł, 10 - pomógł mi zdecydowanie)



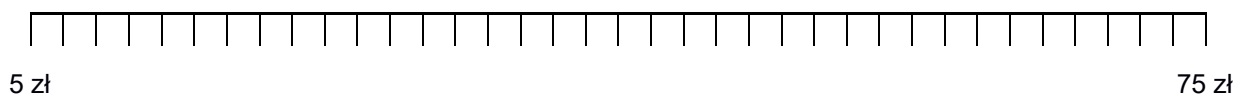
---

## Blok „A”: ELASTYCZNOŚĆ CENOWA PREPATRATU NA SEN

---

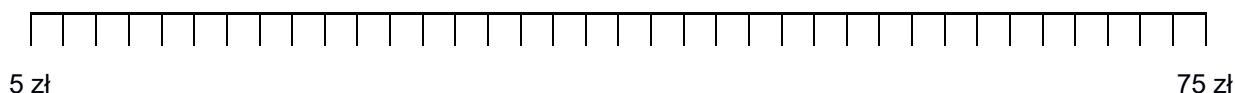
WSKAZANIE LICZBY NA SUWAKU (krok co 1 zł)

A1. Przy jakiej cenie uznał(a)byś preparat wspomagający zasypianie za tani, ale odpowiedniej jakości? Dotyczy opakowania wystarczającego na 30 dni.



WSKAZANIE LICZBY NA SUWAKU (krok co 1 zł)

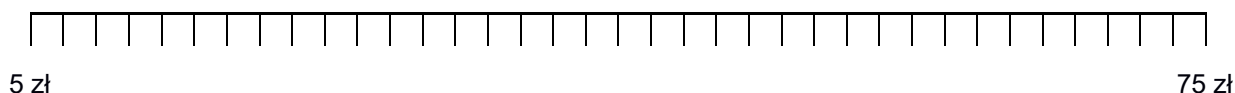
A2. Przy jakiej cenie uznał(a)byś preparat wspomagający zasypianie za drogi, ale wart ewentualnego zakupu? Dotyczy opakowania wystarczającego na 30 dni.



**UWAGA: wartość w A2 musi być większa niż w A1**

WSKAZANIE LICZBY NA SUWAKU (krok co 1 zł)

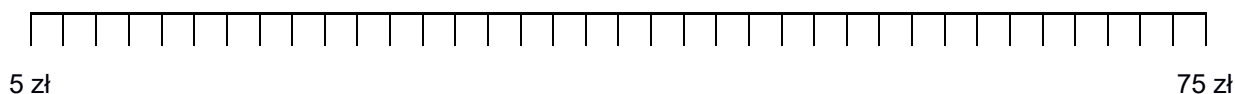
A3. Przy jakiej cenie uznał(a)byś preparat wspomagający zasypianie za zbyt drogi i nie wart zakupu? Dotyczy opakowania wystarczającego na 30 dni.



**UWAGA: wartość w A3 musi być większa niż w A2**

WSKAZANIE LICZBY NA SUWAKU (krok co 1 zł)

A4. Przy jakiej cenie uznał(a)byś preparat wspomagający zasypianie za zbyt tani, aby mógł być dobrej jakości? Dotyczy opakowania wystarczającego na 30 dni.



**UWAGA: wartość w A4 musi być mniejsza niż w A1**