시장조사

* 동구동락 축제

-> 노잼도시 이미지 벗어나기위한 23년부터 시행한 축제

-> 가족단위 관광객 목표, mz세대 취향 저격 프로그램 및 포토존

경쟁지역 축제 시장조사



시장 조사 기획 기반

* 동구동락 어플 서비스 기획

경쟁 축제 어플 시장 조사

* 축제어때
* 여기유
  + 축제장 인근 함께 가볼만한 여행지와 맛집, 숙박정보
* 헤이 페스티벌  
  - 구글플레이스토어에서만 다운가능  
  - 카카오톡 페이스북 회원가입 가능  
  - 실시간 베스트 10
  + 홈 화면에 ‘실시간 베스트 10’ 축제 정보가 나온다.  
    관심있는 일정을 누르면 축제 상세 정보 및 축제기간 날씨, 구글지도, 리뷰등을 볼 수 있다.

- 추천코스

* + 축제 일정을 토대로 주변에 가볼 만한 곳이나 맛집정보, 즐길거리 등을 소개

데이터 수집

* 동구동락 축제 블로그 리뷰
* 9~11월 축제 검색량 상위 10개 축제 블로그 리뷰 , 네이버 지도 리뷰
* 설문조사 데이터

데이터 분석

* 동구동락 축제 블로그 리뷰 감정분석
* Top10 축제 감정분석
* 설문조사 데이터 분석