

UI/UX PORTFOLIO

HYUNJIN KANG

2025

근거있는 디자인으로 설득하는 디자이너.

안녕하세요, 강현진 입니다.

논리적인 구조 속에서 창의성을 발휘하고, 개발의 규칙 안에서 새로운 가능성을 찾아냅니다.

사각형 프레임을 넘어선 사용자 경험을 설계하며, 개발의 흐름을 이해해 효율적인 디자인을 구현합니다.

PROFILE

1999.11.24

010-7344-3933

henryk3933@gmail.com

EDUCATION

Queensland University of Technology, Brisbane

컴퓨터 과학(Computer Science) & 시각디자인(Visual Communication) 복수 전공

Craigslea state high school

중산 고등학교

EXPERIENCE

Beinc - Web Designer

2024.03-2025.01

NKR - Robotic Developer

2023.06-2023.07

Eighty8 Media - Graphic Design Intern

2021.03-2021.05

US 8th Army Korean Augmentation To the United States Army

2019.01-2020.08

TOOLS

디자인

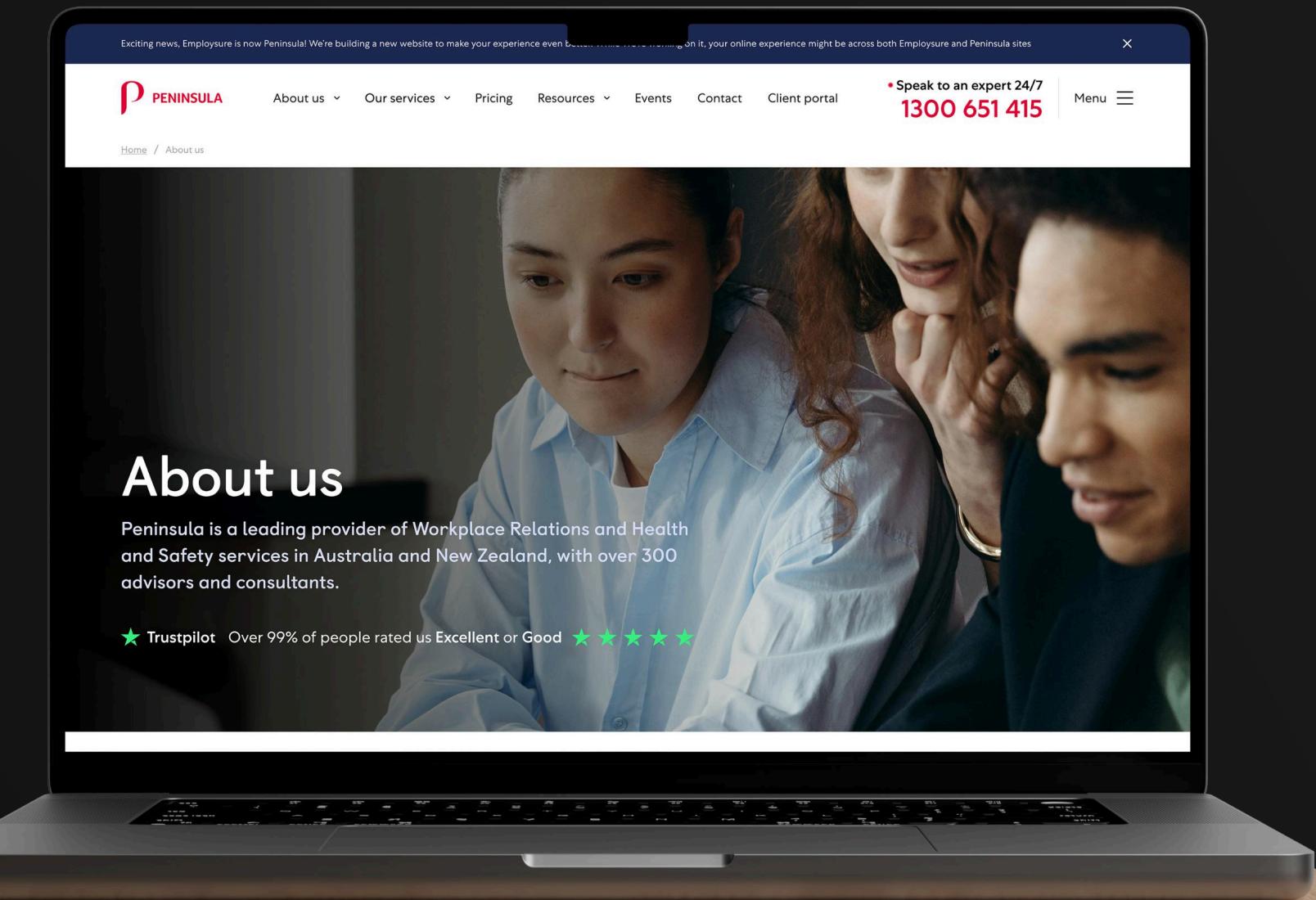


개발

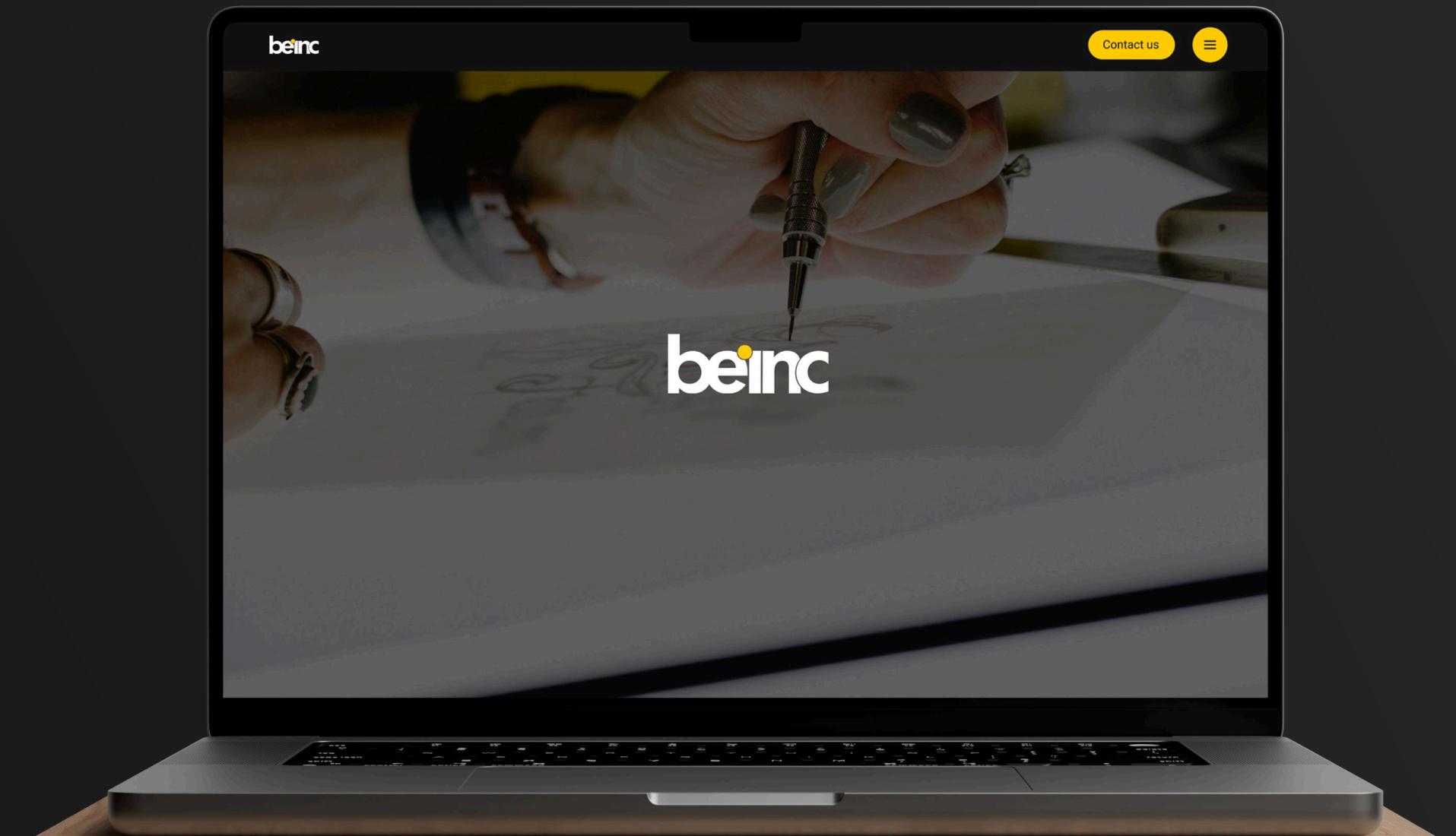


CONTENTS

PROJECT 1: PENINSULA GROUP LIMITED

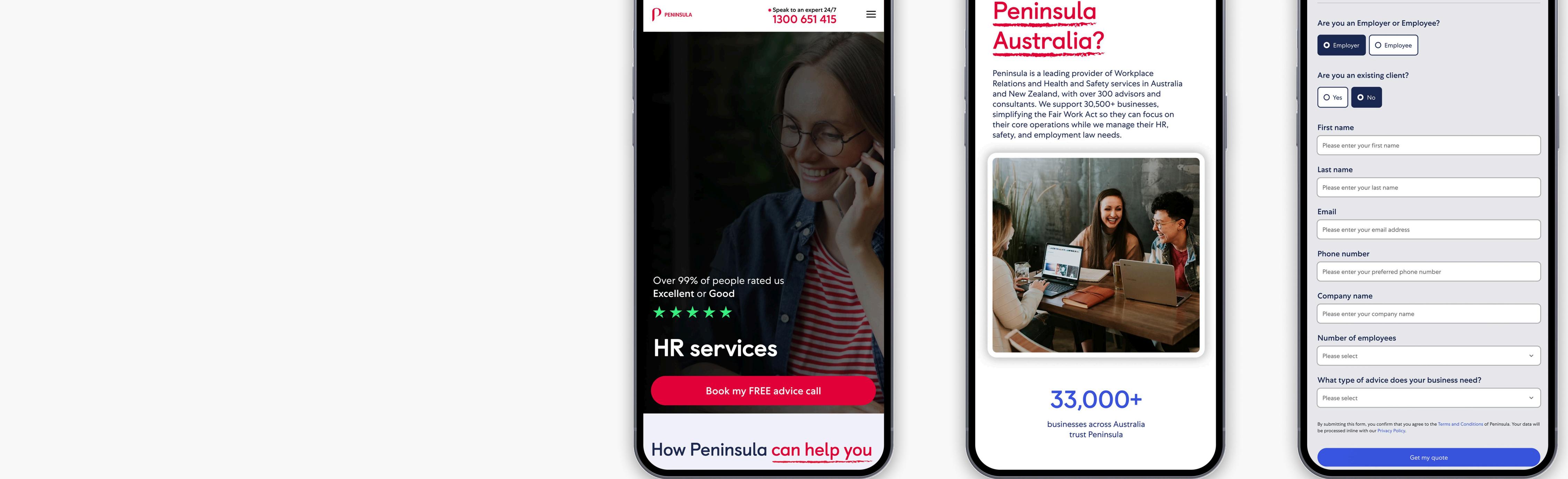


PROJECT 2: BEINC

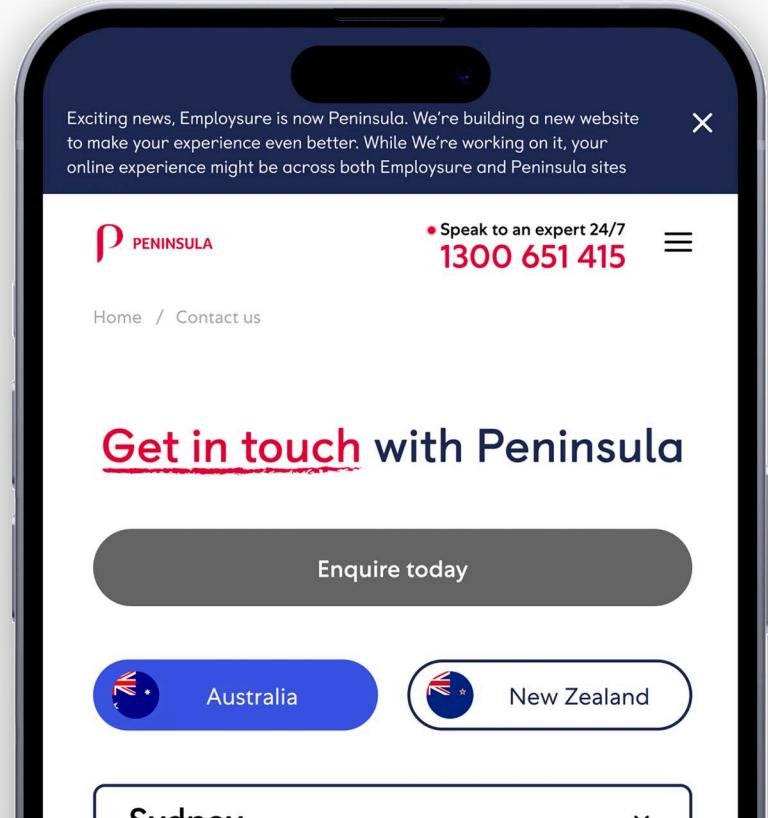
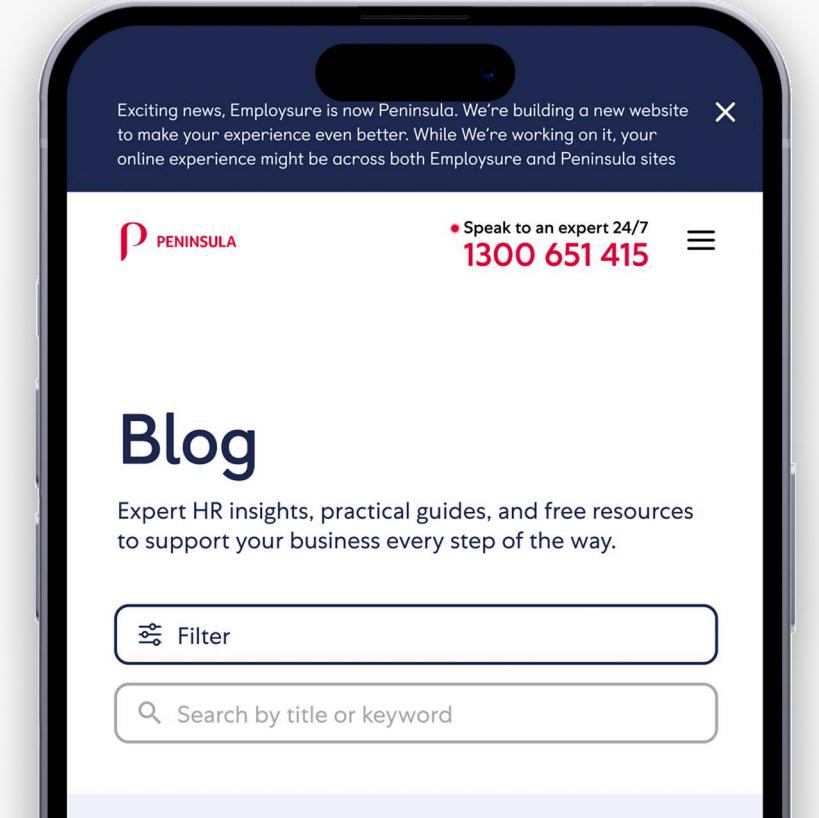


PENINSULA GROUP LIMITED

사용자를 위한 웹사이트, 브랜드를 위한 디자인.



