

Задача 4 Эффективность

Задача 4 Аналитика: Уровень Сервиса AppScience (скорость выставления КП, по клиентам по сейлзам)

▼ Какую проблему решаем?

- Апсаенс выставляет очень много КП каждый день, хочется понимать насколько хорошо мы это делаем (насколько быстро мы выставляем КП)
- Хочется понимать что сделки помеченные 'Срочная' 'Репутационная' делаются быстрее чем непомеченные (нужно проверить что работают инструмент приоритизации)
- Хочется понимать кто из Сейлзов хуже справляется со своей работой и почему

Что делать:

1. Скачать себе клиент для PostgreSQL (Любой тул от JetBrains (pycharm), Dbeaver etc)
2. подключиться к базе и к дашбордам

▼ Creds:

PostgreSQL postgres.cl9qrmjiwd5x.us-east-1.rds.amazonaws.com
port 5432
user = metabase
password = GQkUNfyalvnx2fX78Fjt
database = **datawarehouse**

Дашборды:

it@appscience.ru
uxaFFmPGZhV3EZdRzJqD
<https://analytics.appscience.ru/>

3. Изучить данные
 - a. в схеме sales_analytics таблицку **proposal_request_items** (тут все товары которые были выставлены в сделках)

- b. amocrm_deals - все сделки. Можно посмотреть витрину approved_deals для примера
- 4. Предложить как можно замерять скорость выставления сделки (надо учесть что больше сделки выставляются дольше - это ок)
- 5. Предложить конкретную аналитику и дашборды отвечающие на вопросы
 - a. Сколько в среднем готовится коммерческое предложение?
 - b. Как много КП готовится за 1 день, за 2 , за 3?
 - c. Как размер сделки влияет на скорость вытвления?
 - d. Помогает ли тэг 'Срочная' 'Репутационная' выставить быстрее?
 - e. Есть ли клиенты кому выставляем долго, а кому быстро?
- 6. TBD