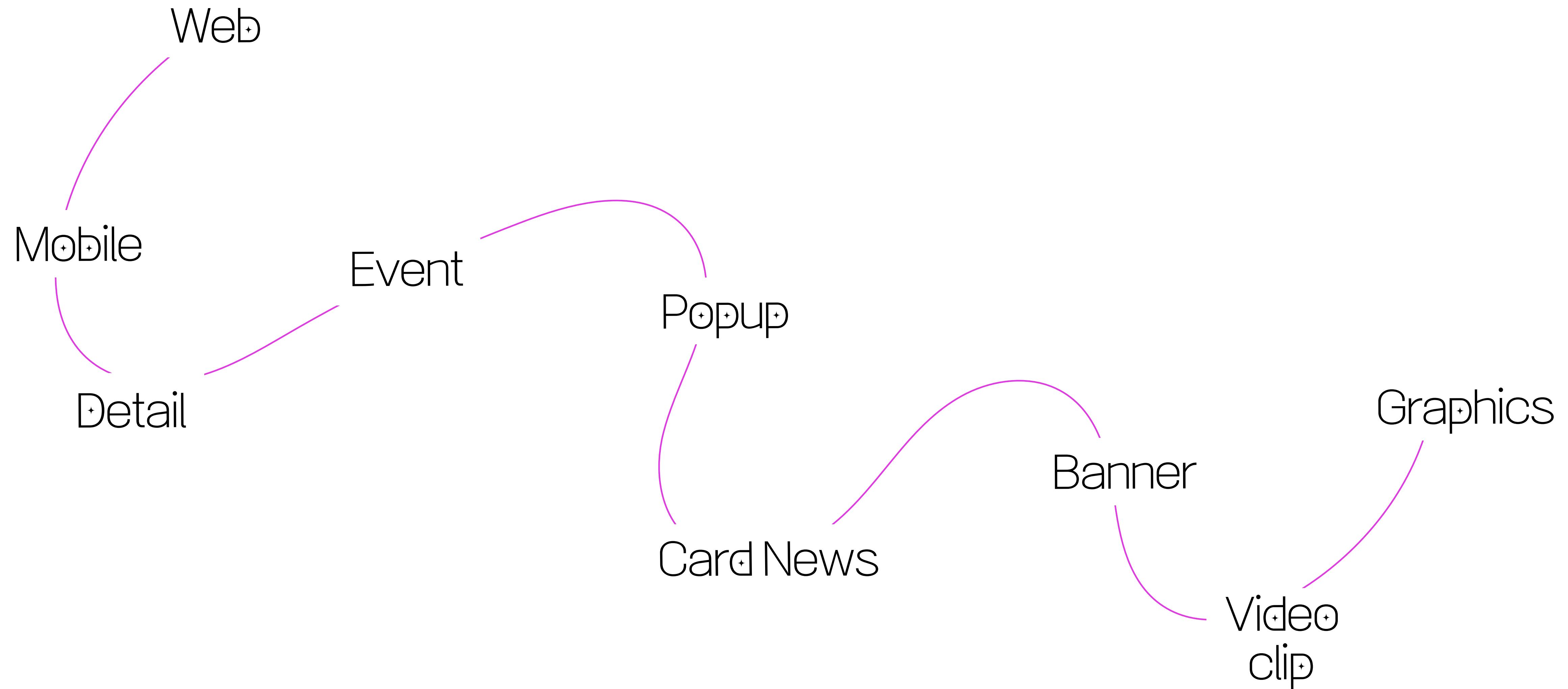


# Contents



# Profile



상상하는 것을  
눈으로 보여주는 디자이너

강혜린

firstreal1@naver.com

## Career

나물인 / 쇼핑몰 주문취합, 월말 판매보고서  
SWC / 연구비 관리 시스템 운영  
텐인텐 / 부동산 매물관리, 블로그, 유튜브 제작  
나날 / 특허청 공보데이터 탑재

## Education

웹디자인멀티미디어 @세잔T  
직업전문학교  
영상편집 @그린컴퓨터  
GTQ @하우디자인

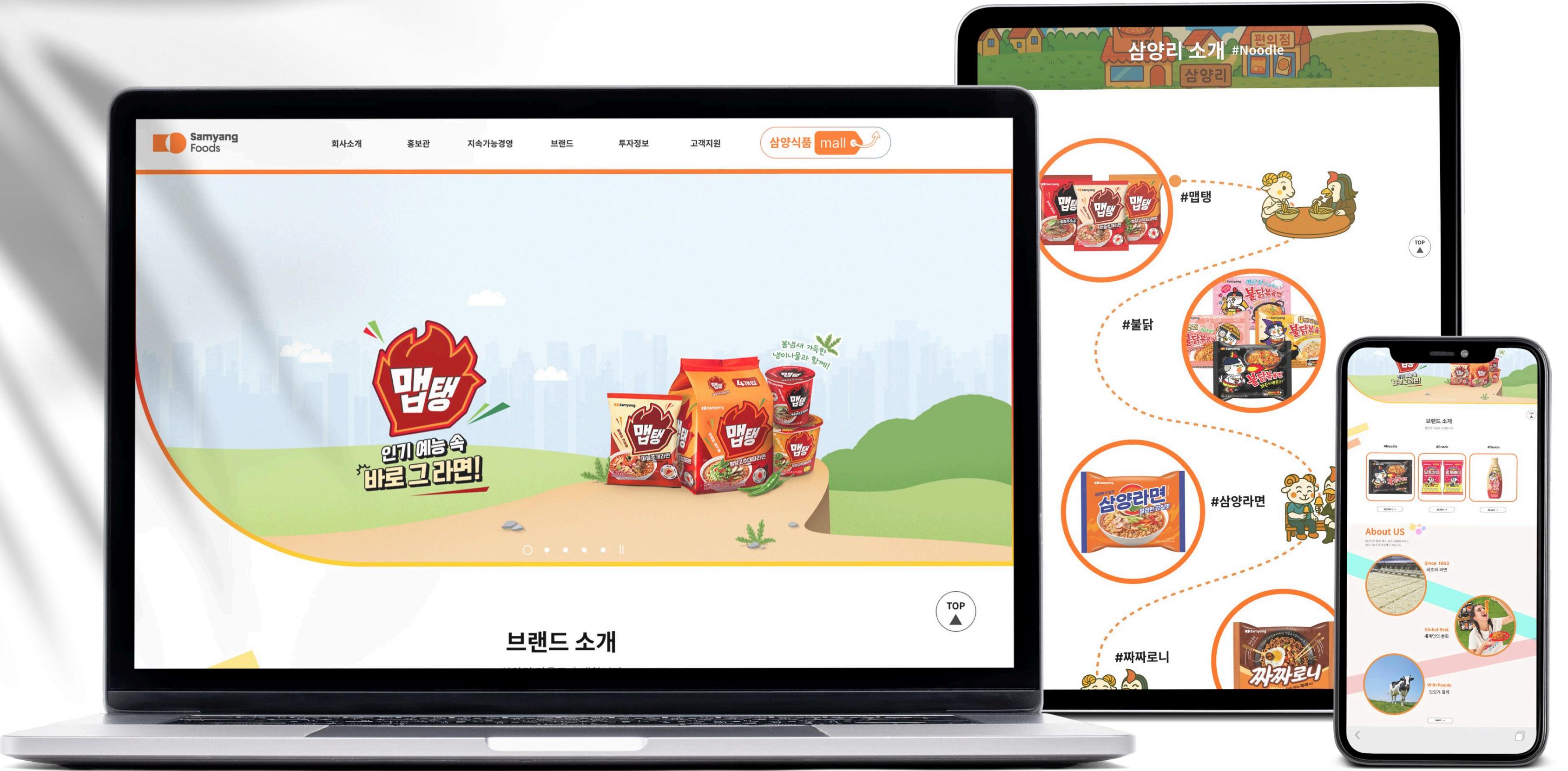
## Certificate

웹디자인 개발 기능사  
GTQ, GTQi, GTQid  
ITQ

## Skills

Figma : 중  
Photoshop, Illustrator : 중  
HTML, CSS : 중  
프리미어프로 : 중

# Web ✨ 삼양식품 사이트



- 기존의 정적인 홈페이지에 동적요소를 가미
- 원스크롤 형식의 페이지로, 사용자가 스크롤하여 전체 내용을 볼 수 있는 구조로 수정
- 메인 컬러는 회사 아이덴티티 컬러인 오렌지로 유지

## Keyword

#신뢰성 #안정적 #동적인

## Typography

NOTOSANS KR-Bold 가나AB

NOTOSANS KR-Regular 가나AB

## Color

#FF6400

#F7DECB

#FDF8F5

#E60012

#FFCC00

#000000

#323232

#A699A7

#FFFFFF

# Web WireFrame

## 사이트 분석

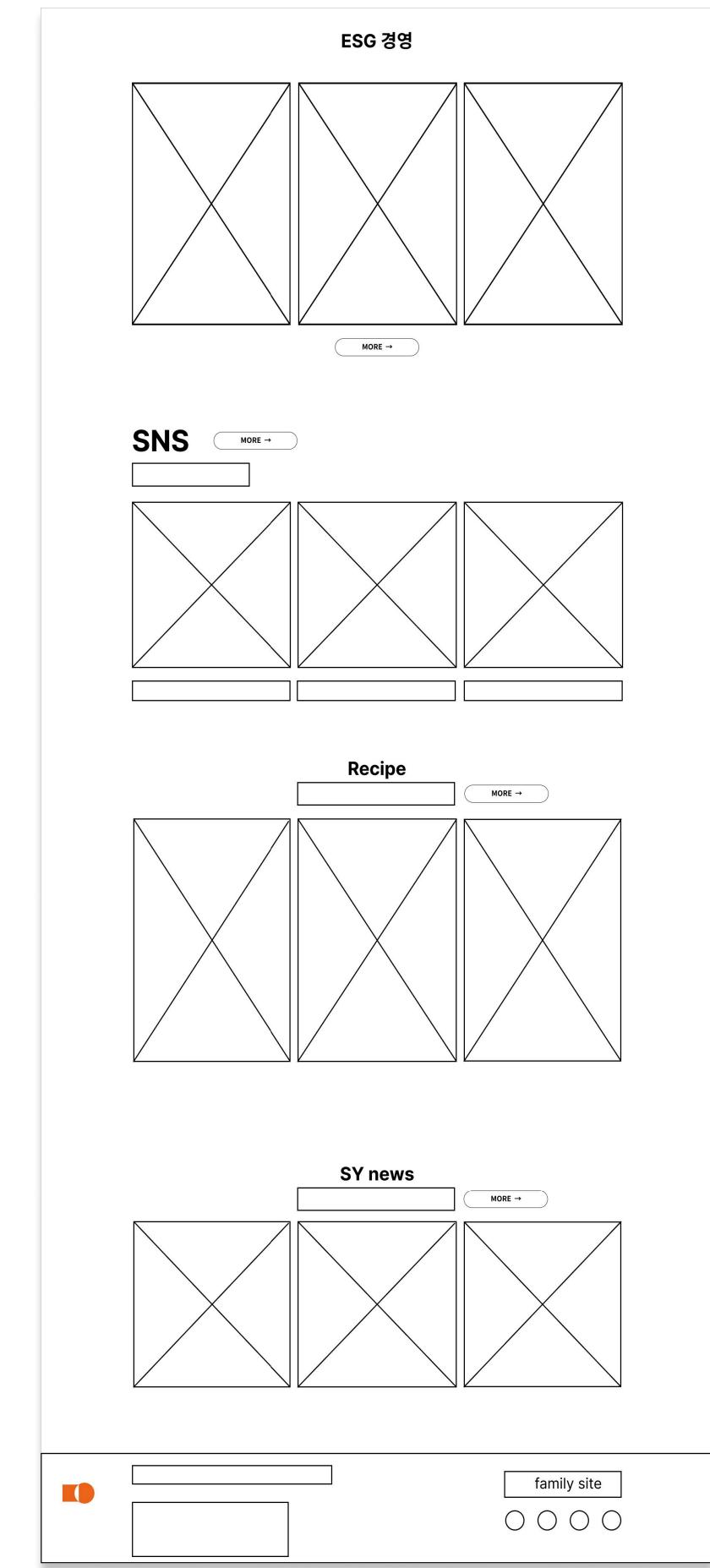
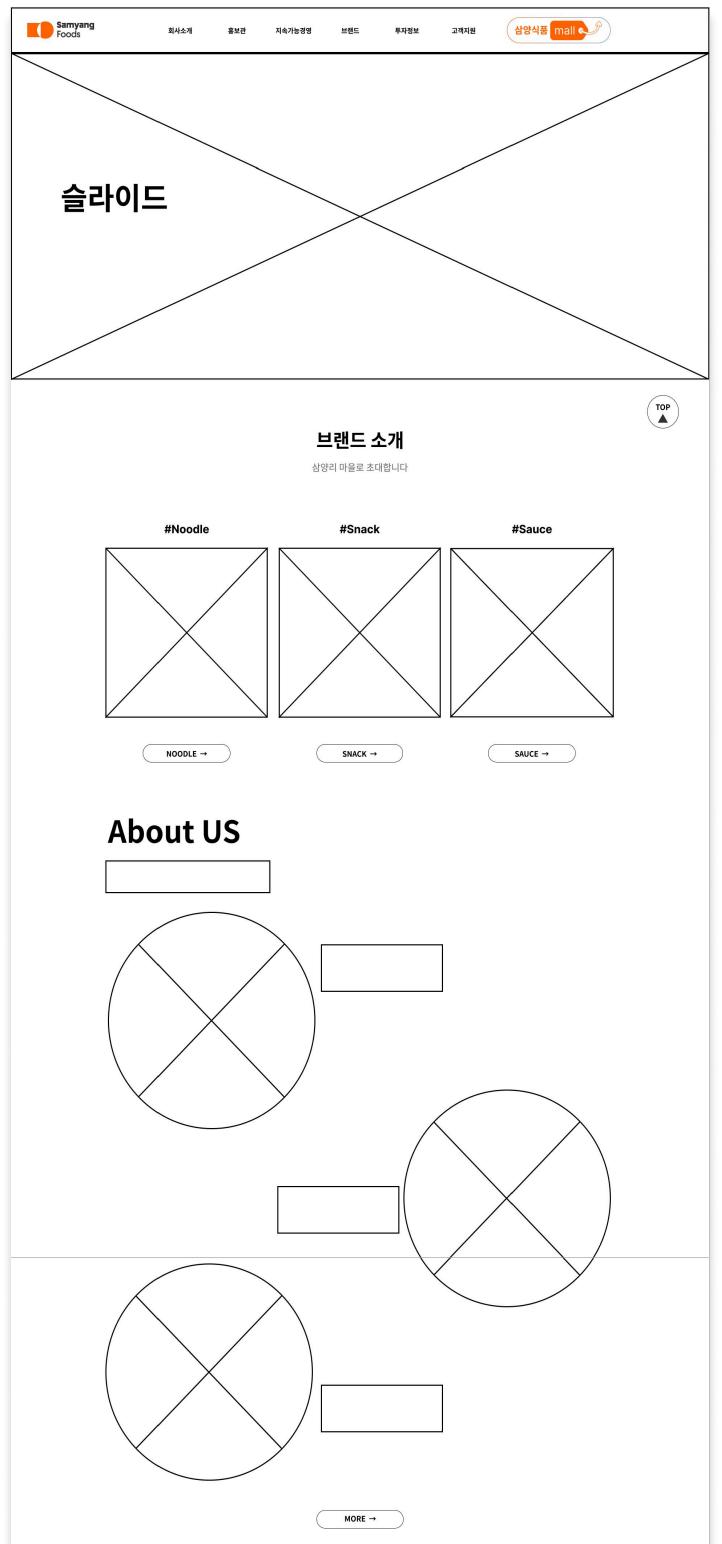
사이트명	삼양식품
사이트 주소	<a href="https://www.samyangfoods.com/kor/index.do">https://www.samyangfoods.com/kor/index.do</a>
컨셉 키워드	#신뢰성 #안정적 #동적인
목적	기업 소개 및 제품소개
타겟층	20-50대 기업 정보 요구자

