



EDUTRIP & KONSER AMAL

HARMONI MERDEKA

CINTA AL-QUR'AN. CINTA NEGERI

PROPOSAL SPONSORSHIP
& MEDIA PARTNER

Pendahuluan

Konser Amal EduTrip merupakan kegiatan sosial-edukatif yang menggabungkan antara nilai kebangsaan, cinta Al-Qur'an, dan kepedulian sosial melalui kemasan kegiatan seni, tur edukatif, dan penyaluran donasi kepada anak-anak yatim, dhuafa, dan tahfidz. Momentum Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-80 tahun dijadikan wadah untuk menumbuhkan semangat nasionalisme dan empati generasi muda.

Sebagai wujud kepedulian terhadap sesama dan semangat gotong royong, kami mengajak Bapak/Ibu untuk bergabung sebagai Partner atau Media Partner, dalam semangat kolaborasi dan kepedulian sosial bersama.



Tujuan Kegiatan

1. Memberikan pengalaman edukatif (edutrip) kepada anak-anak yatim, dhuafa dan tahfidz berupa kunjungan Museum Sri Baduga.
2. Meningkatkan rasa cinta tanah air dan Al-Qur'an pada anak-anak.
3. Menanamkan nilai-nilai sosial dan kepedulian melalui aksi nyata berupa konser amal.
4. Menggelar konser amal dengan menghadirkan penampilan dan musisi lokal sebagai bentuk dukungan kegiatan.
5. Menjadi wadah kolaborasi seni dan budaya yang inspiratif antara pelajar, pendidik, seniman lokal, dan masyarakat.
6. Menggalang donasi untuk kebutuhan pendidikan dan kehidupan anak-anak yatim, dhuafa dan tahfidz.

Bentuk Kegiatan

Konser Amal EduTrip 2025 yang bertemakan “**Harmoni Merdeka : Cinta Al-Qur’an, Cinta Negeri**” terdiri dari beberapa rangkaian kegiatan sebagai berikut :

EduTrip ke Museum Sri Baduga

Peserta (anak-anak yatim, dhuafa dan tahfidz) akan diajak berkeliling museum dengan pemandu untuk mengenal sejarah dan budaya Indonesia.

Penampilan Seni Tari

Menampilkan tari tradisional dari anak-anak sanggar seni Museum Sri Baduga.

Konser Amal

- Menampilkan musik akustik dari anak-anak yatim, dhuafa, tahfidz featuring performer Guestar vokalis solo dan band akustik
- Penampilan Da’i Cilik
- Lomba Sambung Ayat

Beasiswa Berprestasi

Pemberian bantuan secara simbolis kepada anak-anak yatim, dhuafa, dan tahfidz berprestasi.

Kegiatan Interaktif dan Foto Bersama

Kegiatan kebersamaan antara peserta, panitia, dan tamu undangan.



Waktu & Tempat Pelaksanaan

- Hari/Tanggal : Minggu, 24 Agustus 2025
- Waktu : 10.00 – 17.00 WIB
- Tempat : Auditorium dan Area Museum Sri Baduga Bandung

Sasaran Peserta

Estimasi peserta : **±500 orang**

- Anak-anak yatim, dhuafa, dan tahfidz (target 150 orang)
- Relawan dan panitia
- Donatur dan mitra kolaborasi
- Fans Bintang Tamu
- Komunitas Budaya, Sosial, Seni, dan Pendidikan
- Dinas – Dinas terkait
- Masyarakat umum
- Disiarkan & dipublikasikan secara offline & online

Susunan Acara

No.	Kegiatan	Waktu	Penanggung Jawab
1	Registrasi Peserta Edutrip	10.00 - 10.15	Panitia Edutrip
2	Pembagian Kelompok	10.15 - 10.30	Panitia Edutrip
3	Sambutan Ketua Pelaksana	10.30 - 10.45	Pak Rudi
4	Sambutan dari Perwakilan Museum Sri Baduga	10.45 - 11.00	Pihak Museum
5	Tour Museum Sri Baduga	11.00 - 12.00	Panitia Edutrip
6	Istirahat, Shalat & Makan Siang (Ishoma)	12.00 - 13.00	Panitia Edutrip
7	Pembukaan Konser Amal di Auditorium	13.00 - 13.10	MC Konser Amal
8	Penampilan Sanggar Tari Sri Baduga	13.10 - 13.30	Pihak Museum
9	Penampilan Guest Star (Solo Vokal/ Band Akustik)	13.30 - 15.15	Guest Star Performer
10	Break Shalat Ashar	15.15 - 15.30	All
11	Penampilan Anak Binaan LAZ GDI	15.30 - 15.45	Peserta Edutrip
12	Penampilan Guest Star (Solo Vokal/ Band Akustik)	15.45 - 16.30	Guest Star Performer
13	Komitmen Biaya Pendidikan	16.30 - 17.00	Panitia Konser Amal
14	Penutupan dan Foto Bersama	17.00 - 17.30	All