TYPE	WEB DESIGN PROJECT
TOOLS	FIGMA, PHOTOSHOP
PERIOD	7 BUSINESS DAYS PER EACH PHASE
CONTRIBUTION	80%



Peninsula Group의 새로운 공간

Peninsula group 웹사이트 리디자인 프로젝트는 Employsure에서 Peninsula group으로의 리브랜딩 과정에서 진행되었습니다. 기존 웹사이트를 최신 디자인 트렌드에 맞춰 재구성하고, 사용자 경험을 개선하여 보다 직관적이고 효율적인 인터페이스를 구축하는 것이 핵심 목표였습니다.

PHASE 1

PHASE 2

PHASE 3

PHASE 4

[Service Page](#)

[About Us Page](#)

[Blog Page](#)

[Optimize Form Flows](#)

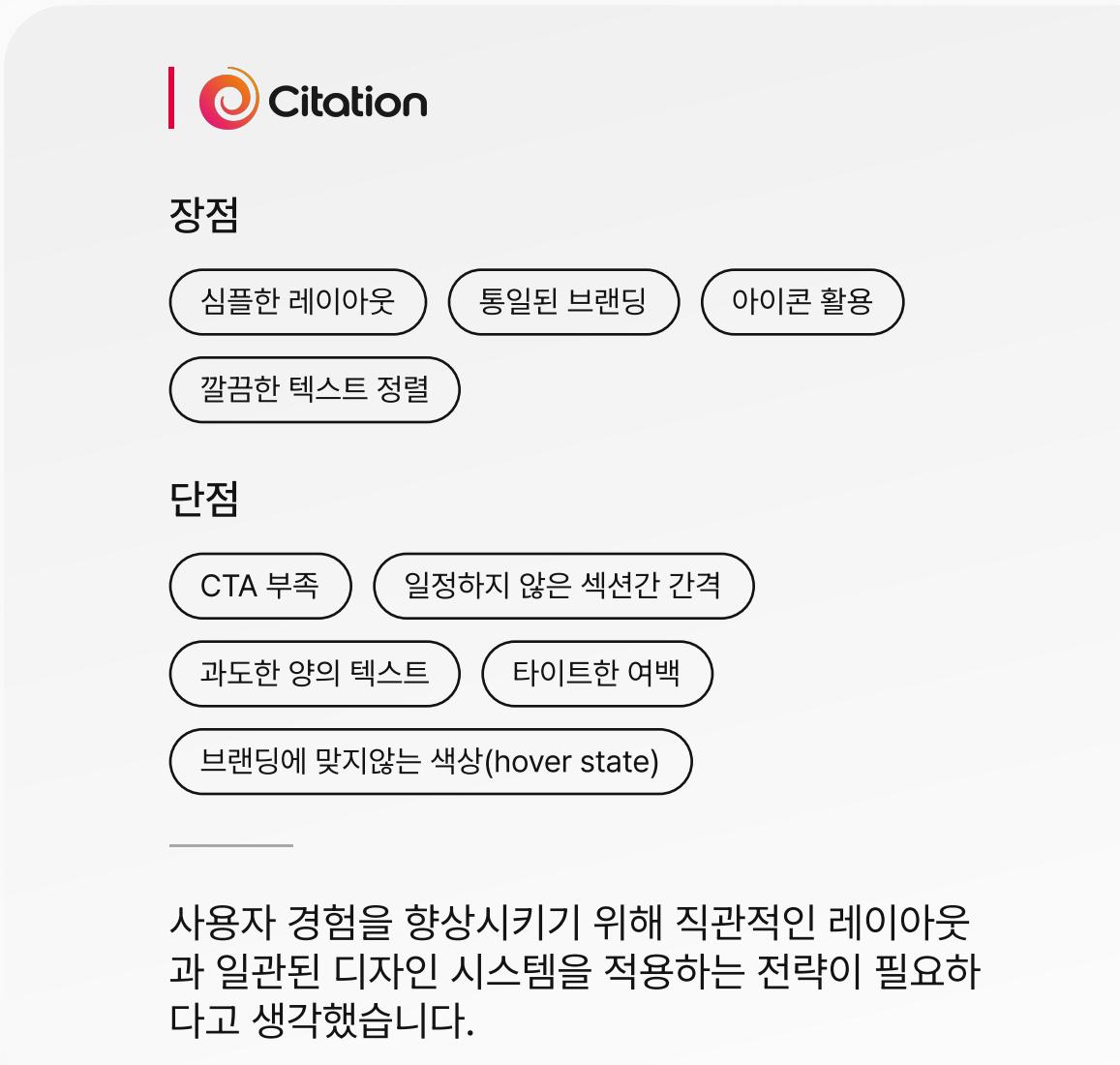
THE LESS, THE BETTER.

기존 웹사이트는 정보가 과도하게 많고, 내비게이션이 복잡해서 사용자가 원하는 정보를 빠리게 찾기 어려웠습니다. 저희는 디자인 개선을 통해 최소한의 노력으로 최대한의 가치를 제공하는 디자인을 만들고자 했습니다.

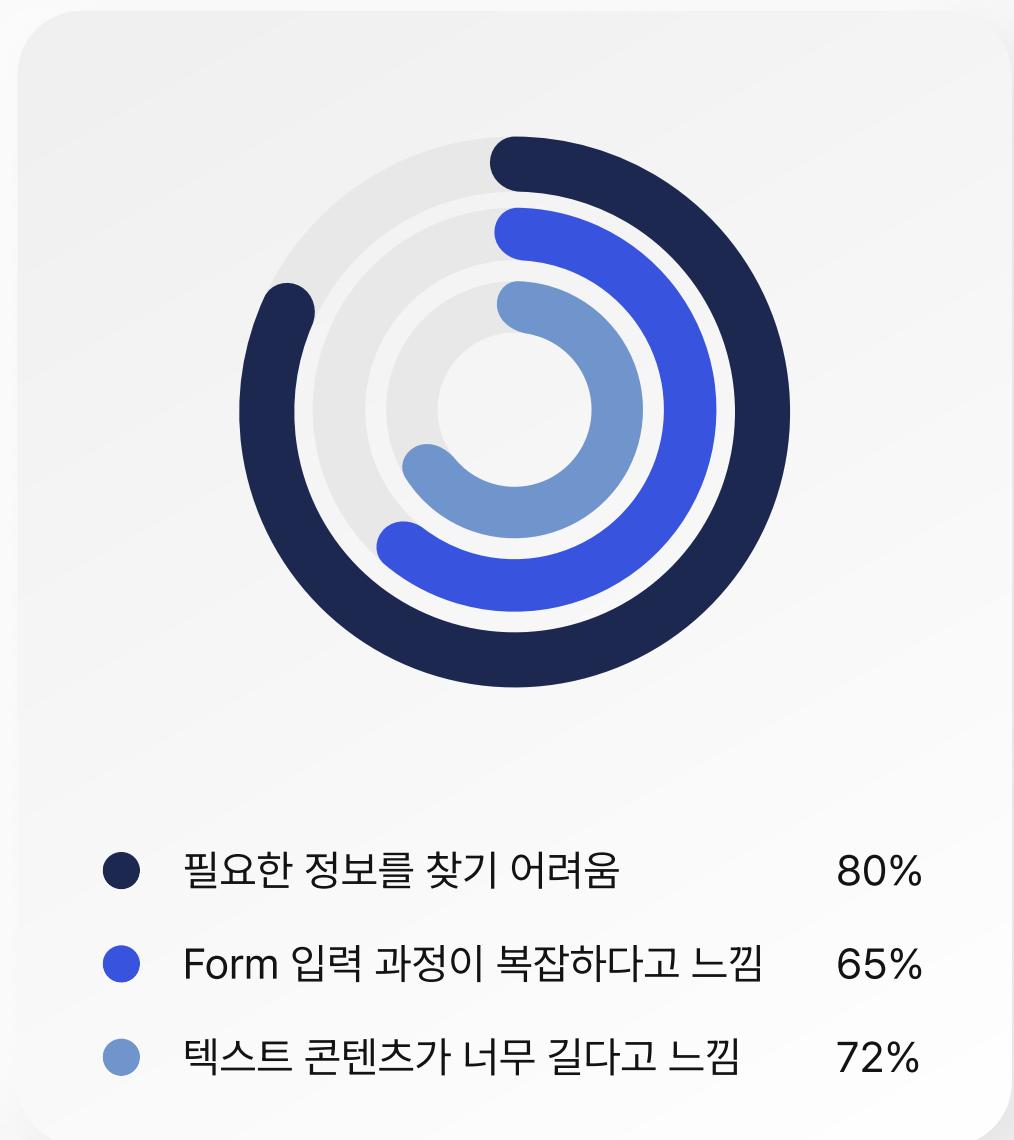
사용자 데이터 분석



경쟁사 분석



사용자 피드백



AS IS

1. 브랜드 일관성 부족
2. 복잡한 레이아웃과 낮은 가독성
3. 전환율 저하

TO BE

1. Peninsula Group의 디자인 가이드라인을 사용해 일관성 확립
2. 정보 구조 개선으로 간결하고 직관적인 레이아웃 구성
3. CTA 배치와 Form UX 개선을 통한 전환율 증가

새로운 옷으로 스타일링

기존 웹사이트는 정보가 과도하게 많고, 내비게이션이 복잡해서 사용자가 원하는 정보를 빠리게 찾기 어려웠어요. 저희는 디자인 개선을 통해 최소한의 노력으로 최대한의 가치를 제공하는 디자인을 만들고자 했습니다.

