



**JOSÉ  
JOAQUÍN  
RAMOS**

**PUBLICISTA  
CREATIVO  
ESTRATEGA  
MERCADÓLOGO  
DOCENTE**



**MERCADÓLOGO  
DOCENTE**

# EDUCACIÓN

## **Maestría en Marketing Digital**

- En proceso, finaliza en febrero de 2019, Instituto Europeo del Posgrado y Universidad Europea de Monterrey.

## **Especialización de Gerencia en Marketing**

- 2009 Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

## **Publicista Profesional**

- 2000 Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá D.C.

## **Curso Plan de Entrenamiento para Equipos Comerciales**

- 2015 Cámara de Comercio, Medellín.

## **Curso Fundamentos y Herramientas de Marketing Digital y Social Media**

- 2014 Cámara de Comercio, Medellín.

## **IV Diplomado en Actualidad Universitaria**

- 2012 Asociación Instituciones Educación Superior de Antioquia, Medellín.

## **Curso Metodologías Alternativas en Educación Superior**

- 2010 Instituto Técnico Superior de Artes Ideartes, Medellín.

## **Curso Formación de Consultores Expertos**

- 2010 Universidad Eafit, Medellín.

## **Diplomado en Gerencia de Mercadeo**

- 2005 Universidad San Buenaventura, Cali

## **Idiomas**

- Inglés 100%
- Hablado, leído y escrito.
- Visa Americana Vigente.

Dirección:

Carrera 41 A # 22 sur -87.

Celular:

316 774 5057

Correo Electrónico:

[josejoaquinramos@yahoo.es](mailto:josejoaquinramos@yahoo.es)

Medellín - Córdoba

# EXPERIENCIA DOCENTE

## **Institución Universitaria Salazar y Herrera**

Docente de Cátedra: Laboratorio de Impresos, Marketing Promocional, Estilos publicitarios, Propaganda, Profundización 3 y 4.

2015 hasta Julio de 2018

## **Fundación Universitaria del Área Andina**

Docente de Cátedra: Publicidad de Modas, Investigación de Mercados, Narración Gráfica, Símbolo, Piezas Publicitarias y Comportamiento del Consumidor.

2009 hasta diciembre 2017

## **Politécnico Grancolombiano (Sede Medellín)**

Docente de Cátedra: Publicidad I, Campañas Publicitarias.

Junio de 2015 hasta diciembre de 2016.

## **Gimnasio Los Alcázares**

Docente tiempo completo: Mercadeo, Empresa y Gestión grados 10 y 11.

Mayo 26 de 2013 hasta agosto 31 de 2014.

## **IDEARTES Instituto de Artes**

Jefe programa de Publicidad y Docente: Redacción y Retórica Publicitaria, Estrategias Publicitarias,

Compuesto Promocional, Creatividad, Tendencias de Mercadeo.

Desde Julio 1 de 2009 hasta Julio 31 de 2012.

**Fundación Academia de Dibujo Profesional**

Docente de Campañas Publicitarias, 6to semestre, cuarto puesto a nivel nacional en el Concurso Interuniversitario de publicidad InterU.

2007

Cali



# EXPERIENCIA MERCADERO

## **Universidad Pontificia Bolivariana**

Director de Mercadeo, Comunicaciones y Formación Continua.

2018 agosto 6 hasta actualmente

## **Lluvia de Ideas Publicidad**

Director Creativo y Socio fundador

Enero de 2014 hasta agosto de 2018

## **Luthier S.A.**

Publicista encargado de las marcas Wow, Lujuria, Lowell, Revel, ene2, NYE, Amarna única y Cruji Pop.

Septiembre 1 de 2014 hasta junio 1 de 2015.

## **Rapp Collins Medellín**

Redactor Creativo, líder de cuenta y estrategia de Marketing Relacional para:

Protección, Serafín (alianza Protección, Suratep, Susalud),

Pañales Pequeñín, Haceb, Toyota Tuyo Motor.