## 메뉴구조

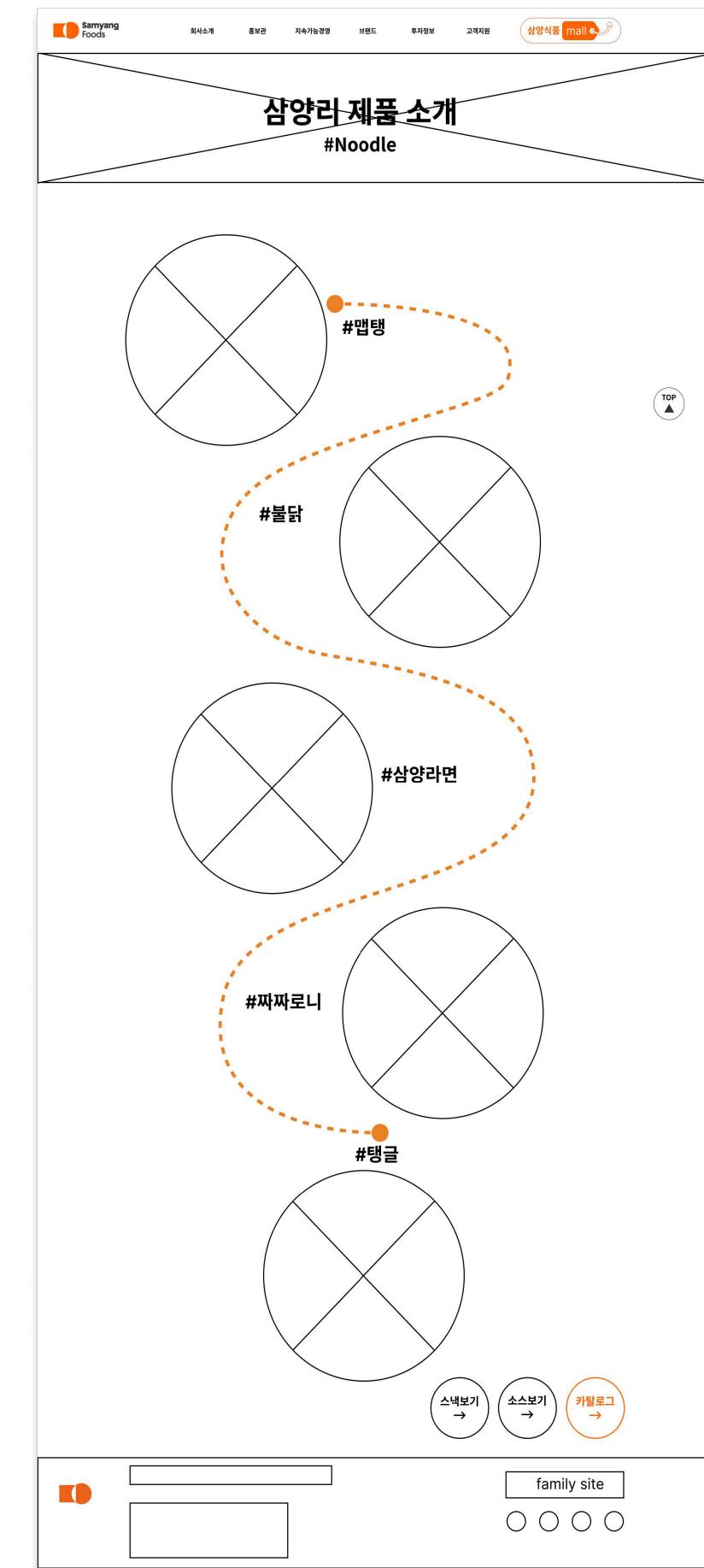
회사소개	홍보관	지속가능경영	브랜드	제품	고객지원
삼양식품	삼양소식	ESG 전략체계	삼양라면	라면	고객만족센터
해외법인	홍보영상	환경경영	불닭볶음면	스낵	고객문의
공장	캠페인	사회적가치경영	맴탱	유제품	사업제안
오시는길	멤버서너	책임경영	식앤밸스	소스·간편식	FAQ
	삼양역사관	뉴스룸	짜짜로니	냉동 간편식	
	레시피	보고서 및 정책	탱글		

브랜드, 제품의 메뉴를 통합.  
투자정보 메뉴 추가하여 접근성 향상 예정

## 메인페이지



## 서브페이지

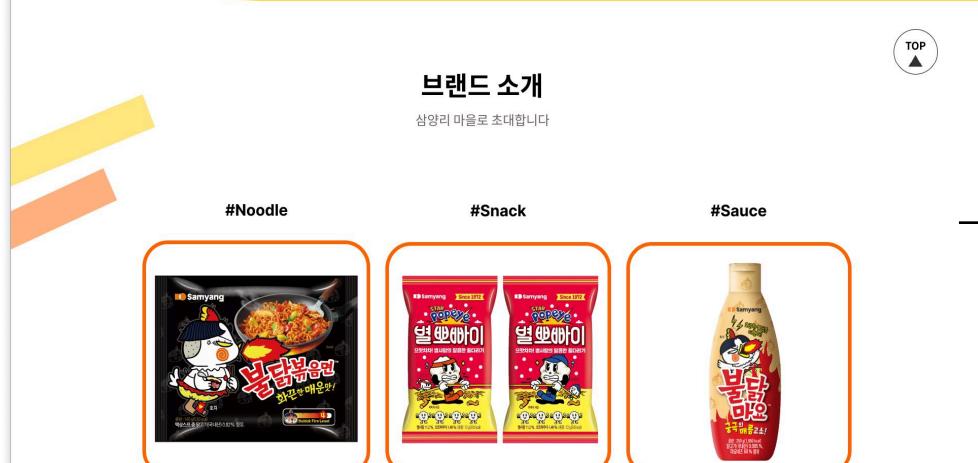


# Web Main Page(1/2)



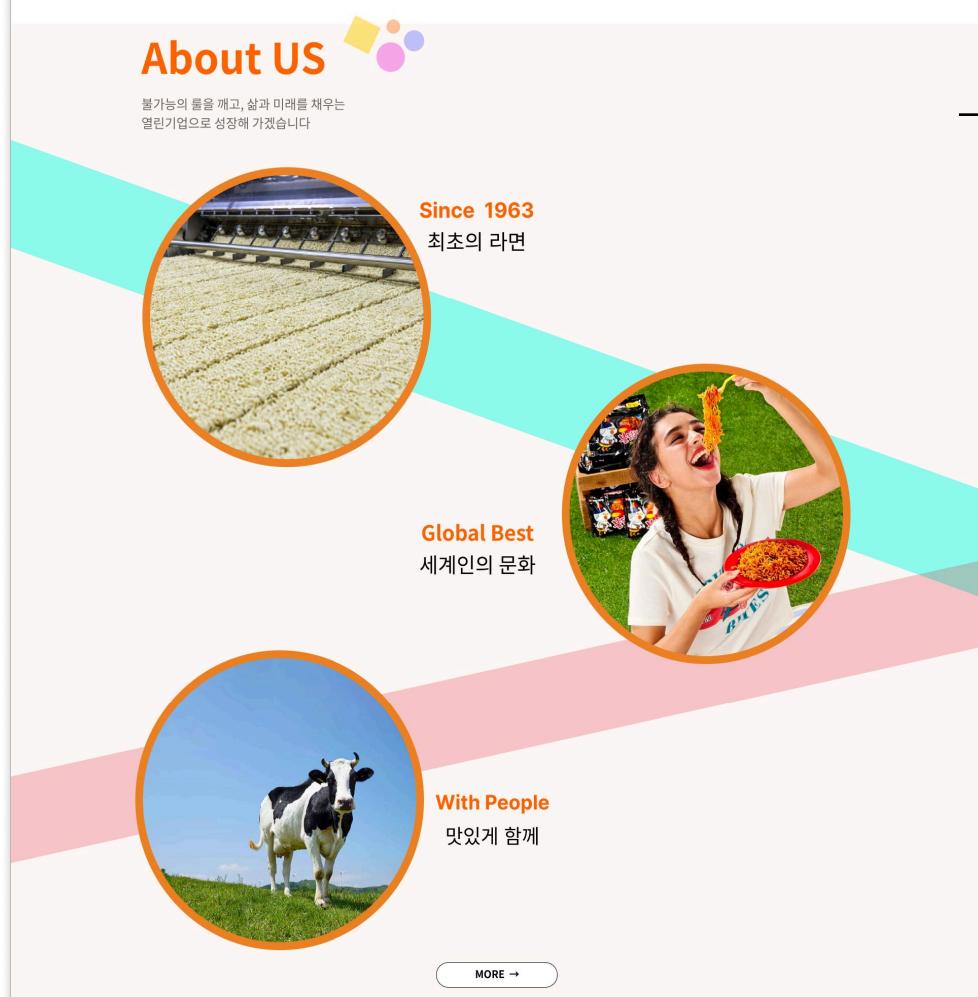
- **header (헤더 : 메뉴)**

브랜드와 제품 메뉴를 통합, 투자정보 메뉴 마련하여, 투자자에게 접근성 강화  
삼양식품 mall 링크 추가



- **brand (브랜드 소개)**

클릭시, 각 브랜드에 대한 스토리를 귀여운 이미지 및 일러스트와 함께 풀어냄 (서브페이지 참조)



- **About us (회사 소개)**

회사 소개를 3가지로 구성

1. 연혁 : 최초의 라면이라는 점 강조
2. 세계화 : 세계화에 성공 강조
3. 협력 : 사회공헌 강조

more 클릭시

창립스토리, 비전, 세계화 과정, CI/BI, 그리고 주식 관련 정보(IR),  
지주회사인 삼양라운드스퀘어'의 정보 제공  
기업 신뢰도를 높이고, 투자자, 파트너,  
채용 대상자에게도 강력한 브랜딩을 제공

# Web Main Page (2/2)

기존 메인 페이지

The screenshot shows the layout of the existing website's main page. It includes:

- For Better (ESG 소개)**: A section featuring three images related to environmental, social, and governance topics.
- ENJOY Together**: A section showcasing various social media posts and links from platforms like Instagram and YouTube.
- Recipe**: A section displaying food preparation steps and images.
- SY news (삼양식품 뉴스/소식)**: A section showing news articles and images related to Samyang Foods' activities.

## For Better (ESG 소개)

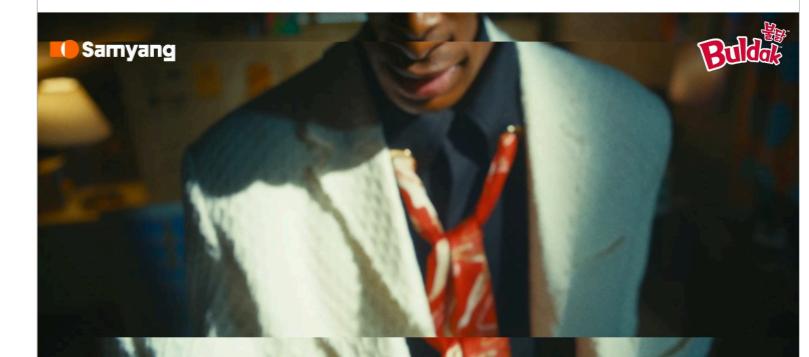
환경/사회/지배구조 관련 활동 및 지속가능경영 리포트 등을 함께 소개

The screenshot shows the redesigned website's main page. It includes:

- BRAND**: A section featuring various Samyang Foods products.
- Community**: A section titled "Community" with various news and promotional items.

## Enjoy Together (SNS)

인스타그램 및 유튜브 중심으로 링크 배치.  
10~30대 타겟과의 접점을 강화하며, 자연스럽게 브랜드 팬덤과 공유 문화를 형성



## Recipe (조리법)

삼양 제품을 활용한 레시피를 전면에 배치하여 자발적 바이럴 유도로 구매와 연결

The screenshot shows the redesigned website's main page. It includes:

- Community**: A section titled "Community" with various news and promotional items.

