|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 发明主题 | *一种线下展示广告监测方法* | | |
| 专利申请类型 | **发明** | | |
| 申请人 | **上海晶赞融宣科技有限公司** | | |
| 发明人 | *王岑晗* | 递交审核人 | IP |
| 联系电话 | *13818409308* | 联系电话 |  |
| E－mail | *kimi@zamplus.com* | E－mail | neil-liu@zamplus.com |

**1、术语解释**（公开读物中查不到、自创、或有多重含义的缩写和术语）

*示例：*

**2、现有技术和缺点**（如果现有技术出自专利、期刊、书籍，则提供出处；本发明不能解决的缺点不必写）

在线下电子屏广告投放(楼宇电梯屏幕，公交大屏等等)时由于用户无法对线下广告进行反馈，因此，面临的主要问题是，就现在电子屏广告投放是需要一种对投放效果和受众进行评估的方式。

对于上述问题，本专利通过在在电子广告屏中添加wifi热点的方式。对路过人流的手机wifi信号进行探测的方式来检测附近人流。来确定广告受众多寡来确定投放效果。通过信号进入和信号丢失的时间来确定观看时长。

**3、技术方案**（3.1详细说明本技术方案，方法类发明提供流程图，流程图中文字可以为代码对应的注释；3.2说明本技术方案解决上述现有技术缺点的原理；3.3说明各结构或步骤的其他技术优势）

*工作图示图示例：*

图片包含 游戏机

描述已自动生成

*流程图示例：*

手机屏幕截图

描述已自动生成

3.1技术方案具体说明(公式、使用效果举例等)：

1. Wifi热点本生就有扫描协议。通过对辐射范围周期的广播，来让手机端发现并反馈的机制。
2. 通过广播协议我们就可以拿到在wifi信号范围内的手机MAC地址和信号强度。通过信号强度我们就可以初步框定一个可以看到广告的范围。
3. 记录下多次wifi信号广播的检测到的手机MAC地址作为唯一标示。
4. 最后通过离线的统计和计算来确认某个手机也就是目标受众观看广告的时间时间和人次。