

# FrontEnd

# Apresentação

- Professor
- Plano de ensino
- Estratégias

# FrontEnd

O front-end é uma área da programação que se dedica a criar a parte visual e interativa de um site, aplicativo ou software. É o que o usuário vê e usa quando acessa uma plataforma digital. Por exemplo, quando você entra no Facebook, é o que permite que você veja as fotos, os vídeos, os comentários, as curtidas e os botões de ação.

Esse trabalho é feito com linguagens como HTML, CSS e JavaScript, que permitem criar elementos gráficos, estilos, animações e funcionalidades.

O HTML é a linguagem que define a estrutura e o conteúdo da página, o CSS é a linguagem que define o visual e o layout da página, e o JavaScript é a linguagem que define o comportamento e a interação da página.

O que é fundamental que tenhamos  
atenção ao definir uma identidade  
visual de uma interface?????

# FrontEnd



## Uma palavra chave “Usabilidade”

Temos ainda 5 conceitos básicos que devemos cumprir no nosso desenvolvimento.

## 1) Aprendizagem

Seus usuários conseguem cumprir tarefas básicas no seu Site/ aplicação logo na primeira vez que eles acessam

## Regra de Ouro

Seu usuário aceita até 5 cliques de distância para achar o que deseja. Quando esse número aumenta, fatalmente ele vai procurar em outro lugar.



## 2) Eficiência

Agora que eles já aprenderam a usar seu produto, eles conseguem fazer isso com rapidez?

## 3) Memorabilidade

Eles conseguem se lembrar como devem usar o seu site ou app depois de passar algum tempo sem acessar?





## 4) Prevenção de Erros

A usabilidade do seu produto é tão boa que **evita** que seus usuários **comentam erros** ou, pelo menos, ajuda - os a desfazer um erro facilmente?

## 5) Satisfação

É gostoso acessar seu site  
Seu usuário se sente feliz  
por que consegue fazer  
tudo aquilo que ele  
precisa?



## Exemplo:

É janeiro, resolvi fazer a famosa dieta para emagrecer. Para acompanhar esse progresso comprei uma balança simples.

Para acompanhar a evolução todas as segundas me pesava.

Consegui usar com facilidade? (aprendizagem)

A balança mostrava meu peso? (eficiência)

Na semana seguinte consegui lembrar como se usa? (Memorabilidade)

Existiu alguma chance de eu errar de como conseguir chegar no meu objetivo?

Consegui ver minha evolução entre a semanas de dietas e exercícios

## Sucesso!!!

# Como conseguimos isso?

# Teoria das cores

## CORES COMPLEMENTARES



Diretamente opostas na Roda de Cores. Uma delas é escolhida como dominante.

## CORES ANÁLOGAS



São três cores que estão lado a lado em uma parte da roda de cores. Normalmente, uma das três predomina.

## CORES TRIÁDICAS



Utiliza três cores, igualmente espaçadas (120° uma da outra), em torno da roda de cores. É muito popular porque oferece um forte contraste visual e é considerado por muitos como o melhor dos esquemas.

## CORES COMPLEMENTARES DIVIDIDAS



É uma variação do esquema de cores complementares. Utiliza duas cores adjacentes à sua complementar, o que fornece alto grau de contraste, mas não tão extremo quanto o primeiro.

## CORES TETRAÉDICAS



Utiliza dois pares de cores complementares, oferecendo grandes possibilidades de variação. É difícil harmonizar, pois se todas as quatro cores forem utilizadas em quantidades iguais, o esquema pode parecer desequilibrado, por isso a necessidade de escolher uma cor para ser a dominante.

## CORES EM QUADRADO



Similares às cores tetraédicas, mas com todas as quatro cores espaçadas igualmente na Roda de Cores. É o esquema que oferece o maior número possível de combinações, o que pode ser um problema para a boa harmonia entre elas.

Não precisa reinventar a  
roda, olhe o mercado!!!

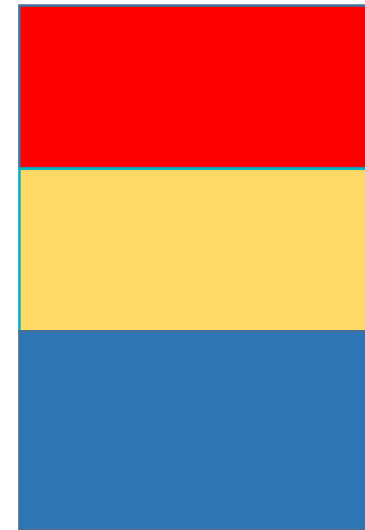
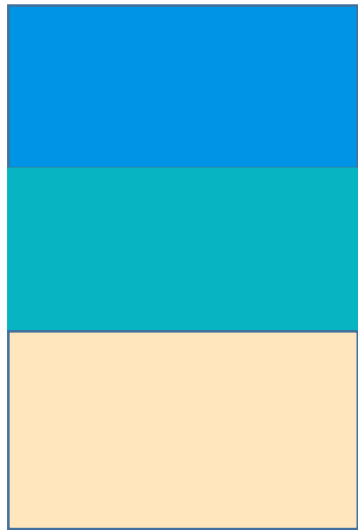


