



RAPPORT ANNUEL

2014

Ici, nous proposons une nouvelle idée révolutionnaire et un plan d'expansion pour l'entreprise EntrÉtudes. Nous résumons l'état de la société et présentons notre service unique offert à Paris maintenant, mais avec espoir de l'offrir à d'autres villes.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire

EntrÉtudes – Une Description Officiel (John et Luis) _____	1
Forme Juridique (Luis) _____	3
L’Organisation d’EntrÉtudes (Luis) _____	4
La Production et Distribution du Service (Luis) : _____	6
La Campagne Promotionnelle (Luis): _____	8
Plan sur 5 ans (Luis): _____	9
Information de Contact _____	10
Adresse _____	10

ENTRÉTUDES – UNE DESCRIPTION OFFICIEL (JOHN ET LUIS)

EntrÉtudes – Une Description Officiel (John et Luis)

Description:

À la fin de chaque année scolaire, des milliers d'étudiants dans les universités autour de la France ont le même problème: ils doivent trouver un lieu pour stocker leurs biens pendant l'été. Pour certains, c'est possible de déplacer tous les biens chez leurs parents ou amis. Mais dans beaucoup de cas, déplacer les biens est dure ou impossible ; ces étudiants doivent louer un grand casier près de l'université pour entreposer leurs biens. Les entreprises qui offrent ces services sont coûteuses, et parfois les étudiants n'ont pas besoin de tout l'espace qu'ils doivent louer, ce qui crée un gaspillage d'espace et d'argent. En même temps, il y a toujours des familles dans des appartements ou maisons qui ont de l'espace supplémentaire. Ce que nous proposons c'est de créer un site-web pour connecter les étudiants qui ont besoin d'entreposer leurs biens, et les propriétaires qui ont de l'espace supplémentaire et qui veulent gagner de l'argent. Pendant cette crise économique, il existe un besoin pour un service qui offrent du stockage moins cher aux étudiants et qui permet aux propriétaires de gagner de l'argent supplémentaire. Le coût moyen pour louer un casier d'un de ces grandes entreprises est 100 euros par mois. La moyenne parmi les propriétaires sur notre-site web est seulement 65 euros pour l'espace de la même taille. Ceci permet les étudiants de payer un véritable prix de marché, déterminé simplement par l'offre et la demande. Ils offrent aussi l'opportunité aux étudiants de payer moins s'ils ont seulement besoin d'entreposer quelques boîtes, par exemple.

ENTRÉTUDES – UNE DESCRIPTION OFFICIEL (JOHN ET LUIS)

EntrÉtudes fonctionnera comme l'entreprise populaire « Air-bnb »¹, qui relie les voyageurs avec des propriétaires qui ont des chambres ou appartements libres. Cette modèle de contact directe permet les voyageurs (dans notre cas, les étudiants) de économiser de l'argent, car il n'y a pas d'impôts ou d'autres frais que les hôtels ajoutent. EntrÉtudes offre les clients l'opportunité de chercher pour les appartements ou maisons près de eux où ils pourraient entreposer leurs biens pour un temps déterminer par eux et les propriétaires. Notre site-web va connecter les deux côtés, et quand ils ont déterminé un prix, EntrÉtudes prendra une commission de 5%. Pour garder les frais bas, ça sera la responsabilité des clients et propriétaires de déplacer les biens eux-mêmes. Les deux côtés peuvent négocier et déterminer la meilleure façon de faire déplacer les biens. Nous n'allons pas offrir notre propre assurance, mais les clients, s'ils veulent, peuvent contracter une assurance de biens avec notre partenaire, l'agence Garantibas. Cette agence a des primes bas, des indemnités justes, et un processus simple pour déclarer un sinistre. La commission, avec les revenus des publicités sur notre site-web, nous aiderons à devenir rentable.

