



**BLANGKON CAFE**

**Ex.Data Team**



# Business Understanding

Blangkon Cafe adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang makanan dan minuman. Pada saat ini Blangkon Cafe menjadi perusahaan makanan dan minuman yang sedang berkembang dengan pesat, Berfokus menjual berbagai jenis makanan dan minuman Tradisional dan Modern. Blangkon Cafe akan berfokus untuk meningkatkan inovasi penjualan sehingga dapat terus meningkatkan profit penjualan.

Tim Ex.Data akan membantu menyarankan Blangkon Cafe untuk menemukan customer behaviour pada pembelian produk di Blangkon Cafe.

# Tujuan

Mengetahui makanan dan minuman yang memiliki minat tinggi menggunakan asosiasi berdasarkan behavior customer.

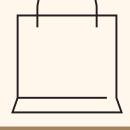
# Manfaat

Dari jenis makanan dan minuman yang paling banyak diminati berdasarkan customer behaviour, sehingga Blangkon Cafe dapat menentukan strategi penjualan.



# DATA UNDERSTANDING

Data yang dicantumkan dibawah ini adalah dataset yang digunakan meliputi :

	Tanggal & Waktu	31 Juli 2021 s/d 1 Desember 2021
	ID Struk	Kode Transaksi
	Status Pembayaran	Status Transaksi
	ID / Kode Outlet	Kode Outlet
	Outlet	Nama Outlet
	Tipe Penjualan	-
	Kasir	Nama Petugas Kasir
	No. Hp Pelanggan	Detail nomor handphone pelanggan

Nama Pelanggan	Detail nama pelanggan
SKU	Kode unik produk
Nama Produk	Daftar Makanan dan Minuman
Jumlah Produk	Jumlah Produk yang dibeli
Harga Produk	Harga Produk/Satuan
Penjualan Kotor	Total Jumlah Produk yang Dipesan
Diskon Produk	Potongan Harga
Subtotal	Total Harga yang Harus dibayar
Diskon Transaksi	Potongan harga dalam Pemilihan Metode Pembayaran
Service Charge	Kolom Yang Potongan Biaya Pelajaran
Pajak	Biaya Pajak
Pembulatan	Pembulatan Total Pembayaran

	Poin Ditukar	Total Poin Yang ditukar
	Total	Total Akumulasi Pembayaran Akhir
	Metode Pembayaran	Detail Metode Pembayaran yang Dipilih
	Pembayaran	Uang Pembayaran Yang diterima
	Alasan Pembatalan	Detail Alasan Pembatalan Transaksi
	Catatan Transaksi	Detail Transaksi
	Catatan Custom Amount	Catatan Tambahan dari Pembeli



# DATA PREPARATION

Data yang dicantumkan dibawah ini adalah dataset yang digunakan meliputi :