2008 Medellín

## **Ogilvy & Mather**

Redactor Creativo, líder de cuenta y estrategia para:

Colombina, Diario El País, Delima - Marsh, BSN Medical.

2006 y 2007 Cali

## **Telas LaFayette**

Asesor en Marketing para la Línea de Impresión Digital:  
Investigación de competencia, capacidad de mercado  
objetivo.

2005 Cali

## **Campaña a la alcaldía LEON FIDEL OJEDA**

Asesor Publicitario y Jefe de prensa.

2003 Montería

## **Flowexport: Exportadora de Flores.**

Asesoría en Marketing e Imagen Corporativa.

2003 Bogotá

## **Summer Recreación**

Coordinador general de eventos:

Jefe de labores de contratación y organización  
del personal asignado a los diferentes eventos

2000 Bogotá



# PREMIOS Y MENCIONES



## **22° InterU**

**Mercadeo y Publicidad**

**1er puesto a nivel nacional**

**Octubre 22 de 2011**

**Bogotá**



## **Fundación Universitaria del Área Andina**

**Mejor Docente en las Facultades de Diseño de Modas  
y Diseño Gráfico.**

**2010, 2011. Medellín**



## **17° InterU**

**Mercadeo y Publicidad**

**4to puesto a nivel nacional**

**Mención especial mejor marca y logo,**

**Mención especial mejores actividades  
promocionales**

**Noviembre 17 de 2007**

**Bogotá**



# REFERENCIAS

**Edison Patiño**

Coordinador de Publicidad Escuela de Artes IUSH  
PBX:(574) 4600 700 Ext. 2216

**Ana María Palacio Molina**

Docente Escuela de Artes IUSH  
Cel: 301 722 3151

**Lucía Duque**

Asesora Ministerio de Educación Nacional  
Cel: 310 517 8007

**María Fernanda Patarroyo**

Directora de Planeación UPB Montería  
Cel: 315 3659070

**Mauricio Bejarano**

Jefe de Mercadeo Eafit  
Cel: 310 840 0465

**Juan Esteban Maya**

Director Académico Fundación Universitaria del Área  
Andina  
Cel: 318 794 3635

**Johnny Vasco**

Director Creativo y Estratégico Rapp Collins  
Tel: 3191970 Medellín

**Marta Inés Jaramillo**

Rectora



Fundación Academia de Dibujo Profesional

Tel: 687 4100 Ext. 105 Cali.

**Rodrigo Torres**

Vicepresidente Creativo J. Walter Thompson

Tel: 6216060 Bogotá D.C.

**Germán Ferrucho**

Director Creativo Ogilvy & Mather

Tel. 6646694 Cali.

## OTROS

**Copy Web**

<http://mamayoquiero.com.co/>

<http://guiamedellinemprende.com>

**Certificaciones Google Ad**

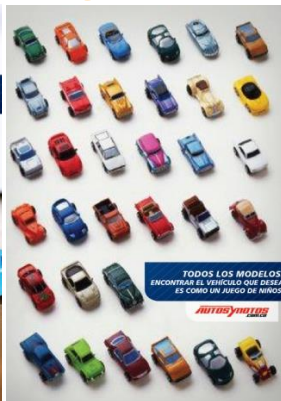
- Fundamentos de Google Ads
- Publicidad en Búsqueda de Google Ads

**Conferencias**

- Del Marketing transaccional al relacional.  
Innova Marketing, Oct 6 de 2018. Montería.