# FrontEnd

Fernanda Fretes

										
OTIMISMO	//	clareza	calor							
AMIGÁVEL	//	alegria	confiança							
EXCITAÇÃO	//	juventude	coragem							
CRIATIVO	//	imaginação	sabedoria							
CONFIANÇA	//	segurança	força							
PACÍFICO	//	crescimento	saúde							
EQUILÍBRIO	//	neutralidade	calmo							

O que essas cores te passam?



# Como estão alguns sites ?

## Cuidado com exageros

Satisfeita com minha evolução, comprei uma balança que ainda me permite acompanhar:

- IMC
- Percentual de gordura
- Percentual de água
- Percentual de massa magra

Mas para que ele me trouxesse todos esses valores, precisaria cadastrar meus dados, como:

Sexo, idade, altura e para fazer isso precisava pegar o manual.

## Cuidado com exageros

Tudo cadastrado,

- IMC
- Percentual de gordura
- Percentual de água
- Percentual de massa magra

Mas para que ele me trouxesse todos esses valores, precisaria cadastrar meus dados, como:

Sexo, idade, altura e para fazer isso precisava pegar o manual.

Cadastrados os meus dados, subi na balança, e os números exibidos não correspondiam ao que era esperado.

## Cuidado com exageros

Subi de novo e percebi que algo não estava dando certo, era porque meus pés não estavam bem posicionados na balança, então ela não capta direito todas aquelas informações lá da sua composição corporal.

Desci e subi de novo.

Opa, agora vai! Os números começaram a aparecer no visor da balança, mas ela ficou mostrando todos aqueles dados, incluindo o peso que eu queria tanto saber. Aqueles números ficaram ali randomizando, então se eu perdesse a primeira visualização do peso, ia ter que esperar passar todos de novo para saber se tinha emagrecido ou não. Finalmente. Ufa!

## Menos é mais!!!

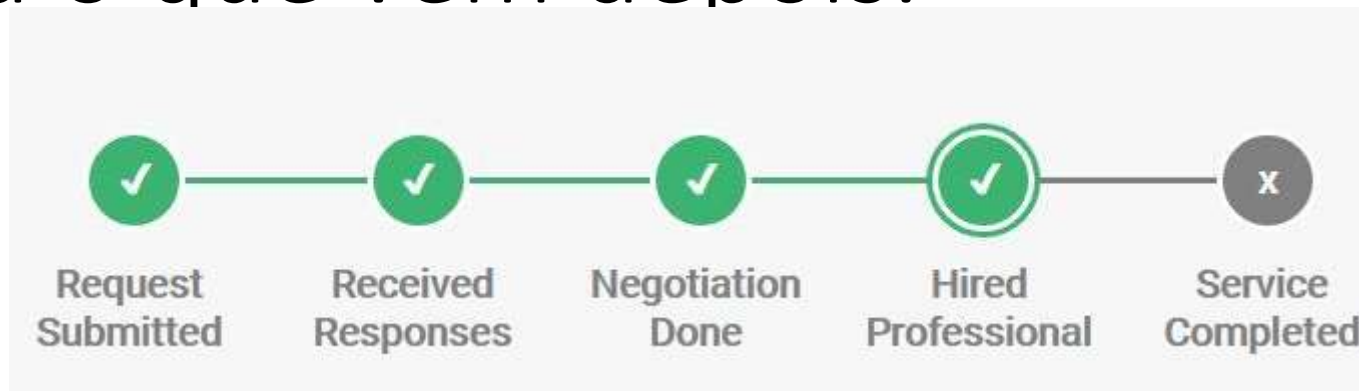
## As 10 heurísticas de Nielsen

Para saber se todas aquelas 5 funções da usabilidade estão sendo cumpridas, Podemos contar com as 10 heurísticas de Nielsen (é o pai da usabilidade)

## As 10 heurísticas de Nielsen

### 1) Mantenha o status visível

você precisa informar se o usuário sobre o que está acontecendo, dizer para onde ele está indo, como está indo ou o que vem depois.





## As 10 heurísticas de Nielsen

### 2) Tenha proximidade com o mundo real

É preciso falar a mesma língua que o seu usuário, deve ser feito de forma muito natural e lógica. Isso vale tanto para a escolha da comunicação, como para o uso de símbolos e outros elementos que façam parte do dia a dia das pessoas.

