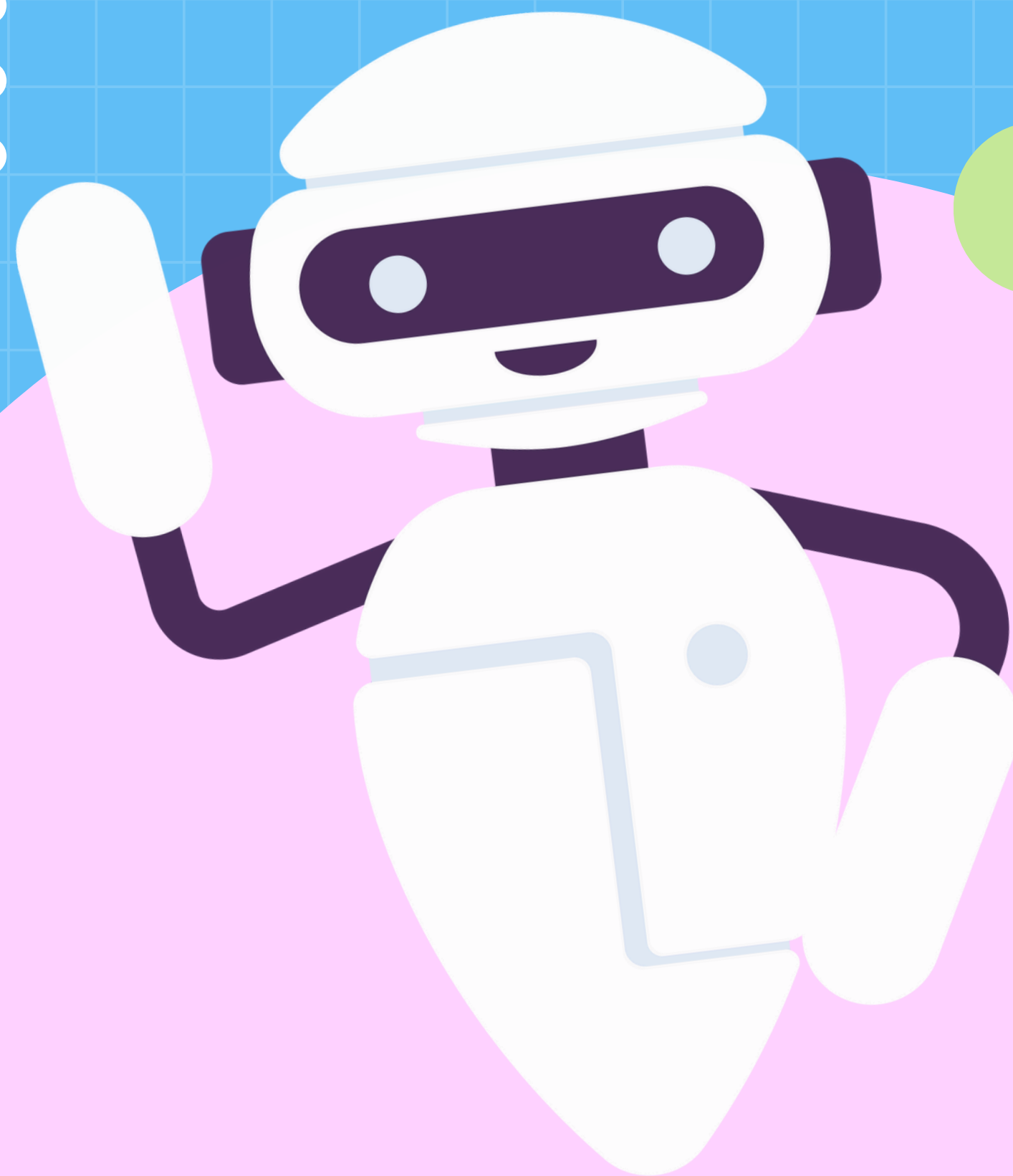
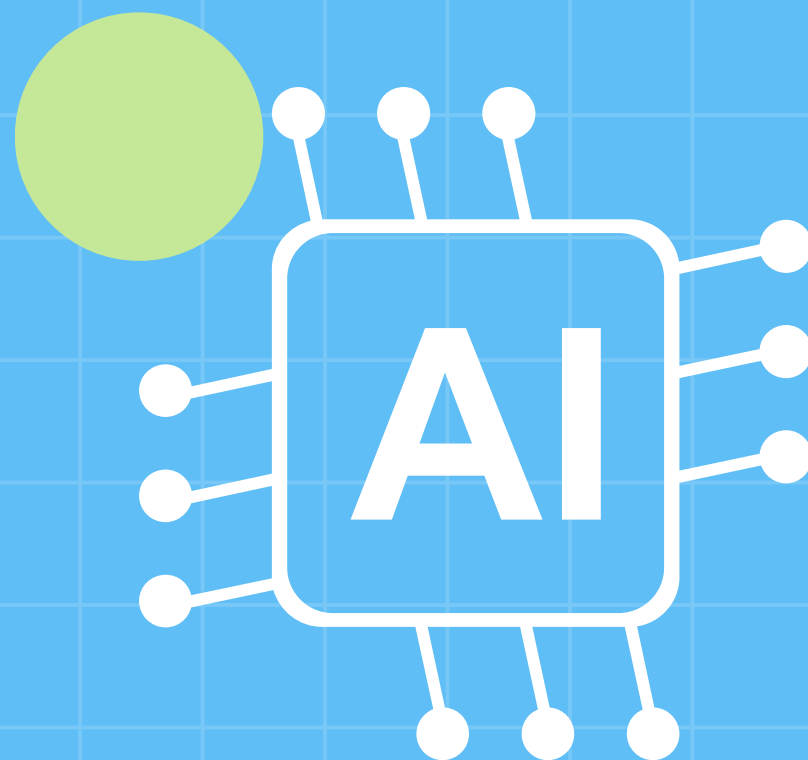


