

Описание предметной области

Пусть требуется разработать информационную систему для автоматизации процесса подбора, бронирования и управления туристическими путёвками.

Система предназначена для объединения туристов, турагентов и администраторов на одной платформе.

Цель: упростить и ускорить процесс поиска и бронирования туров для клиентов, предоставить удобный инструмент для работы менеджеров по продажам и обеспечить администраторам полный контроль над контентом и бизнес-процессами компании. Это повысит конверсию продаж, снизит нагрузку на сотрудников и улучшит клиентский опыт.

В системе имеются три типа пользователей:

- клиент;
- менеджер;
- главный менеджер.

Каждый тур, представленный в системе, характеризуется следующими параметрами:

- уникальный идентификатор тура;
- название тура;
- страна;
- город назначения;
- идентификатор отеля;
- тип тура;
- дата вылета;
- дата возвращения;
- продолжительность тура (в ночах);
- тип питания;
- стоимость тура на одного человека;
- количество свободных мест;
- описание тура;
- условия бронирования.

Туры могут иметь одинаковые названия, но они различаются по уникальному идентификатору.

В системе ведётся база данных клиентов. На каждого клиента заносятся следующие сведения:

- идентификатор;
- фамилия;
- имя;
- отчество;
- адрес электронной почты;
- номер телефона;
- история бронирований.

Каждому клиенту присваивается уникальный идентификатор.

Каждый вариант тура имеет следующие характеристики:

- уникальный идентификатор тура;
- название тура;
- откуда;
- куда;
- описание;
- дата начала;
- дата окончания тура;
- цена;
- изображение;
- идентификатор типа тура;
- доступное количество мест.

При бронировании тура клиентом в системе фиксируется следующая информация:

- идентификатор клиента;
- идентификатор варианта тура;
- дата и время бронирования;
- статус бронирования (подтверждено, ожидание оплаты, отменено);

- дата начала поездки;
- дата окончания поездки;
- общая стоимость бронирования.

Предусмотреть следующие ограничения на информацию в системе:

- тур должен иметь одно направление или вид отдыха;
- в системе присутствуют туры с датами вылета не ранее текущей даты;
- при регистрации клиент должен указать контактный телефон и адрес электронной почты;
- каждое направление может содержать множество туров, и каждый тур может относиться к нескольким направлениям.

С данной информационной системой должны работать следующие группы пользователей:

- клиенты;
- менеджеры;
- главный менеджер.

При работе с системой менеджер должен иметь возможность решать следующие задачи:

- проводить каталогизацию туров, то есть назначение параметров, описание условий, указание стоимости и доступности;
- управлять бронированиями: подтвержден, отменен;
- уведомлять клиентов сообщением на почту;
- проводить закрытие бронирований после завершения туров.

Клиент должен иметь возможность решать следующие задачи:

- просматривать каталог направлений и видов отдыха;
- по выбранному направлению получать перечень доступных туров;
- для выбранного тура получать подробную информацию: описание, условия, доступные даты, стоимость;
- осуществлять поиск туров по различным критериям (город, дата, количество участников и др.);
- бронировать тур онлайн с указанием необходимых данных;

- отслеживать статус своих бронирований;
- просматривать историю своих заказов.

Главный менеджер должен иметь возможность получать сведения о:

- направлениях и турах;
- клиентах с активными бронированиями;
- добавлять, редактировать удалять туры;
- просматривать работников и изменять роли.