

송파구 스타벅스 입지 적합성 분석

변수선정 및 데이터 전처리 중심으로

2021.12 밥값하조 (조장/강현주, 김성종, 김수연, 김윤민, 손세호)

목차

1. 조사배경
2. 스타벅스 입점전략
3. 데이터 전처리
4. 분석결과
5. 제언 및 참고문헌

Slack 활용

The screenshot shows the Slack mobile application interface. The top navigation bar includes icons for back, forward, and refresh, a search bar with the text "밥값하조 검색", and a purple status indicator for "현주". The right side of the header shows a user icon with "현주" and a notification badge "5".

The left sidebar contains a sidebar menu with the following items:

- 밥값하조 (selected)
- Slack Connect
- 더 보기
- 채널
 - # 공지
 - # 서울시-유동인구분석
 - # 스타벅스-입지-적합성-분석 (highlighted in blue)
 - # 일반
 - + 채널 추가
- 다이렉트 메시...
- Slackbot (1 message)
- 현주 강현주 나
- 성종 김성종
- 수연 김수연
- 윤민 김윤민
- Ryan Son
- + 팀원 추가

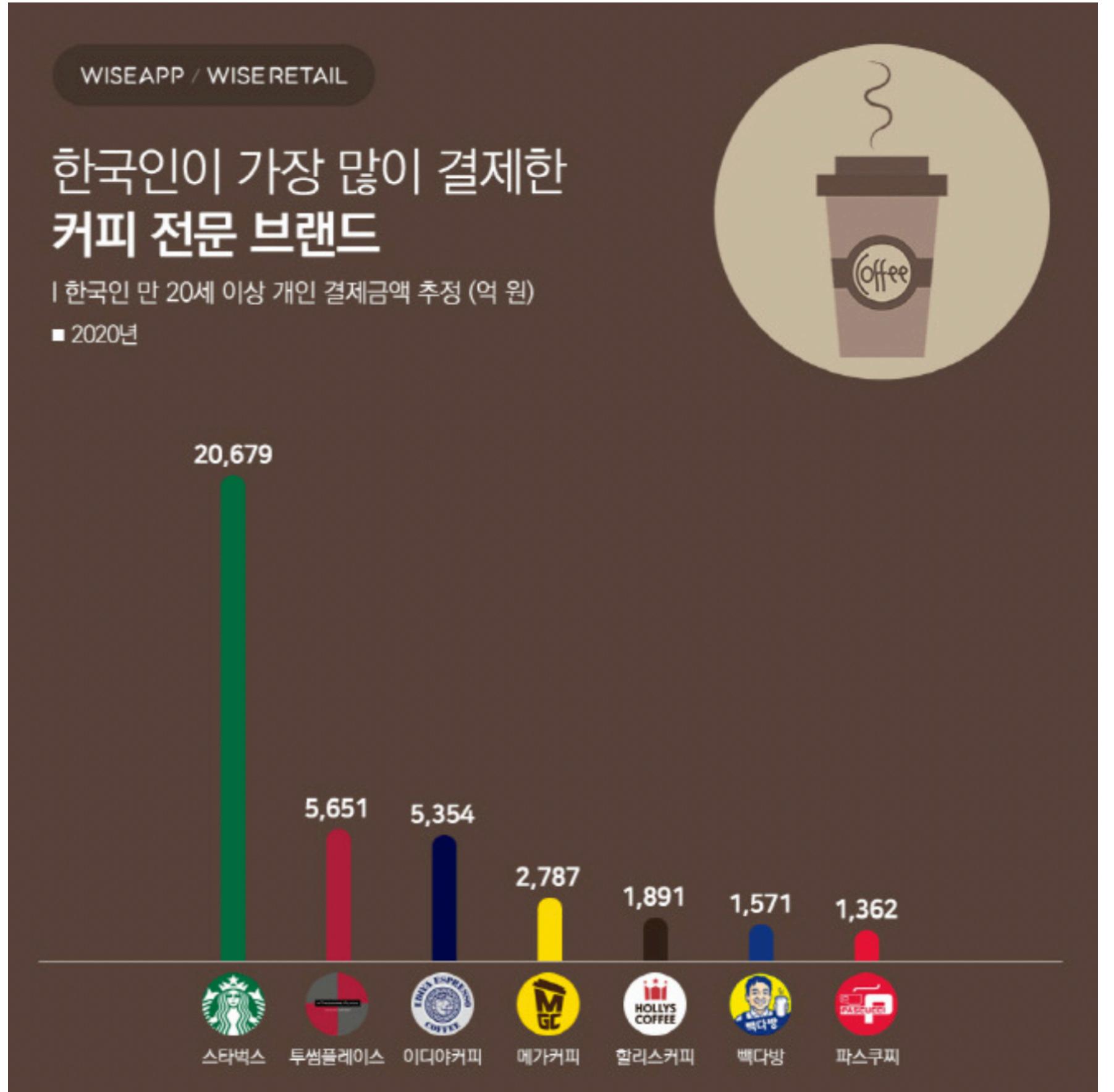
The main channel view for "# 스타벅스-입지-적합성-분석" shows a message from 김윤민 at 4:31 AM today, which reads "Zip" and includes two attachments: "지하철위도경도.csv" (1kB - CSV) and "스타벅.zip" (2MB - Zip).