ANDROID CAFE

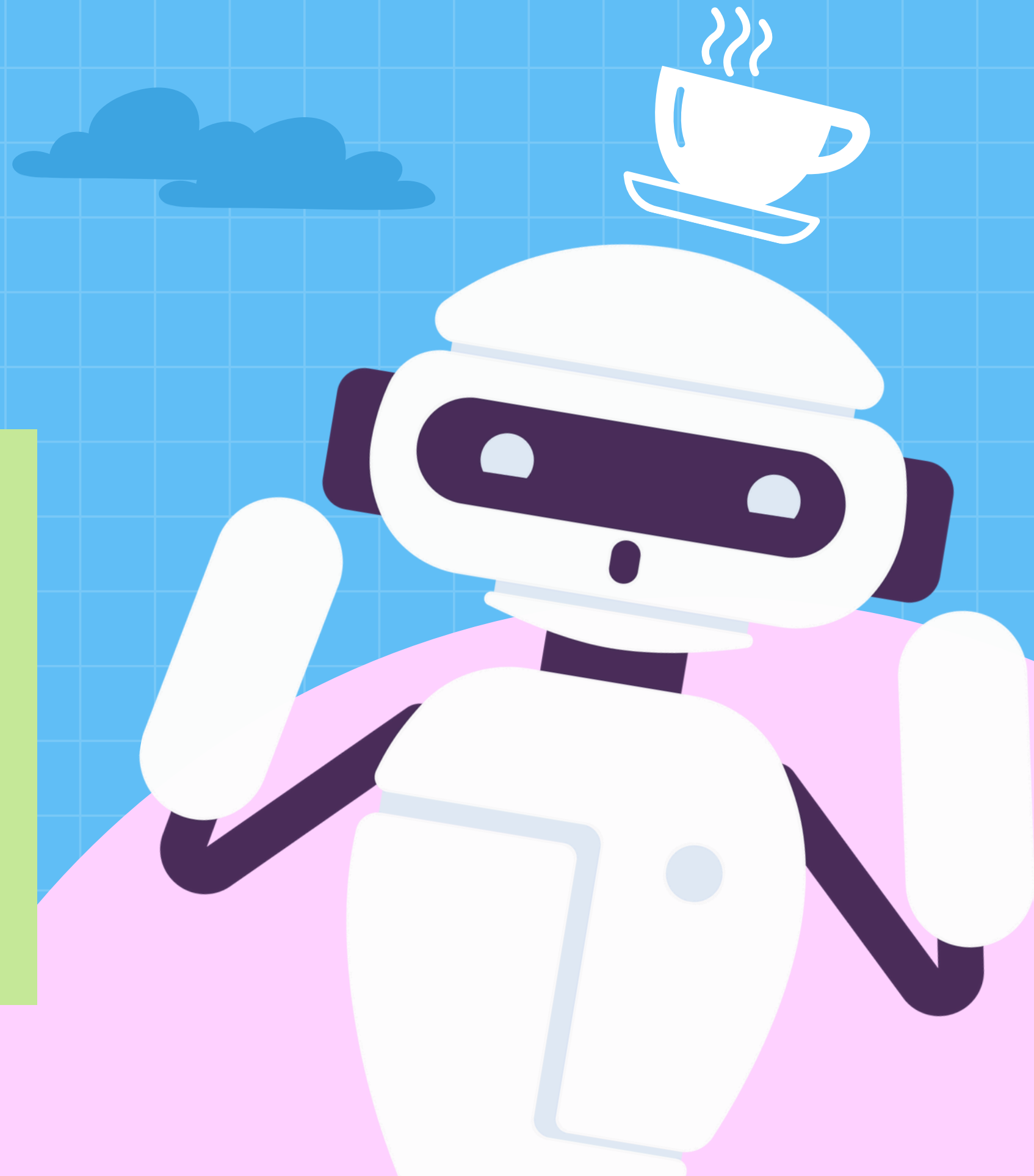
Análise de Mercado



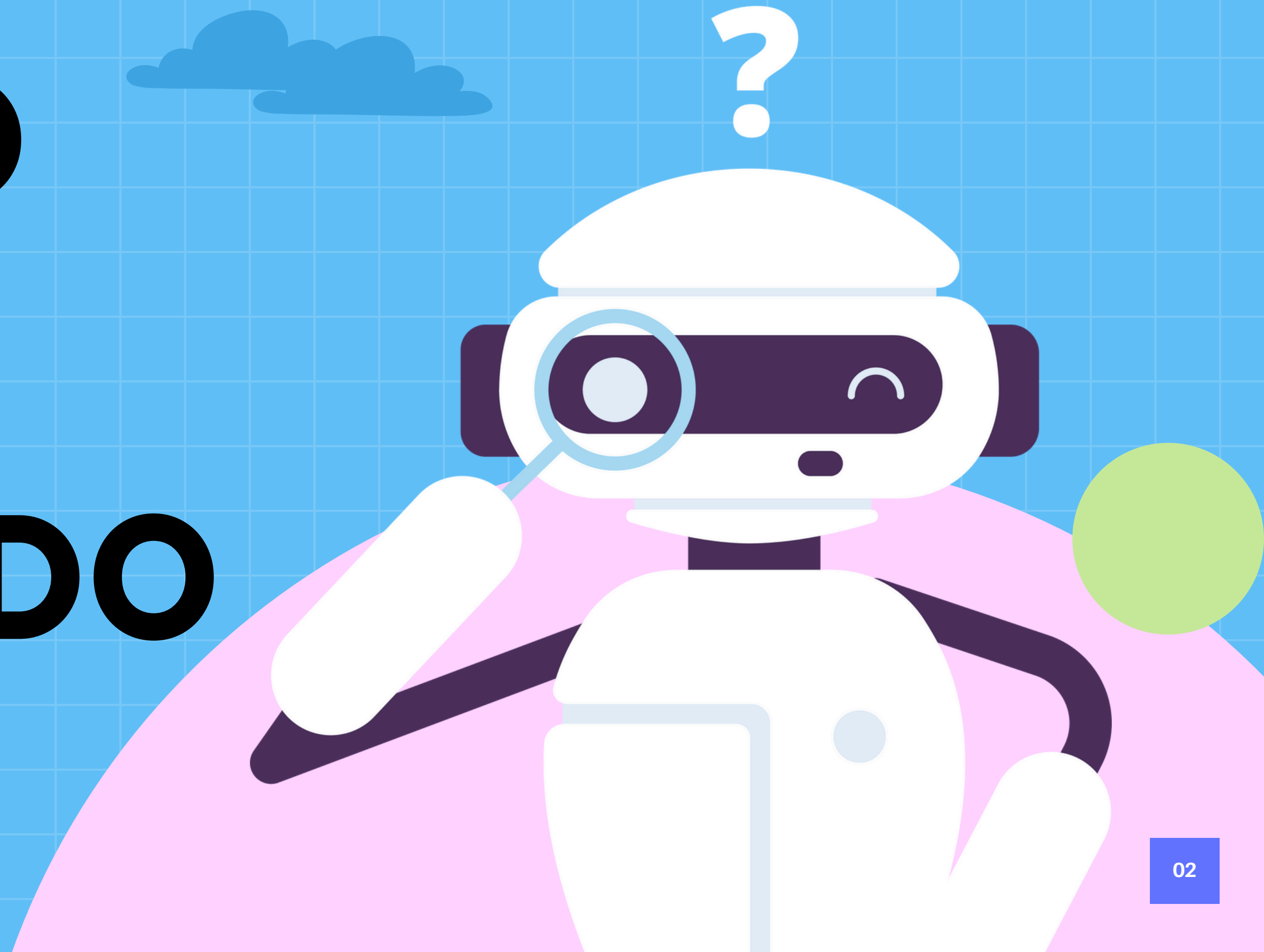
INTRODUÇÃO

Um grupo de amigos decidiu abrir uma pequena cafeteria com garçons robôs em Los Angeles. O projeto é promissor, mas custoso, então decidiram atrair investidores. Esses investidores estão interessados nas condições atuais do mercado e querem saber se o sucesso do negócio será sustentável quando a novidade dos garçons robôs perder o brilho.

Como especialista em análise de dados, o grupo pediu a um dos membros que preparasse uma pesquisa de mercado. Eles têm em mãos dados de código aberto sobre restaurantes em Los Angeles.