L'idée:

L'idée principale est que nous fournissons plus que juste un site-web pour connecter les étudiants avec des propriétaires. Nous avons aussi un système de feedback avec lequel nos utilisateurs peuvent laisser des descriptions détaillé à propos de leur expérience avec des différents propriétaires, et donc des autres utilisateurs peuvent faire mieux décisions. Avec ce système, nous donnerons un service excellent qui répond rapidement à changements dans

¹ l'offre, la demande, et la qualité de service.
¹ <https://www.airbnb.com/>

Forme Juridique (Luis)

La Forme Juridique:

EntrÉtudes est une société commerciale de droit français, notamment une société à responsabilité limitée (SARL). EntrÉtudes n'est pas une société anonyme car elle ne satisfait pas aux exigences minimales. Couramment, la société a seulement deux associés, John Colford et Luis Perez qui ont apporté un somme total de 10,000 € en numéraire. Par contre, une société anonyme exige au moins 7 associés et au moins 37,000 € pour pouvoir l'inscrire au Registre du commerce et des sociétés. Nous voudrions lever un somme total de 20,000 €, mais il faut que nous restions sous 37,000 € si nous voulons rester classifiés comme SARL. Aussi, John Colford a fait un petit apport en nature par apportant des serveurs utilisés pour la conception du site web ainsi que les ordinateurs modernes pour le développer.

Donc, le choix de forme juridique était facile. Les gérants d'EntrÉtudes sont John Colford et Luis Perez. Ils et les autres associés potentiels se réuniront en assemblée générale le 27 mai de chaque an. Comme une SARL, les associés ne sont pas responsables des dettes de la société, mais ils ont le droit à bénéfices en ayant des titres de propriétés – les parts sociales. Comme une petite entreprise, le statut juridique de SARL est plus convenable, mais comme décrit dans nos plans prévisionnels sur 5 ans, nous ne voudrions pas rester une SARL car il a des limitations. Si nous voulons devenir assez grand que Carrefour, il sera requis de changer du statut juridique.

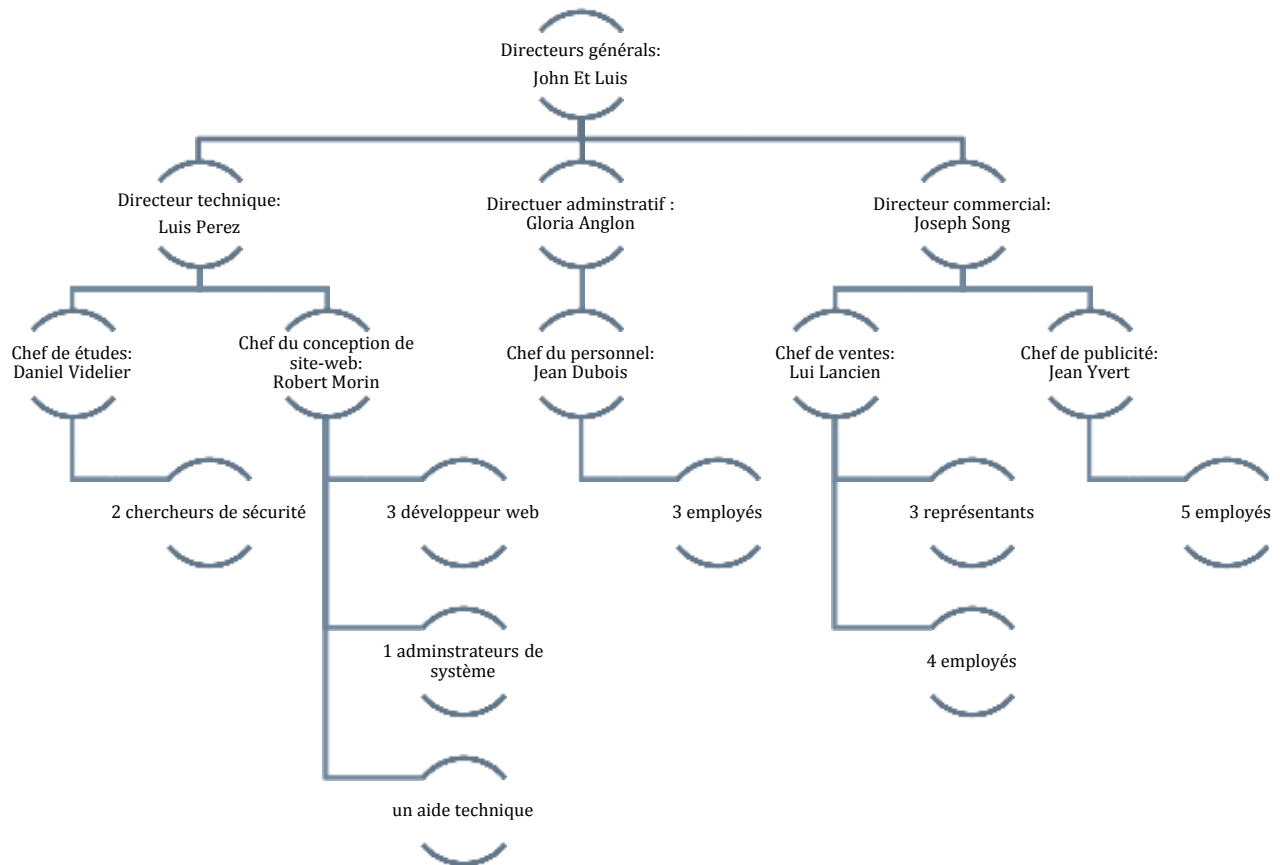
L'ORGANISATION D'ENTRÉTUDES (LUIS)

