

MEMEBERS

Проблемс

- На улице реклама душная
- Реклама воспринимается как информационный шум
- Трудно отслеживать эффект рекламы

Что мы предлагаем

- Наружная реклама с мемами и qr кодом

Преимущества

- Весело
- Не воспринимается как шум(наверное)
- Можно отслеживать конверсии переходов на сайт через qr код
- Создание рекламы(мема) для определенной целевой аудитории

Примеры

Пятерочка

- Мем смешной
- Реклама новой фичи
- Формат А3

МОЕ СЕРДЦЕ	
Отдых	
Тренировка	
Собираешься позвать ещё одного кассира	



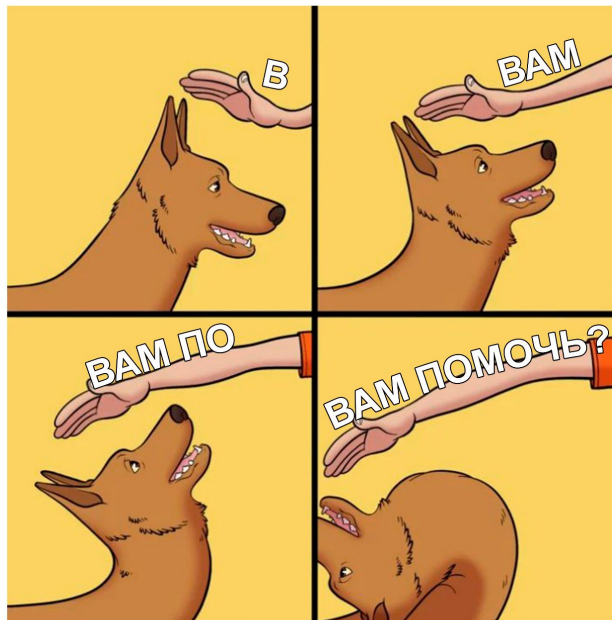
**Касса
самообслуживания**
избавит от таких ситуаций





KazanExpress

- Мем смешной
- Есть призыв к действию
- QR код актуален
- Формат А3



— Я только смотрю

Скидка 10% по QR-коду

 KazanExpress

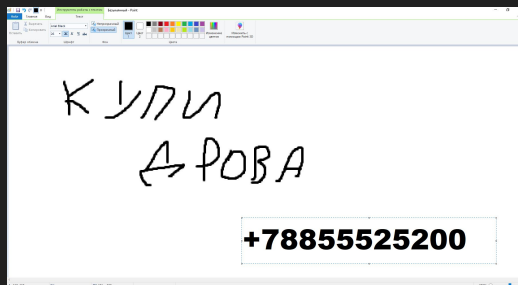


Примеры идей

- взять проблему, которую решает бизнес, что будет если делать все по-старому
- мем с негром одобряющим



- открытка в ватсапе(ничего кроме позитива):
название + лого цветочного, кондитерской, кофейни
- скрин пэйнта



- ищущего графического дизайнера
и мемографа в одном лице