## SY news (삼양식품 뉴스/소식)

언론보도, 공지사항, 보도자료, 브랜드 이미지 자료 등을 통합 제공  
삼양의 활동과 미디어 노출을 한 곳에서 확인 가능하게 하여,  
언론 및 일반 사용자 모두에게 더 일관성 있는 이미지 전달 가능

정적인 슬라이드와 단순한 배치  
방문자의 체류시간을 늘리기 어려움  
회사의 신뢰도 및 브랜딩 확보 불가

# Web Sub Page



## • Banner (서브 페이지 배너)

환경/사회/지배구조 관련 활동 및 지속가능경영 리포트 등을 함께 소개  
-기대 효과: 브랜드 이미지 제고 및 지속가능한 기업으로서의 입지를 확고

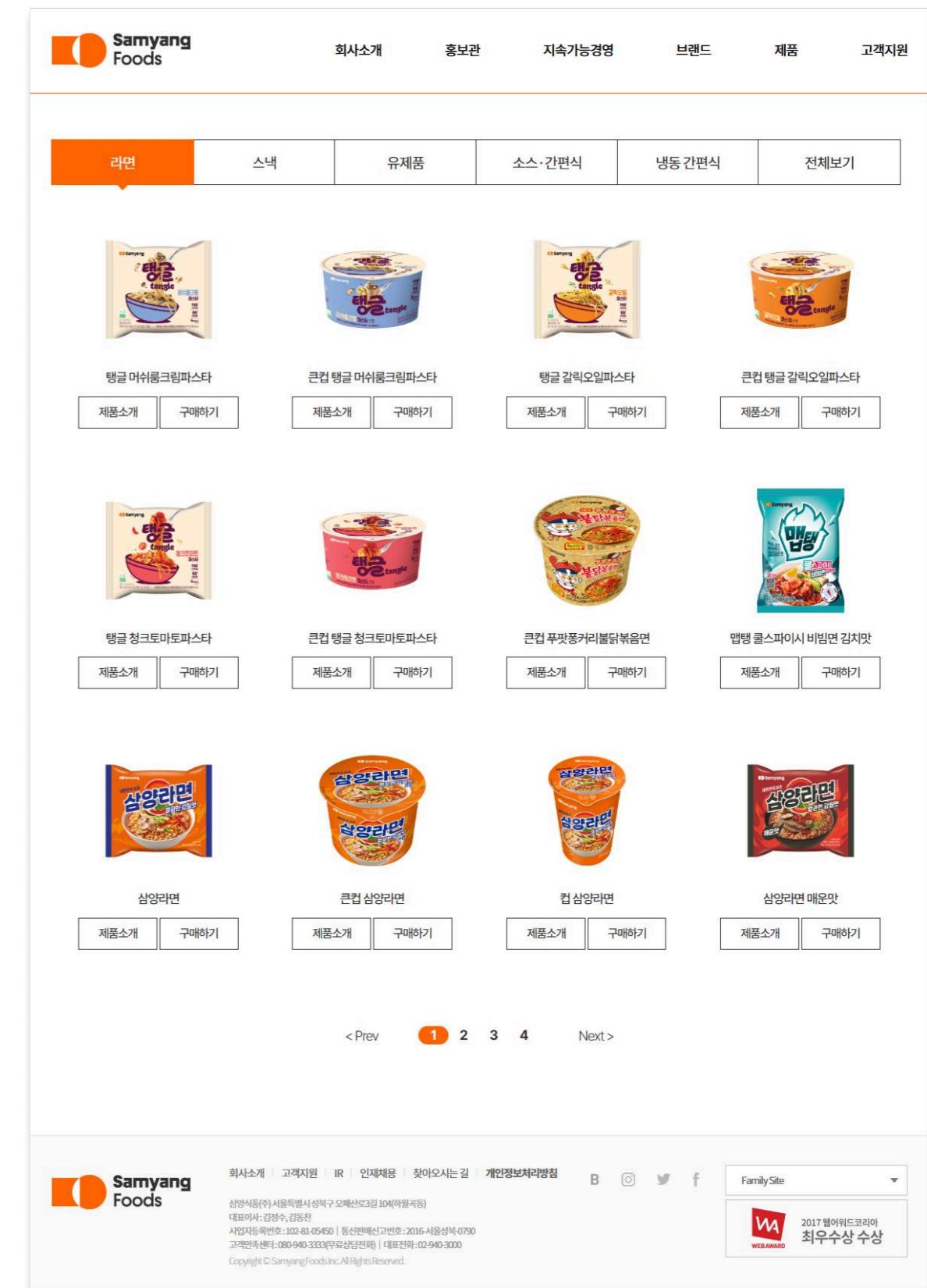
## • Brand (브랜드 소개)

삼양식품 유튜브에 소개된, 삼양69, 불닭 캐릭터를 일러스트화한 캐릭터 배치  
향후, 캐릭터 스토리 텔링 및 삼양리 마을 이야기로 확장 가능

## • Links (하단 링크)

메인 페이지의 #스낵 #소스로 연결 링크 제공  
제품전체를 볼 수 있는 카탈로그 링크 제공

## 기존 페이지



제품의 단순 나열로, 브랜드 철학과 정체성을  
전달하기에 부족함

# Web Characters

## 브랜드 소개에 캐릭터 활용

브랜드에 대한 소개 페이지에  
스토리를 귀여운 캐릭터와 함께 풀어냄으로써  
자연스럽게 호감도 상승이 가능

## AI 생성 PNG 이미지



## 캐릭터를 활용한 굿즈로 브랜드 감성과 친밀도 강화



## 자연스러운 제품 노출에 캐릭터 스토리 활용

제품을 일러스트화 하여, 캐릭터를 활용한 스토리 구성시  
자연스럽게 제품을 노출하여, 광고 효과 가능

## AI 생성 제품 PNG 이미지



# Web 캐릭터 소개

## 삼양리 세계관

삼양리 마을에는 유명한 라면 집이 있다.  
편의점도 곳곳에 있어서 간식을 즐길 수 있고,  
공원에도 산책로가 잘 조성돼 있는 마을이다

## 삼양리 마을 입구



## 캐릭터 스토리 라인

### 만남

둘의 공통점은 라면을 좋아한다는 것. 삼군은 삼양라면, 망이는 불닭을 자주 먹는다. 라면집에서 자주 마주치는 그들은 어느새 인사하는 사이가 된다. 3 번째 만남에서 말을 섞으며, 서로의 라면을 권유하여 맛보게 된다. 망이는 삼양라면의 깊은 맛, 삼군은 불닭의 강렬한 맛에 매력을 느낀다. 망이는 삼군이 매운 불닭 라면을 먹으며 땀흘리는 모습에 귀여움을 느낀다.

### 우연한 만남의 연속

서로의 좋아하는 라면을 소개한 그 날, 늦은 밤 우연히 편의점에서 만난 그들. 망이는 달달한 짱구와, 사또밥으로 맵단을 즐긴다. 삼군은 속이 쓰려서 우유로 속을 달래려 왔다. 둘은 말이 정말 잘 통한다. 어느새 친구가 되었다. 자연스럽게 연인으로 발전한다.

### 우리 1일

주말에 돈가스 집에 온 커플. 망이는 불닭소스를 뿌려먹는다. 공원을 걸으며 후식으로 먹는 별 뽕빠이가 맛있다.



### 1. 첫 합석



### 2. 어.. 자꾸 만나네...



### 3. 몇 번 보니 반갑네



### 4. 우연이 겹치면?



## 삼양리 라면집



# Web 캐릭터 소개

## 캐릭터 제작 과정

삼양식품 유튜브에 있는 삼양69, 불닭녀 영상을 활용하여, 챗Gpt, Copilot AI를 통해 생성



### 삼군 (Sham-gun)

#### 샤이한 젠틀맨

차분하고 샤이하지만, 책임감 있는 성격.  
항상 주변을 잘챙기며,  
때때로 철학적인 말도 툭 던진다.

- 특징

항상 셔츠에 단정한 9부 팬츠

- \* 좋아하는 음식

무조건 라면. 삼양라면과 짜짜로니를 좋아함

- 취미

라면 맛집 탐방, 조용한 독서,  
율로를 꿈꾸지만 실행은 미룸



### 양이 (Myang-i)

#### 고양이처럼 앙칼진 도도걸

당차고 열정적인 에너지 보스!  
분위기를 이끄는 리더

- 특징

헤어밴드처럼 스타일링한 벼슬,  
쿨한 의상, 당당한 포즈

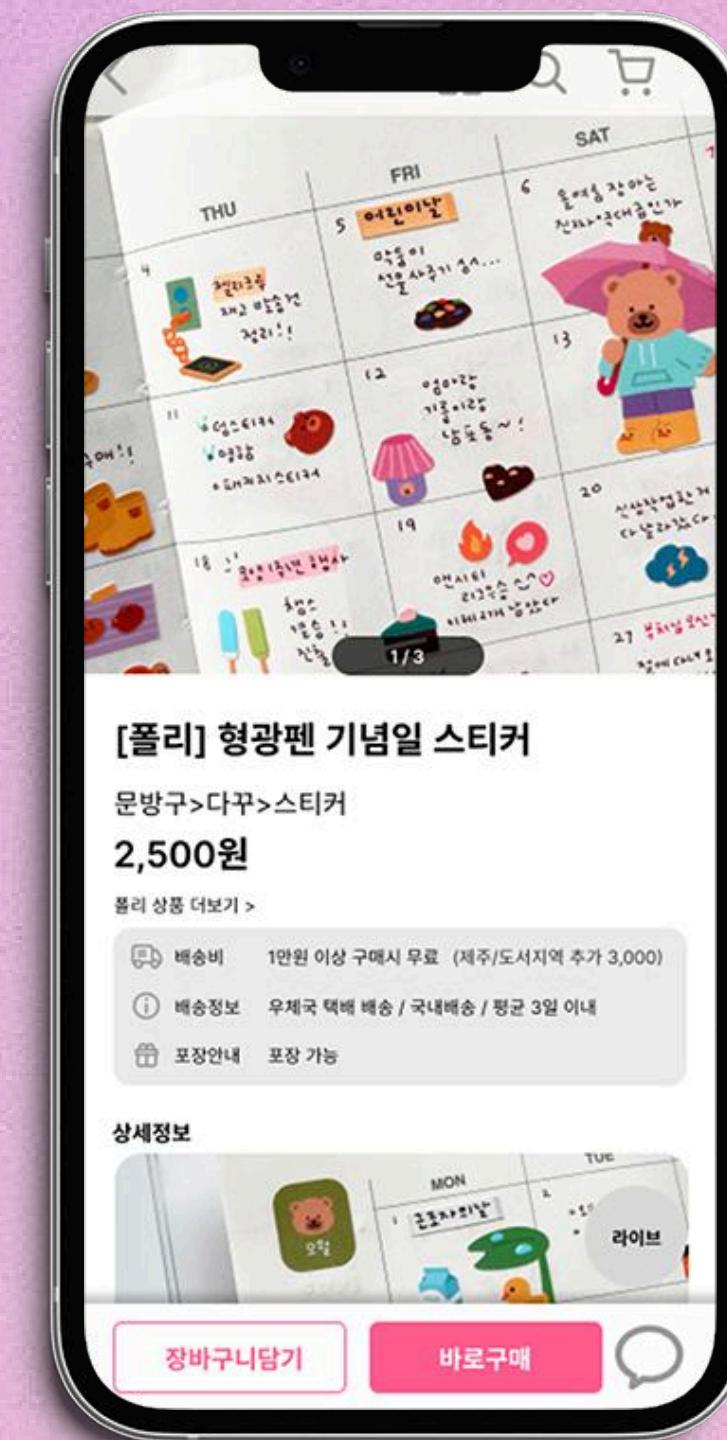
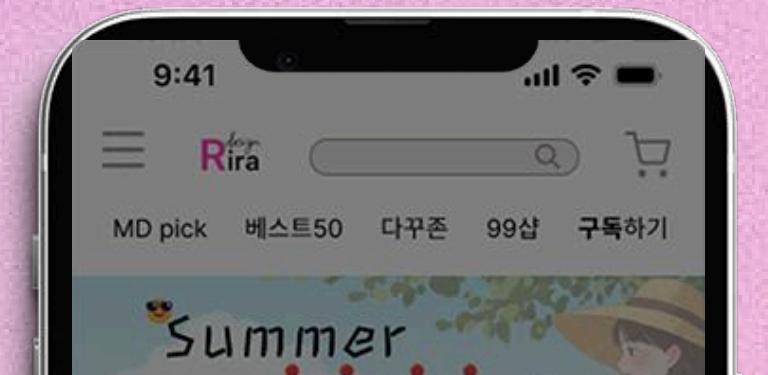
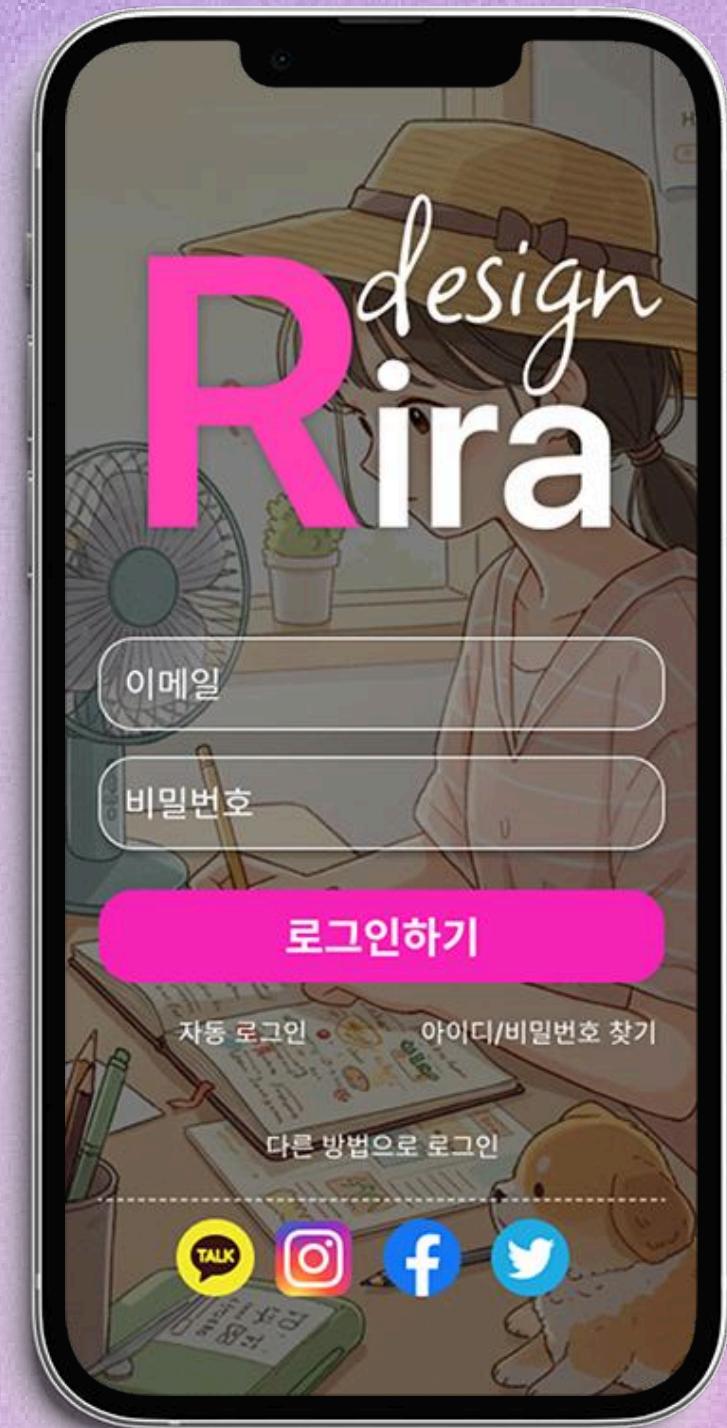
- \* 좋아하는 음식