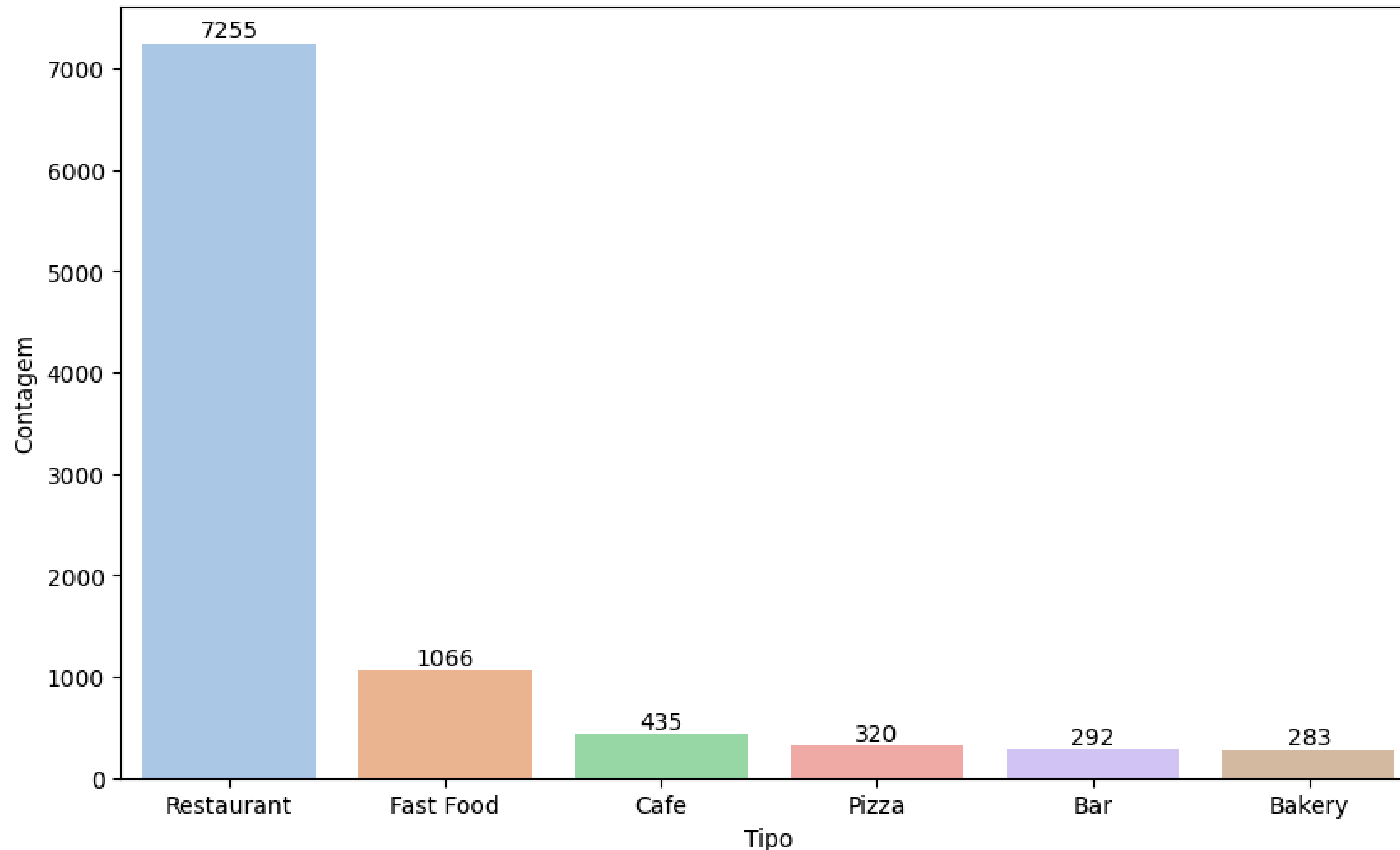


ESTUDO DE MERCADO



ANÁLISE DO TIPO DE ESTABELECIMENTO

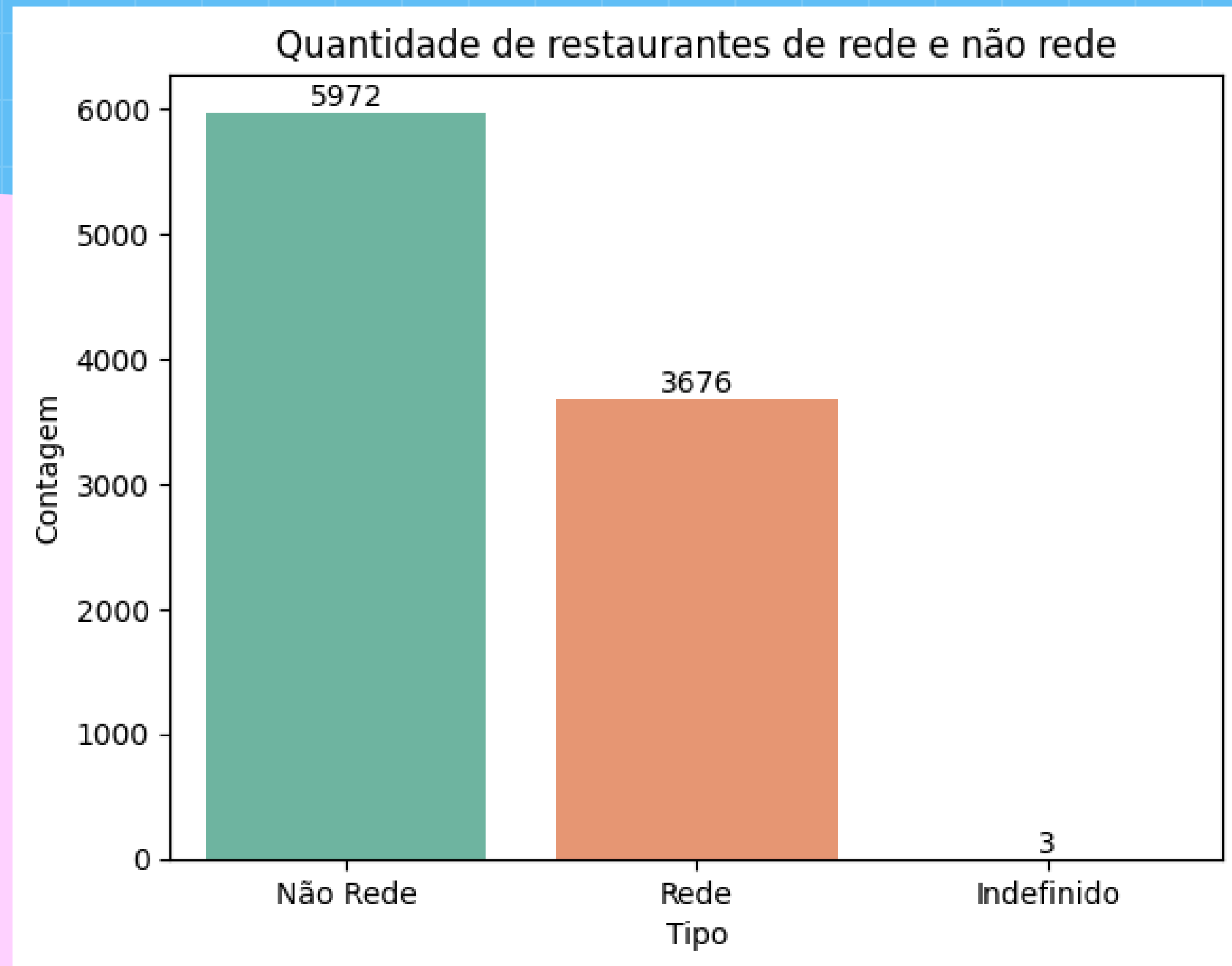
Estabelecimentos mais comuns



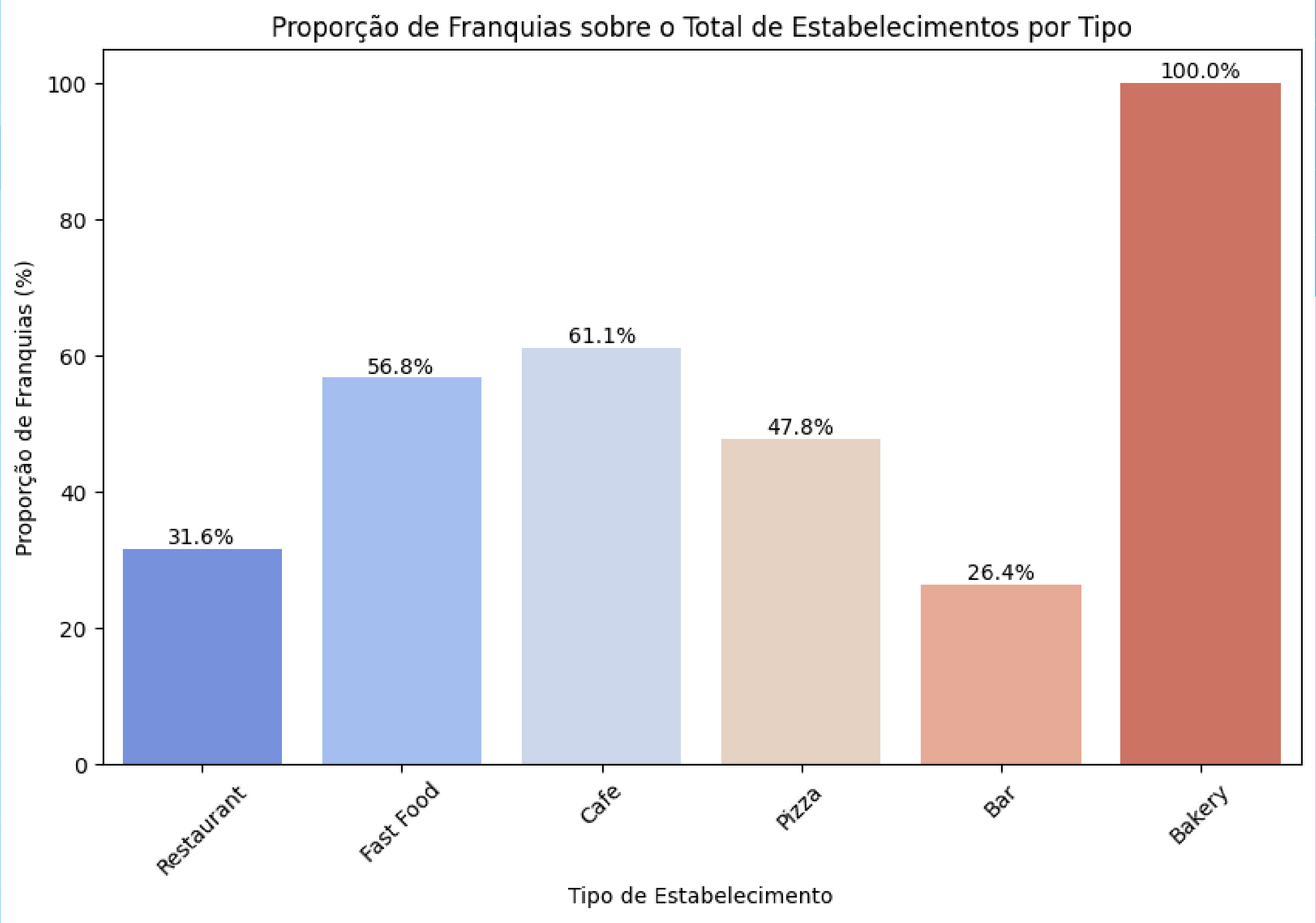
Restaurantes são, de longe, o tipo de estabelecimento mais comum, com 7.255 locais. Em seguida vêm fast foods e cafés, que juntos ainda não chegam a metade do número total de restaurantes.

PROPORÇÃO DE FRANQUIAS VS NÃO FRANQUIAS

Existem mais de 5 mil estabelecimentos que não são franquias e mais de 3 mil sendo franquias.

