



# KAMIL RAPAŁA

SENIOR IT PROJECT  
MANAGER

## O mnie

Ponad 8 lat doświadczenia w branży e-commerce i IT w zarządzaniu projektami, z naciskiem na satysfakcję klienta. Obecnie Project Manager zarządzający projektami ale też Lider działu PM, odpowiedzialny za rozwój zespołu poprzez wdrażanie mierników sukcesu, rekrutację i szkolenie nowych Project Managerów. Jako lider działu Project Managerów zrealizowałem transformację, wprowadzając innowacyjne podejście do planowania projektów oraz efektywne wykorzystanie różnych metodologii – Scrum, Agile, Waterfall, a także zasad Prince2 i ITIL4

„Najlepszy sposób przewidywania przyszłości to jej tworzenie.” – Peter Drucker



## Doświadczenie

07.2020

–

obecnie

### Gate Software

Senior It Project Manager

- Odpowiedzialność za realizację strategicznych projektów.
- Wdrożenie i dalszy rozwój dwóch projektów opartych na Magento 2 z Hyva o wielomilionowym budżecie, zakończonych w terminie i budżecie.
- Wdrożenie dedykowanej integracji Pimcore z Magento 2 dla 65 tys produktów z wykorzystaniem GraphQL – dane w czasie rzeczywistym.
- Wdrożenie dedykowanej integracji Amirada z Magento 1 dla 50 tys produktów opierającej się na wymianie danych SOAP API w czasie rzeczywistym.
- Realizacja szeregu aktualizacji Magento 2, podnosząc wersję silnika i optymalizując wydajność oraz bezpieczeństwo platformy.
- Realizacja i wdrożenie rozwiązania Headlessowego opartego o ScandiPWA
- Dwa pełne wdrożenia Hyva oraz Hyva Checkout które osiągają wskaźniki PSI +95 pkt.
- Wdrożenie nowatorskiego rozwiązania zarządzania Cache, nie zaburzającego indeksacji danych, optymalizującego długość przechowywania Cache, które skraca czas ładowania strony z 5s do 0.2s.
- Pełne wdrożenie systemu OpenMage jako optymalizację 80% kosztów pod kątem wdrożeń Magento 2 z Magento 1.
- Pełne wdrożenie Sprzedaży i wysyłki zagranicznej na Marketplace co wpłynęło na wzrost konwersji o 1% w skali miesiąca.
- Pełne wdrożenie systemu Marketplace dla Magento 2 oraz konfiguracja Vendorów i utworzenie dedykowanego "Panelu Sprzedawcy" dla 120 tys. produktów.
- Osiągnięcie jakości i stabilności prowadzonych projektów – poziom zgłoszeń krytycznych u klientów poniżej 0,5% wszystkich zgłoszeń.
- Prowadzenie analityki kosztów infrastruktury oraz audyty w oparciu o AWS i OVH, które doprowadziły do redukcji kosztów o 20%.
- Zarządzanie zespołami projektowymi liczącymi do 20 specjalistów.
- Współpraca z zewnętrznymi partnerami (m. in. SEO, UX/UI, hosting).
- Doradztwo strategiczne i operacyjne, poprzez cotygodniowe komitety sterujące z zespołem klientów.
- Zbieranie wymagań biznesowych, tworzenie szczegółowych opisów zadań i kryteriów akceptacji.
- Estymacje zadaniowe z 98,5% dokładnością w zakresie realizacji w budżecie i terminie mierzone autorskimi miernikami.
- Tworzenie planów wdrożeniowych. Planowanie zadań do realizacji z 4 tygodniowym wyprzedzeniem, budowanie backlogu Release Candidates na 3 miesiące w przód.