## As 10 heurísticas de Nielsen

### Publico alvo

Para quem você está fazendo essa interface?

Quais os dispositivos que ele vai ter que acessar para manipular?

Vai usar o dia inteiro?

Quais são as principais atividades que serão usadas nesta interface?

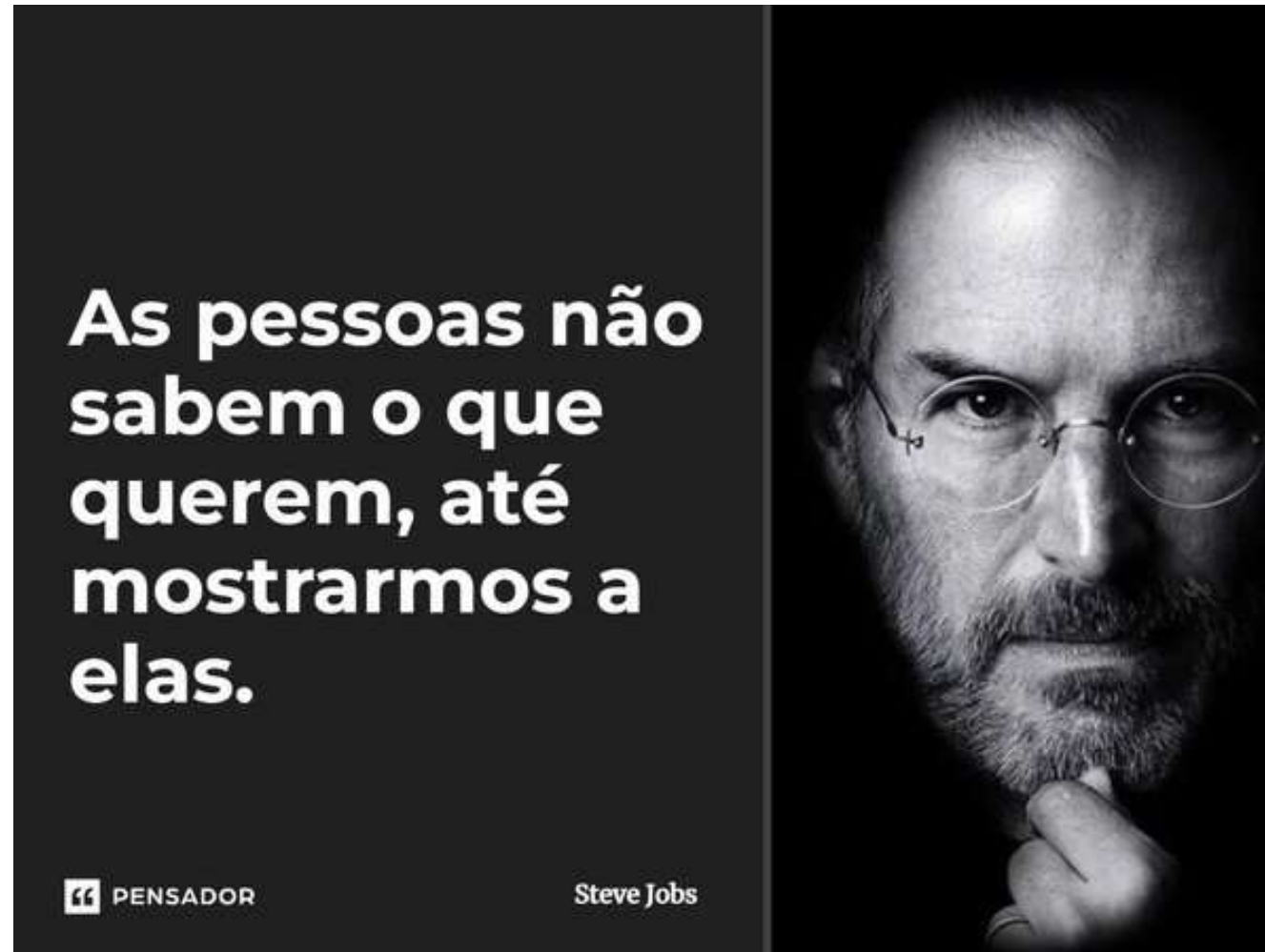


Cuidado!!!!

Publico alvo

Nem sempre ele sabe o que quer e nem sempre ele consegue uma comunicação eficaz de suas expectativas!!

<https://www.youtube.com/watch?v=6-9nWt04oSI>



<https://www.youtube.com/watch?v=TLkH3Jltwvg>

## As 10 heurísticas de Nielsen

### 3) Exerça o controle, sem tirar a liberdade

é importante que você direcione o usuário para ajudá-lo a cumprir com sua tarefa , mas sem tirar dele as opções de fazer o que quiser em seu site

## As 10 heurísticas de Nielsen

### 4) Mantenha a consistência e os padrões

é preciso convencer o usuário das decisões que ele deve tomar. Para isso, os botões que chamamos “call to actions” devem ter o mesmo padrão e, se possível, estarem posicionados da mesma forma sempre que aparecem para o usuário.

