



Politechnika Wroclawska

Etap 2: System do zarządzania działalnością salonu
samochodowego

Sprawozdanie

Prowadzący:

dr inż. Bogumiła Hnatkowska

Wykonali:

Jakub Staniszewski 266876

Kamil Wojcieszak 264487

Kasjan Kardaś 263505

Wrocław, 18 Grudzień 2025r.

1) Cel

Dokument przedstawia decyzje i ich uzasadnienie oraz ograniczenia i ważne elementy projektu systemu rozwiązania, które wpływają na jego implementację.

2) Cele i ograniczenia architektoniczne

Wyróżniono zostały następujące cele, które system powinien spełniać:

2.1) Funkcjonalne:

- Sklep internetowy salonu
 - Użytkownik ma możliwość przeglądania katalogu części samochodowych w sklepie internetowym salonu
 - Użytkownik ma możliwość dodawania i usuwania produktów z koszyka w sklepie internetowym salonu
 - Użytkownik ma możliwość wystawiania opinii produktom w sklepie internetowym salonu
 - Użytkownik ma możliwość zakupu produktów (części) w sklepie internetowym salonu
- Salon samochodowy
 - Użytkownik ma możliwość rezerwacji wizyty w salonie samochodowym (wraz z wyborem rodzaju wizyty [jazda próbna, konsultacja, zakup], wybór terminu wizyty spośród dostępnych)
 - Użytkownik ma możliwość przeglądania oferty salonu
- Serwis samochodowy salonu
 - Użytkownik ma możliwość rezerwacji wizyty w serwisie salonu (wraz z wyborem rodzaju wizyty [przegląd, naprawa, wymiana opon, wymiana oleju], opisaniem przyczyny wizyty, podaniem szczegółów technicznych samochodu)
 - Użytkownik ma możliwość przeglądania cennika usług w serwisie samochodowym

2.2) Niefunkcjonalne:

- Przechowywane hasła muszą być bezpieczne
- System powinien zapewniać bezpieczne przesyłanie informacji
- Aplikacja powinna poprawnie działać na urządzeniach mobilnych
- System powinien obsługiwać dwie wersje językowe

3) Decyzje i ich uzasadnienie

Cel	Sposób osiągnięcia (Taktyki)
Przechowywane hasła muszą być bezpieczne	A. Haszowanie haseł
System powinien zapewniać bezpieczną komunikację pomiędzy klientem a serwerem	A. Szyfrowanie komunikacji z użyciem protokołu HTTPS
Aplikacja powinna poprawnie działać na urządzeniach mobilnych	A. Projektowanie responsywnego interfejsu użytkownika
System powinien obsługiwać dwie wersje językowe	A. Pliki słowników językowych

4) Mechanizmy architektoniczne

Poniżej przedstawiono mechanizmy architektoniczne wspierające wyżej wymienione taktyki.

4.1) Haszowanie haseł

W celu zapewnienia bezpieczeństwa przechowywanych haseł, system nie będzie przechowywał haseł w postaci jawnej. Hasła użytkowników będą haszowane przy użyciu bezpiecznego algorytmu kryptograficznego, takiego jak bcrypt lub Argon2.

4.2) Szyfrowanie komunikacji z użyciem protokołu HTTPS

Komunikacja pomiędzy klientem a serwerem będzie realizowana wyłącznie z wykorzystaniem protokołu HTTPS, opartego na protokole TLS. Zapewnia to poufność, integralność oraz autentyczność przesyłanych danych, w szczególności danych uwierzytelniających oraz danych użytkowników.

4.3) Projektowanie responsywnego interfejsu użytkownika

Interfejs użytkownika systemu internetowego zostanie zaprojektowany zgodnie z zasadami Responsive Web Design (RWD), co umożliwi poprawne działanie aplikacji na urządzeniach mobilnych. Do realizacji responsywności wykorzystane zostaną frameworki CSS Flexbox, Grid oraz media queries, umożliwiające dynamiczne dopasowanie układu interfejsu do różnych rozdzielczości i orientacji ekranu.