L'Organisation d'EntrÉtudes (Luis)

Organisation d'EntrÉtudes:

Comme une PME, l'organisation d'EntrÉtudes n'est pas complexe. Par exemple, nous n'avons pas un directeur des ressources humaines (DRH) car il n'est pas nécessaire de dédier un département entier pour l'embauchage ou licenciement. À la tête de l'entreprise se trouvent les deux directeurs généraux, les entrepreneurs qui ont créée l'entreprise, les fondateurs, Luis Perez et John Colford. Ils ne reçoivent pas un salaire annuel (un salaire de base) parce qu'ils reçoivent un intéressement aux bénéfices de l'entreprise.

L'Organigramme :



L'ORGANISATION D'ENTRÉTUDES (LUIS)

Les cadres qui occupent les postes de direction sont Luis Perez, Gloria Anglon, et Joseph Song. Luis Perez est le directeur technique qui travaille à développer le site-web ainsi que le système de feedback. Les cadres moyennes sous la direction de Luis sont Daniel Videlier, chef d'études et recherche, et Robert Morin, chef de la conception de site-web. Daniel dirige deux salariés, chercheurs de sécurité qui travaillent à assurer la sécurité des données de nos utilisateurs. Les deux chercheurs ont reçus des primes de rendement cette année en addition à leur salaire fixe. Robert a un contrat à durée indéterminée (CDI), mais son aide technique travaille à temps partiel. Elle a un contrat à durée déterminée (CDD). Sous la responsabilité de Gloria Anglon est seulement Jean Dubois, le chef du personnel. Nous sommes une petite entreprise sans un grand besoin de recruter, alors il a seulement trois employés sous son direction. Le cadre supérieur final est Joseph Song, le chef de publicité. Il supervise cinq employés qui se concentrent sur les annonces et spots publicitaires et dirige notre première campagne promotionnelle.

Même si l'entreprise a un organigramme et paraît une hiérarchie, nous gardons une structure d'organisation ouverte à tous les idées de nos employées. Aussi, comme une organisation progressive, tous les salariés ont des congés payés, d'assurance de personnes, et reçoivent des réductions si longues qu'ils y travaillent. Aussi, nous sommes une entreprise qui a des éthiques fortes. Par exemple, nous n'acceptons pas de pot-de-vin ou quelque autres choses!

LA PRODUCTION ET DISTRIBUTION DU SERVICE (LUIS) :

La Production et Distribution du Service (Luis) :

Coûts de Service:

Comme une entreprise qui se trouve totalement en ligne, les coûts de production sont limités. Nous sommes une intermédiaire entre les utilisateurs d'espace supplémentaire et les propriétaires de cette espace. Mais, pour réduire les coûts de production, nous utilisons Amazon S3 – un service de « Cloud Hosting » qui nous donne de flexibilité avec nos coûts de hébergement. Aussi, maintenant nous utilisons des informaticiens experts qui peuvent améliorer la condition de notre site-web. Avec l'évolution de demande que nous supposons, il sera nécessaire d'être plus flexible. Mais, comme nous ne produisons pas de produits concrets, nous n'avons pas le problème d'automatisations (par exemple, changer de petite série à grande série ou de la production à l'unité à la production en continu et à grande chaîne).

