

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan teknologi sangat pesat dan peranannya sangat penting untuk mendukung aktivitas manusia agar dapat mengoptimalkan waktu dengan lebih baik. Salah satu contoh teknologi yang membantu aktivitas manusia adalah sistem informasi. Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelolaan data, mendukung operasi, bersifat manajerial dan strategi kegiatan dari suatu organisasi atau instansi dan menyediakan laporan-laporan bagi pihak tertentu.

Teknologi Komunikasi dan Informasi adalah aplikasi pengetahuan dan keterampilan yang digunakan manusia dalam mengalirkan informasi atau pesan dengan tujuan untuk membantu menyelesaikan permasalahan manusia agar tercapai tujuan komunikasi. Perkembangan teknologi sangat cepat contohnya di bidang website.

Pada era globalisasi seperti sekarang ini persaingan dalam dunia usaha menjadi sangat ketat. Pengusaha saling berlomba-lomba dalam bersaing untuk mempertahankan usaha agar tetap kuat di tengah persaingan yang sengit. Menciptakan pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang lama serta meningkatkan volume penjualan dengan strategi pemasaran melalui internet merupakan tujuan perusahaan. Menciptakan pelanggan baru atau mempertahankan pelanggan lama dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti terus meningkatkan kualitas produk serta mengeluarkan produk dengan inovasi yang lebih baru.

Perkembangan teknologi yang semakin hari semakin berkembang pesat, terutama di bidang usaha yang kini menjadi sangat ketat. Pengusaha saling berlomba-lomba untuk memperkenalkan dan mempertahankan produk mereka. Akan tetapi perkembangan teknologi/ internet untuk usaha belum merata/ menyuluruh, khususnya di bidang usaha batik.

Batik merupakan salah satu hasil karya yang merupakan perpaduan antara seni dan teknologi oleh leluhur bangsa Indonesia. Salah satu batik yang khas di Wonosobo adalah batik tulis motif carica. Wadaslintang adalah salah satu tempat yg memproduksi batik khas Wonosobo dengan nama Batik Luk-Ulo. Disana juga menyediakan sanggar untuk melatih orang-orang yang berminat untuk belajar serta melestarikan batik. Namun karena tempatnya yang sulit dari jaringan dan masih kurang akan pengetahuan teknologi menjadikan informasi akan batik tersebut kurang luas. Dan transaksi jual belinya yang masih manual, jauh dari teknologi, dan keaslian batik yang masih dimanipulasi oleh pihak-pihak tidak bertanggung jawab sehingga mengatasnamakan produk milik orang lain dengan embel-embel menjual produk asli dari instansi tersebut. Hal tersebut yang melatarbelakangi saya ingin membuat Sistem Informasi Penjualan Batik Luk-Ulo Berbasis Website dengan implementasi Qrcode.

Dengan begitu, semua masyarakat/ seluruh Indonesia bisa mengetahui informasi mengenai Batik Wonosobo dengan mudah dan dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang langsung ke tempat produksi, serta mendapatkan produk yang dijamin keasliannya. Dengan adanya inovasi ini diharapkan dapat membantu kedua belah pihak yakni pembeli yang memudahkan untuk mencari dan membeli batik dan pengusaha yang dapat memperluas pasar.

1.2 Tujuan

Menciptakan Sistem Informasi Penjualan Batik Luk-Ulo Berbasis Website dengan mengimplementasikan Qrcode untuk mempermudah informasi dan melakukan transaksi jual beli produk asli dari Batik Luk-Ulo.

1.3 Manfaat

1. Manfaat bagi Mahasiswa
 - a. Mengaplikasikan dan meningkatkan ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan
 - b. Menambah ilmu pengetahuan, khususnya praktek dan wawasan yang belum didapatkan di bangku kuliah.
 - c. Meningkatkan kualitas keterampilan, mental dan kreatifitas diri pribadi.
 - d. Menambah wawasan tentang teknologi informasi.
2. Manfaat bagi Perguruan Tinggi
 - a. Untuk meningkatkan kualitas dan pengalaman lulusan yang terampil dan professional di bidang IT/SI.
 - b. Mendapat bahan evaluasi mengenai system pengajaran yang lebih sesuai dengan lingkungan kerja.
 - c. Meningkatkan kualitas kelulusan mahasiswa melalui pengalaman kerja praktek.

3. Manfaat bagi Perusahaan

- a. Untuk mempermudah transaksi jual beli Batik.
- b. Penunjang peningkatan mutu pada Sanggar Batik Luk-Ulo.
- c. Memudahkan pelaku usaha di bidang informasi Batik Luk-Ulo.
- d. Memberikan rasa aman dan percaya kepada pembeli karena mengimplementasikan qrcode untuk membuktikan keaslian batik yang dibeli.

1.4 Batasan Kerja Praktek

1. Sistem Informasi ini hanya mencakup penjualan Batik.
2. Sistem Informasi ini mengimplementasikan qrcode untuk keaslian Batik.
3. Menggunakan bahasa pemrograman PHP & mySQL.

1.5 Identitas Kerja Praktek

1. Waktu pelaksanaan kerja praktek berlaku selama 6 bulan yaitu dari bulan September 2021 sampai bulan Maret 2022.
2. Lokasi KP berada di Watuurip tepatnya di Kecamatan Wadaslintang Wonosobo Jawa Tengah.
3. Salah satu Sanggar Batik yang ada di Wadaslintang yang berdiri pada tahun 2019.

1.6 Sistematika Laporan

Untuk mempermudah dan memperjelas dalam pembahasan masalah pada penulisan laporan kerja praktek ini, penulis menyusun laporan kerja praktek dengan sistematika yang terbagi dalam 5 bab, yaitu pendahuluan, landasan teori, tinjauan umum, analisis dan pembahasan serta penutup.

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, tujuan kerja praktek, manfaat kerja praktek, batasan kerja praktek, identitas kerja praktek dan sistematika laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian ini memuat teori-teori yang berhubungan dengan permasalahan KP yang dikaji, juga dapat diulas penelitian-penelitian bidang sejenis sebelumnya yang berkaitan dengan masalah yang dibahas . Landasan teori dapat berupa teori-teori yang menjadi pendukung langkah kerja yang diambil untuk langkah penyelesaian. Memuat uraian tentang beberapa konsep teori dan tinjauan pustaka yang digunakan sebagai pedoman dalam pembuatan laporan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bagian ini berisi tentang gambaran umum perusahaan, system yang sedang berjalan dan urutan proses penyelesaian permasalahan yang dikaji dari awal hingga akhir.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Berisi analisis sistem yang berjalan, usulan solusi atau pemecahan masalah, perancangan dan rekayasa system sebagai solusi masalah.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari hasil keseluruhan pembahasan dan saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem informasi agar menjadi lebih baik.

5.1 Simpulan Bagian ini memuat simpulan-simpulan yang merupakan rangkuman dari hasil kerja praktek. Simpulan ini merujuk pada tujuan KP yang ada pada Bab I.

5.2 Saran Bagian ini berisi saran-saran yang perlu diperhatikan berdasarkan keterbatasan-keterbatasan yang ditemukan dan asumsi-asumsi yang dibuat selama pengembangan model tersebut.