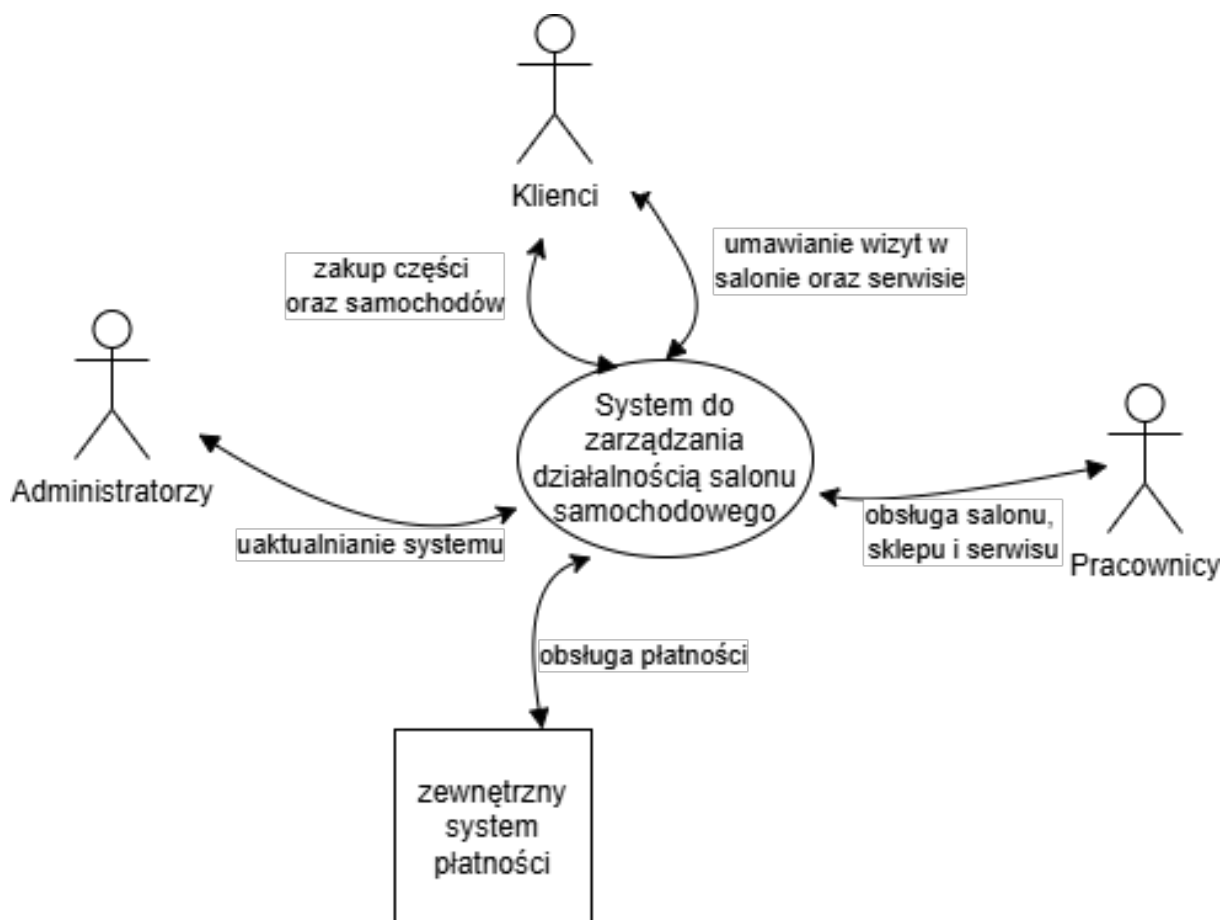
4.4) Pliki słowników językowych

Wszystkie etykiety stanu interfejsu użytkownika zostaną wyodrębnione do zewnętrznych plików słowników językowych, osobnych dla każdej wersji językowej. W zależności od wybranego języka interfejsu, aplikacja będzie dynamicznie wczytywać odpowiednie pliki słownikowe, co umożliwi łatwe rozszerzanie systemu o kolejne wersje językowe bez konieczności modyfikacji logiki aplikacji.