Nama produk

Kategori produk

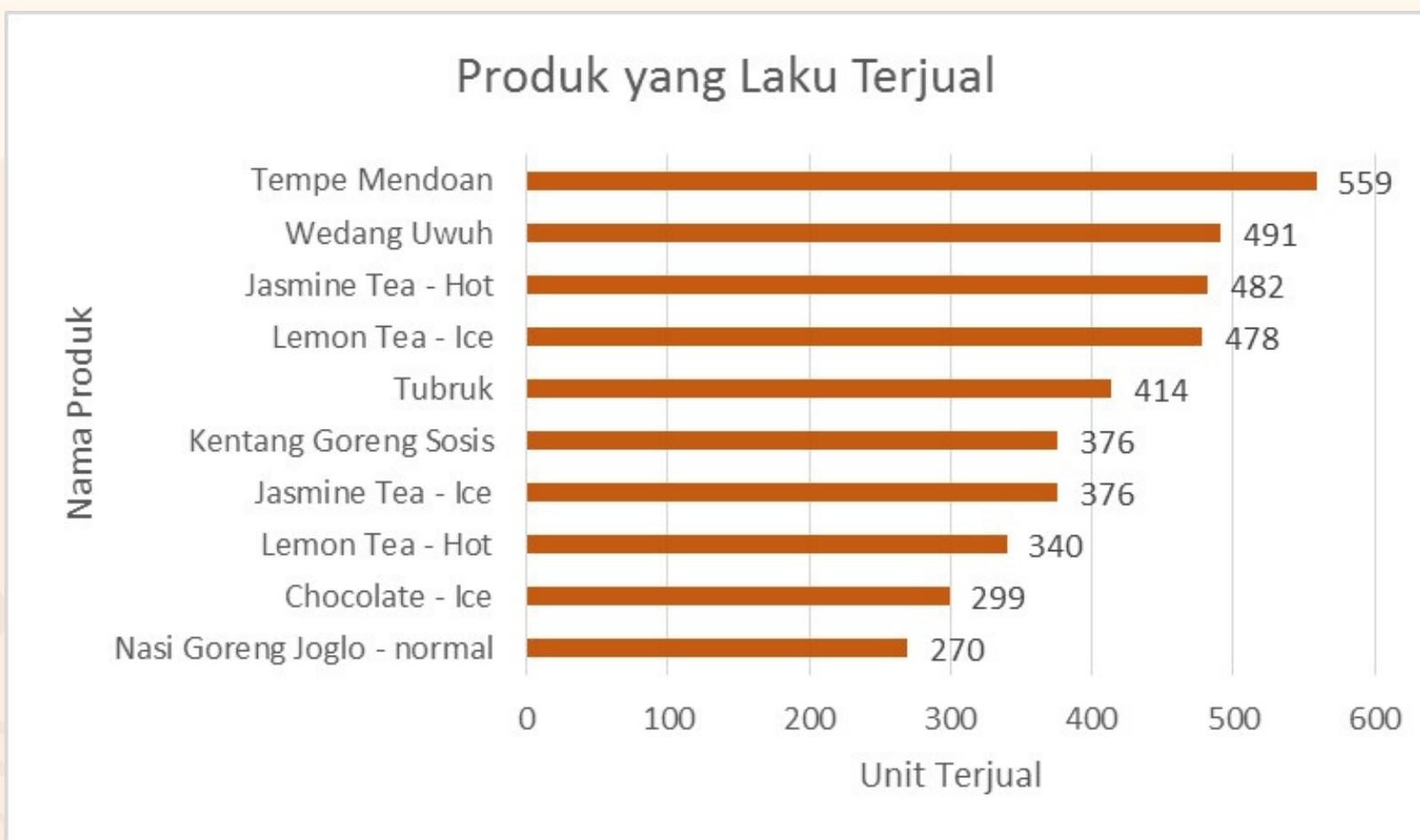
Jumlah produk

Kasir

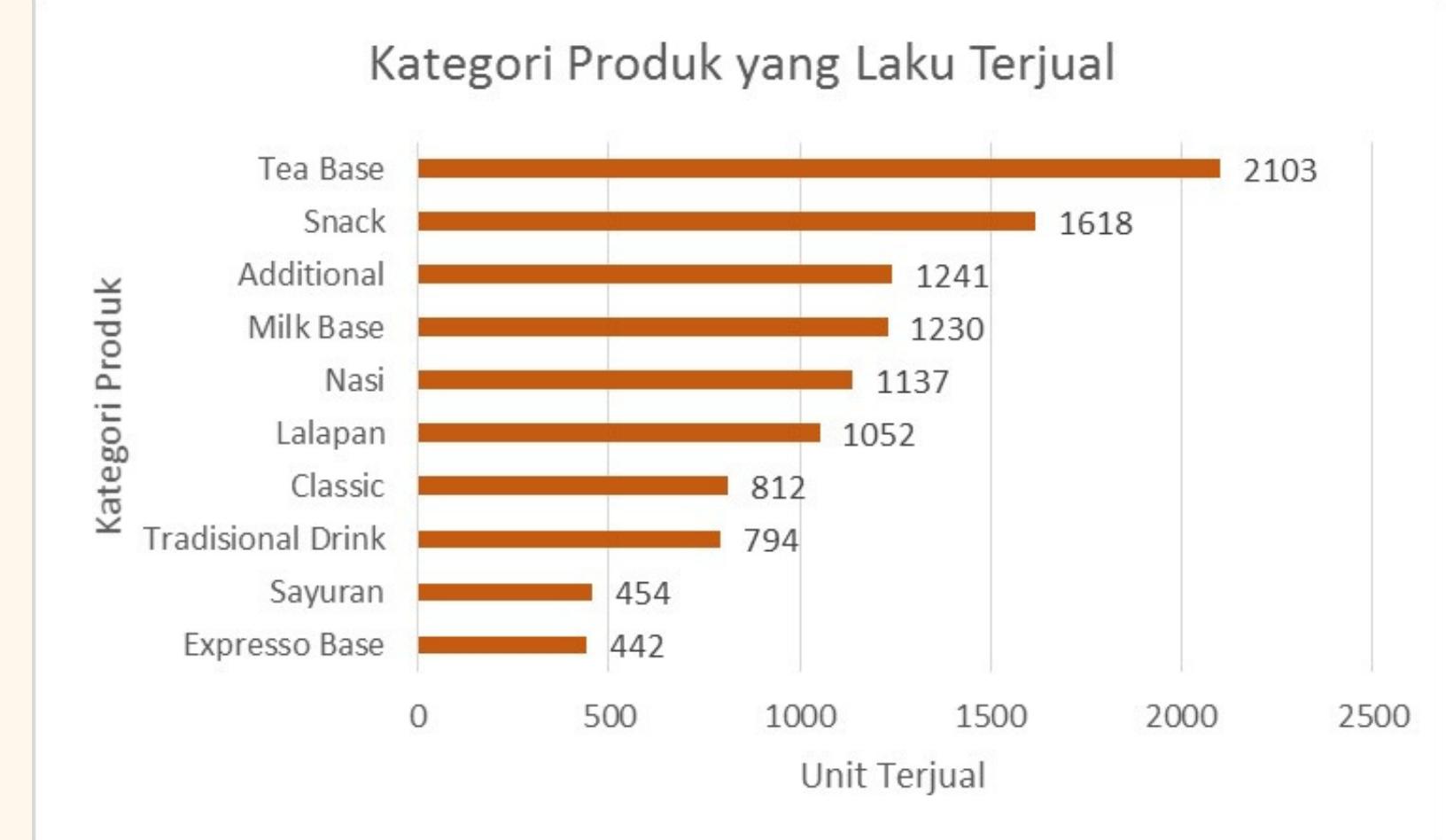


# Data Behaviour

**BarChart**  
**'Produk Yang Laku Terjual'**

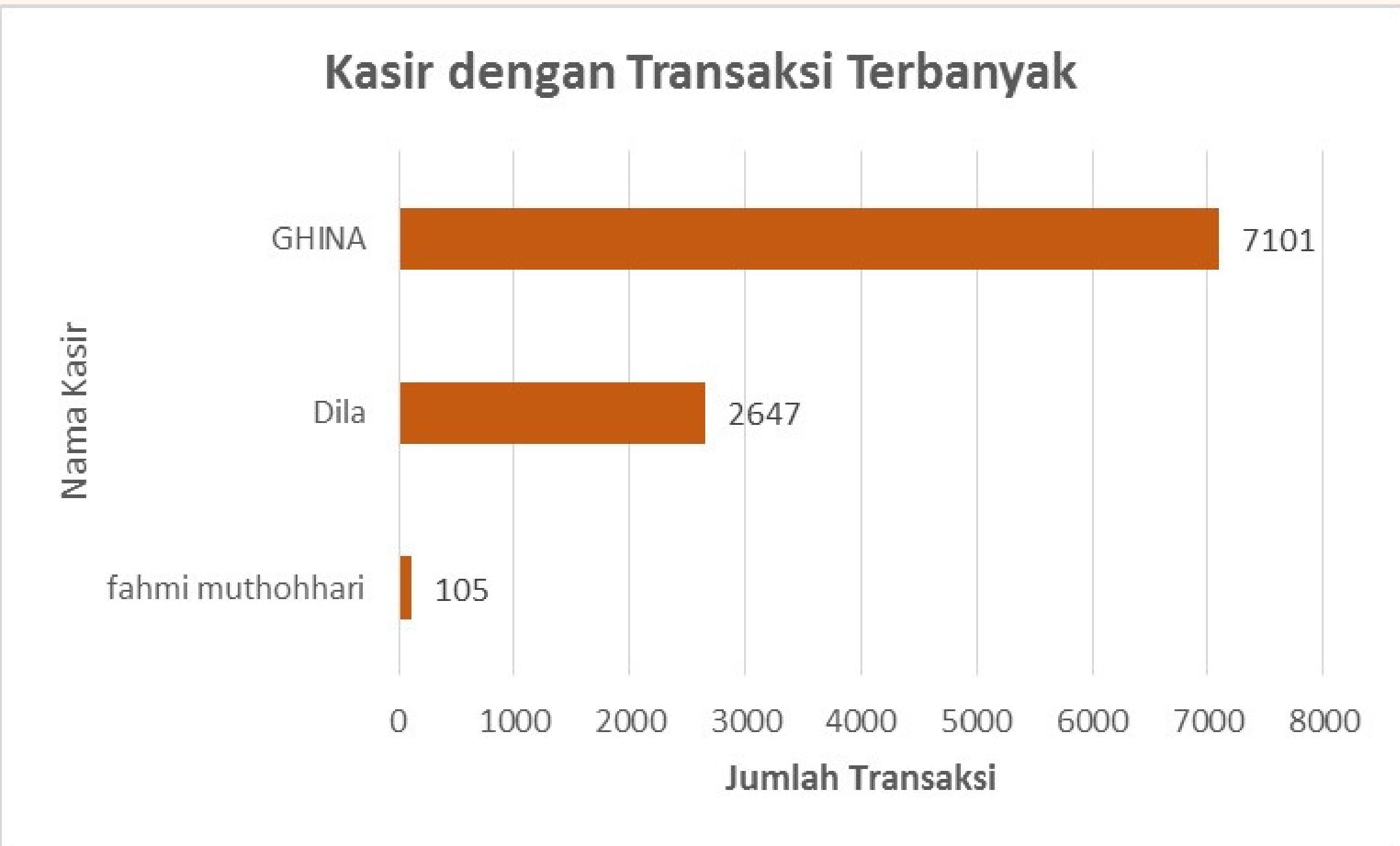


**BarChart**  
**'Kategori Produk Yang Laku Terjual'**



# Data Behaviour

**BarChart**  
**'Kasir dengan transaksi terbanyak'**



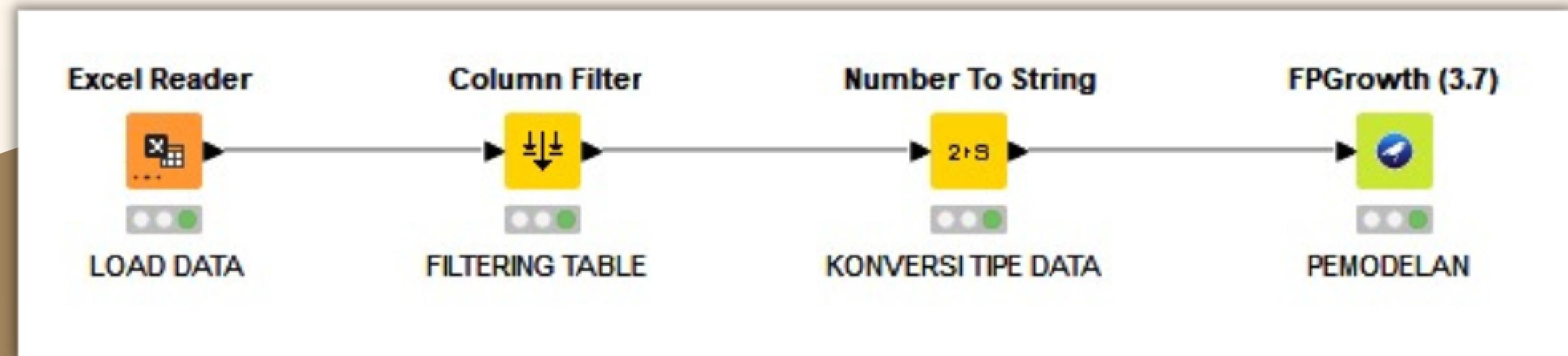