FONT

HEADING TYPOGRAPHY

Castledown

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

GRIDS

Desktop >62rem (1440px)



Tablet <62rem (1440px)



PARAGRAPH TYPOGRAPHY

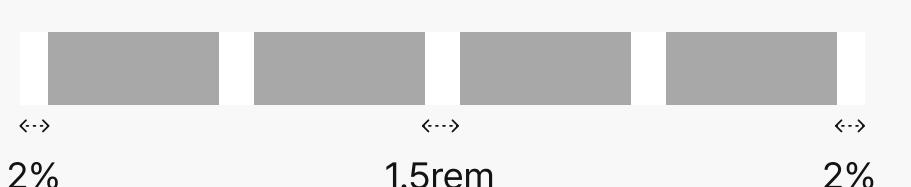
Centra No1

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Mobile Landscape <48rem

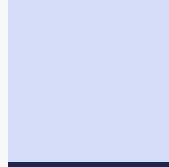
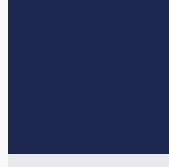
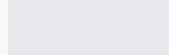
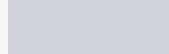


Mobile Portrait <30rem

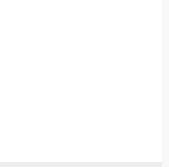
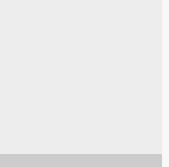
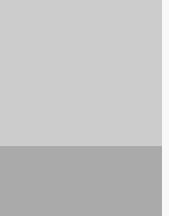
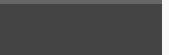
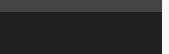
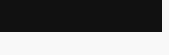


COLORS

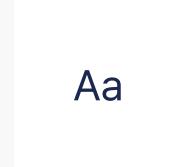
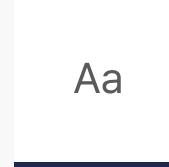
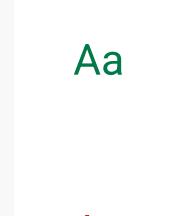
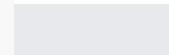
BRAND COLORS

	Peninsula red #E30138
	Peninsula Light Blue #D7DDF9
	Peninsula Cloud Burst #1D2951
	Peninsula Cloud Burst 10% #F3F4FB
	Peninsula Cloud Burst 20% #D1D4DC
	Peninsula Opaque Blue #7196CC
	Peninsula Vibrant Blue #3954E0
	Peninsula Vibrant Dark Blue #1F2E7A
	Peninsula Grey #5B5A5B

NEUTRAL COLORS

	Black #000000
	White #FFFFFF
	Neutral Lightest #EEEEEE
	Neutral Lighter #CCCCCC
	Neutral Light #AAAAAA
	Neutral #666666
	Neutral Dark #444444
	Neutral Darker #222222
	Neutral Darkest #111111

TEXT & BACKGROUND

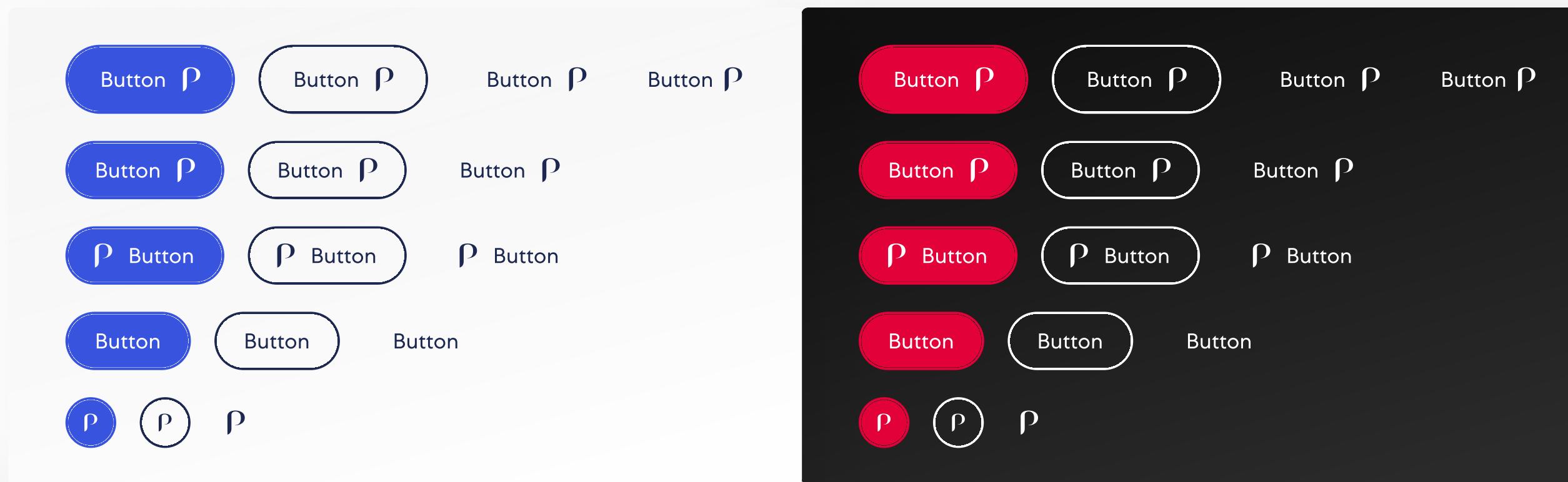
	Aa	Primary #1D2951
	Aa	Secondary #5B5A5B
	Aa	Alternate #FFFFFF
	Aa	Success #027A48
	Aa	Error #B42318
		White #FFFFFF
		Peninsula Cloud Burst 10% #F3F4FB
		Peninsula Cloud Burst #1D2951

ACCENT COLORS

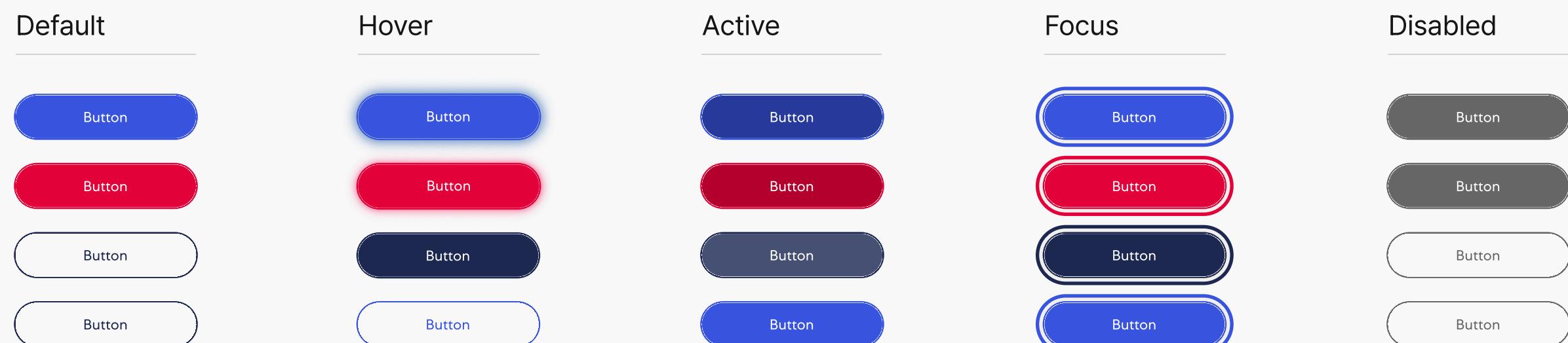
	Peninsula red #E30138
	Peninsula Vibrant Blue #3954E0

ELEMENTS

BUTTONS

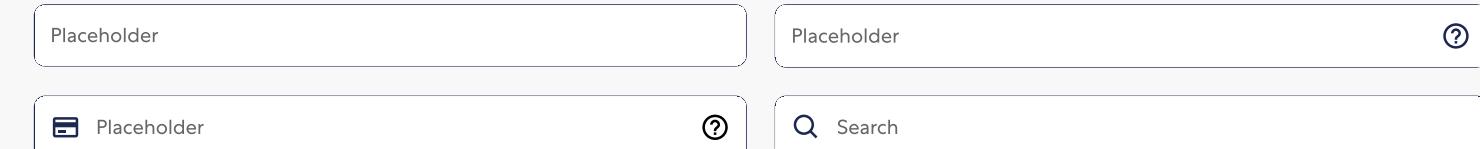


BUTTON STATES

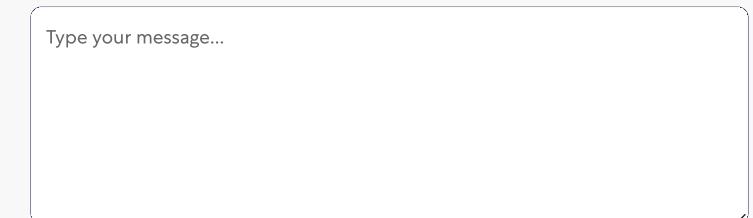


OTHER COMPONENTS

Text Input



Text Area



Select



Checkboxes



Radios



Stylised radios

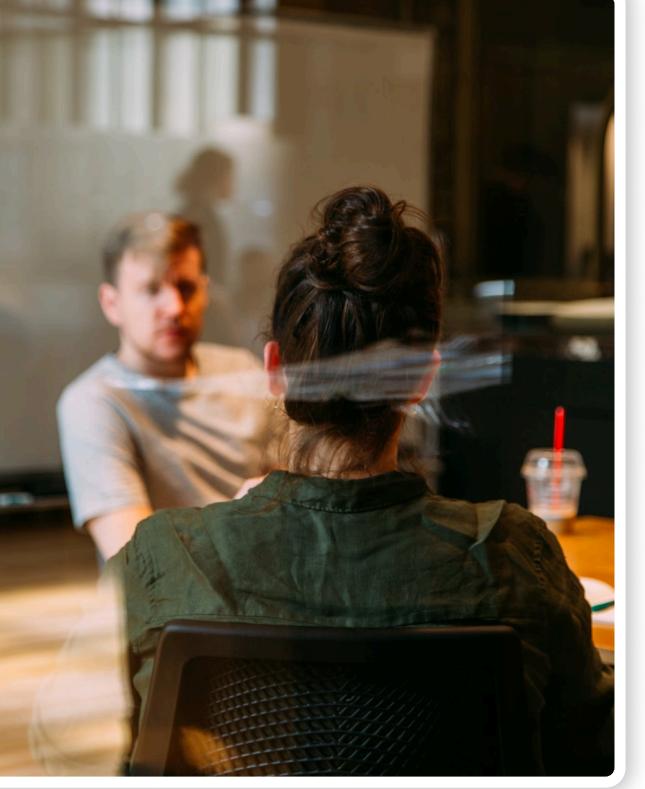


Toggles



SIMPLIFY TO AMPLIFY

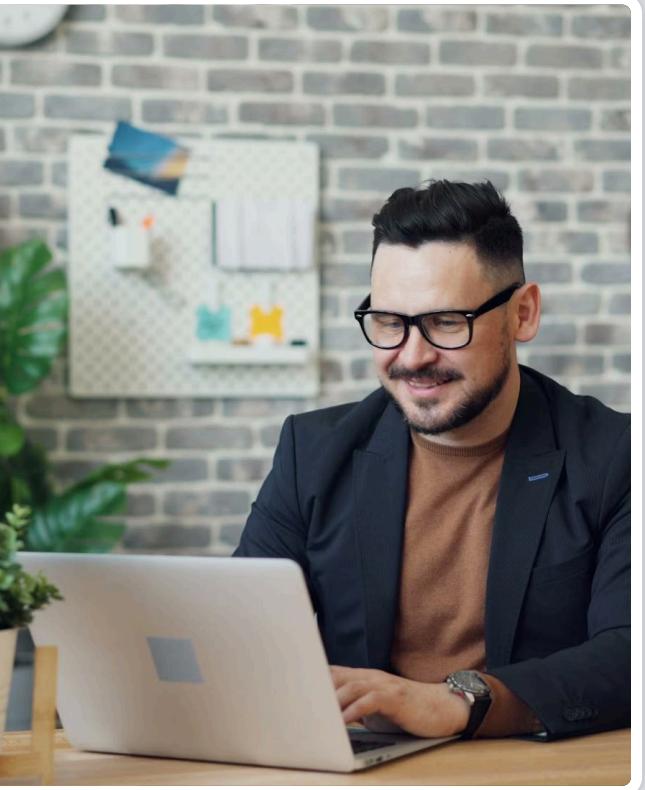
단순한 레이아웃, 최소한의 텍스트, 강렬한 CTA, 그리고 간결한 플로우



Adding efficiencies, reducing costs

Finding new efficiencies in HR and employee management allows you to focus on other areas of your business. It's why more than 30,500 Australian businesses choose to work with Peninsula to overcome their most complex HR challenges.