5) Widoki architektoniczne

5.1) Widok kontekstowy

5.1.1) Diagram kontekstowy



5.1.2) Scenariusze interakcji

Do realizacji wybrano obsługę płatności realizowaną przez zewnętrzny serwis płatności. Interakcja ogranicza się do pojedynczego żądania HTTP wysyłanego przez system do serwisu płatności, w którym przekazywane są dane transakcji. Odpowiedź zawiera informację o statusie płatności, na podstawie której aktualizowana jest dane zamówienia w systemie.

5.1.3) Interfejsy integracyjne - poziom logiczny

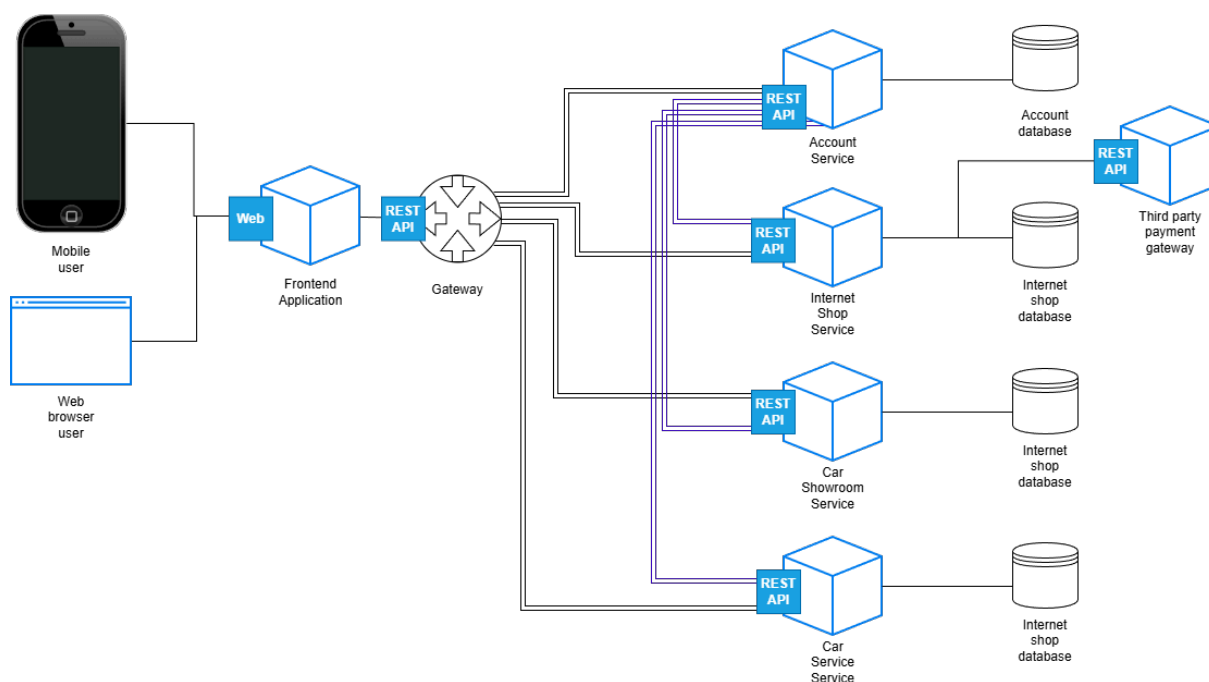
5.1.3.1) Interfejs 1: System do zarządzania działalnością salonu samochodowego - Zewnętrzny serwis płatności (poza zakresem wymagań do implementacji)

Opis	Zewnętrzna usługa obsługi płatności oraz stanu konta użytkownika. Na tę usługę kierowana jest obsługa płatności w systemie	
Status	Planowany	
	Aplikacja źródłowa	Aplikacja docelowa
Nazwa aplikacji	Sklep salonu	Zewnętrzna bramka płatności np. PayU, Przelewy24, Tpay
Technika integracji	HTTPS	HTTPS