 +48 535 422 062

 rapala.kamil@gmail.com

 <https://kamilr96.github.io/Portfolio/>

 [www.linkedin.com/in/kamilrapala](http://www.linkedin.com/in/kamilrapala)

 Kraków/Tarnów

## Wykształcenie

**Magister – Informatyka Stosowana /  
Ekonomia Menedżerska**

**Uniwersytet Ekonomiczny w  
Krakowie**

2019 – 2021

**Inżynier – Informatyka  
Stosowana**

**Akademia Tarnowska**

2015–2019

## Prowadzone projekty

- Janachowska.pl
- HelikonTex/EntireM
- Zenox
- Orlen Paczka
- Canpol Babies
- Lovi Babies
- Briju
- Ergom
- Drogeria Natura
- Hexeline
- Lilou
- Polska Grupa Porcelanowa
- Liberty Motors
- Almiddecor

## Języki

- Angielski – B2
- Polski – ojczysty

# KAMIL RĄPAŁA

SENIOR IT PROJECT  
MANAGER

## Rekomendacje klientów

"Razem mieliśmy okazję współpracować przy wcale nie łatwym projekcie marketplace.

To właśnie Kamil pokazał mi po wielu latach w branży jak powinny wyglądać dobrze prowadzone projekty" – **Katarzyna Krzyżańska, Dyrektor Ecommerce Briju**

"Jednym z jego kluczowych atutów jest zdolność do przeprowadzania projektów od fazy koncepcyjnej aż po finalizację, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości i terminowości. Potrafi umiejętnie balansować pomiędzy potrzebami klientów, oczekiwaniami interesariuszy a ograniczeniami budżetowymi." – **Krzysztof Stolarczyk, Head of IT Wedding & Party Dream JJ Group Sp. z o.o**

"Współpracowałem z Kamilem przy projektach e-commerce opartych na Magento i Pimcore. Kamil to Project Manager z prawdziwego zdarzenia – doskonale zorganizowany, zaangażowany i biorący pełną odpowiedzialność za każdy etap projektu. Zawsze trzyma rękę na pulsie, aktywnie wspiera klienta i wychodzi z inicjatywą, proponując rozwiązania usprawniające pracę. Współpraca z nim to czysta przyjemność." – **Marek Zimmermann, E-commerce Manager, Entire M sp. z o.o.**

"Kamil wyróżnia się nie tylko głęboką znajomością specyfiki projektów e-commerce, ale również wyjątkową umiejętnością łączenia różnych metodyk zarządzania, takich jak Scrum, ITIL czy PRINCE2, co znacząco podnosi jakość realizacji. Jego zdolność do analizy potrzeb klienta i efektywnego komunikowania się były czymś wyjątkowym" – **Magdalena Bonio Paczuska, Acting Head of Online Trade, DOZ.pl**

"Konkretny, komunikatywny PM o anielskiej cierpliwości do wyjaśniania kwestii niezrozumiałych i absolutnym opanowaniu backlogu. Realnie planuje pracę, dotrzymuje terminów, otwarcie przedstawia zagrożenia. Polecam współpracę bardzo, albo i bardziej – czysta przyjemność" – **Małgorzata Izydorek, E-Commerce Content Operations Specialist, ECOO**

"Wyróżnia się nie tylko wiedzą techniczną, ale także świetną komunikacją i umiejętnością skutecznego rozwiązywania problemów. Z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że jest jednym z najlepszych Project Managerów, z jakimi miałem okazję współpracować w swojej karierze." – **Sebastian Kunikowski, IT Product Manager, Entire M sp. z o.o**

Więcej rekomendacji na profilu w **sekcji Polecenia:**  
[www.linkedin.com/in/kamilrapala](https://www.linkedin.com/in/kamilrapala)

## Testy Gallup i DISC

### Talenty Gallup:

- 1. Osiągnięcie
- 2. Indywidualizacja
- 3. Myślenie strategiczne
- 4. Komunikacja
- 5. Uczenie się

### Profil DISC:

- Dominacja 40%
- Wpływ 35%
- Sumienność 15%
- Stałość 10%

## Certyfikaty

- PMP Google
- PIMCORE CONSULTANT
- PMI GENERATIVE AI
- PSM I (Professional Scrum Master)
- AGILE SCRUM MASTER
- PMP BASICS
- DISCIPLINED AGILE
- NEWRELIC FULL STACK OBSERVABILITY