불닭, 맵탱, 탱글 라면

- 취미

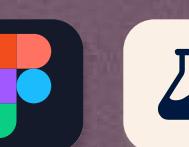
노래와 춤, 신메뉴 도전

# Mobile Diary Shop



## Color

Tool



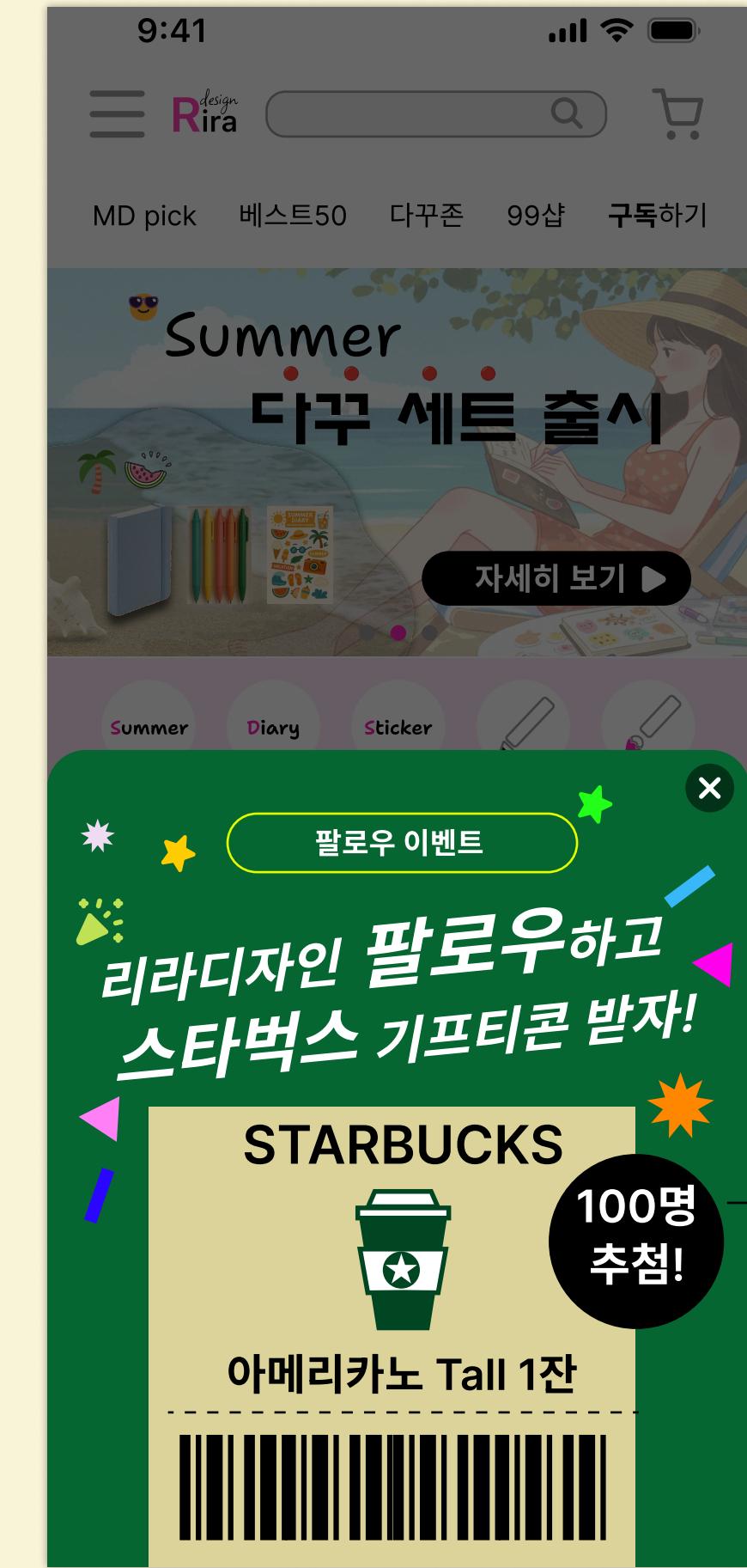
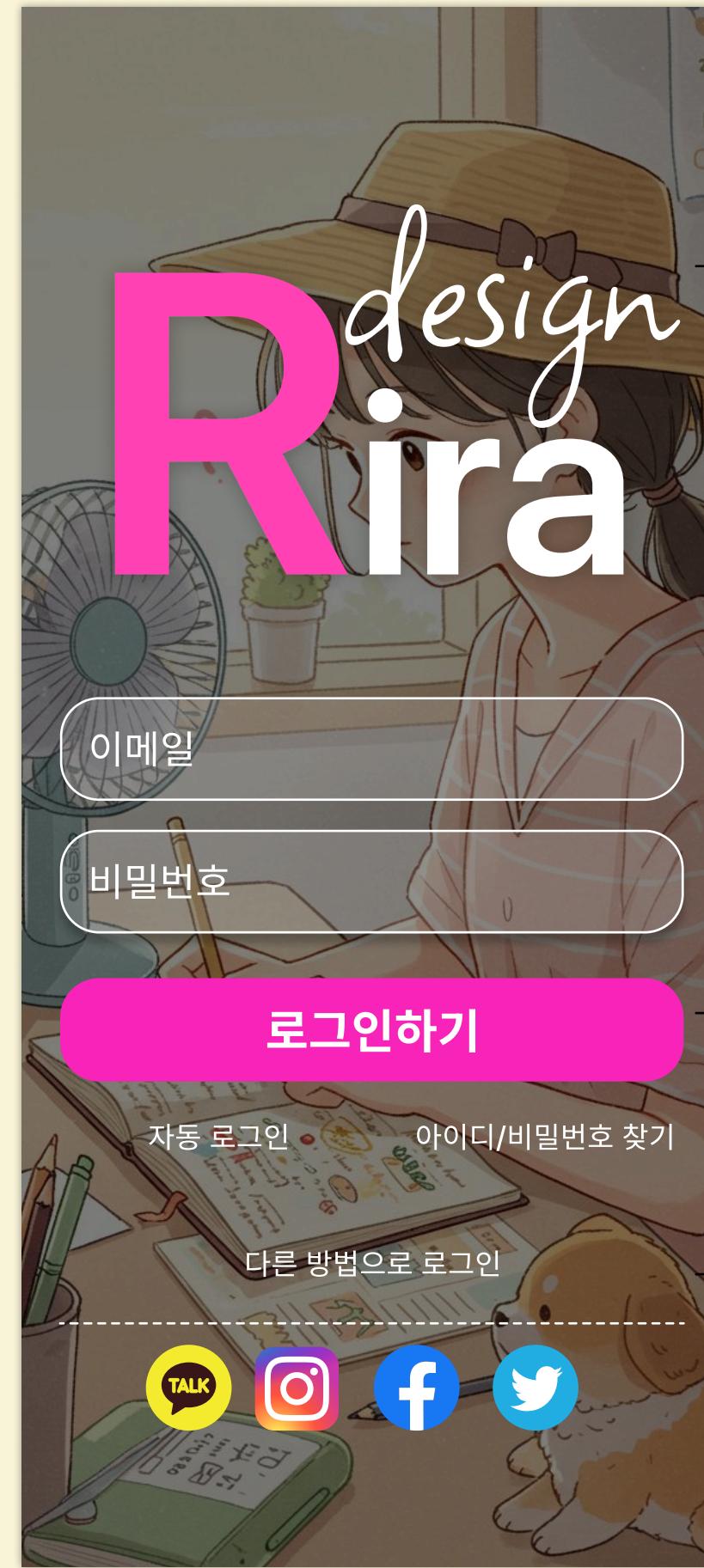
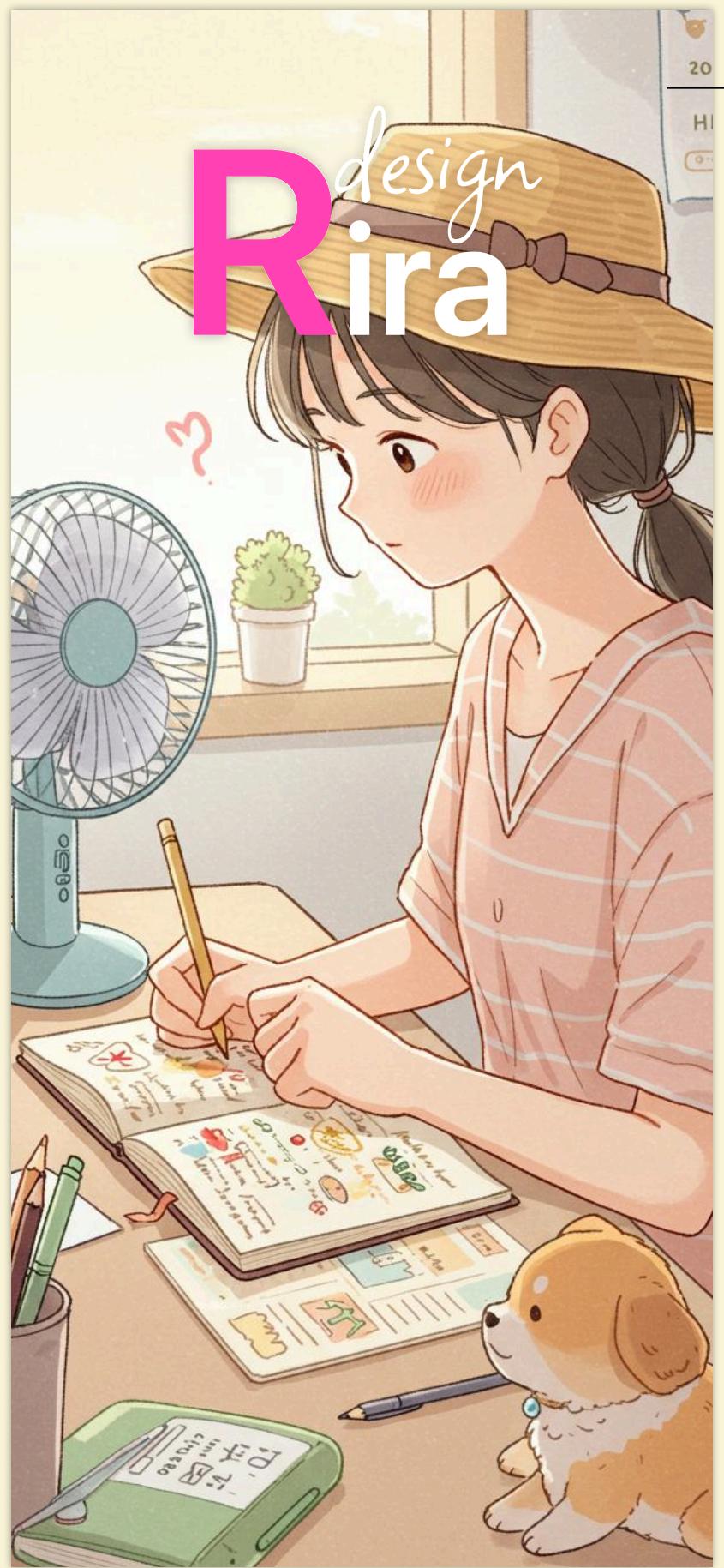
Typo

Inter  
Shantell Sans  
Square Peg

## Concept

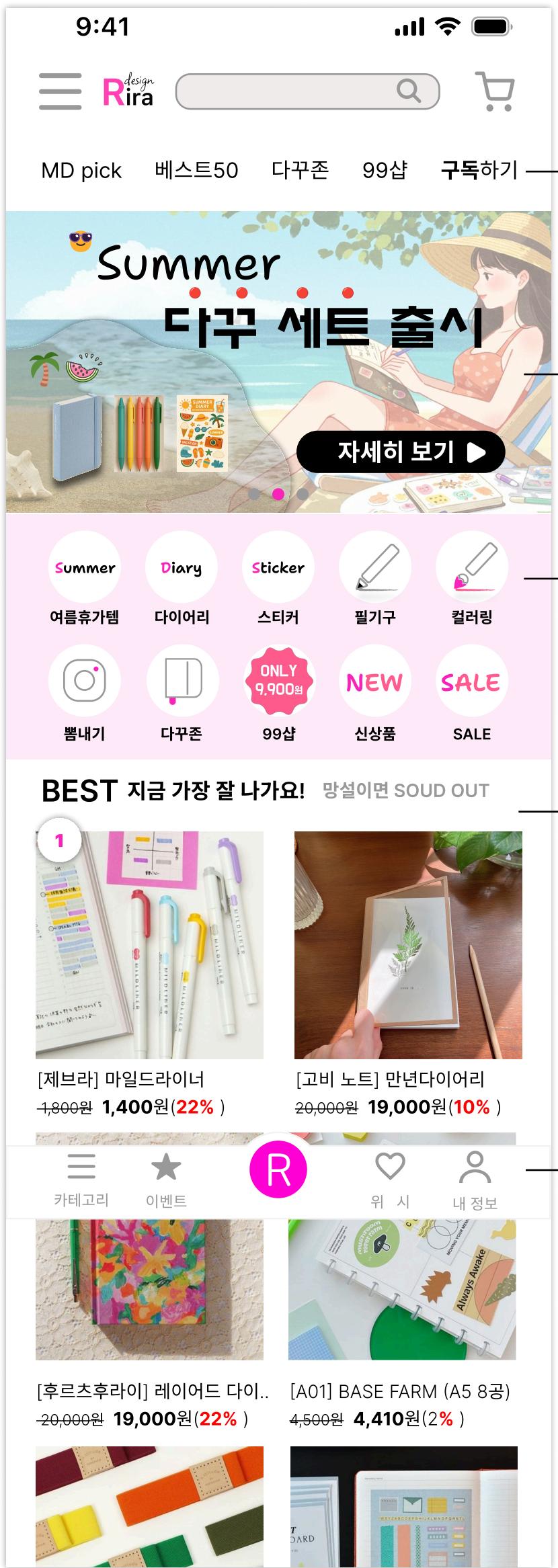
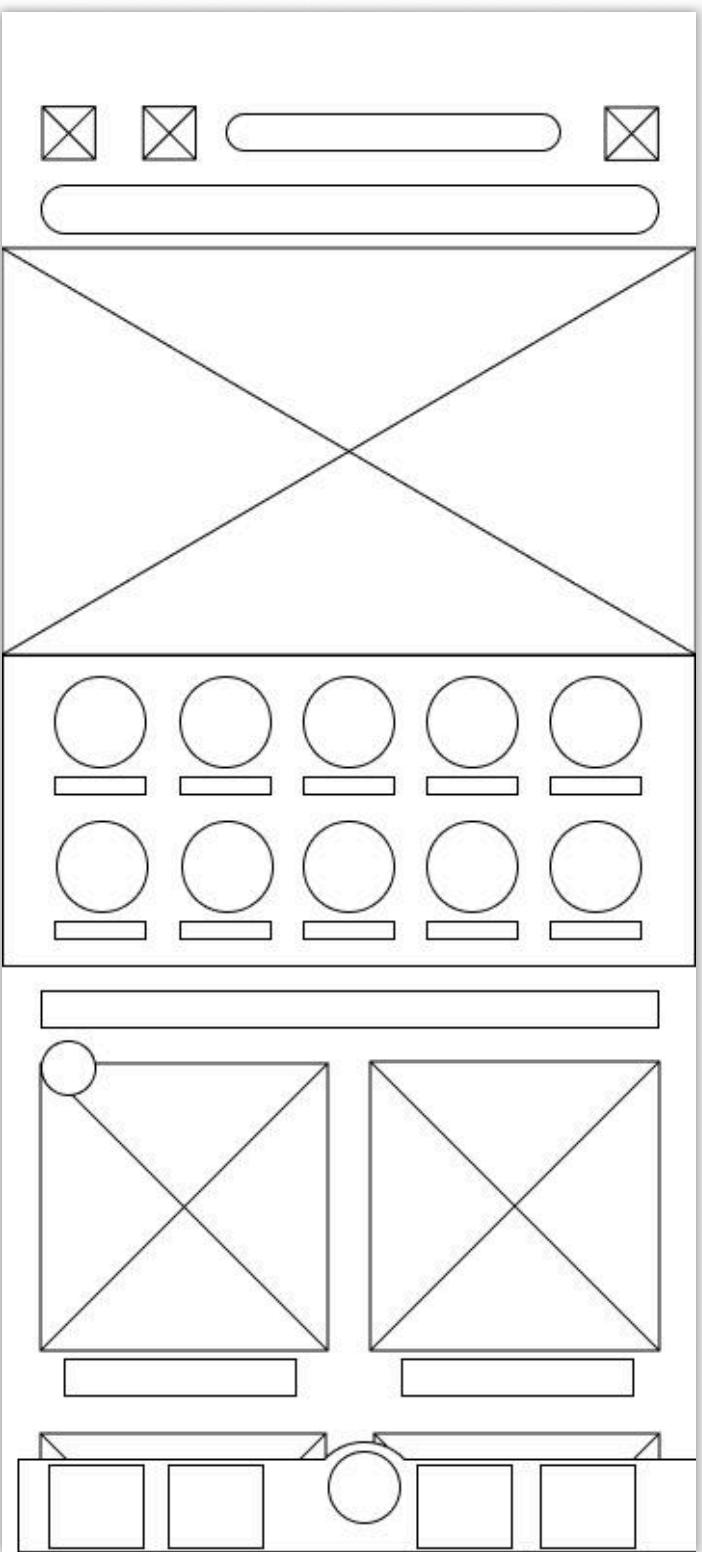
- 주 타겟층이 젊은 여성층으로, 귀엽고, 사랑스러운 분위기
- 파스텔톤의 부드러운 색상을 배경으로 놓고, 핑크계열 포인트 컬러를 사용였으며, 감성적인 일러스트와 아기자기한 아이템들을 배치