Mechanizm autentykacji	nagłówek HTTP	nagłówek HTTP
Kontrakt danych	Identyfikator użytkownika, identyfikator zamówienia, kwota i waluta płatności, identyfikator płatności, identyfikator transakcji, informacje o błędach, stan konta użytkownika	
Czy interfejs manipuluje na danych wrażliwych (RODO)?	Nie, identyfikator nie jest objęty RODO.	
Strona inicjująca	Sklep salonu	
Model komunikacji	Synchronicznie na żądanie użytkownika	
Wydajność	Zależne od liczby użytkowników systemu, szacowane około 1000 / godz.	
Wolumetria	Szacowana ilość wywołań w jednostce czasu znacząco dłuższej niż w określeniu wydajności. Potrzebne do szacowania np. przestrzeni dyskowej niezbędnej do obsługi interfejsu.	
Wymagana dostępność	99,9%	

6) Widok funkcjonalny

Diagram komponentów



Niebieskie połączenia na powyższym diagramie symbolizują komunikację między Account Service, a pozostałymi serwisami.

Rola serwisów:

- Internet shop service (serwis sklepu internetowego)
 - możliwość przeglądania katalogu części samochodowych w sklepie internetowym salonu
 - możliwość dodawania i usuwania produktów z koszyka w sklepie internetowym salonu
 - możliwość wystawiania opinii produktom w sklepie internetowym salonu
 - możliwość zakupu produktów (części) w sklepie internetowym salonu

- Car showroom service (serwis salonu samochodowego)
 - możliwość rezerwacji wizyty w salonie samochodowym (wraz z wyborem rodzaju wizyty [jazda próbna, konsultacja, zakup], wybór terminu wizyty spośród dostępnych)
 - możliwość przeglądania oferty salonu
- Car service service (serwis serwisu samochodowego)
 - możliwość rezerwacji wizyty w serwisie salonu (wraz z wyborem rodzaju wizyty [przeгляд, naprawa, wymiana opon, wymiana oleju], opisaniem przyczyny wizyty, podaniem szczegółów technicznych samochodu)
 - możliwość przeglądania cennika usług w serwisie samochodowym
- Account service (serwis kont użytkowników)
 - możliwość rejestracji, logowania się i autentykacji w systemie

7) Widok rozmieszczenia

7.1) Diagram rozmieszczenia

7.2) Opis węzłów

Ogólne informacje	
Nazwa	Hostname
Węzeł wirtualny?	Tak/Nie
Centrum danych?	No/PDC/BDC
OS	System operacyjny wraz z wersją
Opis	

7.2.1) Konfiguracja sprzętowa

Konfiguracja sprzętowa	
Dostawca	Nazwa sprzętu producenta
Procesor	Ilość i rodzaj procesorów
RAM
HDD	Wielkość i ilość dysków
RAID i HDD Netto	Rodzaj konfiguracji RAID i wielkość netto HDD.
RAID?	Brak/Do jakiej macierzy podłączony
Net cards bonding	Nie/Tak...

Konfiguracja oprogramowania	
Użytkownicy i grupy użytkowników	Lista użytkowników do założenia na OS'ie.
Poziom pracy systemu, czy jest wymagane środowisko graficzne	
Dodatkowe pakiety z dystrybucji systemu	
Dodatkowe pakiety spoza dystrybucji systemu	

8) Widok informacyjny

8.1) Model informacyjny

8.2) Projekt bazy danych

Ogólne informacje nt. bazy danych (osobna tabela dla każdej bazy)	
SID/Service Name	SKLEP_DB
Nazwa serwera	DeEs.myqnapcloud.com
Port	1521
Type	Oracle Database 19c
Kodowanie znaków	AL32UTF8
Opis	Relacyjna baza danych sklepu internetowego. Baza przechowuje dane produktów, koszyków, zamówienia.
Technologie	Sequences, Constraints