[View pricing](#)



Extra support for your HR team

If like some of our clients you have an internal HR department Peninsula can reduce your team's workload, assist with periods of growth, and provide access to our cloud-based employee management tools.

[View pricing](#)

직관적인 레이아웃을 통해 사용자 몰입도 향상

We've helped businesses of all shapes and sizes

"Without Peninsula, we'd need three or four HR staff, costing around £150,000 a year. Peninsula provides comprehensive HR support at a fraction of the cost."

217 employees Catering
Will, Head of People Starboard Dining

"Anything I sent out or recorded was run by Peninsula first. It ensured we followed due process from a legal and HR perspective at every stage."

17 employees Care
Rob, Head of Operations Cartwright Care

"Peninsula helped me break Health & Safety tasks into manageable bits. Their software puts it all at your fingertips, no more dusty filing cabinets."

26 employees Non-profit
Maudie, Business Operations Manager Pembrokeshire Association

A/B 테스팅을 통한 디자인 개선

각 Phase는 반복적인 revision을 통해 디자인 개선이 이뤄졌어요. 테스팅 팀을 통한 꾸준한 A/B 테스팅도 진행했습니다.
아래의 예시는 Phase 1에서 디자인한 전체 페이지 Brief 섹션 디자인 과정입니다.

First design

이 섹션은 페이지의 주요 기능을 빠르게 이해하도록 돋는 역할을 합니다.
하지만 현재 디자인과 온라인 페이지의 아이콘이 너무 커 정보 전달에 큰 도움이 되지 않습니다.

CTA버튼에 primary accent color을 쓰게 되면 텍스트의 강조색과 겹쳐 눈에 띄는 효과가 줄어듭니다.

Your business is unique,
nothing we do is off-the-shelf

Book my FREE advice call

No two businesses are alike, that's why you'll be paired with an Australian-based consultant who knows your business - and understands what you want to achieve. Then, they'll find a risk-free route to help you get there.

It's why we're the Australia's leading business and HR support service. And it's why thousands of small, medium, and large business owners trust us to with their HR help and employment law issues.

We offer 24/7 advice
Get free, expert HR support anytime, day or night, 365 days a year.

We offer unlimited HR support
Call us as often as you need, you never know when something will come up.

We offer policies tailored to your business
Policies that suit you – we'll adapt our support around your industry.

눈에 띠는 제목을 쉽게 읽고 빠르게 훑어 볼 수 있도록 만들어야 합니다. 대부분의 사람들은 작은 글씨를 읽지 않기 때문에, 핵심 메시지는 큰 글씨고 확실하게 전달 하는게 좋을 것 같습니다.

After feedback 1

카드 섹션에도 꽤 많은 양의 텍스트가 배치되어 있기 때문에, 텍스트 섹션에는 더욱 짧고 간결한 제목과 설명이 필요해 보입니다.

Your business is unique,
nothing we do is off-the-shelf

No two businesses are alike, that's why you'll be paired with an Australian-based consultant who knows your business - and understands what you want to achieve. It's why we're the Australia's leading business and HR support service.

And it's why thousands of small, medium, and large business owners trust us to with their HR.

Ensure compliance with tailored tools
We identify gaps in your processes and documents, then provide contracts, policies, and software to support your compliance initiatives.
[Explore our Software »](#)

We've got your back with expert representation
Facing an employment claim? If you've followed our advice, our partner law firm, Irwell Law, is ready to represent you.
[Meet our Partners »](#)

24/7 HR advice – anytime, day or night
Get fast, convenient, and personalised HR advice whenever you need it, day or night. We're here for you 24/7.
[Meet our Support team »](#)

Comprehensive protection for your business
Peninsula Mutual offers discretionary protection for your business against claims, ensuring you are fully covered.
[Explore our Protection Offers »](#)

카드 섹션의 색이 배경색과 같아 분리감이 덜하게 느껴집니다.

[Book my FREE advice call](#)

최종 디자인

카드 섹션 위 텍스트 섹션에 텍스트를 최대한 줄이려 노력했습니다. 또한, 섹션의 CTA버튼 색을 Secondary accent color로 변경하여, 텍스트 섹션의 강조색과 겹치지 않도록 하였습니다. 박스 섹션의 아이콘의 크기 또한 텍스트를 읽을 때 방해가 되지 않게, 섹션을 구분짓는 용도로만 활용하기 위해서 축소하였습니다.

Final design

How Peninsula can help you

Our range of services have been developed to help you create a safe and fair working environment for all your employees and accelerate your business success.



Ensure compliance with tailored tools

We identify gaps in your processes and documents, then provide contracts, policies, and software to support your compliance initiatives.

[Explore our Software »](#)



We've got your back with expert representation

Facing an employment claim? If you've followed our advice, our partner law firm, Irwell Law, is ready to represent you.

[Meet our Partners »](#)



24/7 HR advice – anytime, day or night

Get fast, convenient, and personalised HR advice whenever you need it, day or night. We're here for you 24/7.

[Meet our Support team »](#)



Comprehensive protection for your business

Peninsula Mutual offers discretionary protection for your business against claims, ensuring you are fully covered.

[Explore our Protection Offers »](#)

[Book my FREE advice call](#)

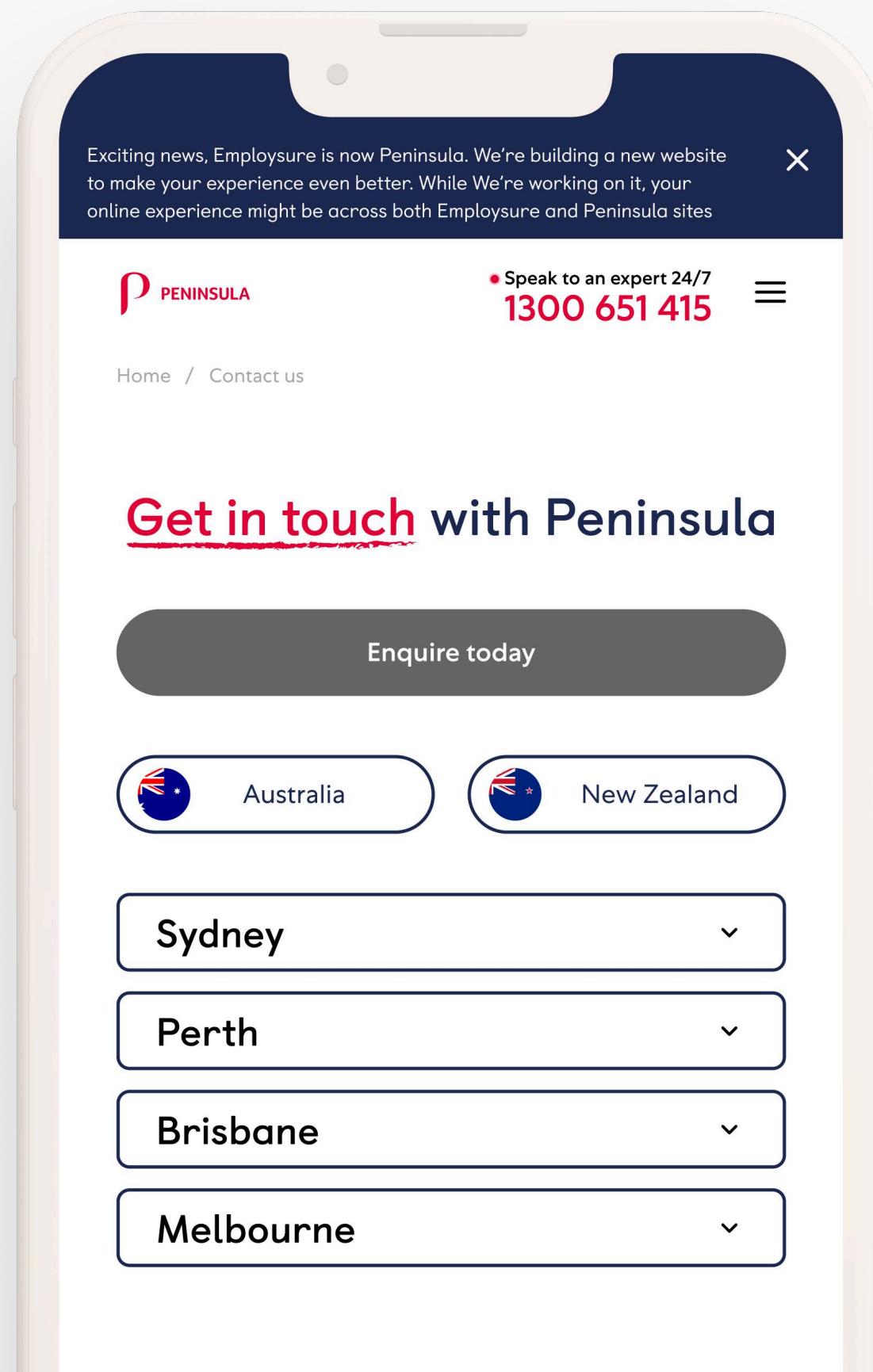
직관적인 디자인에 대한 고민

각 컴포넌트에 우선순위를 매기고, 사용자의 행동을 유도할 수 있는 디자인을 고민했습니다.

아래 디자인은 Phase 2의 Contact page 모바일 버전의 CTA 버튼 동작 방식을 설계하고 최적화하는 과정을 담고 있습니다.