Esses botões são aqueles “comprar”, “saiba mais”, “seguir” etc.

Exemplo:

o Instagram mantém seus botões de interação com a publicação sempre abaixo do post, alinhado à esquerda. Já outros botões que chamam para ações como “comprar”, “seguir” ou “entrar em contato”, também seguem um padrão entre si de cor e tipografia

## As 10 heurísticas de Nielsen

### 4) Mantenha a consistência e os padrões

é preciso convencer o usuário das decisões que ele deve tomar. Para isso, os botões que chamamos “call to actions” devem ter o mesmo padrão e, se possível, estarem posicionados da mesma forma sempre que aparecem para o usuário.

Esses botões são aqueles “comprar”, “saiba mais”, “seguir” etc.

Exemplo:

o Instagram mantém seus botões de interação com a publicação sempre abaixo do post, alinhado à esquerda. Já outros botões que chamam para ações como “comprar”, “seguir” ou “entrar em contato”, também seguem um padrão entre si de cor e tipografia

## As 10 heurísticas de Nielsen

### 5 ) Trabalhe na prevenção de erros

é preciso entender onde e como seu usuário pode errar para, então, evitar que isso aconteça. O ideal é que seja tudo tão perfeito, que ele nem cometa erros de percurso dentro do seu site ou aplicativo.

Exemplo 1: quando estou no Google e quero fazer uma busca, ele me ajuda a não errar em dois momentos

Primeiro: quando dá sugestões de palavras ou expressões enquanto digito.

Segunda: quando ele corrige uma palavra que digitei errado.



## As 10 heurísticas de Nielsen

### 5 ) Trabalhe na prevenção de erros

é preciso entender onde e como seu usuário pode errar para, então, evitar que isso aconteça. O ideal é que seja tudo tão perfeito, que ele nem cometa erros de percurso dentro do seu site ou aplicativo.

Exemplo 1: quando estou no Google e quero fazer uma busca, ele me ajuda a não errar em dois momentos

Primeiro: quando dá sugestões de palavras ou expressões enquanto digito.

Segunda: quando ele corrige uma palavra que digitei errado.

## As 10 heurísticas de Nielsen

### 6) Crie o reconhecimento

Seu usuário nem sempre vai decorar o caminho que ele fez para chegar a um determinado produto ou página de interesse. Então, é sua obrigação deixar bem visível esse passo a passo, para que ele navegue e refaça seu caminho sem problemas, quando quiser.

## As 10 heurísticas de Nielsen

### 7) Flexibilidade e eficiência de uso

O seu site pode ser acessado por pessoas com perfis diferentes.

Por mais que o seu produto tenha um público definido, dentre eles podem existir pessoas mais ou menos experientes no uso de sites e aplicativos. Pensando nisso, a usabilidade deve ser boa para qualquer pessoa que resolver acessar seu produto.

## As 10 heurísticas de Nielsen

### 8) Design minimalista

As telas do seu produto precisam ser simples e conter somente o que o usuário realmente precisa saber ou fazer.

Quanto mais informação desnecessária, maiores são as chances das pessoas se perderem e não conseguirem cumprir com o objetivo delas.

Lembra da história da balança? É por aí

# As 10 heurísticas de Nielsen

## 8) Design minimalista

As telas do seu produto precisam ser simples e conter somente o que o usuário realmente precisa saber ou fazer. Quanto mais informação desnecessária, maiores são as chances das pessoas se perderem e não conseguirem cumprir com o objetivo delas.

Lembra da história da balança? É por aí

## As 10 heurísticas de Nielsen

### 9 ) Ajude a reconhecer , diagnosticar e consertar erros

Usuário pode encontrar obstáculos para cumprir sua tarefa usando seu produto.

Então, é importante que as mensagens de erro sejam claras, de maneira que as pessoas consigam consertar rapidamente o erro cometido e, assim, seguir adiante.

#### **Exemplo:**

quando tentei fazer um cadastro no iFood para pedir uma feijoada no sábado (aos sábados não faço dieta), digitei errado meu e-mail, e logo apareceu uma mensagem de erro, sinalizando o que e onde deveria consertar meu erro para seguir com meu pedido.

## As 10 heurísticas de Nielsen

### 10) Documentação e ajuda

o ideal é que tudo em seu site ou aplicativo possa ser feito de forma bem intuitiva, mas em alguns casos é preciso oferecer informação ou ajuda para seus usuários.

Isso amenizará qualquer impacto que uma dúvida possa ter quando ele pretende concluir alguma tarefa.