# Mobile Diary Shop



# Mobile Diary Shop

와이어프레임



- Top

메뉴, 로고, 검색창, 장바구니 배치

- Banner

시즌에 맞는 이벤트 배너

- Quick Menu

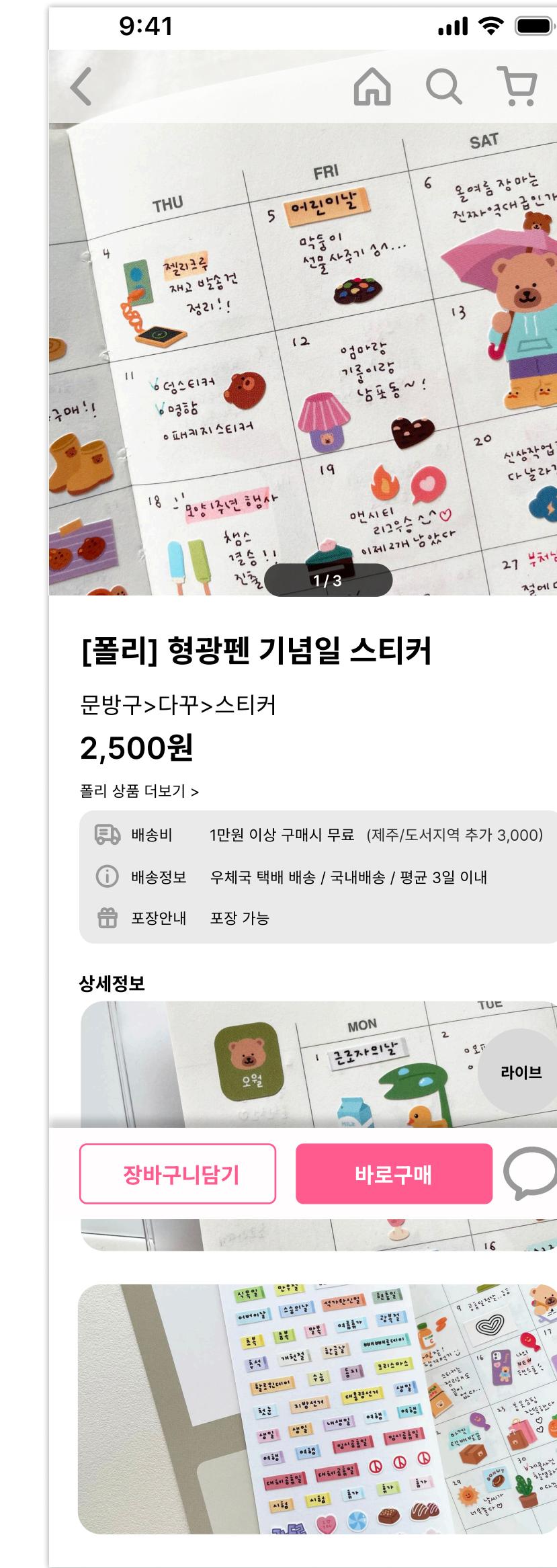
바로가기 메뉴를 배치하여,  
클릭, 구매 유도

- Best

Best 제품을 배치하여  
클릭, 구매 유도

- 하단 네비게이션 Menu

사용자 UX를 고려하여  
해당 메뉴 배치  
중앙에 액션버튼(R)을 배치하  
여 홈으로 이동



- 구매 정보

상품명 / 카테고리 / 가격 / 배송정보 제공

- 상세 정보

제품의 상세한 설명 및 사진 배치

- 장바구니 / 구매 / 상담하기

장바구니 담기 / 바로구매 / 상담하기

# Detail Page

## 래시가드

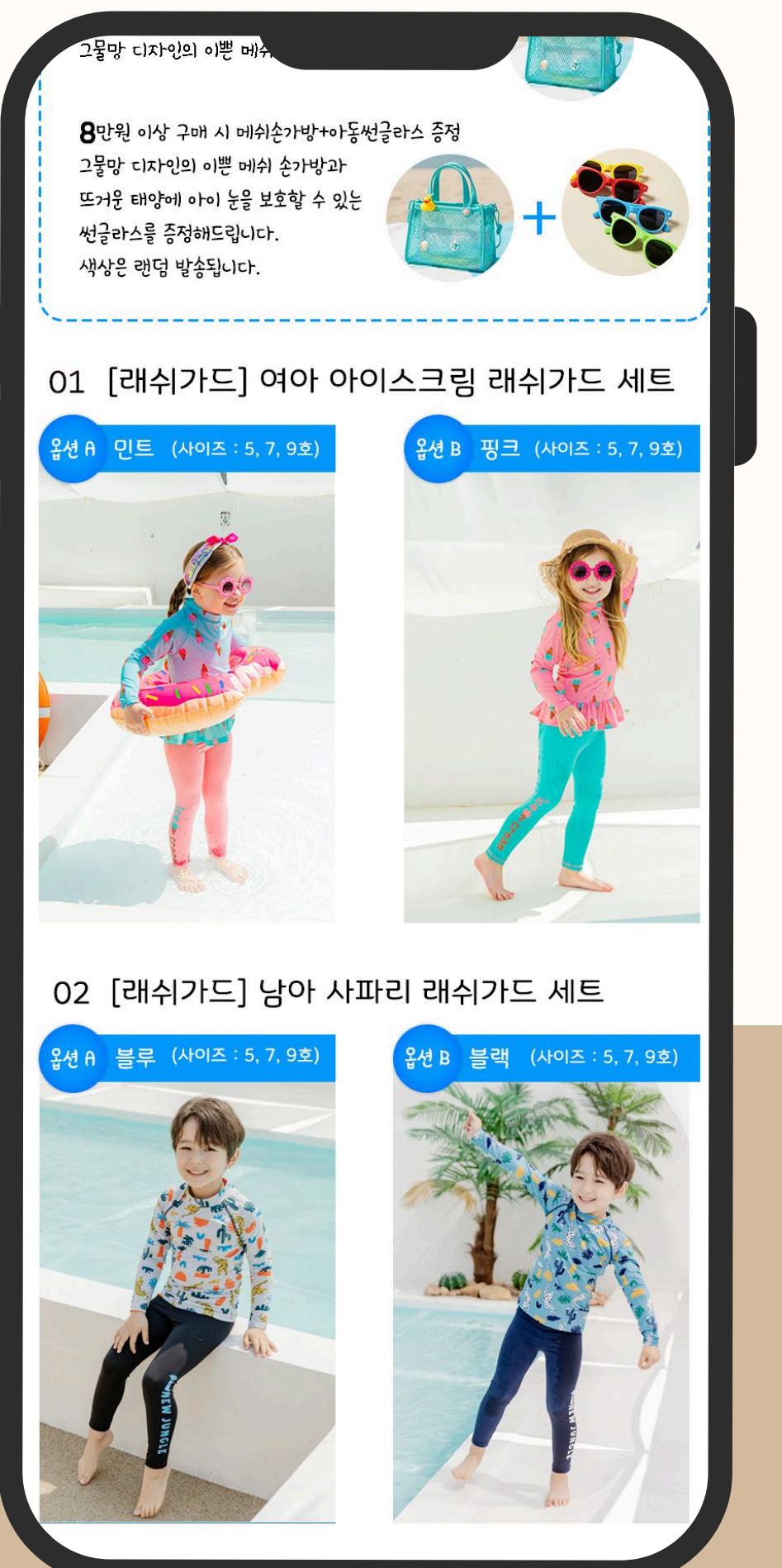
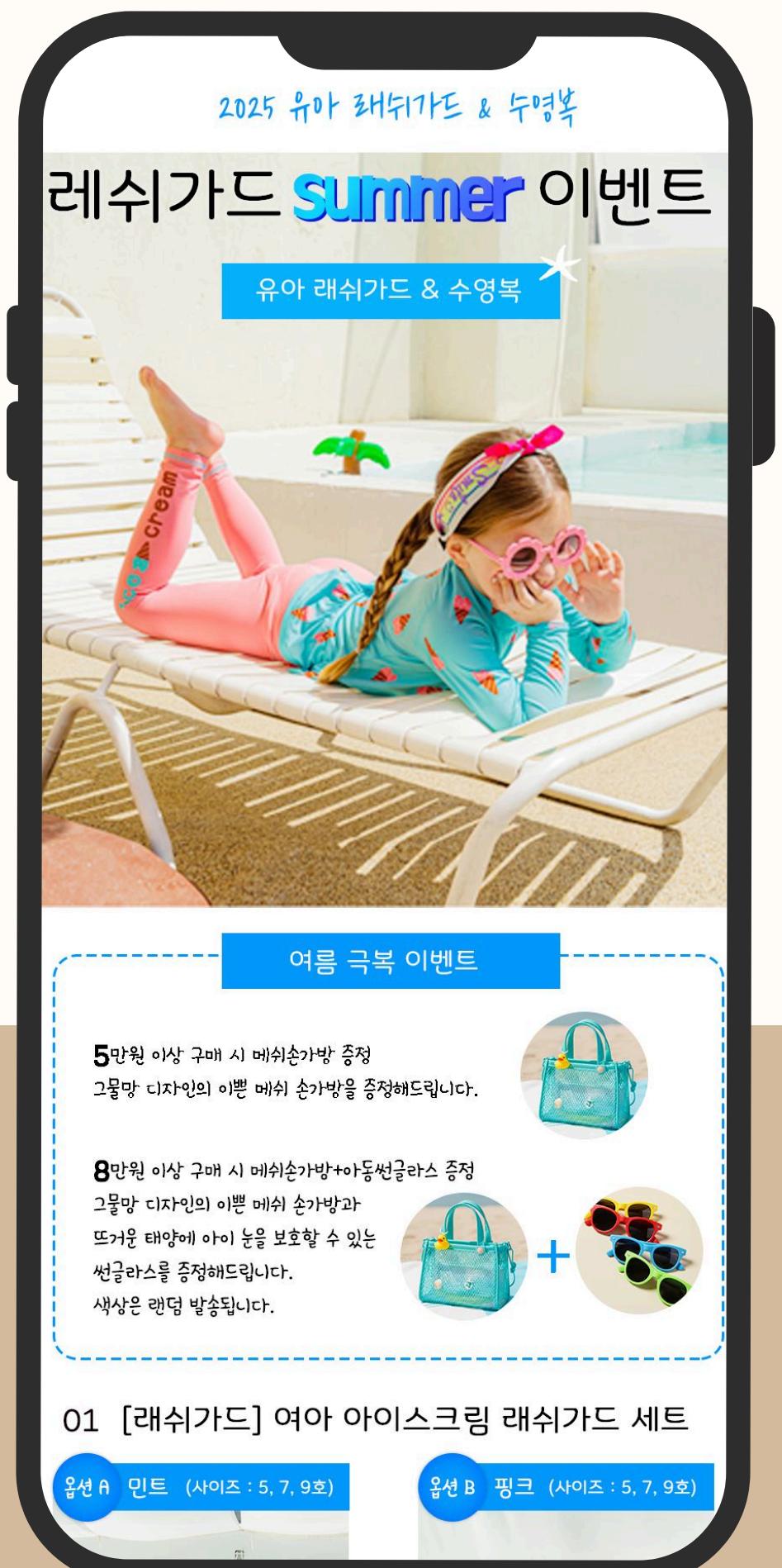
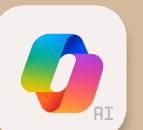
### Color



### Type

빙그레체      빙그레체 싸만코체      카페24 빛나는별  
Binggrae      Binggrae Samanco      Cafe24 Shiningstar

### Tool



## 래시가드 summer 이벤트

유아 래시가드 & 수영복

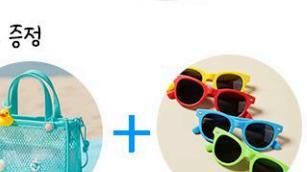


### 여름 극복 이벤트

5만원 이상 구매 시 메쉬손가방 증정  
그물망 디자인의 이쁜 메쉬 손가방과  
뜨거운 태양에 아이 눈을 보호할 수 있는  
썬글라스를 증정해드립니다.  
색상은 랜덤 발송됩니다.



8만원 이상 구매 시 메쉬손가방+아동썬글라스 증정  
그물망 디자인의 이쁜 메쉬 손가방과  
뜨거운 태양에 아이 눈을 보호할 수 있는  
썬글라스를 증정해드립니다.  
색상은 랜덤 발송됩니다.



### 01 [래시가드] 여아 아이스크림 래시가드 세트

옵션 A 민트 (사이즈 : 5, 7, 9호)



옵션 B 핑크 (사이즈 : 5, 7, 9호)



### 02 [래시가드] 남아 사파리 래시가드 세트

옵션 A 블루 (사이즈 : 5, 7, 9호)



옵션 B 블랙 (사이즈 : 5, 7, 9호)



# Detail Page

## 래시가드

2025 유아 래시가드 & 수영복

### 래시가드 **summer** 이벤트

유아 래시가드 & 수영복

● 제품 소개

제품을 전면에 크게 배치하여, 시선 집중

● 이벤트/사은품

사은품 소개로 구매유도  
하단 스크롤 유도

5만원 이상 구매 시 메쉬손가방 증정  
그물망 디자인의 이쁜 메쉬 손가방을 증정해드립니다.