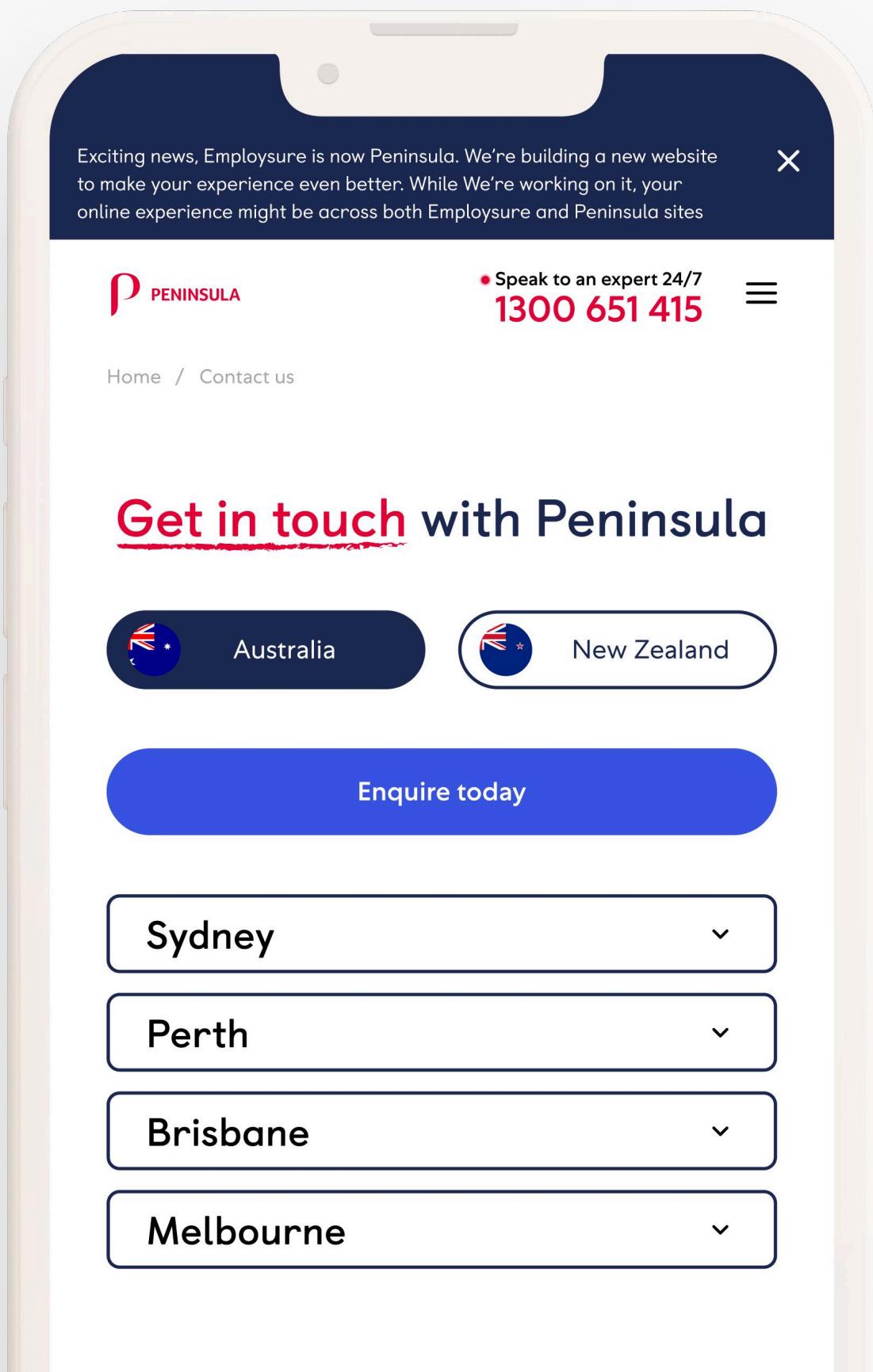
국가가 선택되어있지 않은 상태.

호주와 뉴질랜드의 연락처가 다르기 때문에, enquiry form을 여는 버튼은 국가 선택을 하기 전까지 비활성화 되어있습니다.



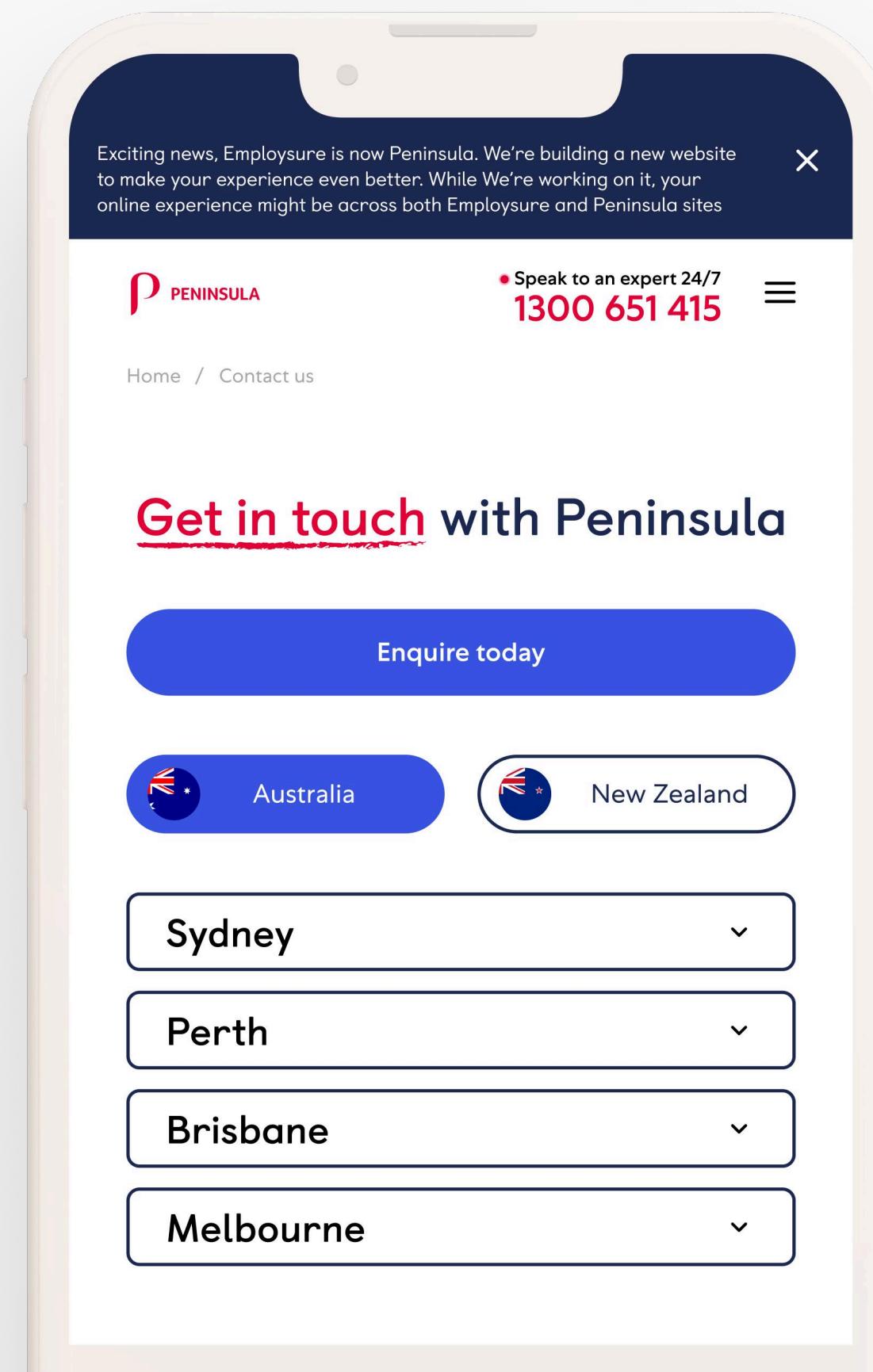
국가가 선택되었을 때 (Design 1)

국가가 선택되었을 때, Enquire today 버튼이 활성화 됩니다.
강조 텍스트와 충돌을 피하기 위해 Secondary accent color를 사용했습니다.



국가가 선택되었을 때 (Final design)

CTA 섹션의 흐름에 맞춰 국가 선택 버튼을 상단에 배치했으며, Enquiry today 버튼의 강조를 위해 국가 선택 버튼 색상을 아웃라인 색으로 대체했습니다.



FORMING EASIER FORMS

사용자들의 전환율을 올리기 위해, multi-step form의 단계를 최소한으로 줄이는 것을 목표로 하였습니다.

PHASE 2 ENQUIRY FORM

STEP 0

NOT AN EMPLOYER

Enquire today or [Call now](#)

Are you an employer?
 Yes No

This service is for employers only

STEP 1-1

NOT AN EXISTING CILENT

STEP 1-1-1

Enquire today or [Call now](#)

Are you an employer?
 Yes No

Are you an existing Peninsula client?
 Yes No

[Cancel](#) [Next](#)

STEP 1-1-2

Tell us about yourself
 Fill in the form to speak to a Peninsula expert today

First name
 Please enter your first name

Last name
 Please enter your last name

Email address
 Please enter your email address

Best number to call you on
 Please enter your preferred phone number

Postcode
 Please enter your postcode

Company name
 Please enter your company name

How can we help? (optional)
 Please describe what you would like to discuss with us

500

By submitting this form, you confirm that you agree to the [Terms and Conditions](#) of Peninsula.
 Your data will be processed inline with our [Privacy Policy](#).

[Previous](#) [Submit enquiry](#)

STEP 1-2

EXISTING CLIENT

STEP 1-2-2

Tell us about your company
 Fill in the form to speak to a Peninsula expert today

Client ID number
 Please enter your client ID number

Who would you like to speak to?
 Please select

Company name
 Please enter your company name

Number of employees
 Number of employees

[Previous](#) [Next](#)

STEP 1-2-3

Tell us about yourself
 Fill in the form to speak to a Peninsula expert today

First name
 Please enter your first name

Last name
 Please enter your last name

Email address
 Please enter your email address

Best number to call you on
 Please enter your preferred phone number

Postcode
 Please enter your postcode

How can we help? (optional)
 Please describe what you would like to discuss with us

500

By submitting this form, you confirm that you agree to the [Terms and Conditions](#) of Peninsula.
 Your data will be processed inline with our [Privacy Policy](#).

[Previous](#) [Submit enquiry](#)

VALIDATION

브랜드 일관성 유지 검증

기존 Peninsula Group의 디자인 가이드라인을 기반으로 컬러, 타이포그래피, UI 컴포넌트 적용 스타일 가이드 문서(Brand guide)와 비교하여 일관성 점검
사용자 설문조사 결과, 약 80%의 응답자가 새로운 디자인이 브랜드 일관성을 유지하고 있다고 평가
브랜드 아이덴티티에 대해 대다수의 사용자가 직관적으로 인식할 수 있다고 긍정적 평가

정보 구조 개선 효과 검증

리디자인 후 A/B 테스트를 통해 기존과 새 디자인의 성과를 비교 분석했습니다.

	기존 디자인	새 디자인	비교
평균 이탈률	65%	38%	27% ▼
평균 방문시간	80초	165초	85초 ▲
CTA 클릭률	1.2%	3.5%	2.3% ▲

CTA 배치 및 Form UX 개선 효과 검증

CTA 버튼 클릭률 기준 대비 18% 증가
폼 입력 완료율이 10% 증가
모바일에서 버튼 크기 및 위치 개선 후 클릭률이 약 12% 상승

OUTCOMES

브랜드 일관성 유지

기존 디자인 가이드라인을 90% 이상 준수, 내부 평가에서 높은 점수 획득
사용자 피드백에서 "브랜드 이미지가 일관되게 유지됐다"는 긍정적인 반응 다수