01.2023

-

obecnie

Lead Project Manager/Quality

- Odpowiedzialność za rozwój działu Project Managerów liczący 6 osób.
- Szkolenie oraz rekrutowanie nowych Pmów do obecnej firmy.
- Zbudowanie od zera proces onboardingu na podstawie najświeższych pytań rynkowych oraz dobrze znanych metodyk i paradygmatów zarządzania.
- W ciągu 2 lat przeprowadzenie transformacji działu i wdrożenie poprzez wykorzystanie wszystkich dostępnych metodologii oraz świeżego podejścia do planowania projektów systemu zarządzania. Zaletą tego rozwiązania jest podniesienie wszystkich wskaźników KPI z 35% na 95% skuteczności w przekazywanych estymacjach, oraz dostarczaniu zadań zgodnych z miesięcznymi i kwartalnymi budżetami, co przełożyło się na wzrost zadowolenia obecnych Klientów na wskaźniku NPS z poziomu +5 do +75.
- Rozbudowa działu o system HealthCheck w którym co miesiąc monitoruje na wskaźnikach na różnych poziomach progres i jakość prowadzonych projektów w firmie. Dzięki temu współczynnik odejść Klientów zmniejszył się o 50%, a wypracowane podobne schematy stawiają firmę jako czołowego partnera w tym zakresie procesu zarządzania projektem.
- Przebudowa oraz wdrożenie nowoczesnych widoków w Jira oraz nadzór nad wdrożeniem Confluence w struktury firmy jako nieodłącznego elementu.
- Na podstawie zasad ITIL4 i Prince2 zbudowanie "Strategii kontaktu", którą wraz obecnymi jak i nowymi Klientami na początku współpracy wspólnie określam i kontraktuje jako porozumienie partnerskie.
- Zbudowanie od zera procesu Setupu Projektu, który zoptymalizował czas przejścia i wdrożenia nowego Klienta o 35% względem wcześniejszego procesu.
- Wprowadzenie rozwiązania AI, dzięki którym proces tworzenia DOT (definition of DONE) jest szybszy i bardziej szczegółowy, co zoptymalizowało czas na zarządzenie na pierwszym etapie budowy zadania o 70% względem wartości wyjściowej. Przełożyło się to na większe możliwości przerobowe Project Managerów bez utraty jakości usług.

01.2022

-

05.2025

## PMI Project Management Institute PC

Education Leader

- Opracowywanie koncepcji, programów, pisanie scenariuszy, prowadzenie zajęć kulturalnych oraz warsztatów z metodyk zarządzania.
- Uczestnictwo i realizacja w pokazach popularnonaukowych podczas spotkań PMI.
- Opracowywanie scenariuszów tematycznych pod ścieżki edukacyjne.
- Przygotowywanie harmonogramów, scenariuszy i opisów zadaniowych.
- Tworzenie ofert i wniosków w ramach działalności uczelni.
- Prowadzenie statystyk postępów.

08.2018

-

09.2020

## Medpak

E-commerce Manager

- Osiągnięcie i utrzymanie 2. miejsca w kategorii zdrowie na Allegro co znacząco wpłynęło na wzrost przychodów firmy.
- Przeprowadzenie transformacji działu marketingowego, jako manager tej części firmy, wdrażając nowe grafiki i strategie pozycjonowania, co przełożyło się na wzrost widoczności i przychylności klientów o 40%. W efekcie działań marketingowych oraz optymalizacji procesów, odnotowaliśmy wzrost konwersji o 1,5% miesięcznie.
- Rozbudowywanie oraz integrowanie systemów Baselinker i SubiektGT, za które odpowiadałem, co usprawniło zarządzanie ofertą i obsługą zamówień.
- Tworzenie złożonych zestawień i raportów w Excelu wspierające decyzje biznesowe.
- Wykorzystywanie narzędzi komunikacji i zarządzania projektami, takich jak Slack, Microsoft Teams i JIRA, usprawniając przepływ informacji i prezentacje wewnątrz zespołu.
- Utrzymywanie stałego kontaktu z dostawcami towarów oraz klientami, rozwijając relacje biznesowe.
- Aktywne poszukiwania i badania rynku pod kątem nowych produktów do oferty, rozszerzając asortyment sklepu.