



# IDEA DE NEGOCIO

## Descripcion

**Pace Pal** es una aplicacion que conecta a personas para **correr o caminar juntas**, crear rutas y compartir actividad física sostenible. En colaboración con **Nike**, ofrece **zapatillas elaboradas con materiales reciclados**, promoviendo el deporte, la comunidad y el cuidado del planeta.

## Propósito

Fomentar una comunidad activa, saludable y comprometida con la sostenibilidad, impulsando el deporte como herramienta de conexión social y cambio ambiental positivo.

## Scamer

### S – Sustituir:

Reemplazar los materiales tradicionales de las zapatillas por **componentes 100% reciclados o biodegradables**, y utilizar **servidores y procesos energéticos sostenibles** para reducir la huella digital de la app.

### C – Combinar:

Unir el deporte con la **sostenibilidad y la acción social**, integrando un sistema de **recompensas ecológicas** donde los usuarios ganan puntos por correr, andar o reciclar zapatillas. Además, combinar la app con **eventos solidarios y colaboraciones con ONGs**.

### A – Adaptar:

Tomar ideas de modelos como el **car sharing** o el **bike sharing** para crear grupos locales de “running compartido”, e inspirarse en prácticas del **movimiento slow** para promover el deporte consciente y en contacto con la naturaleza.

**M – Modificar:**

Rediseñar la experiencia del usuario con **rutas verdes, mapas ecológicos y eventos sostenibles**, y optimizar la logística para ofrecer **envíos neutros en carbono y empaques reciclables**.

**P – Poner en otros usos:**

Aprovechar la app como herramienta de **educación ambiental y salud pública**, o como canal para **recoger datos sobre movilidad sostenible** y colaborar con ayuntamientos en la creación de espacios verdes.

**E – Eliminar:**

Eliminar materiales contaminantes, procesos logísticos con alta huella de carbono y **publicidad no ética**, priorizando alianzas con marcas responsables y locales.

**R – Reordenar:**

Cambiar el enfoque tradicional del negocio: **primero crear comunidad y conciencia**, y luego ofrecer productos sostenibles. Además, **fabricar bajo demanda** para reducir la sobreproducción y los residuos.

## MINI CANVAS

**Problema que resolvemos:**

Muchas personas desean hacer ejercicio y cuidar el medioambiente, pero carecen de motivación, compañía y opciones sostenibles para hacerlo. Pace Pal ofrece una solución que combina actividad física, conexión social y consumo responsable.

**Factor diferenciador clásico:**

A diferencia de otras apps deportivas, Pace Pal no se enfoca solo en el rendimiento, sino en crear comunidad y experiencias compartidas. Integra deporte, bienestar y compromiso ambiental en una única plataforma, generando un valor emocional y social añadido.

**Factor diferenciador sostenible:**

Pace Pal impulsa la economía circular mediante la venta y reciclaje de zapatillas ecológicas, promueve hábitos saludables y sostenibles, y fomenta la movilidad activa (caminar o correr en lugar de usar transporte contaminante). Además, crea un impacto positivo al fortalecer la comunidad local y colaborar con ONGs y eventos solidarios.

**Cliente objetivo:**

Personas entre 18 y 45 años interesadas en el deporte, la salud y la sostenibilidad; especialmente quienes buscan motivación, comunidad y alternativas de consumo responsable. También incluye marcas y municipios interesados en proyectos de deporte y sostenibilidad urbana.

**Impacto esperado:**

**Económico:** Generar ingresos mediante ventas sostenibles y servicios premium, creando empleo verde y colaboraciones con marcas responsables.

**Ecosocial:** Reducir residuos, fomentar estilos de vida saludables y fortalecer la conexión social y ambiental entre las personas.