정보 구조 개선

기존 디자인 가이드라인 준수, 클라이언트 내부 평가에서 긍정적 반응
하지만 일부 사용자는 서비스 비교 섹션에서 여전히 디자인 불편함을 느낌

전환율 개선

CTA 버튼 클릭률 2.3% 증가
폼 입력 완료율 10% 증가, 하지만 여전히 이탈률이 높은 편

RETROSPECTIVE

성공 요인

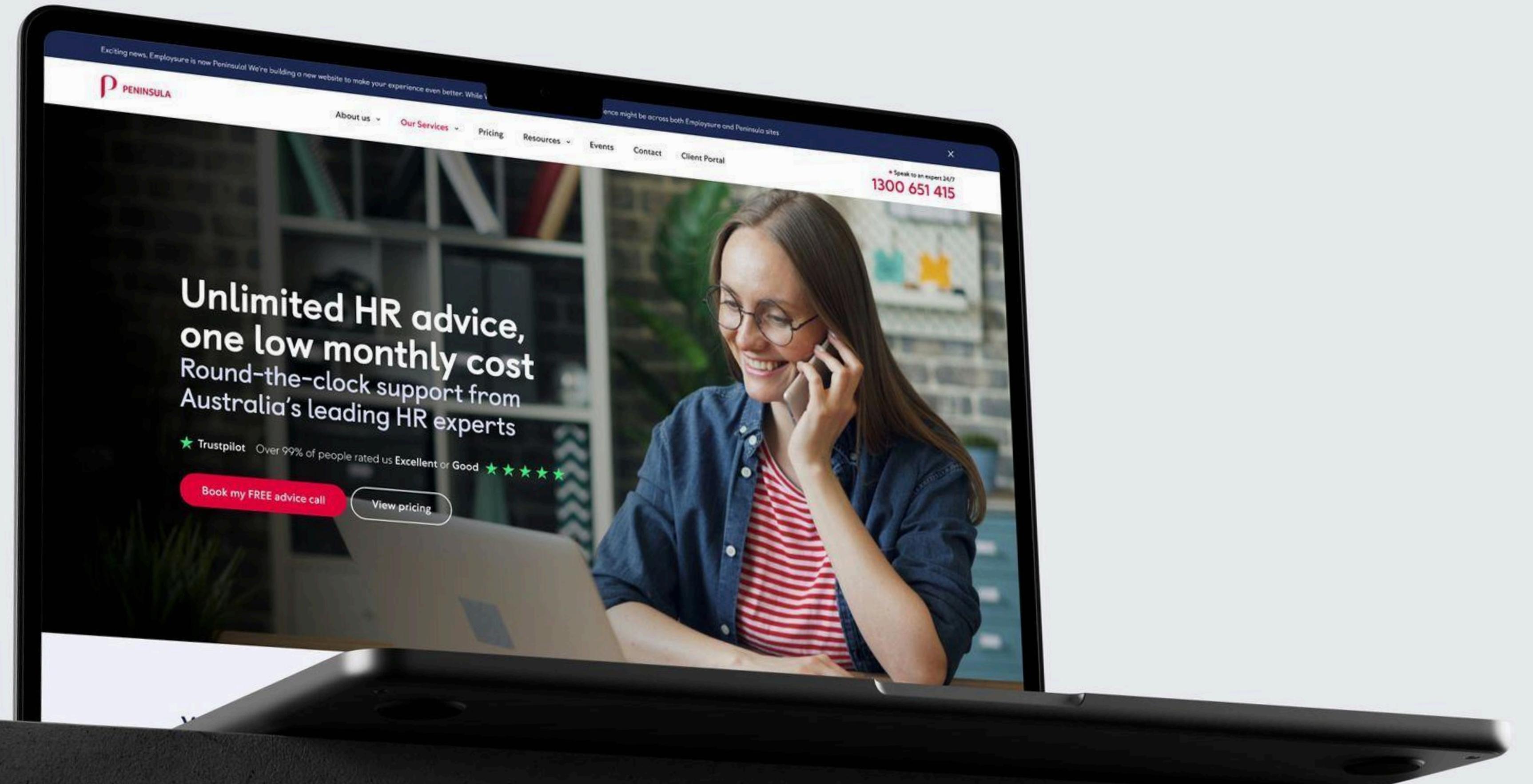
디자인 일관성 유지: 브랜드 가이드라인을 철저히 적용하여 Peninsula Group의 정체성 유지
정보 구조 최적화: 주요 콘텐츠를 쉽게 탐색할 수 있도록 레이아웃을 단순화
CTA 배치 개선: 사용자 행동 데이터를 기반으로 폼과 버튼을 최적의 위치에 배치

아쉬운 점

정보 탐색의 완전한 직관성 부족: 서비스 비교 섹션의 가독성과 내비게이션이 여전히 개선 필요
모바일 UX 최적화 부족: 버튼 크기 및 가독성 문제로 인해 일부 사용자 경험 저하
전환율 목표 미달: CTA 클릭률 및 폼 완성률이 증가했지만, 기대만큼 큰 수치에는 미치지 못함

향후 개선 방향

내비게이션 구조 추가 개선: 서비스 비교 섹션의 접근성을 높이기 위한 UI 개선
모바일 UX 보완: 양 옆 여백과 버튼 크기, 색상 대비 조정 및 폼 UX 추가 최적화
추가적인 사용자 테스트 진행: 다양한 유저 그룹을 대상으로 A/B 테스트 확장 및 샘플 수 확보



PHASE 3 DETAIL SCREENSHOTS

The Peninsula website features a dark blue header with the logo and navigation links for HR, Health & Safety, Pricing, Events, and Resources. A prominent red call-to-action button "Speak to an expert 24/7 1300 651 415" is visible throughout the site.

- Blog Page:** Shows a grid of 12 blog posts with titles like "Worker sickness causing huge rise in costs to businesses" and "Mastering job interview questions for employers".
- Article Page - Strike Act to be repealed:** Features a large image of people working at a desk. Text discusses the repeal of the Strike Act. Includes a sidebar for AI-powered HR advice.
- Article Page - Hostile work environment understanding and solutions:** Shows a group of people in an office. Text discusses hostile work environments and provides related articles.
- Mobile View - Blog Page:** Shows the blog grid on a smaller screen.
- Mobile View - Article Page - Ready to get started save your business model:** Shows a large image of a person working, with a prominent red CTA button "Book my FREE advice call".
- Mobile View - Article Page - Strike Act to be repealed:** Shows the article content on a mobile device.
- Mobile View - Article Page - Hostile work environment understanding and solutions:** Shows the article content on a mobile device.
- Mobile View - Footer:** Shows the Peninsula logo, useful links, legal information, and contact details.
- Footer:** Includes a "Ready to get started save your business model" CTA, social media links, and a footer with legal disclaimers.

PHASE 4

1 - PREM - popup

Send an enquiry

Submit your contact details and we'll be in touch to discuss your Fair Work challenges.

Are you an Employer or Employee?

Employer Employee

First name
Please enter your first name

Last name
Please enter your last name

Email address
Please enter your email address

Phone number
Please enter your preferred phone number

Company name
Please enter your company name

Number of employees
Please select

By submitting this form, you confirm that you agree to the [Terms and Conditions](#) of Peninsula. Your data will be processed inline with our [Privacy Policy](#).

Submit



CHECK THE INTERACTION HERE

2 - Events dp - module

Request a quote

Provide us with a few details and we'll give you an estimated price

Are you an Employer or Employee?

Employer Employee

Are you an existing client?

Yes No

First name
Please enter your first name

Last name
Please enter your last name

Email
Please enter your email address

Phone number
Please enter your preferred phone number

Company name
Please enter your company name

Number of employees
Please select

What type of advice does your business need?

Please select

By submitting this form, you confirm that you agree to the [Terms and Conditions](#) of Peninsula. Your data will be processed inline with our [Privacy Policy](#).

3 - E-guides dp - module

Download my Free Guide now

Provide us with a few details and instantly receive your free download

Are you an Employer or Employee?

Employer Employee

Are you an existing client?

Yes No

First name
Please enter your first name

Last name
Please enter your last name

Email address
Please enter your email address

Phone number
Please enter your preferred phone number

Company name
Please enter your company name

Number of employees
Please select

What are you interested in?

Please select

By submitting this form, you confirm that you agree to the [Terms and Conditions](#) of Peninsula. Your data will be processed inline with our [Privacy Policy](#).

Download now

4 - Pricing - slide-in popup

Register for this event

Submit your details below and you'll receive the webinar invite via email

Are you an Employer or Employee?

Employer Employee

Are you an existing client?

Yes No

First name
Please enter your first name

Last name
Please enter your last name

Email address
Please enter your email address

Phone number
Please enter your preferred phone number

Company name
Please enter your company name

Number of employees
Please select

What are you interested in?

Please select

By submitting this form, you confirm that you agree to the [Terms and Conditions](#) of Peninsula. Your data will be processed inline with our [Privacy Policy](#).

Secure my spot

BEINC

혁신적인 디자인들을 담아내는 디지털 캔버스

www.beinc.com.au



PROJECT TYPE

WEB DESIGN

DURATION

4 WEEKS

TOOLS USED

FIGMA, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR,
WEBFLOW, HTML&CSS

PARTICIPATION

100%
1 MAN PROJECT

디자인 에이전시의 정체성을 웹사이트에 담다.

Beinc 웹사이트 디자인 프로젝트는 기존의 복잡하고 노후된 웹사이트를 보다 **심플**하면서도 **강렬한** 브랜드 아이덴티티를 전달할 수 있도록 재구성하는 데 중점을 두었습니다. 디자인 에이전시로서 Beinc의 서비스와 역량을 명확하게 전달하고, 포트폴리오를 효과적이고 인상적으로 showcasing하는 것이 이번 프로젝트의 핵심 목표였습니다. 이를 통해 방문자에게 직관적인 사용자 경험을 제공하고, **잠재 고객의 유입 및 문의를 극대화**하는 것을 목표로 설정했습니다.



활용되지 않는 웹사이트

기존 Beinc 웹사이트는 핵심 서비스와 가치를 효과적으로 전달하지 못하고 있었어요. 복잡한 레이아웃과 불명확한 CTA로 인해 방문자는 쉽게 이탈했고, 컨텐츠 관리의 어려움도 지속적인 운영에 장애가 되었어요. 이러한 문제를 해결하고, 보다 직관적이고 강렬한 브랜드 경험을 제공하기 위해 웹사이트를 재설계했어요.

PROBLEMS

불분명한 웹사이트 목적

- Beinc가 제공하는 서비스에 대한 명확한 설명이 부족하여 방문자가 어떤 디자인 솔루션을 제공하는지 이해하기 어려웠어요.
- CTA가 제대로 갖춰져 있지 않아서 목적성이 불분명한 웹사이트가 되었어요.

비효율적인 레이아웃

- 복잡한 화면 구성으로 인해 사용자 경험이 저하되었으며, 정보 전달력이 떨어졌어요.
- 심플하고 직관적인 디자인 요소가 부족하여 시각적 집중도가 낮았어요.

어려운 컨텐츠 관리

- 웹사이트의 컨텐츠 업데이트 및 수정이 비효율적으로 이루어져 유지보수가 어려운 상태였어요.
- 일관성 있는 컨텐츠 디자인이 적용되지 않아 브랜드 아이덴티티 유지가 어렵고 컨텐츠 제작에 너무 많은 시간이 들었어요.

SOLUTIONS

명확한 CTA 전략 수립

- CTA의 목적을 명확히 정의하고, 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 배치를 개선
- 시각적 강조를 통해 CTA 클릭률 향상 유도

직관적인 레이아웃 확립

- 간결하고 체계적인 레이아웃을 구축하여 정보 전달력을 높이고, 사용자 경험을 향상
- 심플하고 정돈된 디자인 요소를 활용해 시각적 일관성 확보

CMS(Content Management System) 도입

- Webflow의 CMS 기능을 활용하여 컨텐츠 관리의 효율성을 극대화
- 시스템적으로 구조화된 컨텐츠 업데이트 방식을 적용해 일관된 디자인 유지

기존 WordPress 웹사이트 데이터

이탈률 (Bounce rate)

65%

평균 방문 시간

1분 20초

CTA 클릭률 (Contact)

1.5%

평균 콘텐츠 업데이트 소요 시간

약 2시간

GOALS

Beinc 웹사이트 리디자인을 통해 명확한 정보 전달, 직관적인 사용자 경험, 효율적인 콘텐츠 관리를 구현하고, 궁극적으로 잠재 고객 문의 증가를 달성하는 것을 목표했어요.

