

# KIAF Exhibition

## 웹사이트 리디자인

한국국제아트페어(KIAF)의 공식 웹사이트를 재해석한 UX/UI 리디자인 프로젝트입니다. 복잡한 정보 구조를 단순화하고, 이미지 중심의 직관적인 경험을 제공하는 것을 목표로 합니다.



ons 주요행사



# 프로젝트 목표

## 정보 접근성 향상

관람객이 전시 정보를 더 빠르고 쉽게 찾을 수 있도록 네비게이션과 콘텐츠 구조를 최적화합니다.

## 비주얼 중심 경험

작품과 전시 공간의 매력을 전달하는 이미지 중심 레이아웃으로 아트페어의 분위기를 직관적으로 표현합니다.

## 디자인 역량 표현

기획부터 디자인, 프로토타이핑까지 전 과정을 담아 종합적인 웹디자인 역량을 증명하는 포트폴리오 프로젝트입니다.

# 리디자인 핵심 전략



**Exhibitions** 주요행사

[주요행사 바로가기](#)

아시아프 8.12-9.7. | 문화역서울284  
전남국제수목비연날레 8.30-10.31. | 꽈포시, 진도군, 해남군 등  
아시아프 8.12-9.7. | 문화역서울284  
키아프 서울 9.3.-9.7. | 코엑스 층 A, B  
프리즈 서울 9.3.-9.6. | 코엑스 층 C, D

## 1. 구조의 단순화

기존 사이트의 복잡한 메뉴 구조를 4개의 핵심 섹션으로 압축했습니다. About, Exhibitors, Program, Partners로 정리하여 관람객이 원하는 정보에 즉시 도달할 수 있습니다.

## 2. 이미지 중심 재편

텍스트 설명을 최소화하고 강렬한 비주얼로 아트페어의 본질을 전달합니다. 작가와 작품이 전면에 배치되어 갤러리를 거니는 듯한 경험을 제공합니다.

## 3. 직관적 흐름

불필요한 애니메이션과 장식적 요소를 제거하고, 깔끔한 타이포그래피와 충분한 여백으로 가독성을 극대화했습니다.

# 페이지 구성

01

## Hero Section

강렬한 대표 이미지와 전시명, 날짜로 시작하는 첫인상. KIAF의 아이덴티티를 유지하면서도 미니멀한 접근으로 시각적 임팩트를 높입니다.

02

## About

전시의 목적과 성격을 간결하게 요약합니다. 기존 소개 텍스트를 핵심만 남겨 재구성했습니다.

03

## Exhibitors

참여 갤러리와 작가를 대형 비주얼 카드로 배치하여 작품의 매력을 직접적으로 전달합니다.

04

## Program

행사 프로그램을 이벤트 카드 형태로 단순화하여 모바일에서도 편안하게 탐색할 수 있습니다.

05

## Partners

협력 기관과 후원사 로고를 시각적으로 정렬하여 한눈에 파트너십을 파악할 수 있습니다.

# 비주얼 디자인 시스템

## 컬러 팔레트

흰색과 검정을 기본으로 하는 갤러리 특유의 중립적 배경에 [한 가지 포인트 컬러](#)를 더해 현대적이면서도 우아한 분위기를 연출합니다.

## 타이포그래피

큰 제목과 충분한 행간으로 가독성을 확보하고, 텍스트 계층을 명확히 구분하여 정보 전달력을 높였습니다.

## 여백 활용

콘텐츠 주변에 넉넉한 여백을 두어 작품이 숨쉴 수 있는 공간을 만들었습니다. 갤러리 공간의 여유로움을 웹에서 재현합니다.

# 사용자 경험 개선

## 빠른 정보 탐색

메뉴를 4개로 축소하고 각 섹션 내에서도 스크롤 흐름을 직선적으로 설계하여 원하는 정보까지의 클릭 수를 최소화했습니다.

## 모바일 최적화

카드형 레이아웃과 반응형 그리드 시스템으로 모든 디바이스에서 일관된 경험을 제공합니다. 특히 갤러리 브라우징 시 터치 제스처를 고려한 인터페이스를 설계했습니다.

## 시각적 위계

이미지 크기, 타이포그래피 스케일, 컬러 강조를 통해 중요한 정보가 자연스럽게 눈에 들어오도록 시각적 우선순위를 설정했습니다.



## Exhibitions 주요행사

[주요행사 바로가기](#)



## Program 기획프로그램

[프로그램 바로가기](#)

한국 작가를 집중 조망하는 협력전시,  
미술여행, 키아프·프리즈 서울과 함께하는  
국제 컨퍼런스를 소개합니다.

협력전시 +  
미술여행 +  
컨퍼런스 +



## Partners 협력기관



# 기존 사이트와의 차별점



## 복잡한 메뉴

다층 구조의 네비게이션과 많은 하위 페이지로 인한 정보 탐색의 어려움



## 심플한 구조

4개 핵심 섹션으로 압축된 명확한 정보 구조와 직관적인 탐색 경로



## 텍스트 중심

긴 설명과 작은 이미지로 구성된 전통적인 레이아웃



## 비주얼 중심

대형 이미지와 최소한의 텍스트로 작품의 매력을 직접 전달

# 기술 구현 범위



## 반응형 웹 디자인

다양한 화면 크기에 최적화된 레이아웃



## 인터랙티브 요소

부드러운 스크롤 효과와 호버 애니메이션



## 이미지 최적화

빠른 로딩을 위한 레이지 로딩과 압축



## 접근성 고려

스크린 리더와 키보드 내비게이션 지원



### Exhibitions

주요행사

주요행사 바로가기



### Partners

협력기관

DAOU MUSEUM DAOU PHONE MUSEUM 국립현대미술관

# 결과물

Kiaf SEOUL

About Exhibitors Program Partners Contact

Day 3 Session 3  
9/6 SAT 16:30 - 17:30

특별전 연계 토크: 진열된  
모더레이터 윤율리 (일민미술관 학예실장)  
패널 박주미 (정신과 전문의)  
브라이언트 차오 (Bryant Chao Visual Studio)  
이와타 토모아 (The 5th Floor 디렉터 겸 큐레이터)  
푸렷 (창) 오사타누그라 (Dib Bangkok 설립자)

## 2025 Kiaf SEOUL KAMS Kiaf SEOUL 2026 Frieze Seoul

주요행사 바로가기

Under Cup Center  
Sea Art Festival  
Chonju Craft Biennale  
Kiaf Seoul  
Frieze Seoul

Program 기획프로그램

프로그램 바로가기

한국 작가를 집중 조망하는 협력전시,  
미술여행, 키아프 · 프리즈 서울과 함께하는  
국제 컨퍼런스를 소개합니다.

협력전시 +  
미술여행 +  
컨퍼런스 +

한국문화예술위원회 KORAIL 한국철도

한국문화예술위원회  
Chonju Craft Biennale  
FRIEZE  
한국공예·디자인문화진흥원  
한국관광공사  
한국문화예술위원회 KORAIL 한국철도