- Arquetipos literarios en el mundo del Cómic. Salón del Cómic Manga y Cosplay UPM, Oct 26 de 2018. Montería
- Marketing estratégico y digital. Fenalco, Oct 20 y 27 y 3 de Nov de 2018. Montería
- Cómo conquistar a sus clientes. Centro Comercial Nuestro, Nov 1 de 2018. Montería
- Customer Experience, Mas allá del servicio al cliente. Expo UPB Postgrados, Nov 2 de 2018. Montería

# TRABAJOS PUBLICITARIOS

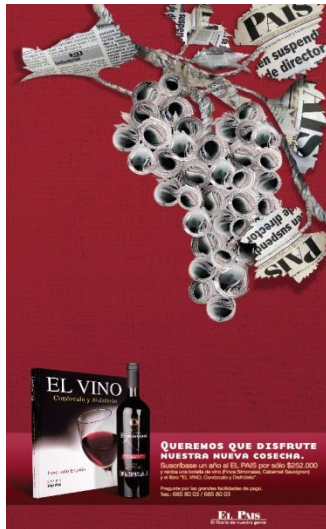


## **Cliente:**

**Autosymotos.com**

Portal de compra y  
venta de vehículos  
y servicios por  
internet.

Presupuesto de  
producción  
limitado.



## **Cliente:** **Diario El País**

Promoción de  
suscripción,  
clasificados,  
contenido semanal.  
Presupuesto de  
producción limitado.



**Cliente:**  
**Diario El País**

Especial Valle Del  
Cauca.  
Presupuesto de  
producción limitado.



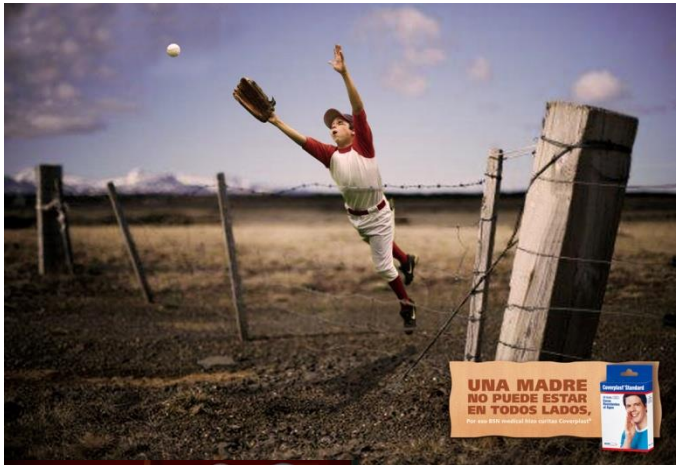




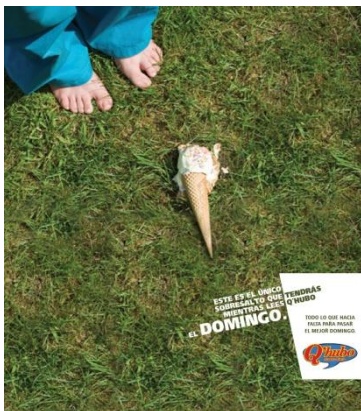
**Ciente:**  
**Delima - Marsh**

Especial Revista Semana Orgullo de Colombia y avisos ecológicos.



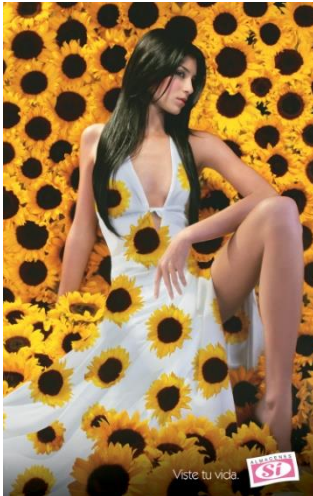


**Cliente:**  
BSN Medical  
Curitas Coverplat, sin  
latex.



**Cliente:**  
**Diario El País**

Desarrollo de marca y producto: **Q'hubo**



**Cliente:**  
**Almacenes Sí**

Campaña gráfica para  
línea de telas.

# CREACIÓN DE MARCAS



En los años de experiencia profesional  
he participado y asesorado la  
creación de marcas exitosas.