8만원 이상 구매 시 메쉬손가방+아동썬글라스 증정  
그물망 디자인의 이쁜 메쉬 손가방과 뜨거운 태양에 아이 눈을 보호할 수 있는 선글라스를 증정해드립니다.  
색상은 랜덤 발송됩니다.

01 [래시가드] 여아 아이스크림 래시가드 세트

옵션 A 민트 (사이즈 : 5, 7, 9호)

옵션 B 핑크 (사이즈 : 5, 7, 9호)

02 [래시가드] 남아 사파리 래시가드 세트

옵션 A 블루 (사이즈 : 5, 7, 9호)

옵션 B 블랙 (사이즈 : 5, 7, 9호)

● 상세 설명

제품 옵션별 상품 정보

## Concept

- 컬러: 파스텔톤의 밝은 민트색을 메인 컬러로 사용하여 유아용 제품의 발랄하고 귀여운 이미지를 강조. 시원한 블루 계열은 여름과 물놀이 분위기를 조성
- 폰트: 아이들 제품에 맞춰, 부드러운 폰트를 사용하여 귀여운 느낌을 줌. 부드러운 손글씨 느낌의 폰트를 포인트로 활용하여 친근한 느낌을 유도
- 다양한 정보를(상품, 이벤트, 사은품 등) 중요도에 따라 효과적으로 배치
- 여름 시즌에 맞는 시원하고 즐거운 분위기를 일관되게 표현

# Detail Page

## 베베숲 Bebesup

### Color



### Type

빙그레체 프리텐다드  
Binggrae Pretendard

### Tool



**Bebesup**  
베베숲 저자극 제로  
물티슈캡형 80매

**자극없이 순수한**  
**ZERO**  
**BABY WIPES**

어떤 기준으로 아기 물티슈를 골라야 할까요?

**WHAT**  
무엇으로 만드는지

소중한 우리 아기가 사용할 제품이니까,  
사용하는 원재료까지 꼼꼼하게 확인합니다.

**특징 01**  
순수 프리미엄 플레인원단  
촘촘하고 선명한 조직감,  
뛰어난 수분감과 부드러움 구현

**특징 02**  
5단계 굿워터 정제수  
5 STEP GOOD WATER SYSTEM  
1. 마이크로 필터  
2. 카본필터  
3. 역삼투압 필터  
4. 1차 UV 살균  
5. 2차 UV 살균

**특징 03**  
3가지 슈퍼푸드 추출물  
오렌지  
로우 스위트 블루베리  
스위트 아몬드  
피부단백/보습  
피부 진정  
피부보습/진정

**특징 04**  
안전한 전성분  
글리세린  
소듐벤조에이트  
에틸헥실글리세린  
다이소듐이디티에이  
시트릭애씨드  
부틸렌글라이콜  
자연 유래 피부 보습 성분  
식약처 지정 보존제 성분  
피부 컨디셔닝 성분  
화장품 안정화제 성분  
피부와 유사한 산도 유지 성분  
피부 컨디셔닝 성분

**Bebesup**  
제품구성

제로 플레이 80매 캡 10팩 19,900원

제로 플레이 80매 캡 10팩 19,900원

**특징 01**  
3가지 슈퍼푸드 추출물  
오렌지  
로우 스위트 블루베리  
스위트 아몬드  
피부단백/보습  
피부 진정  
피부보습/진정

**특징 02**  
5단계 굿워터 정제수  
5 STEP GOOD WATER SYSTEM  
1. 마이크로 필터  
2. 카본필터  
3. 역삼투압 필터  
4. 1차 UV 살균  
5. 2차 UV 살균

**특징 03**  
안전한 전성분  
글리세린  
소듐벤조에이트  
에틸헥실글리세린  
다이소듐이디티에이  
시트릭애씨드  
부틸렌글라이콜  
자연 유래 피부 보습 성분  
식약처 지정 보존제 성분  
피부 컨디셔닝 성분  
화장품 안정화제 성분  
피부와 유사한 산도 유지 성분  
피부 컨디셔닝 성분

**Bebesup**  
제품구성

제로 플레이 80매 캡 10팩 19,900원

제로 플레이 80매 캡 10팩 19,900원

**특징 01**  
순수 프리미엄 플레인원단  
촘촘하고 선명한 조직감,  
뛰어난 수분감과 부드러움 구현

**특징 02**  
5단계 굿워터 정제수  
5 STEP GOOD WATER SYSTEM  
1. 마이크로 필터  
2. 카본필터  
3. 역삼투압 필터  
4. 1차 UV 살균  
5. 2차 UV 살균

**특징 03**  
3가지 슈퍼푸드 추출물  
오렌지  
로우 스위트 블루베리  
스위트 아몬드  
피부단백/보습  
피부 진정  
피부보습/진정

**특징 04**  
안전한 전성분  
글리세린  
소듐벤조에이트  
에틸헥실글리세린  
다이소듐이디티에이  
시트릭애씨드  
부틸렌글라이콜  
자연 유래 피부 보습 성분  
식약처 지정 보존제 성분  
피부 컨디셔닝 성분  
화장품 안정화제 성분  
피부와 유사한 산도 유지 성분  
피부 컨디셔닝 성분



어떤 기준으로 아기 물티슈를 골라야 할까요?

### WHAT

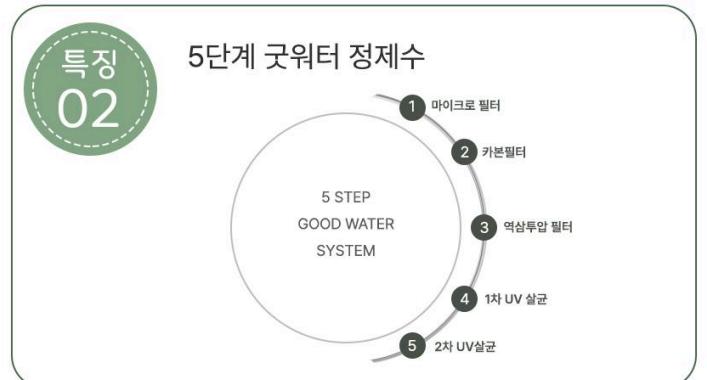
무엇으로 만드는지

소중한 우리 아기가 사용할 제품이니까,  
사용하는 원재료까지 꼼꼼하게 확인합니다.



### 순수 프리미엄 플레인원단

촘촘하고 선명한 조직감,  
뛰어난 수분감과 부드러움 구현



### 특징 02

5단계 굿워터 정제수  
5 STEP GOOD WATER SYSTEM  
1. 마이크로 필터  
2. 카본필터  
3. 역삼투압 필터  
4. 1차 UV 살균  
5. 2차 UV 살균



### 특징 03

3가지 슈퍼푸드 추출물  
오렌지  
로우 스위트 블루베리  
스위트 아몬드  
피부단백/보습  
피부 진정  
피부보습/진정



### 특징 04

안전한 전성분  
글리세린  
소듐벤조에이트  
에틸헥실글리세린  
다이소듐이디티에이  
시트릭애씨드  
부틸렌글라이콜  
자연 유래 피부 보습 성분  
식약처 지정 보존제 성분  
피부 컨디셔닝 성분  
화장품 안정화제 성분  
피부와 유사한 산도 유지 성분  
피부 컨디셔닝 성분

# Detail Page

## 베베숲 Bebesup



### 1. 상단 브랜드

- Bebesup이라는 브랜드명 배치
- 저자극 물티슈라는 점 강조



### 3. 상품 구성 설명

- 특징 01** 순수 프리미엄 플레인원단  


촘촘하고 선명한 조직감,  
뛰어난 수분감과 부드러움 구현
- 특징 02** 5단계 굿워터 정제수  


5 STEP GOOD WATER SYSTEM
- 특징 03** 3가지 슈퍼푸드 추출물  


오렌지 피부탄력/보습	로우 스위트 블루베리 피부 진정	스위트 아몬드 피부보습/진정
----------------	----------------------	--------------------
- 특징 04** 안전한 전성분  

글리세린	자연 유래 피부 보습 성분
소듐벤조에이트	식약처 지정 보존제 성분
에틸헥실글리세린	피부 컨디셔닝 성분
다이소듐이디티에이	화장품 안정화제 성분
시트릭애씨드	피부와 유사한 산도 유지 성분
부틸렌글라이콜	피부 컨디셔닝 성분

### 2. 상세 설명

- 프리미엄 원단이라는 점 강조
- 깨끗한 정제수 사용 & 자연유래 성분 & 안전한 화학성분  
강조로 "Zero"라는 이름에 맞는 재료 및 성분 소개

### Concept

- 메인 컬러 : 제품 컬러인 민트그린과 깨끗함을 나타내는 화이트
- 서브컬러 : 파스텔블루와, 연그레이로 청결한 느낌 강화
- 육아용품 소비자인 부모층을 타깃으로 청결+안전+프리미엄 제품을 포인트로 강조
- 전체적으로 맑고 부드러운 색감과 정돈된 구조로 신뢰감 전달

# Detail Page

## 페이스 오일 - 에끌라

100% pure  
**Éclat oil** 에끌라  
자연에서 온 오일

에끌라 제품 라인

티트리, 호호바, 유칼립투스, 라벤더

호호바 오일

유칼립투스 오일

라벤더 오일

티트리

The.Nature 사용방법

미국에서 온 100% 순수 호호바오일  
- 에센셜오일 첨가제 삼중효과  
(민감성 피부, 건조 피부, 모발관리 등)

- 호호바오일은 피부 피지와 지방산의 조성이 유사해 친화성이 좋고  
침투성이 좋습니다.

밤에 펼쳐지는  
부드러운 마법

호호바 오일

유칼립투스 오일

라벤더 오일

The.Nature 사용방법

자기전에 가볍게 원하는 부위의  
얼굴에 도포하면 됩니다.

가볍게 두드려 흡수시켜주시면, 빠른  
흡수가 가능합니다.

100% pure  
**Éclat oil** 에끌라  
자연에서 온 오일

에끌라 제품 라인

티트리, 호호바, 유칼립투스, 라벤더

티트리

호호바 오일

유칼립투스 오일

라벤더 오일

호호바 오일

유칼립투스 오일

라벤더 오일

# Detail Page

## 페이스 오일 - 에끌라



에끌라 제품 라인



### 브랜드 소개

- 에끌라는 브랜드 소개
- 자연에서 온 오일이라는 점 강조

### 상세 라인 소개

티트리 / 호호바 / 유칼립투스 / 라벤더



### 티 트리

호주에서 온 100% 순수 천연 티트리오일

- 티트리오일은 호주 남부 웨일즈 지방이 주생산지입니다.
- 현지 원주민들은 오래전부터 나무의 일을 피부 섬유에 사용하였습니다.

### ● 제품라인 상세 소개

각 라인에 대한 상세설명



### 유 칼립투스 오일

- 머리를 맑게 하는 향으로 호흡기 문제, 코막힘 등에 가장 많이 사용됩니다.
- 오일 5방울 정도 빨아 뜨려 머리에 수건을 덮고 올라오는 수증기를 들어 마시면 평신객으로 뿐만 아니라 피부에도 좋습니다.

### Concept

- 메인 컬러 : 내추럴 베이지, 우드브라운 감성적인 무드 조성, 자연에서 온 오일이라는 컨셉에 맞게 그린 계열 사용
- 서브컬러 : 라벤더 퍼플, 다크골드, 그린 계열 등 제품 원료와 어울리는 컬러 사용하여 시각적으로 특징 분리.
- 프리미엄 천연이미지, 식물원료의 정직함, 감성적인 무드 분위기 연출

### 라벤더 오일

- 라벤더오일은 아로마테라피라는 이름을 탄생시킨 계기가 된 오일
- 향수 등의 관념위한 제조에 사용
- 라벤더오일은 라벤더 꽃에서 추출한 오일로 속면에 도움이 됩니다.



# Detail Page

## 페이스 오일 - 에끌라

### 감성적 무드 연출

감성적인 사진을 크게 배치하여 감성적 무드 연출

이 한병에 자연을  
다 담았습니다



밤에 펼쳐지는  
부드러운 마법

### 사용 방법 / 인증서 배치

- 사용법을 배치하여 사용자에게 필요한 정보 제공
- 인증서 배치로 신뢰감 상승

#### The.Nature 사용방법



자기전에 가볍게 원하는 부위의  
얼굴에 도포하면 됩니다

가볍게 두드려 흡수시켜주시면, 빠른  
흡수가 가능합니다

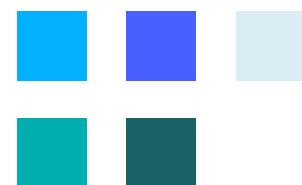
#### 세계에서 인정한 오일



# Event Page

## Summer Event

### Color



### Typo

G마켓 산스 TTF  
Gmarket Sans TTF

강원교육현옥샘  
GangwonEduHyeonokT

### Tool



# Event Page

## Summer Event

### Title

- 더운 여름, 시원한 여름 이벤트로 글자를 크게 배치
- 기울어진 도형을 사용하여 역동성 표현 및 시선 집중 효과
- "한정판"이라는 문구 강조

### Concept

#### 이벤트 컨셉

- "매운 비빔면 챌린지 이벤트"
- 소비자 참여형 이벤트로, 제품을 직접 먹고 인증샷을 올리는 방식으로 재미와 참여를 유도
- 타깃: SNS를 활발히 사용하는 젊은 소비자층

#### 보상과 동기부여

- 경품: 삼양식품 한정판 굿즈 (랜덤 추첨 100명)
- 기간과 경품이 한정판이라는 점에서 팬심과 수집 욕을 자극

단순한 홍보를 넘어서 브랜드와 소비자가 함께 놀 수 있는 장을 만드는 데 초점

The screenshot shows a vibrant summer-themed landing page. At the top, there's a banner with beach rings and the text "맵탱 쿨스파이서 비빔면 김치맛". Below it, the main title reads "인증샷 올리고 굿즈 받자!" with a "한정판" badge. To the right, there's a section titled "인증샷 예" showing four photos of people eating ramen. A large blue button at the bottom right says "이벤트 참여 Go!". The page also includes sections for "응모 방법 등 상세 설명" (containing steps 1-3 for participation and terms), "기간" (August 1st to August 30th), "발표" (September 10th on Instagram), and "경품" (100 winners). A small icon at the bottom left shows two cartoon characters.

