

Kamil Mientkiewicz

Uczestniczył(a) w szkoleniu 06.05.2024, zoom



Mierzenie opłacalności reklam Google Ads

Definicja konwersji Google Ads i Google Analytics 4.

Mierzenie efektywności reklam Google Ads.

Omówienie raportu konwersji w Google Analytics 4.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kowalczyk', written over a horizontal line.

Mariusz Kowalczyk
Wykładowca

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pawłowski', written over a horizontal line.

Marcin Pawłowski
Prezes zarządu