Backup

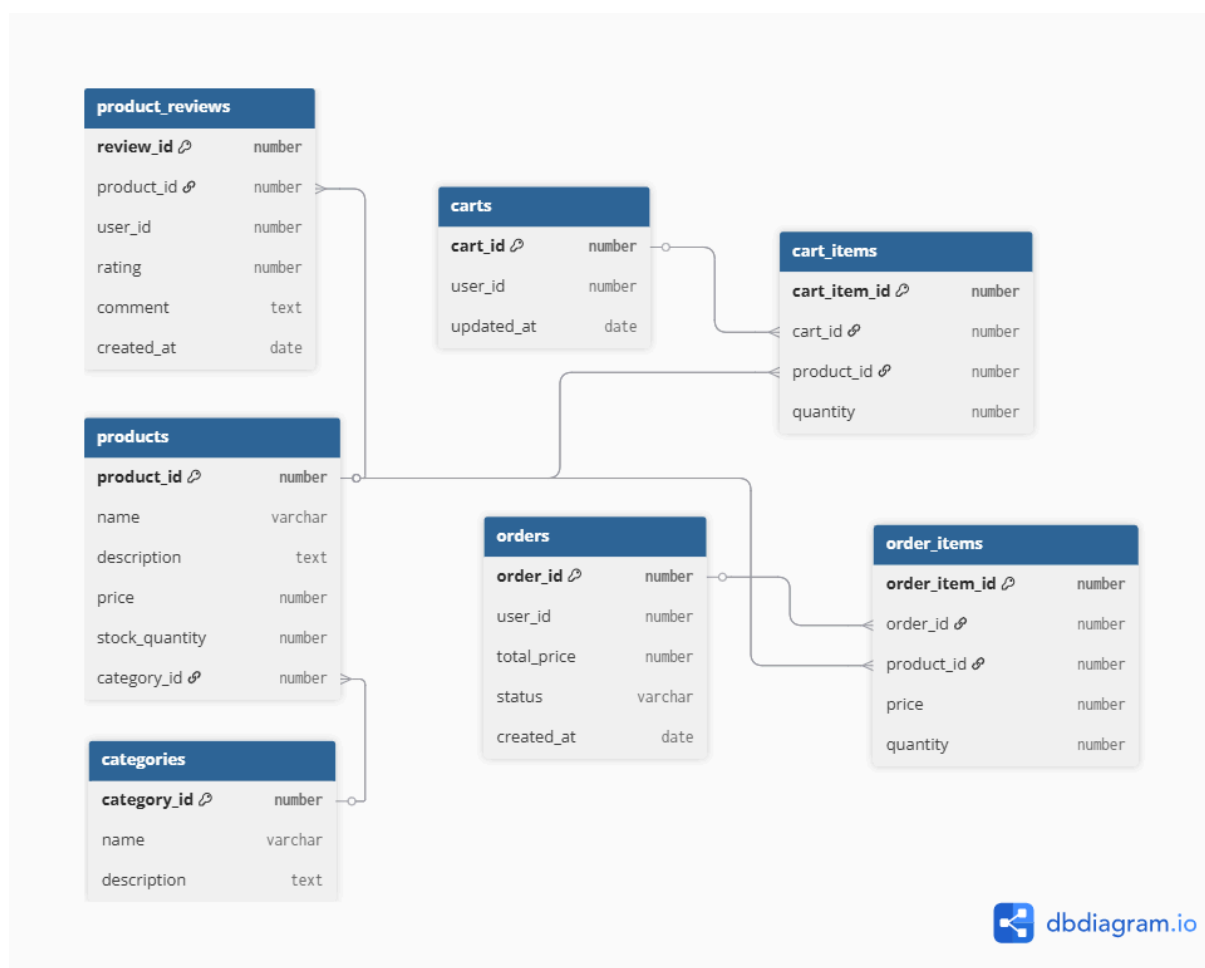
Backup
Dane przechowywane w systemie sklepu obejmują konta użytkowników, katalog produktów i kategorii, koszyki zakupowe, zamówienia oraz opinie o produktach. Dane te mają kluczowe znaczenie dla poprawnego funkcjonowania systemu, w szczególności w zakresie realizacji zakupów i rozliczeń.
Pełne kopie zapasowe bazy danych wykonywane są raz w tygodniu, natomiast kopie przyrostowe wykonywane są codziennie w godzinach nocnych w celu ograniczenia wpływu na dostępność systemu. Przechowywane są trzy ostatnie pełne kopie zapasowe, co umożliwia odtworzenie danych po awarii sprzętowej lub w przypadku błędów logicznych (np. niezamierzonego usunięcia danych).