기간 8월 1달간 (2025.8.1~ 8.30)

발표 9월 10일 삼양식품 인스타그램

경품 100분 무작위 추첨하여 증정

삼양식품 한정판 굿즈 증정 (파우치 + 스티커)

### 상세 설명

- 인증상 예 사진을 올려 사용자 참여 유도
- 시원한 블루톤과 바다, 튜브 이미지를 배치하여 시원한 분위기 지속

### 주의사항

- 당첨자에게는 DM으로 연락이 가며, 7일 이내 회신이 없을 시 무효 처리됩니다.
- 이벤트 기간 중에 팔로우를 취소하거나, 아이디를 변경하시면, 무효처리됩니다.
- 부정한 방법으로 참여시, 이벤트 당첨에서 제외될수 있습니다.
- 비속어를 포함하거나 주제와 상관없으면 무효처리됩니다.

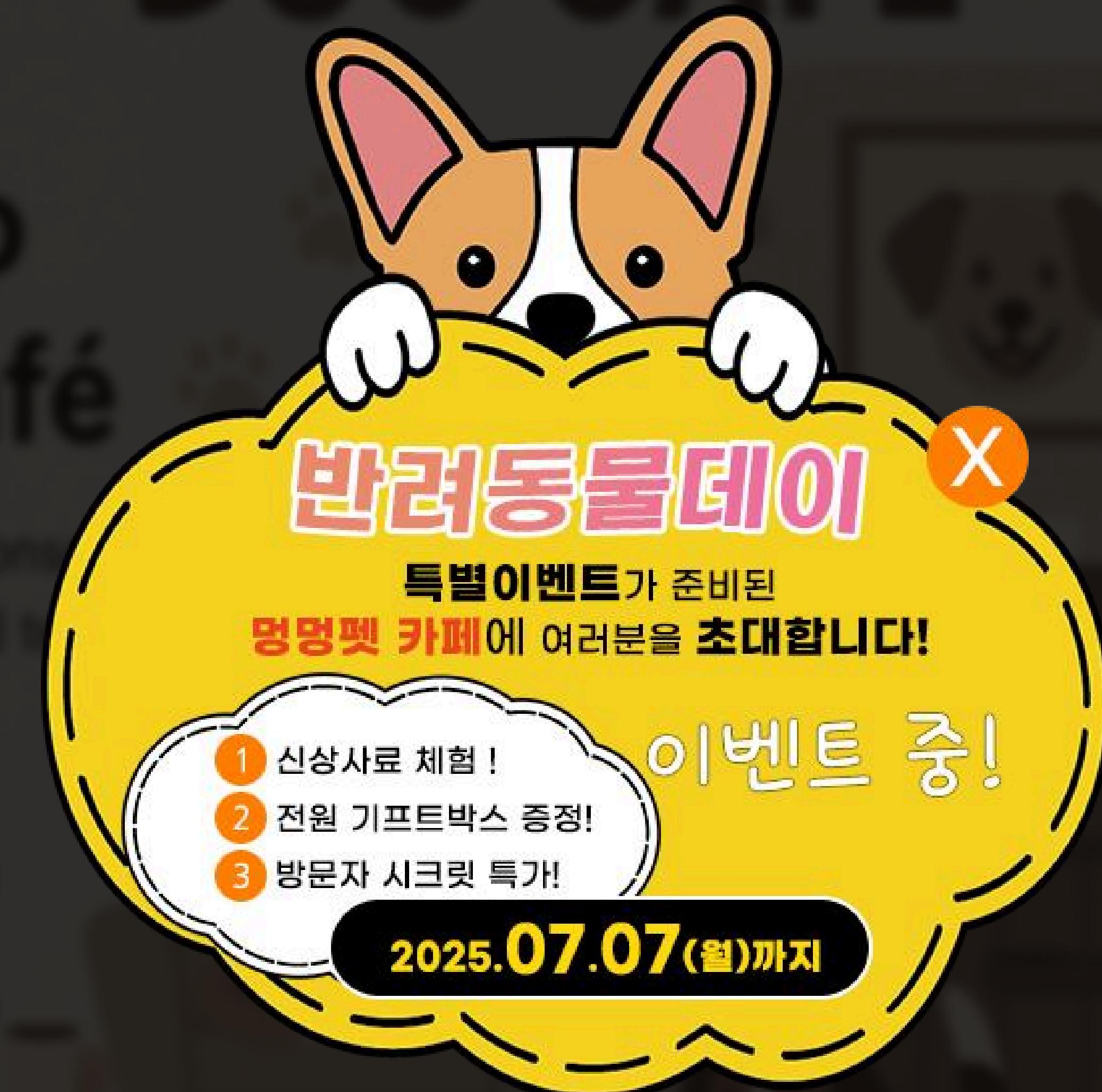
이벤트 참여 Go!

### 이벤트 참여 버튼

# Popup

반려동물데이

Welcome to  
Our Dog Café



## Color



## Typo

G마켓 산스 TTF  
Gmarket Sans TTF

강원교육새음  
GangwonEduSaeeum

Tool

Ai

Ps

# Popup

추석 연휴 안내

## 추석연휴 안내

# 풍요롭고 넉넉한 한가위 보내세요~

한 해의 풍요로움이 가득한 추석입니다.

온 가족과 함께 즐겁고  
따뜻한 한가위 보내시길 기원합니다.

추석연휴 휴무기간 : 9/29(토) ~ 10/3(수)

토 일 월 화 수 목 금

29 30 1 2 3 4 5

추석휴무

정상근무

해당 기간 동안 모든 업무진행이 중단되오니  
업무에 차질이 없도록 참고 바랍니다.

※ 10/4(목)부터 정상 근무합니다.

오늘 하루 그만 보기

닫기

### Color



### Typo

제주한라산 프리텐다드  
(Binggrae) Pretandard

### Tool



# Popup



## Concept

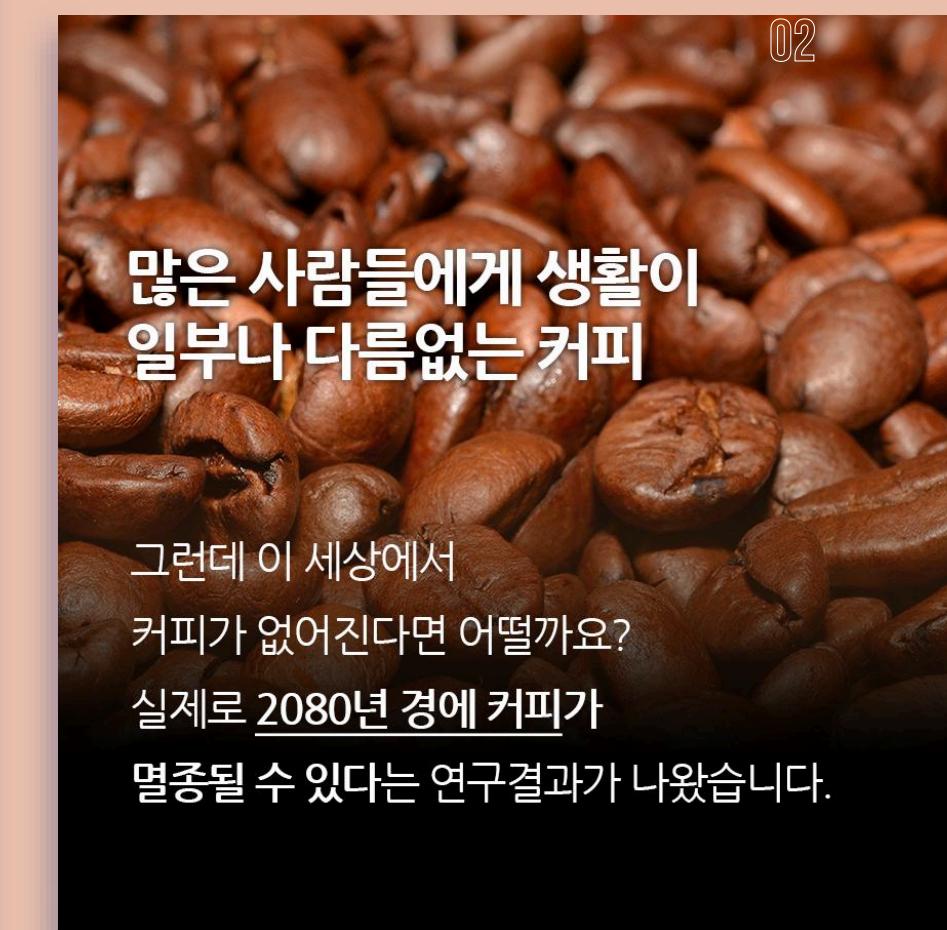
- "귀엽고 발랄한 펫 이벤트 초대 팝업"
- 귀가 큰 강아지 일러스트로, 시선을 유도하며, 펫카페의 친근하고 포근한 분위기를 전달
- 그래픽 : 말풍선/구름 형태의 프레임으로 자연스럽게 소통의 장이라는 느낌 부여.
- 타이포 : "반려동물데이", "명명펫 카페"같은 주요 키워드를 컬러대비와 굵기로 눈에 띄게 구성.
- 발랄하고, 손글씨 느낌의 부드러운 폰트 혼합하여 다정한 정보 전달을 구현
- "체험", "증정", "시크릿 혜택"등으로 행동을 유도



## Concept

- "연휴기간 안내 팝업"
- 감나무를 배치하여, 가을의 풍성함을 표현
- 주황과 흰색을 중심으로 추석의 대표적인 색감을 사용하여, 명절 분위기를 표현
- 달력형식으로 연휴기간과, 정상근무기간을 명확하게 전달
- 감성적이고, 따뜻한 인사말로 가족과 함께 명절의 의미를 강조

# Card News



## Color



## Typo

나눔고딕  
NanumGothic

나눔명조  
NanumMyeongjo

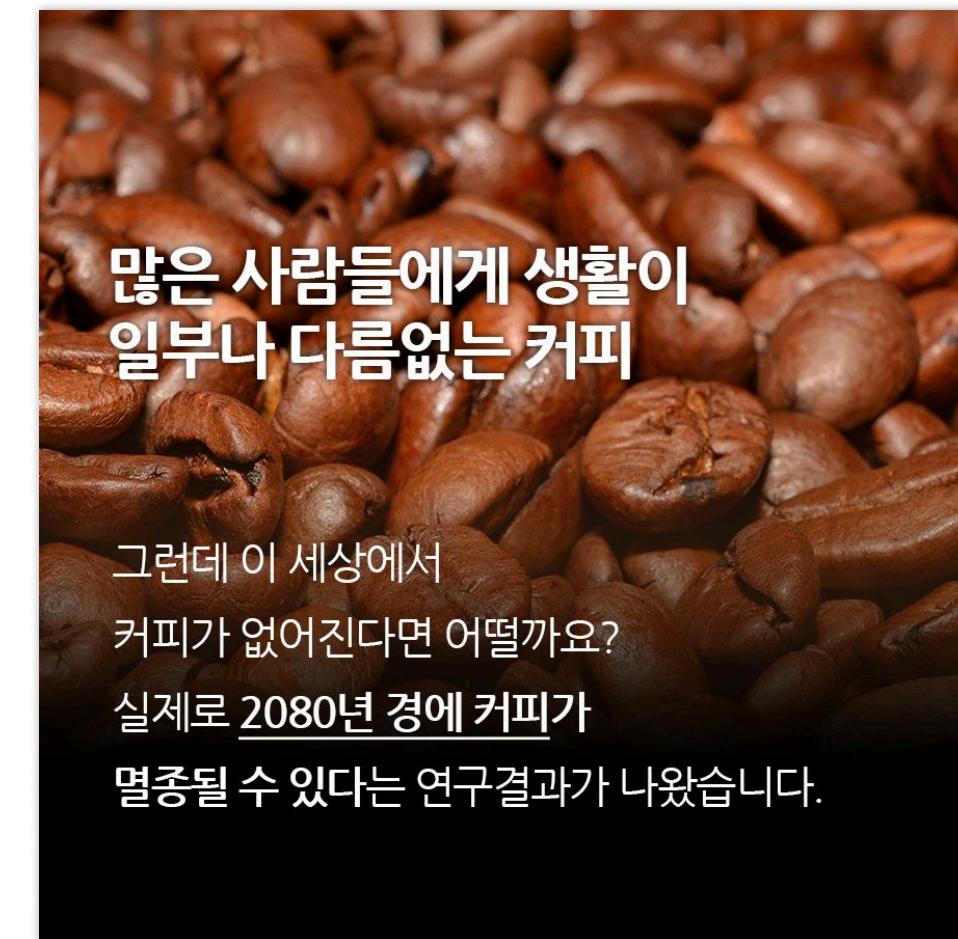
## Tool



# Card News

## Concept

- “커피가 사라진다?”라는 도발적인 질문으로 시선을 끌고, 기후 변화로 인한 커피 생산 위기를 주제로 삼아 환경 문제에 대한 경각심을 유도



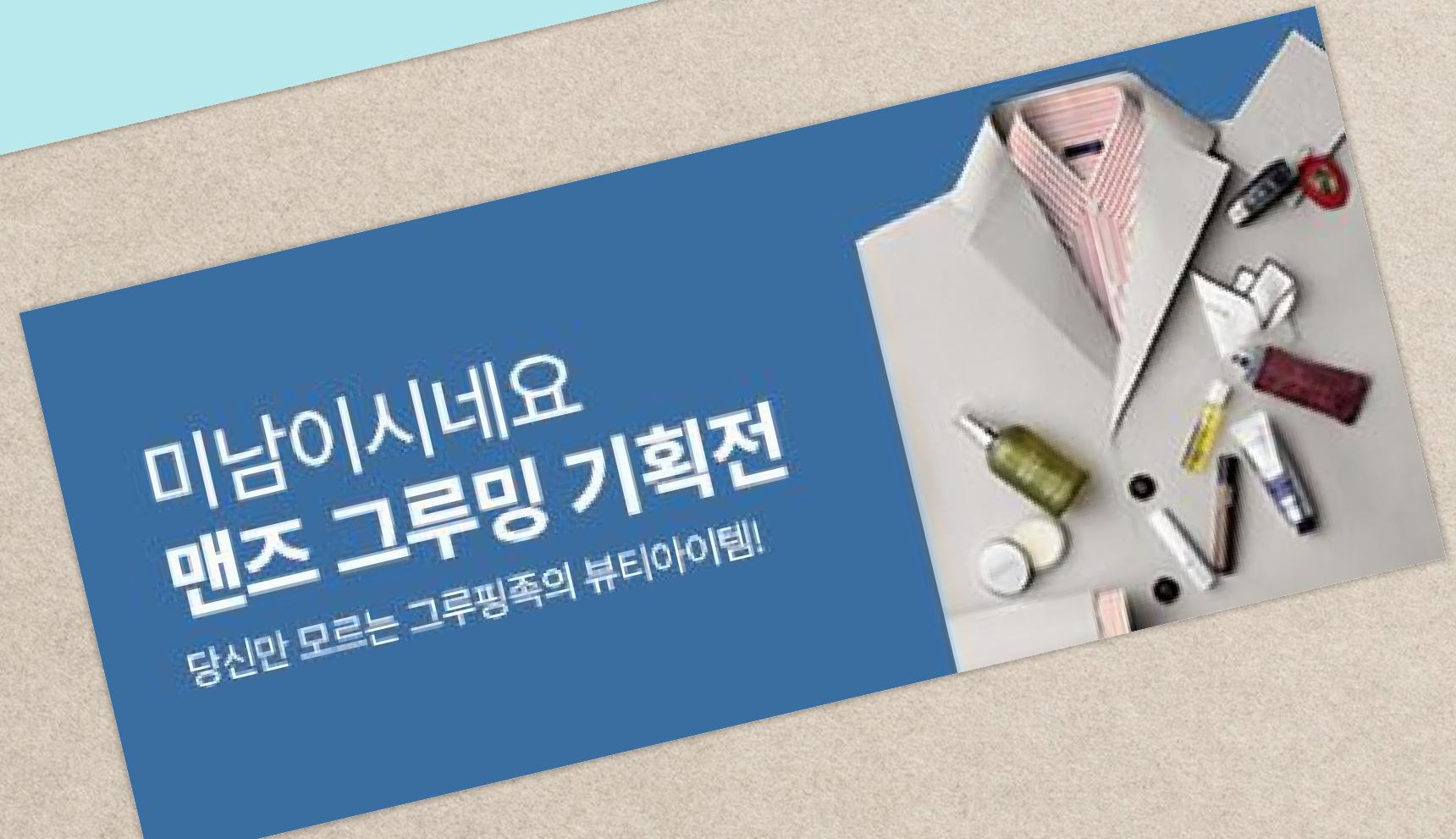
- “2080년 커피 멸종”이라는 충격적인 정보로 위기감을 조성.
- 질문 → 사실 → 경고 순으로 흐름으로 자연스럽게 설득