- CTA 클릭률 2배 증가 (기존 대비)
- 방문자 평균 체류 시간 30% 증가
- 이탈률 20% 감소
- 정보 구조 최적화
- 직관적인 CTA 디자인과 배치를 통해 사용자의 행동 유도 강화
- 심플하고 일관된 레이아웃을 통해 정보 전달력 향상
- CMS 시스템 도입으로 콘텐츠 업데이트 및 관리 효율성 개선

| STYLES

| FONT

Manrope

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Manrope

Light

Manrope

Regular

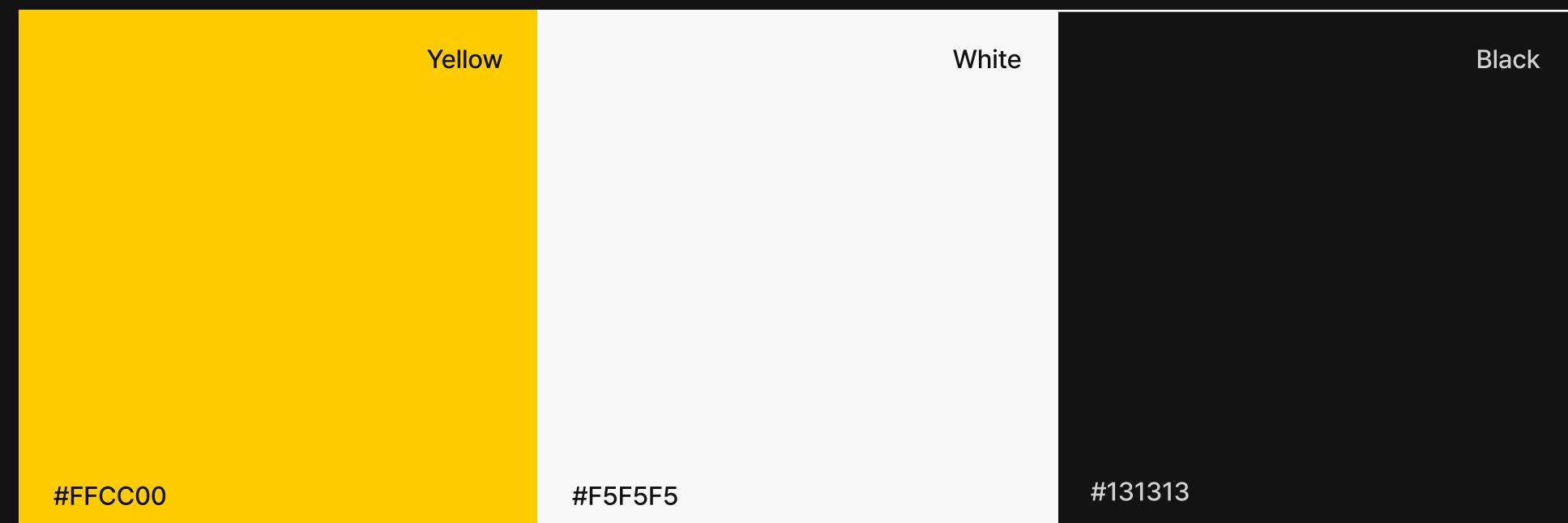
Manrope

SemiBold

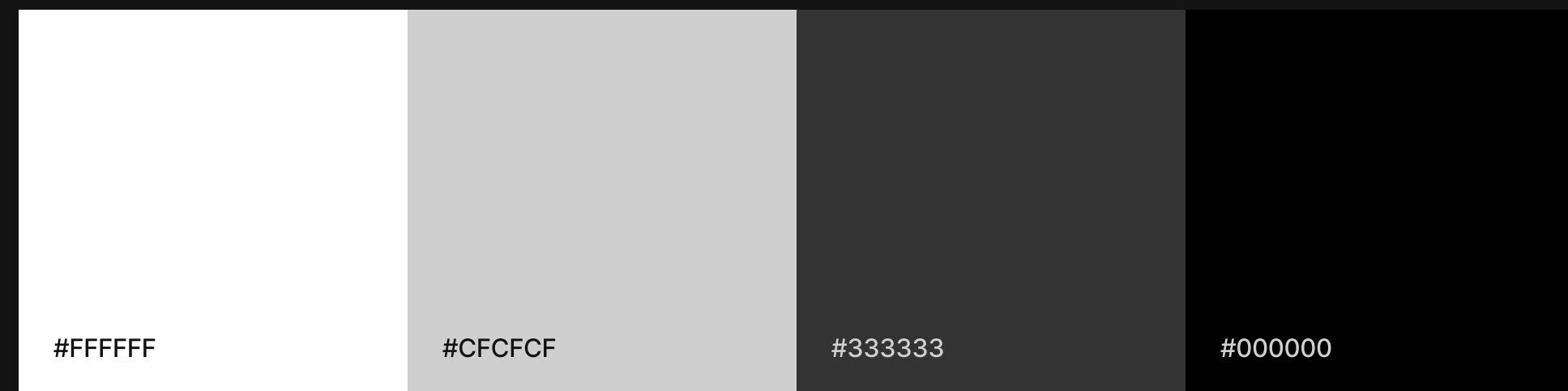
Manrope

Bold

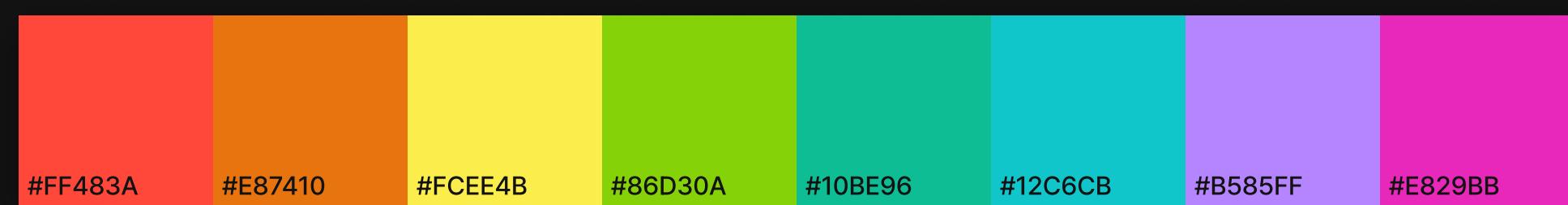
| PRIMARY COLORS



| GRAY SCALE



| EXTRA COLORS FOR EACH SERVICE



| ELEMENTS

BUTTONS

Default

Button

Hover

Button

Submit

Submit

TEXT INPUT

Placeholder

Select one...

TAGS

UX/UI Design

Social Media Strategy

AI Chatbot

Brand Identity

Web Design

Communication Strategy

Graphic Design

Packaging Design

각 서비스에 고유한 색상을 적용하여 시각적 구분을 강화하고, 태그 및 서비스 상세 페이지 전반에 걸쳐 일관된 아이덴티티를 유지하도록 디자인했어요.

주목성을 극대화하는 CTA 디자인

CTA의 효과와 강조성을 극대화하기 위해 동일한 페이지를 두개 배치하고, 한쪽에는 블러 처리를 적용 했습니다. 그럼에도 불구하고 CTA 버튼은 여전히 시각적 중심을 유지하며, 사용자의 시선을 효과적으로 끌어당깁니다.

웹 페이지에서 긴 텍스트를 마주하면, 사용자는 내용을 전부 읽기보다는 중요한 요소를 먼저 찾으려는 경향이 있습니다. 이 과정에서 가장 시각적으로 두드러지는 CTA 버튼이 자연스럽게 눈에 들어오고, 클릭 가능성이 높아집니다.

사용자 경험을 최적화하고 전환율을 극대화할 수 있게 하기 위해, CTA가 어떤 상황에서도 눈에 띄도록 설계하였습니다.

The creative agency that gets results

We're not like those agencies that ghost you after the job's done. We stick around to make sure the results actually work—fit-for-purpose and hitting home with your audience. With an eye on both the practical stuff and the emotional connection, we squeeze every opportunity to leave a real, lasting impact.

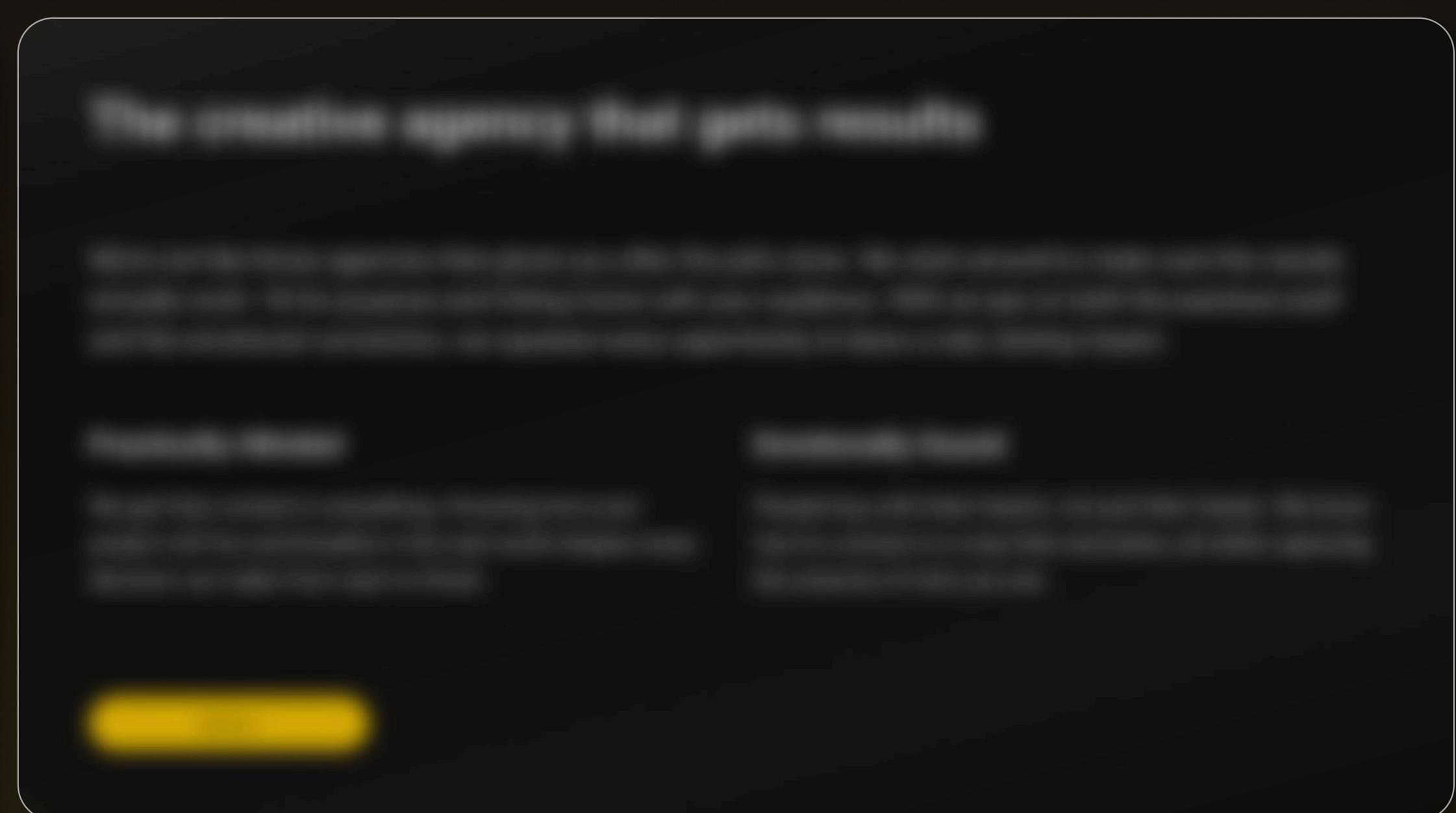
Practically-Minded

We get that context is everything. Knowing how your project will live and breathe in the real world shapes every decision we make from start to finish.

Button

Emotionally Sound

People buy with their hearts, not just their heads. We know how to connect in a way that resonates, all while capturing the essence of who you are.



beinc

PENINSULA

LUXURY HAIRCARE

Explore projects

ACTIVATION WN™
AUSTRALIA

Discover more of our work

Book now

웹사이트의 궁극적인 목표.
바로 잠재 고객들이 웹사이트를 통해 의뢰하는 것입니다.

beinc

Need award-winning branding?

Book your free 15-minute consultation with our design experts and find out what your business needs to stand out.

Book my FREE call now

Book now

연락하기 부담스럽거나, 마음이 확실히 정해지지 않으셨나요?
저희의 작업물을 보시고 결정해 보세요.

각 페이지의 마지막 섹션은 다시한번 연락할 수 있는 CTA.
1인칭(book 'my' free call now) 사용은 사용자에게 몰입감을 주고 개인화(personalization)로 인한 전환율 상승에 도움을 줘요.

텍스트보단 이미지, 레이아웃은 간단히.

최소한의 텍스트로 핵심 정보만 전달

Slab God

Slab God came to us with only a name and a product, seeking to establish a full brand identity. They required help with branding, beer label design, website development, and a comprehensive communication strategy. Additionally, they needed assistance with developing a social media strategy, content creation, and organising a photoshoot to support their brand launch.

Bringing Art to Life with a Fresh Identity

We revitalised his brand with a fresh, professional identity, designed a new website, and developed a communication strategy that highlighted the unique value of his art. As a result, Chris now has a more polished and marketable presence, allowing him to attract more attention to his work.

- Enhanced brand identity that effectively conveys the value of his art.
- Improved online presence through a new, user-friendly website.
- Increased interest and engagement from art buyers and followers.