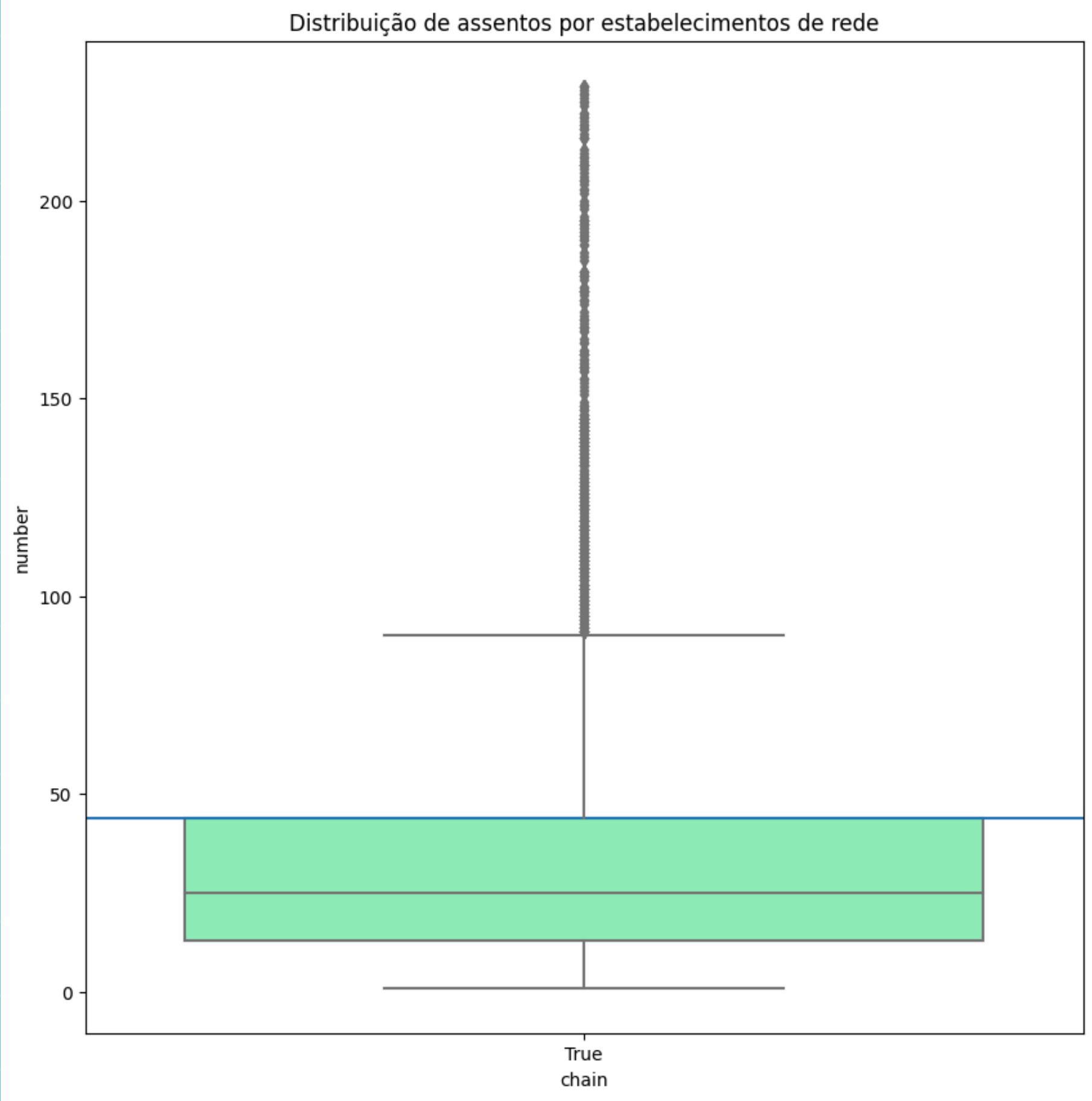


FRANQUIAS POR TIPO DE ESTABELECIMENTO



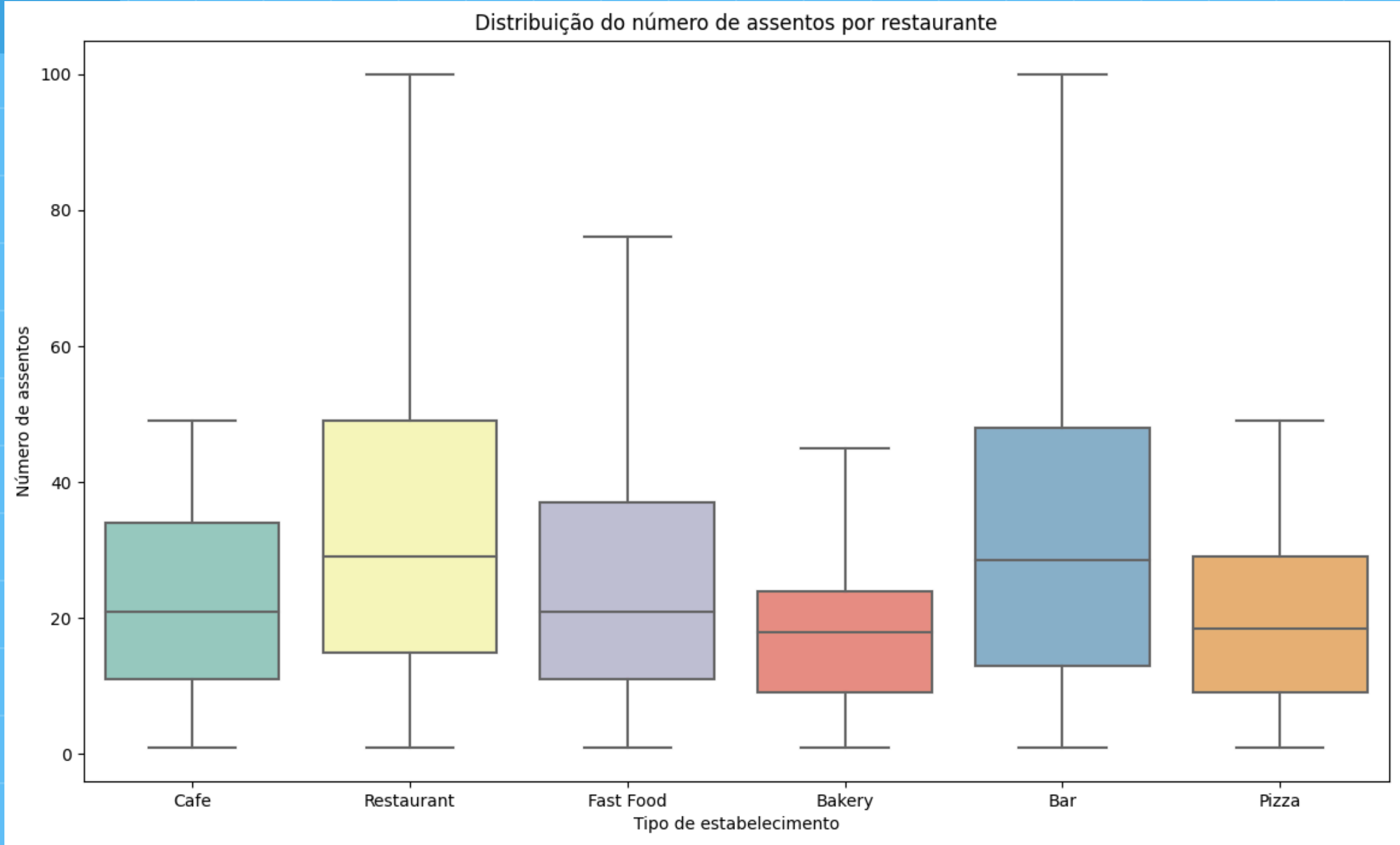
Apesar de ser maior número, aqui os restaurantes representam apenas 31,6% de franquias, enquanto padarias e cafés representam os maiores números, sendo 100% e 61%, respectivamente