- 기후 변화가 커피 재배 환경을 위협하고 있다는 과학 근거 제시. 구체적 수치 제시하여, 독자의 이해를 돋고, 문제의 심각성을 부각.
- 첫 번째 장의 감성적 도입을 이어 받아, 정보와 데이터로 위기의 실체를 뒷받침

# Banner

## 일관성 있는 배너

- **Use Case**  
쇼핑몰 배너 제작
- **Layout**  
좌측 3단 텍스트 배치  
우측 상품 이미지 배치
- **Color**  
제품 색에서 Color 추출해서  
바탕에 배치



# Banner 4월의 이벤트



Color



Color



Color



동일한 Typo 및 배치를 사용하여, 일관성 있는 배너 구성

## Typo

나눔스퀘어라운드(NanumSquareRound)

지마켓산스(Gmarket Sans TTF)

## Tool

Ps

# Banner 4월의 이벤트



## Concept

- 전체적으로 벚꽃을 연상시키는 핑크 톤을 활용해 시즌감 표현.
- 오른쪽에 체리블로섬 마카롱 이미지를 배치해 제품 특징을 시각적으로 전달.
- 배경에도 벚꽃 잎 패턴과 흐릿한 플라워 이미지를 삽입해 감성적 연출 강화.



## Concept

- 전체적으로 벚꽃을 연상시키는 핑크 톤을 활용해 시즌감 표현.
- 오른쪽에 체리블로섬 마카롱 이미지를 배치해 제품 특징을 시각적으로 전달.
- 배경에도 벚꽃 잎 패턴과 흐릿한 플라워 이미지를 삽입해 감성적 연출 강화.



## Concept

- 브라운톤과 파스텔 마카롱 색상을 사용하여 이벤트 분위기 표현
- ONE, TWO에 마카롱 색을 적용하여, 1+2 내용 전달

## ▶ 디자인 구조 설명

- (1) 상단 : 'April + 숫자 4' 조합을 원형 배지로 강조, 라운드 체에 Stroke 적용으로 가독성 강화
- (2) 중앙 : 배경은 이미지 위에 가우시안 블러 처리, 굵은 영문 타이틀 + 리본형 배경으로 메시지 강조
- (3) 하단 : 화이트 라운드 박스 안에 간결한 한글 설명 삽입, 시선 분산 없이 정보 전달
- (4) 레이아웃 : 상단 타이틀 → 중앙 메시지 → 하단 설명의 3 단 구성으로 자연스러운 시선 흐름 유도

## ▶ 전체 일관성

- 이번 4월 배너 시리즈는 마카롱이라는 공통된 테마와 함께, 부드러운 파스텔 톤을 중심으로 구성
- 전체적으로 '봄', '4월', '달콤한 무드'를 연상시키며, 여성 고객 층을 타겟으로 디자인
- 컬러: 연보라, 벚꽃핑크, 베이지 등 파스텔 색조로 계절감 강조
  - 서체: 둥글고 따뜻한 인상을 주는 라운드형 폰트, 각 제목에 Stroke을 주어 가독성을 높임
  - 이미지: 마카롱, 핫초코, 벚꽃, 베이킹 등 달콤함과 따뜻함을 상징하는 시각 요소 사용
  - 타겟: 가독성과 감성을 모두 고려하여, 20~30대 여성 소비자 중심의 비주얼 톤앤매너 유지

# Video Clip Summer Event



Color



Typo

프리텐다드  
Pretendard

Tool

Ps

Pr

# Video Clip Summer Event



## Concept

1. 여름 이벤트 페이지를 동영상으로 구성
2. 글자를 차례대로 등장하도록 배치,
3. 선풍기를 회전하는 투명바탕 mov 생성하여 배치
4. 한정판이라는 글 강조를 위해, 회전 각도 조정하는 animation 적용
5. 사선으로 배치한 글자를 1줄씩 등장하며, 크기 변화 animation으로 강조
6. 인증샷 예를 보여주며, 참여를 유도

# Graphics



"놀다 / 창조하다 / 실험하다 "

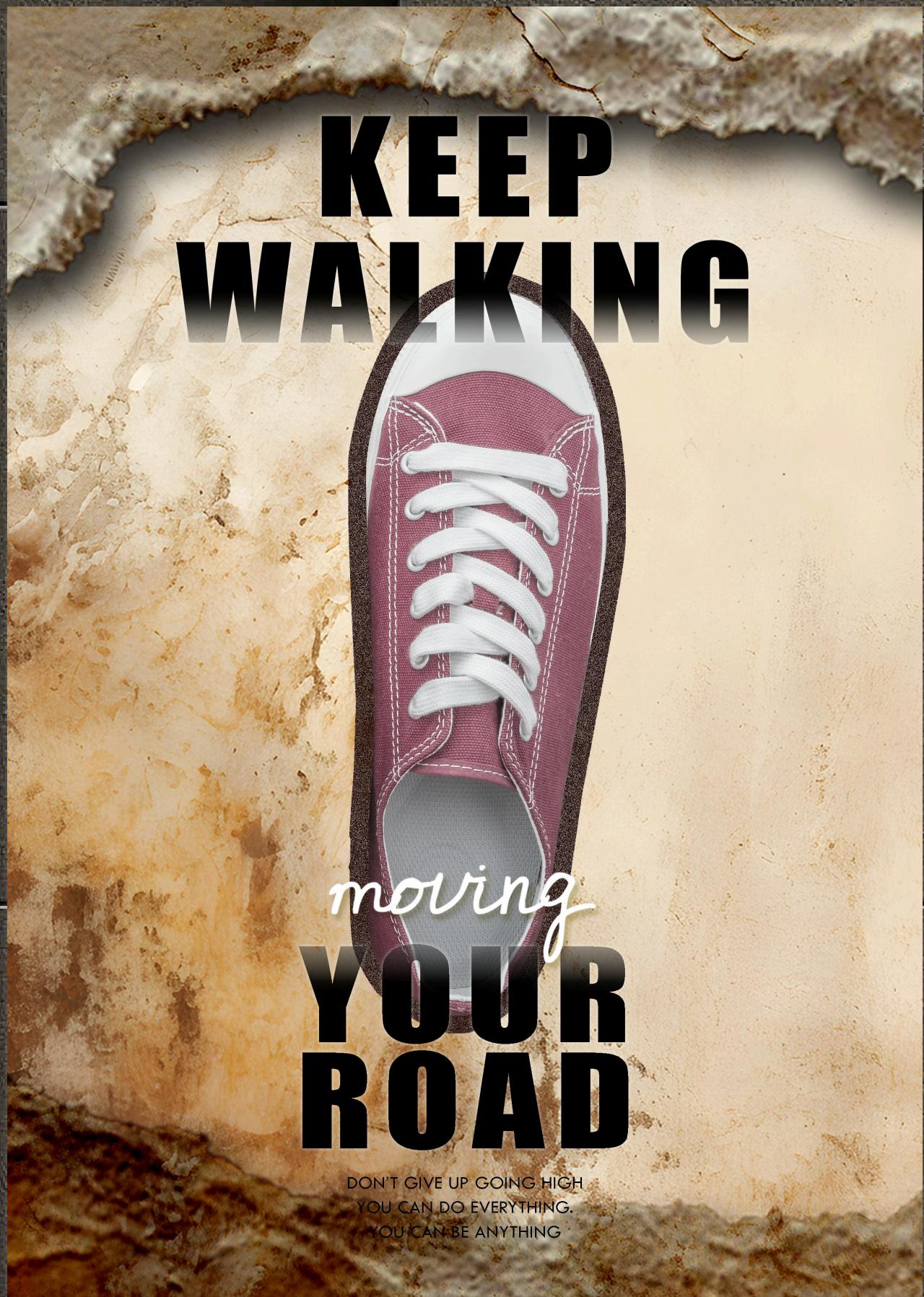
- 큰 대문자로 강한 임팩트를 주며, 중단 형 배치(PL / AY)가 시선을 유도함.
- 배경 : 핑크 → 보라 → 블루로 이어지는 컬러 그레이드으로 메인 이미지 전달.
- 작은 원들을 배치하여, 역동적인 리듬감 구성으로 PLAY 글자와 어우러짐
- 감각적인 컬러와 자유롭게 유영하는 형태 배치로 창의적인 분위기 구성



"상큼하게 퍼지다"

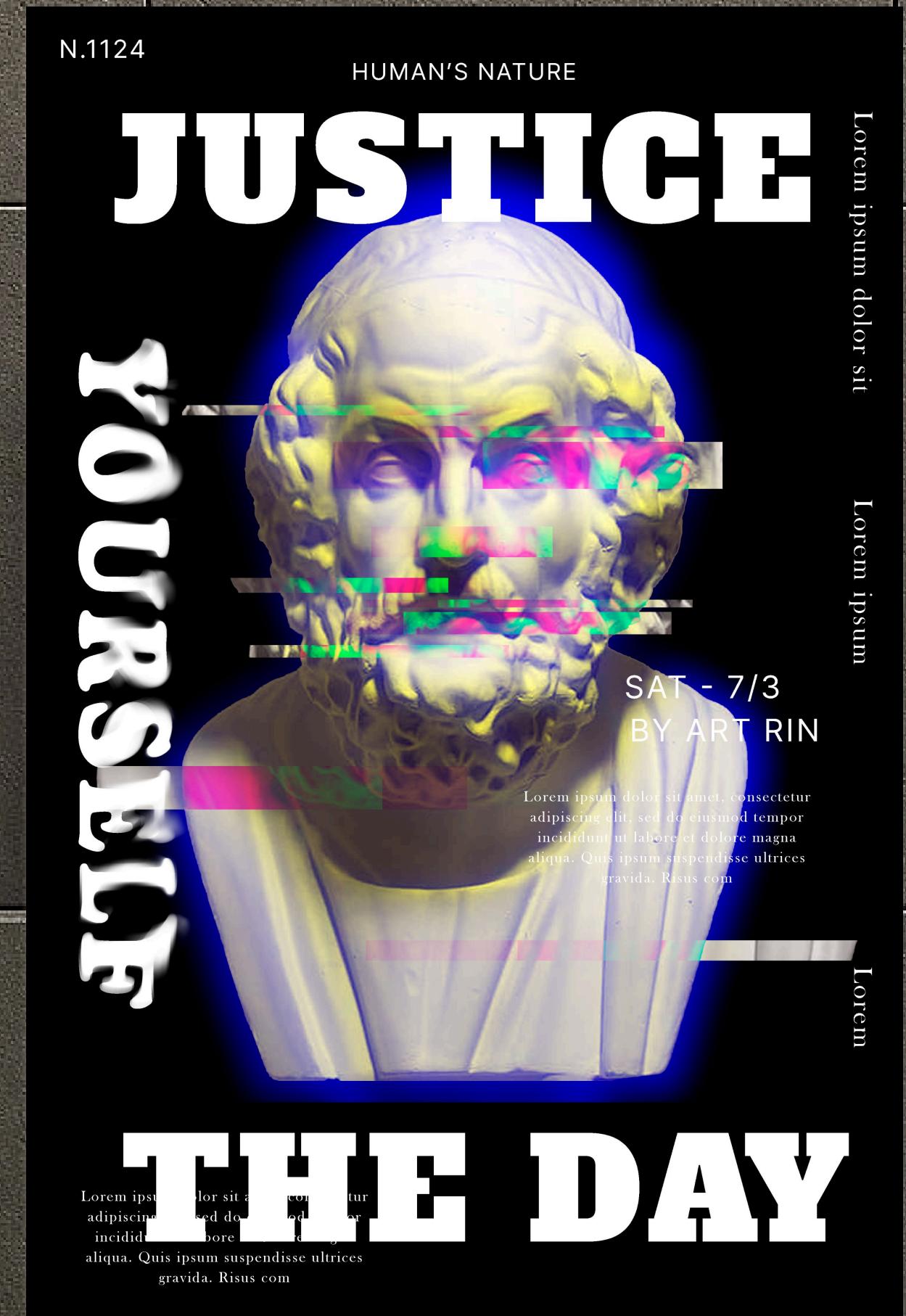
- 청량한 여름 음료를 자연에 배치 하여, 청량감, 상쾌함을 시각적으로 표현.
- 파도 & 해변 배치로 입 안에서 퍼지는 상쾌함을 은유적으로 표현
- 무더운 여름에 갈증을 단숨에 해소해 줄 시원한 음료의 이미지를 전달

# Graphics



“길은 거칠고, 때로는 혼란스럽지만 한 걸음씩 나아가다 보면, 결국 당신의 길이 만들어진다.”

- 운동화는 인생의 여정/도전/노력을 의미
- 거칠고 낡은 텍스처는 고난과 역경의 흔적으로 삶의 거친 현실을 표현
- 흐름을 따라 내려가면, 하단 문장에 Don't give up이라는 모티베이션 카피 삽입
- 거친 분위기의 바탕에 희망적인 감성 문장 배치로 “포기하지 말고, 너만의 길을 가라”는 강력한 메시지 전달



“고전 조각과 현대 디지털 글리치의 충돌 – 정의를 자기 자신에게 묻다”  
고대 조각상의 상징성을 활용해 \*\*인류 보편적 가치(정의, 철학, 인간성)\*\*를 상기  
여기에 디지털 글리치 효과를 더해, 현대 사회의 혼란과 왜곡된 진실을 시각적으로 표현  
‘JUSTICE YOURSELF’라는 문구를 통해 스스로 정의를 고민하라는 도발적 메시지 전달