Recherche Et Développement:

Toute notre technologie est moderne ; nous faisons la recherche appliquée pour augmenter l'efficacité de notre algorithme de feedback, mais aussi un peu de recherche fondamentale pour assurer notre supériorité sur nos concurrents. Notre labo emploi deux chercheurs et aussi nous travaillons en partenariat avec le centre de recherche technologique de l'Université d'Harvard. Ce centre est réputé dans les milieux scientifiques car ses découvertes sont régulièrement publiées dans des revues spécialisés. Donc, avec notre technologie brevetée nous sommes toujours à la pointe. Mais, il faut prévenir la veille technologique ; c'est-à-dire, l'espionnage. Pour survivre, il faut que nous nous adaptions au progrès technologique. Chaque

LA PRODUCTION ET DISTRIBUTION DU SERVICE (LUIS) :

de nos inventions est susceptible d'applications industrielles, et donc nous bénéficions d'une protection juridique pour l'exploitation exclusive des nouveaux algorithmes. Pour diminuer le risque d'espionnage industriel, nous ne sous-traitons jamais ; l'externalisation n'est pas pour nous.

Connexions avec des écoles :

EntrÉtudes a déjà des contacts aux grands écoles partout Paris qui nous aidèrent à trouver des utilisateurs potentiels. Aussi, ils nous aidèrent à trouver des propriétaires qui habitent près des écoles et qui ont de l'espace supplémentaire et qui veulent gagner un peu d'argent. Avec ce système de distribution innovant, nous pensons que nous aurons beaucoup de clients et utilisateurs. Nous voudrions agrandir le système de distribution, mais ce plan est décrit plus tard.

LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE (LUIS):

La Campagne Promotionnelle (Luis):

Pour promouvoir notre service, nous offrons un bon de réduction. 10% du coût de la première transaction faite sur notre site-web sera payé par EntrÉtudes. Aussi, nous faisons de la publicité en utilisant les média de masse :

1. L’affichage – sur le droit se trouve une affichette que nous utilisons pour notre première campagne promotionnelle.
2. Internet – nous achetons des annonces en ligne pour promouvoir notre offre spéciale
3. La télévision – comme notre cible consiste des jeunes, nous achetons du spot publicitaire à des stations modernes.
4. Publicité directe – nous envoyons des imprimantes, comme la lettre de vente ou la lettre publicitaire, aux universités connus comme les grandes écoles (.
5. Courriel électronique – nous envoyons une image de l’affichette en utilisant le courriel

Pour fin, nous avons un partenariat avec GarantiBas qui, pour le moment, offre à nos utilisateurs une police d’assurance contre le risque de vol de biens avec une prime juste et bas.



PLAN SUR 5 ANS (LUIS):

Plan sur 5 ans (Luis):

Le plan prévisionnel sur 5 ans est simple. Nous espérons éventuellement devenir une société anonyme. Avec ça change de statut juridique, l'entreprise pourra être cotée à Bourse. Nous aurons des actionnaires avec de droits (comme le droit de vote, le droit aux bénéfices, etc.), mais, la meilleure chose est que nous pourrions financer notre croissance interne et externe plus facilement grâce aux actions. Nous avons le but de développer notre entreprise et devenir une multinationale. Nous aurons un conseil d'administration et un directoire, mais les buts de l'entreprise restèrent les mêmes.

La seconde grande chose est que nous avons l'intention d'autoriser des tiers à utiliser notre algorithme d'évaluation de feedback en ayant un contrat de licence. Nous pensons que les redevances seront très rentables.

Les étapes (pour chaque an):

1. Présence dans toutes les grandes écoles comme HEC et ESSEC
2. Présence dans toutes les universités en France (incluant les provinces Champagne, Maine, et Picardie)
3. Croissance dans l'Europe. Aussi, avoir un SA pour faire mieux la concurrence.
4. Concentration avec des fusions et acquisitions de la concurrence (si approuve par l'EU)
5. La mondialisation avec l'expansion aux Etats-Unis, la Chine, l'Inde, et la Russe, suivi par une augmentation de capital avec des investissements (acheter des obligations et des actions).

INFORMATION DE CONTACT

Information de Contact

LUIS PEREZ

JOHN COLFORD

PDG/CO-FONDATEUR

CO-FONDATEUR



Tel (936)-250-0347

Tel (650)-814-0437

luisperez@college.harvard.edu johncolford@college.harvard.edu

Adresse

EntrÉtudes

28 Quelque Rue

1^{er} Arrondissement, Paris

Tel 01.42.54.34.12

<http://entretudes.squarespace.com>

