

Can!セールス

リクエスト型逆営業アプリ



アプリの概要

01

アプリで実現できること

02

実際にアプリを動かしてみる

03

アプリ作成で心がけたこと

04

今後考えている実装

05

アプリの概要

サービスを探す側から**逆営業**をし、
マッチするサービスを**リクエスト**



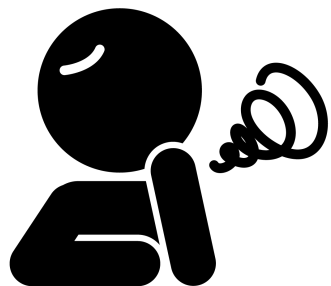
サービスの**マッチングアプリ**

リクエストとは…

営業してほしい！

と依頼する機能

たとえば...



システム選

リクエスト

営業してほしい!

アの制作をお願いしたい

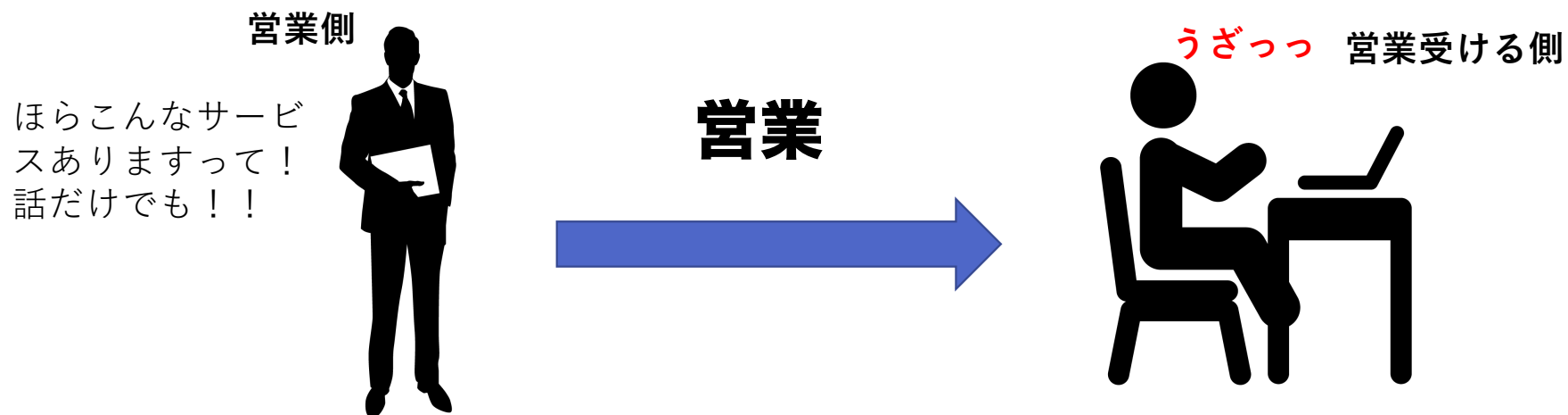
アプリで実現できること

顧客から求めているサービスの
リクエストが来るので、

営業する企業と営業される企業の営業
ミスマッチを削減

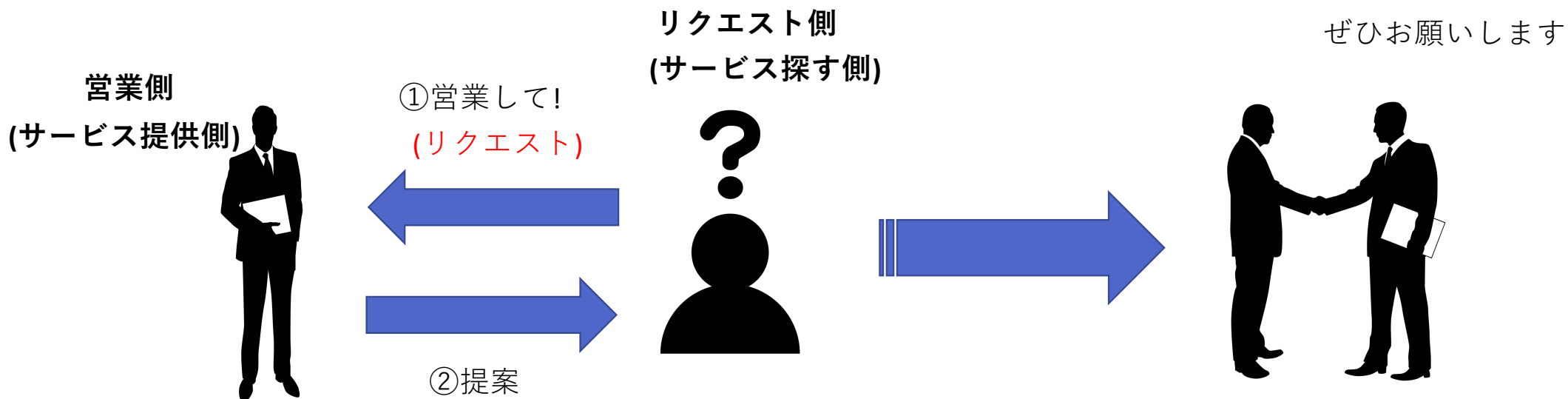
一般的に営業はうざがられる

一般的には、必要ないのに営業かけられてうんざりされがち



Can!セールスを利用すれば…

気になったサービスをリクエストし、営業を依頼するから営業のミスマッチも起きにくい



実際にアプリを動かします

アプリ作成で心がけたこと

1

ユーザーが直感的に利用できるように工夫

- リスト投稿のタグ選択
- リスト投稿の基本テンプレート
- マイページのタブ

2

ライブラリを活用し、開発の効率化

- Bootstrap → レイアウト
- Tagify → タグ機能

今後考えている実装

カテゴリーの細分化

- 子カテゴリーや孫カテゴリーなど

検索機能

- 条件検索
- AIで自動マッチング

リクエスト機能

- ZOOM
- カレンダー