Anggaran Dana

No.	Waktu	Penanggung Jawab
1	Biaya Perizinan & Administrasi	10,200,000
2	Biaya Panggung & Peralatan	8,000,000
3	Biaya Talent / Pengisi Acara	14,000,000
4	Biaya Konsumsi	16,775,000
5	Biaya Akomodasi & Transportasi	12,900,000
6	Biaya Merchandise	36,350,000
7	Dokumentasi Resmi	8,500,000
8	Biaya Publikasi & Promosi	5,800,000
9	Biaya Lain-lain & Cadangan	5,000,000
TOTAL KESELURUHAN		117,525,000

Bentuk Kerjasama Yang Ditawarkan

SPONSORSHIP



- ✓ Logo utama di semua media publikasi (banner, poster, backdrop, sertifikat, flyer dan media sosial)
- ✓ Spot Booth dilokasi acara jika memungkinkan
- ✓ Kesempatan presentasi singkat dalam acara
- ✓ Publikasi logo di press release dan media partner
- ✓ Penyebutan dalam setiap sesi acara
- ✓ Promosi produk / jasa secara langsung kepada peserta (jika relevan)
- ✓ Liputan kegiatan yang menyertakan nama sponsor

PLATINUM
SPONSOR

20.000.000 - 50.000.000



- ✓ Logo di media publikasi (banner, poster, backdrop, sertifikat, flyer dan media sosial)
- ✓ Booth dilokasi acara jika memungkinkan
- ✓ Penyebutan dalam setiap sesi acara
- ✓ Promosi produk / jasa secara langsung kepada peserta (jika relevan)
- ✓ Liputan kegiatan yang menyertakan nama sponsor

GOLD
SPONSOR

10.000.000 - 19.000.000



- ✓ Logo di media sosial dan flyer digital
- ✓ Sebutan khusus dalam sesi acara saat produk / jasa digunakan
- ✓ Sertifikasi apresiasi sebagai sponsor mitra
- ✓ Liputan kegiatan yang menyertakan nama sponsor.

SILVER
SPONSOR

5.000.000 - 9.000.000

Bentuk Kerjasama Yang Ditawarkan

MEDIA PARTNER

PUBLIKASI PRA ACARA

1. Promosi melalui artikel, berita, atau teaser event
2. Publikasi di media sosial / website resmi media partner
3. Pengumuman lomba, rekrutmen relawan, dll

LIPUTAN SAAT ACARA

1. Peliputan langsung di lokasi (jurnalis, tim kreatif)
2. Live report (jika memungkinkan)

PUBLIKASI PASCA ACARA

1. Rilis berita hasil kegiatan
2. Galeri foto/video event
3. Testimoni media

BENEFIT MEDIA PARTNER

No.	Benefit	Keterangan
1	Logo Media Partner	Dicantumkan di semua media promosi (poster, backdrop, spanduk, booklet, dsb)
2	Ucapan Terima Kasih	Disebutkan oleh MC saat acara berlangsung
3	Both Promosi (Opsional)	Media partner dapat membuka booth promosi di venue (jika diinginkan)
4	Publikasi Balik	Di-tag atau direpost oleh akun resmi panitia/ komunitas
5	Sertifikat & Dokumentasi	Sertifikat penghargaan dan dokumentasi eksklusif kerja sama

Alamat dan Layanan Kolaborasi

Lokasi Kantor Pusat di Bandung

LAZ Graha Dhuafa Indonesia

Jl. Cijagra No 21 Kel. Cijagra Kec. Lengkong, Kota Bandung

Web : www.grahadhuafa.org

Instagram : @grahadhuafa

Tlp : 022 4572 6111

Layanan Admin 0813-2281-7712

Kantor Layanan Graha Dhuafa Indonesia

Cabang Jakarta

JL. Curug Raya no.11, Pd.Kelapa, Duren Sawit, Jakarta Timur 13450 Lantai 2

Kontak Layanan +62 851-7978-3630

Kantor Layanan Graha Dhuafa Indonesia Cabang Karawang dan Graha Tahfizh Syamsul Bahri Karawang

Kp Lamarin RT 04 RW 05 No 36 Kelurahan Palumbonsari Kecamatan Karawang Timur Kabupaten Karawang

Kontak Layanan +62 897-3767-130

No Rekening untuk Kontribusi



711 411 433 7



639 5951 444

a.n. Yayasan Graha Dhuafa Indonesia



LAZGDI
Graha Dhuafa Indonesia

LAZ Graha Dhuafa Indonesia © 2025