프로젝트의 이미지를 강조하는 디자인

Our works

SLAB GOD
Brand Identity | Creative Direction | Packaging Design | Website | Social Media Strategy

Chris Riley
Brand Identity | Creative Direction | Website | Graphic Design

Luxury Haircare
Website | UX/UI

Stockyard Beef
Brand Identity | Packaging Design | Website | UX/UI | Graphic Design

Mickle Pickle
Brand Identity | Website | Graphic Design

Jason French
Brand Identity | Packaging Design | Website | Graphic Design

명확한 카테고리로 빠른 탐색 제공

상단 탭 형태의 카테고리 구조로 원하는 서비스를 빠르게 찾을 수 있도록 설계하여 탐색 효율성을 높였습니다.

직관적인 서비스 소개와 프로젝트 연계

각 서비스의 핵심 내용을 간결하게 전달하고, 관련 프로젝트와 연계하여 사용자가 직관적으로 이해할 수 있도록 구성했습니다.

서비스 세부 페이지로 링크

서비스에 대한 간략한 정보를 제공한 후, 사용자는 버튼을 클릭해 서비스 세부 페이지로 이동할 수 있도록 구성했습니다.

페이지 레이아웃의 단일화로 보다 쉬워진 콘텐츠 정리

Webflow가 제공하는 CMS(Content Management System)을 활용하여,
정해진 프레임에 효과적으로 콘텐츠 업로드.

4 grid image 1
SLAB-GOD-0659.jpg
3000 x 2000 • 3.88 MB
Replace Delete

4 grid image 2
PremiumLager_FLATLAY Large.jpeg
1280 x 720 • 229.5 kB
Replace Delete

4 grid image 3
SLAB-GOD-0192.jpg
2000 x 3000 • 3.34 MB
Replace Delete

4 grid image 4
SLAB-GOD-2560.jpeg
3000 x 2000 • 2.47 MB
Replace Delete

Slab God

Slab God came to us with only a name and a product, seeking to establish a full brand identity. They required help with branding, beer label design, website development, and a comprehensive communication strategy. Additionally, they needed assistance with developing a social media strategy, content creation, and organising a photoshoot to support their brand launch.

Basic info

Name*: Slab God

Slug*: slab-god

Hero video

Project Description

Project description in the first text section

Slab God came to us with only a name and a product, seeking to establish a full brand identity. They required help with branding, beer label design, website development, and a comprehensive communication strategy. Additionally, they needed assistance with developing a social media strategy, content creation, and organising a photoshoot to support their brand launch.

구조화된 콘텐츠 입력으로 브랜드 스토리 강화

CMS를 통해 텍스트, 이미지, 태그 등 주요 콘텐츠 요소를 쉽게 추가하고 관리할 수 있습니다. 이를 통해 브랜드 메시지를 명확하게 전달하고, 사용자가 원하는 정보를 직관적으로 탐색할 수 있도록 돕습니다.

Brewing up a Bold Brand

We designed a distinctive brand identity, crafted visually engaging beer labels, built a high-quality website, and implemented a communication strategy to convey their brand message. This resulted in a cohesive and professional image that significantly boosted their visibility and market presence.

- Developed a strong brand guide communication strategy that clearly visualised and articulated their brand message and values.
- Designed high-quality labels that attracted their target audience.
- Increased engagement through an integrated website and social media presence.

Full-width image

Full width image right after the project description

SLAB-GOD-2212.jpg
3000 x 2000 • 2.8 MB

Replace Delete

Project H1

Brewing up a Bold Brand

Description for the second text section

We designed a distinctive brand identity, crafted visually engaging beer labels, built a high-quality website, and implemented a communication strategy to convey their brand message. This resulted in a cohesive and professional image that significantly boosted their visibility and market presence.

First dot-point

Developed a strong brand guide communication strategy that clearly visualised and articulated their brand message and values.

Second dot-point

Designed high-quality labels that attracted their target audience.

Third dot-point

Increased engagement through an integrated website and social media presence.

일관된 프레임워크로 손쉬운 콘텐츠 관리

CMS(Content Management System)를 활용해 정해진 프레임워크 내에서 콘텐츠를 체계적으로 정리하고 업로드할 수 있습니다. 이를 통해 일관된 스타일을 유지하면서도 관리의 효율성을 높일 수 있습니다.

기존 WordPress 웹사이트 데이터

이탈률 (Bounce rate) 평균 방문 시간

65% **1분 20초**리디자인 후 Webflow 웹사이트 데이터

이탈률 (Bounce rate) 평균 방문 시간

38% **3분 10초**변화율

이탈률 (Bounce rate) 평균 방문 시간

27% ▼ **약 140% ▲**

CTA 클릭률 (Contact) 평균 콘텐츠 업데이트 소요 시간

1.2% **약 2시간**

CTA 클릭률 (Contact) 평균 콘텐츠 업데이트 소요 시간

4.5% **약 30분**

CTA 클릭률 (Contact) 평균 콘텐츠 업데이트 소요 시간

약 275% ▲ **약 75% ▼**프로젝트 주요 과정

사용자 리서치 기반 접근: 기준 사용자 행동 분석 및 피드백 수집

데이터 기반 디자인 결정: A/B 테스트 및 UX 최적화를 토대로 개선 방향 설정

CMS 도입을 통한 효율적인 운영 구현: 관리자의 콘텐츠 업데이트 부담 감소

단계별 개선 및 반복 테스트: 프로토타입 → 개발 → 피드백 반영

성과

브랜드 아이덴티티를 유지하면서도 직관적인 사용자 경험 제공

CMS 도입을 통해 콘텐츠 관리 효율성 증대

웹사이트의 목적 확립

새로운 웹사이트를 통한 고객 문의 증가

향후 개선점

사용자 피드백을 반영한 지속적인 A/B 테스트 진행

디테일적인 디자인 (spacing, font-size, 컴포넌트 스타일 등) 수정 및 최적화

지속적인 CMS 업데이트를 통한 좀 더 효율적인 웹사이트 업데이트 구현

페이지 전환, 컴포넌트 애니메이션 등 더욱 자연스러운 인터랙션 구현



[Book now](#)

[≡](#)

sultation now

Select a Date & Time

March 2025

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18*	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Time zone

Brisbane Time (2:31am) ▾

First name

Last name

Email

Phone number

How can we help?

Brand Identity

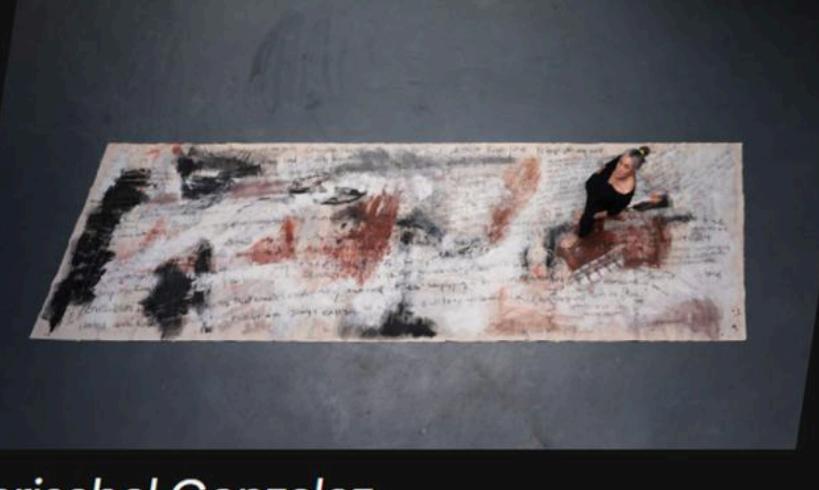
Make your business look the part.

A brand guide is your go-to playbook for all things visual, making sure your logo and design stay consistent across every touchpoint. Think of it as your brand's bible - something you can hand over to employees, contractors, or creatives to keep everything aligned. It defines how your business shows up visually, building a cohesive identity that sticks in people's minds and leaves a lasting impression.

- **Consistent visual identity**
Ensures that colours, fonts, logos, and other visual elements are consistently used, making the brand easily recognisable and professional.
- **Stronger brand recognition**
A cohesive visual style makes the brand more memorable, helping customers instantly recognise the business across different mediums.
- **Professional presentation**
A polished and consistent visual approach builds credibility, making the business appear more established and trustworthy.
- **Efficient design process**
With clear visual guidelines, future design work is streamlined, saving time and ensuring all visuals align with the brand's style.



KC&Co Law

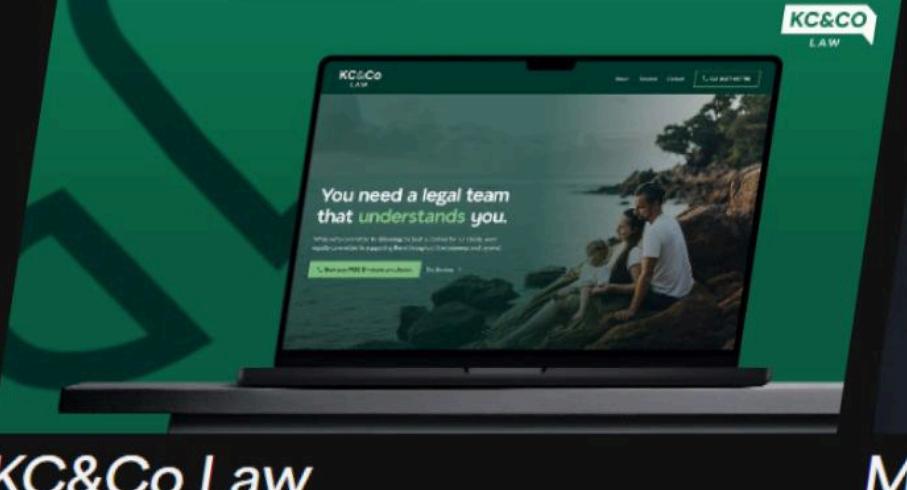


Marisabel Gonzalez



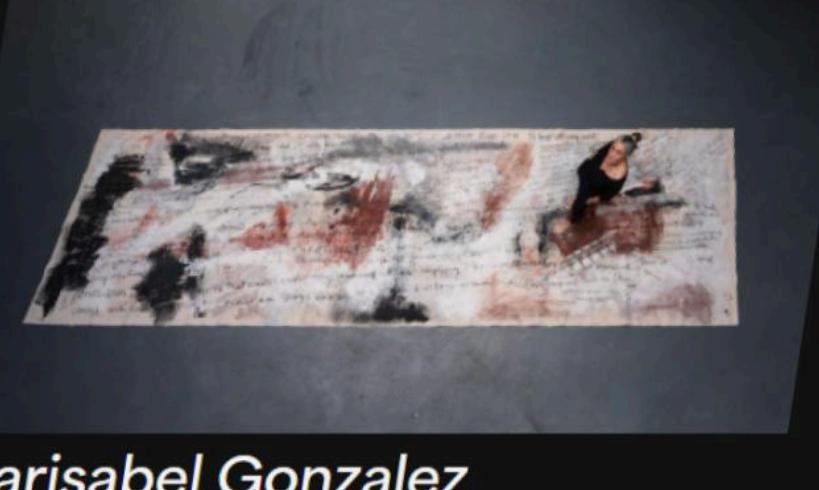
beinc

Our work



KC&Co Law

Web Design Brand Identity UX/UI Design



Marisabel Gonzalez

Brand Identity Web Design Graphic Design UX/UI Design

The image shows a magazine spread. The left page has a white header with the title 'Businesses. Breaking Down Barriers' in bold black font. Below the title is a sub-headline 'Published on January 14, 2025'. A box on the left contains author information: 'Contributed by Hayley Birtles-Eades Founder & Director' with a small profile picture. Below this is a 'Share' section with icons for email and LinkedIn. The right page has a large yellow header 'Barriers'. At the top right is the 'beinc' logo. The main article text discusses the challenges faced by micro businesses, mentioning the EMDG grant application process. It lists several issues: complex forms, excessive documentation requirements, and technical issues with government software. It also highlights the hidden costs of being small, such as project management tools designed for larger teams. The bottom of the page features a call to action 'Discover more of our work' with a 'Explore projects' button.