QUANTIDADE DE ASSENTOS EM ESTABELECIMENTO DE REDE



Nas franquias, podemos perceber que a tendência é de menos de 50 assentos por estabelecimento,

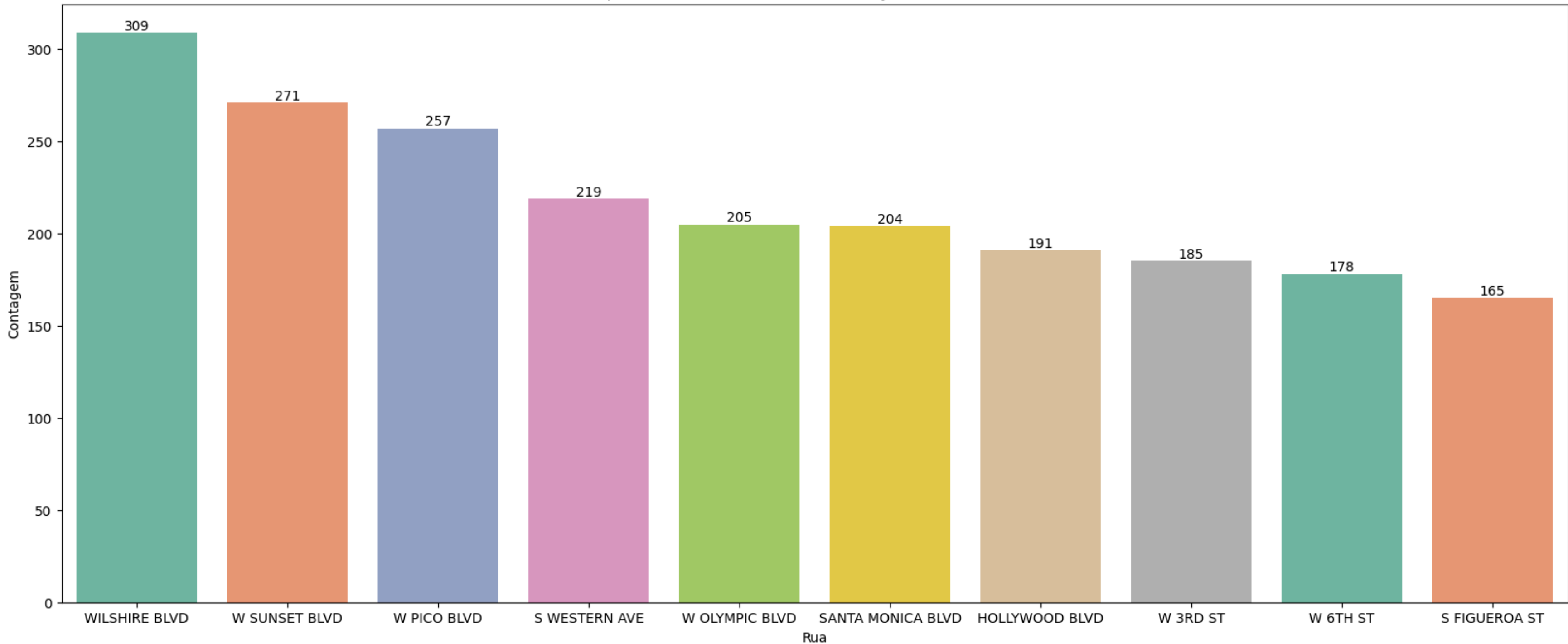
DISTRIBUIÇÃO DE ASSENTOS POR ESTABELECIMENTO



A média de assentos por tipo de estabelecimento mostra que restaurantes têm a maior capacidade, com 48 assentos, seguidos por bares com 44 assentos e fast foods com 31. Isso indica que restaurantes e bares tendem a acomodar mais pessoas em comparação com outros tipos de estabelecimentos, como pizzarias, cafés e padarias, que têm uma média menor de assentos.

