

# MEMEBERS

# Проблемы

- На улице реклама душная
- Реклама воспринимается как информационный шум
- Трудно отслеживать эффект рекламы

# Что мы предлагаем

- Наружная реклама с мемами и qr кодом

# Преимущества

- Весело
- Не воспринимается как шум(наверное)
- Можно отслеживать конверсии переходов на сайт через qr код
- Создание рекламы(мема) для определенной целевой аудитории

# Примеры

# Пятерочка

- Мем смешной
- Реклама новой фичи
- Формат А3

**МОЕ СЕРДЦЕ**

<b>Отдых</b>	
<b>Тренировка</b>	
Собираешься позвать ещё одного кассира	

**Касса  
самообслуживания**  
избавит от таких ситуаций

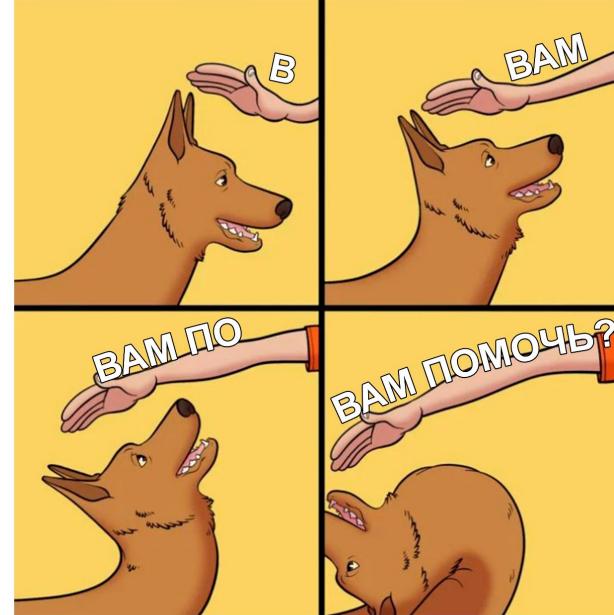
 Пятерочка





# KazanExpress

- Мем смешной
- Есть призыв к действию
- QR код актуален
- Формат А3



— Я ТОЛЬКО СМОТРЮ

Скидка 10% по QR-коду

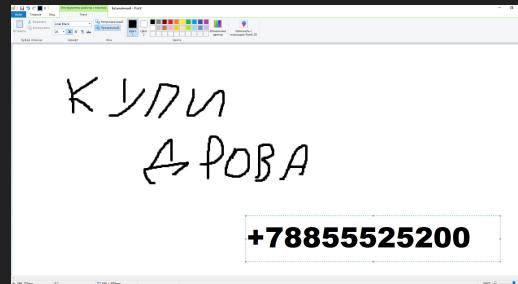


## Примеры идей

- взять проблему, которую решает бизнес, что будет если делать все по-старому
- мем с негром одобряющим



- открытка в ватсапе(ничего кроме позитива):  
название + лого цветочного, кондитерской, кофейни
- скрин пэйнта



- ищу графического дизайнера  
и мемографа в одном лице