

# 【兵庫県豊岡市】豊岡鞆ブランド化と空き店舗再生を組み合わせた商店街の集客拡大と人材育成

- ・地場産業である豊岡鞆ブランド化と空き店舗再生を組み合わせ、他地域と差別化した商店街の個性・魅力づくりに注力し、職人育成の仕組みを組み込むことにより、まちの将来を担う人材の継続的な育成に取り組む。
- ・鞆関連の店舗が立ち並ぶ「カバンストリート」において、まちづくり会社や商店街、市が連携し、観光客を呼び込む新規開業の促進やイベント開催等により、まちの活性化を図っている。

## 主なハード事業

### ○豊岡鞆の新たな拠点の設置

- ・大手メーカーの受注生産にとどまっていた豊岡鞆をブランド化し、まちづくり会社（豊岡まちづくり株）により、中心市街地の宵田商店街の空き店舗を活用して、鞆専門店と職人育成校を併設した施設「アルチザンアベニュー」を設置（H26）。
- （H27売上：69百万円、H27来客数：18千人）
- ・宵田商店街を「カバンストリート」と位置づけ、鞆を核とした街の活性化を推進。鞆ショップが4店出店するなど、空き店舗が解消。
- ・市内の観光拠点である城崎温泉にも、鞆関連店舗が新規出店。



## 主なソフト事業

### ○鞆産業の将来を担う職人育成

- ・「アルチザンスクール」では、鞆づくりに関する工程のすべて（企画、デザイン、原価計算等）を習得し、独立開業等を支援。（これまでに23名卒業）
- ・「鞆縫製者トレーニングセンター」では、即戦力として働ける人材を育成し、市内鞆メーカーへの就職を支援。（これまでに76名修了）



### ○カバストマルシェの開催

- ・商店街にある鞆関連店舗以外にも、地域のクリエイター等が、空き店舗を活用して期間限定で出店し、鞆製造で出る端材を使った小物等を販売。
- ・イベントをきっかけに商店街での創業につながった実績もある。

### 《官民協働》

- 【民】豊岡まちづくり株によるアルチザンアベニューの設置・運営  
商店街によるカバストマルシェの開催（空き店舗所有者の協力等）
- 【官】空き店舗活用等による創業支援

### 《市の総合戦略における関連KPI》

- ・かばん製造従事者養成講座受講者数 24人（H26） ⇒ 増加
- ・課税者一人当たり所得 257万円（H25） ⇒ 増加

## 今後の取組

- ・創業支援事業計画に基づく市域全体での空き店舗の解消
- ・革小物製品の製作技術向上のための事業者支援
- ・外国人観光客の更なる誘客に向けた城崎温泉等のプロモーション