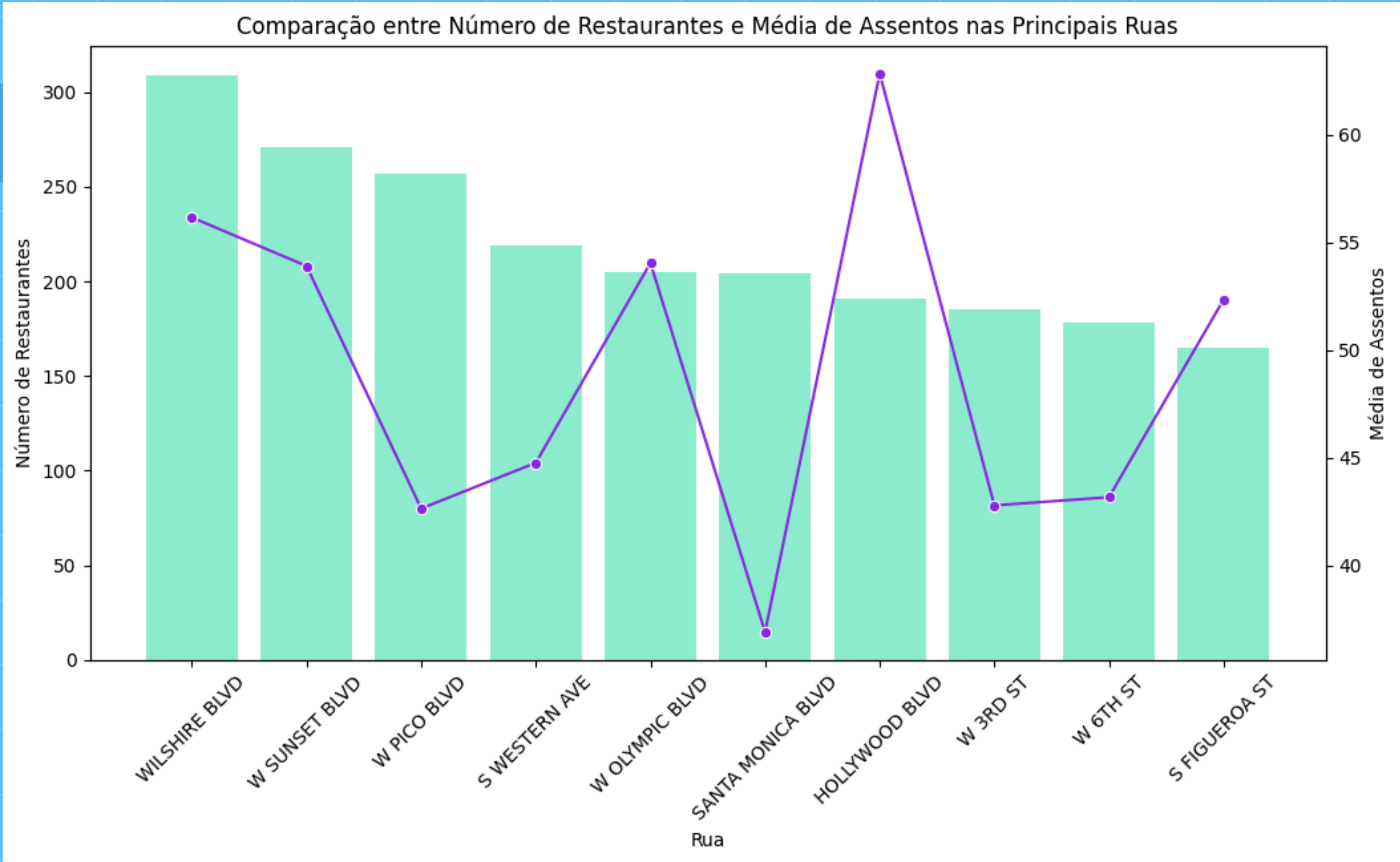
RUAS COM MAIOR CONCETRAÇÃO DE RESTAURANTES

Top 10 ruas com maiores concentração de restaurantes



As 10 ruas que mais possuem restaurante são vias obrigatórias para turistas, moradores e a maioria das pessoas que se encontra em Los Angeles, o que faz sentido possuírem tantos estabelecimentos. E pode ser um ponto de interesse para definir onde o novo estabelecimento irá se localizar.

NÚMERO DE ASSENTOS NAS PRINCIPAIS RUAS



Ao analisarmos o ranking das ruas com maior número de restaurantes, observamos que elas não necessariamente possuem a maior quantidade de assentos. A média de assentos para a rua com mais restaurantes é de aproximadamente 55, e esse valor é quase o mesmo para outra rua com quase metade da quantidade de restaurantes. Isso sugere que a concentração de restaurantes em uma rua não implica diretamente em uma capacidade maior de assentos.



CONCLUSÃO

Para um café com serviço de garçons robôs e foco em sustentabilidade a longo prazo, é **importante** observar o cenário competitivo:

Franquias são **predominantes em cafés e padarias**, o que representa um desafio significativo para pequenas empresas que competem com esses grandes players, cujos **preços** geralmente são mais **competitivos**. Para uma nova empresa, igualar essas margens é difícil, aumentando o **risco** de entrar nesse mercado.

Já restaurantes, embora numerosos, têm uma presença de franquias menor, o que permite uma **concorrência mais equilibrada** entre os estabelecimentos. Isso cria uma **oportunidade** para uma empresa **diferenciada**.

A recomendação é iniciar o estabelecimento com cerca de 50 assentos em uma rua movimentada, de preferência com alto fluxo turístico. A **inovação** dos garçons robôs pode **atrair** atenção e fazer do café uma atração **única** na área.

OBRIGADA