# MODELLING



Association Rule adalah teknik Data Mining untuk menemukan aturan asosiatif antara suatu kombinasi item dengan item yang lainnya.

Algoritma yang digunakan untuk asosiasi ini adalah FP-Growth. FP Growth salah satunya digunakan untuk mengetahui pola pembelian barang seorang konsumen.

# MODELLING



Sebelum algoritma diterapkan pada data, diperlukan proses filtering untuk memilih feature atau atribut yang tidak digunakan ketika Modelling, yaitu ID Transaksi. Dalam Association Rule, tipe data yang bisa diproses yaitu String (Nominal). Sehingga, kita harus mengkonversi data (Number To String). Setelah itu, kita terapkan Pemodelan algoritma FP-Growth pada Aplikasi KNIME



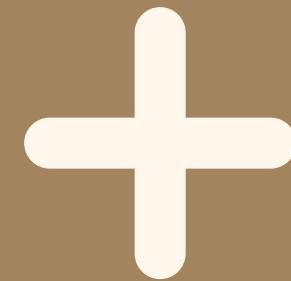
# DEVELOPMENT

Rekomendasi untuk Blangkon Cafe:

- Menawarkan produk Wedang Uwuh kepada pembeli bila membeli Telur Geprek, Air Mineral - Alqodiri, Wedang Susu Jahe, Tubruk, dan Makaroni Cio.

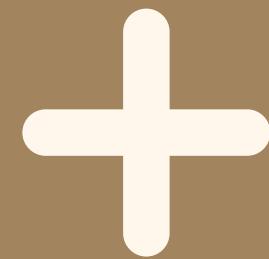
# DEVELOPMENT

Blangkon Cafe juga dapat menerapkan sistem bundling seperti dibawah ini

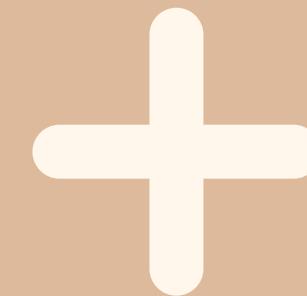
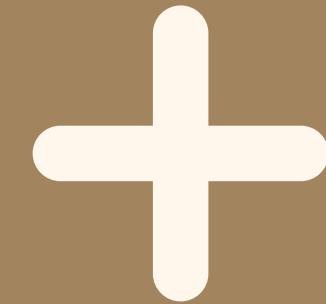


Bundling 1

Bundling 2

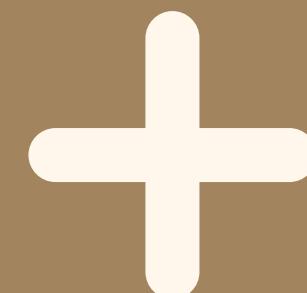


Bundling 3



Bundling 4

Bundling 5





**TERIMAKASIH  
EX.DATA**