Schemat

Informacje o schemacie	
Nazwa	SKLEP_SCHEMA
Początkowa pojemność	~25 MB + metadane
Przyrost pojemności (rok)	~50 MB + metadane
Niezbędne prawa	CREATE TABLE, CREATE SEQUENCE, INSERT, UPDATE, DELETE, SELECT

Pojemność początkowa bazy została oszacowana poprzez zsumowanie przewidywanych rozmiarów rekordów dla każdej tabeli (users, products, categories, carts, orders, reviews) na podstawie liczby kolumn oraz typów danych (number, varchar, date, text), a następnie powiększona o przestrzeń na metadane bazy (definicje tabel, klucze główne i obce, constraints, sekwencje).

Przyrost danych roczny oszacowano na podstawie przewidywanej liczby nowych użytkowników, zamówień oraz opinii, a także średniego rozmiaru pojedynczego rekordu w tabelach orders, order_items oraz product_reviews, które generują największy wolumen danych w czasie.



Ogólne informacje nt. bazy danych (osobna tabela dla każdej bazy)	
SID/Service Name	SALON_SERWIS_DB
Nazwa serwera	DeEs.myqnapcloud.com
Port	1521
Type	Oracle Database 19c
Kodowanie znaków	AL32UTF8
Opis	Relacyjna baza danych obsługująca salon samochodowy oraz serwis samochodowy.
Technologie	Sequences, Constraints

Backup

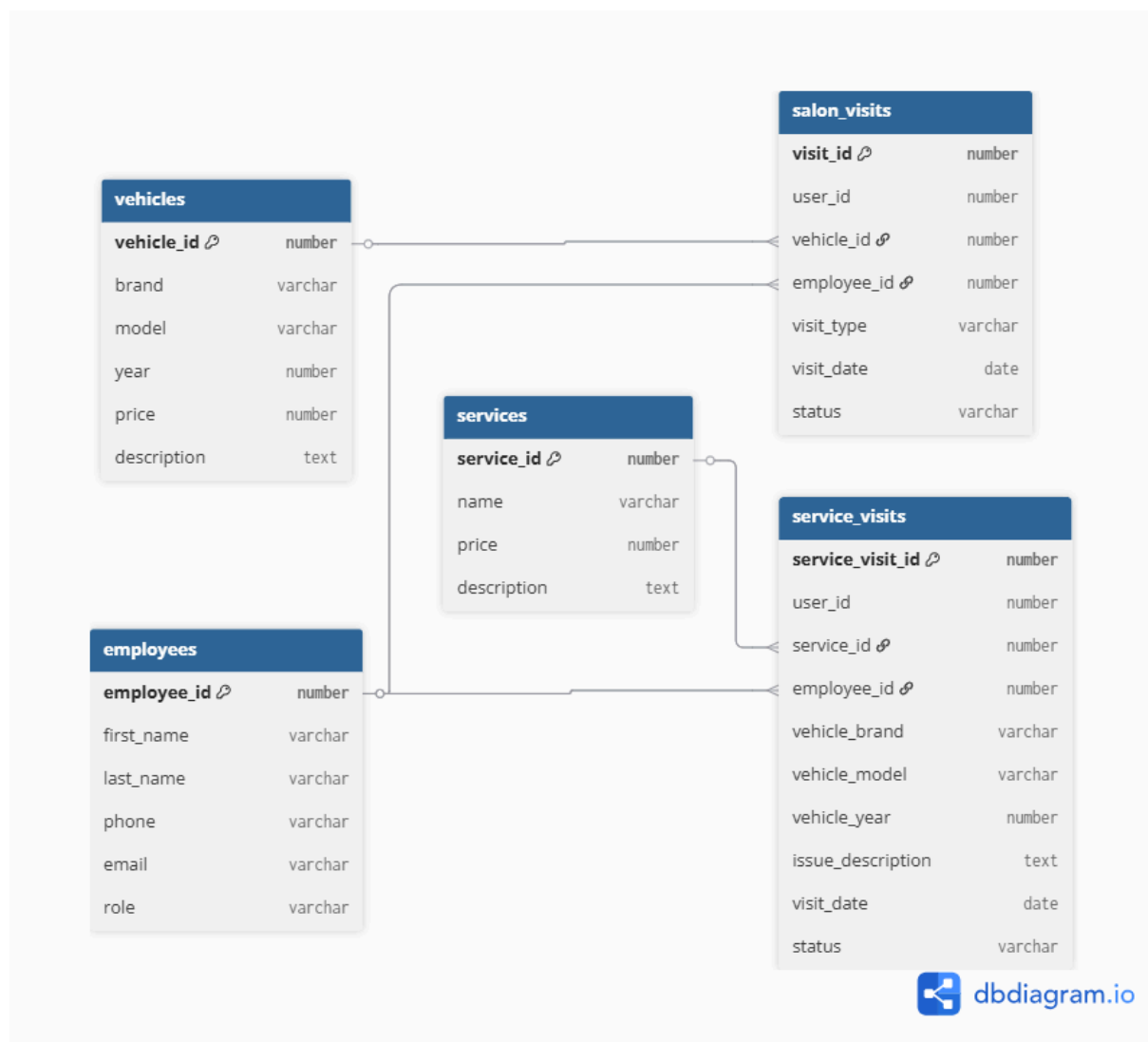
Backup
Dane przechowywane w bazie obejmują ofertę pojazdów, katalog usług serwisowych, rezerwacje wizyt w salonie i serwisie wraz z opisami usterek i szczegółami pojazdów. Dane te są kluczowe dla obsługi klientów, planowania pracy salonu oraz realizacji usług serwisowych.
Pełne kopie zapasowe bazy danych wykonywane są raz w tygodniu, natomiast kopie przyrostowe wykonywane są codziennie w godzinach nocnych w celu minimalizacji wpływu na dostępność systemu. Przechowywane są trzy ostatnie pełne kopie zapasowe, co umożliwia odtworzenie danych do wybranego punktu w czasie w przypadku awarii lub błędu logicznego.

Schemat

Informacje o schemacie	
Nazwa	SALON_SERWIS_SCHEMA
Początkowa pojemność	≈25 MB + metadane
Przyrost pojemności (rok)	≈60 MB + metadane
Niezbędne prawa	CREATE TABLE, CREATE SEQUENCE, INSERT, UPDATE, DELETE, SELECT

Początkowa pojemność bazy została oszacowana na podstawie przewidywanej liczby rekordów w tabelach vehicles, services, salon_visits oraz service_visits, a także średniego rozmiaru rekordów zawierających opisy pojazdów, usług oraz wizyt. Dodatkowo uwzględniono przestrzeń na metadane bazy danych, takie jak definicje tabel, klucze główne i obce, ograniczenia integralności oraz sekwencje.

Roczny przyrost danych wynika głównie ze wzrostu liczby rezerwacji wizyt w salonie i serwisie, które są zapisywane w tabelach salon_visits oraz service_visits. Tabele vehicles oraz services rosną wolniej, co powoduje umiarkowany i przewidywalny wzrost całkowitego rozmiaru bazy danych.



9) Widok wytwarzania

10) Realizacja przypadków użycia

Dla wybranych przypadków