Below the message, there is a summary of the task: "스타벅스, 지하철 코드 정리" and a note: "기존 생활인구수 데이터로는 데이터 정제하여 그래프를 그리는데 굉장히 어려움이 있어 서울열린데이터 광장에서 다른 데이터를 가지고 와서 그래프로 만들었습니다."

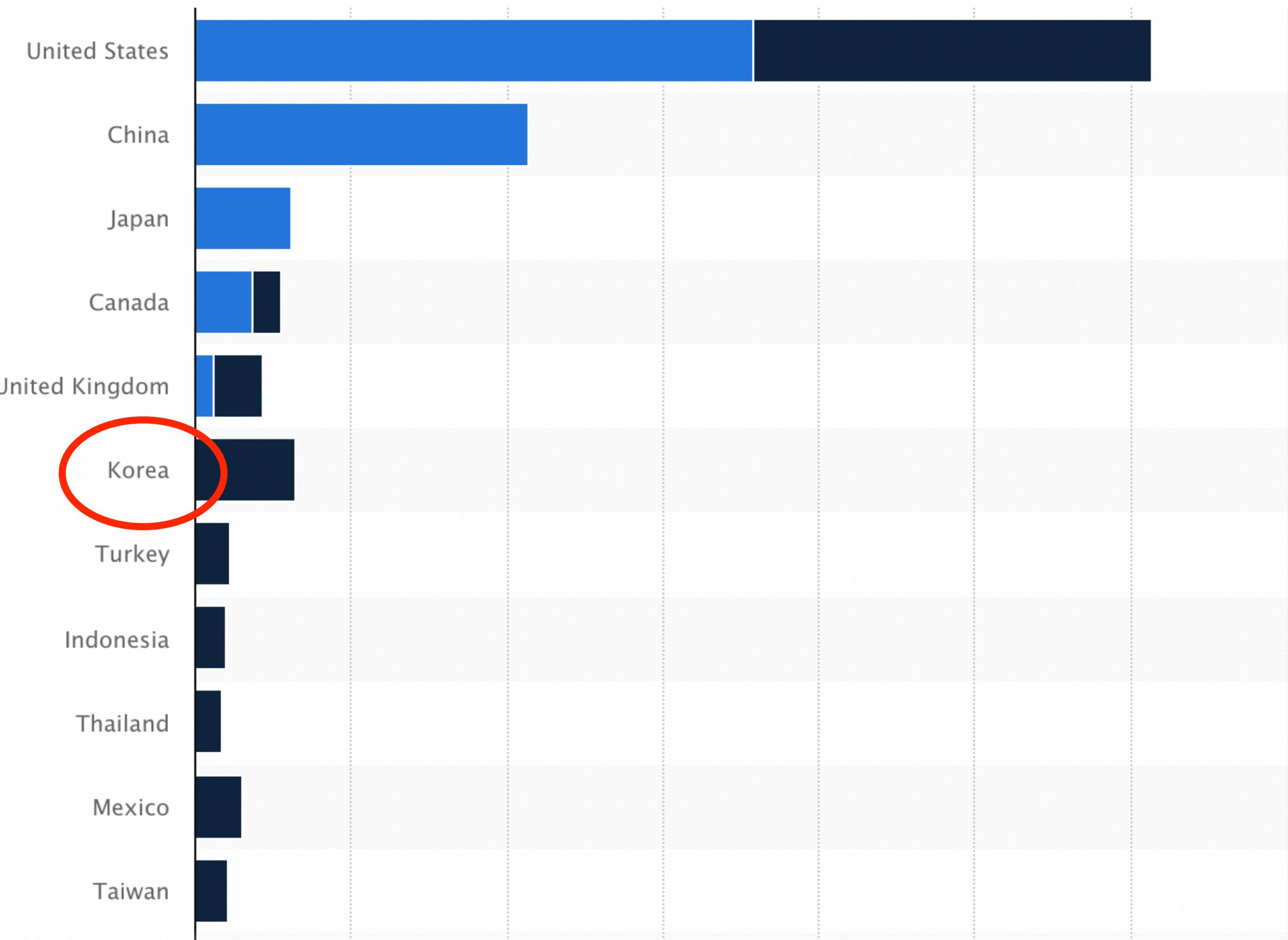
The bottom of the screen features a message input field with the placeholder "#스타벅스-입지-적합성-분석에게 메시지 보내기" and a toolbar with various text formatting and media icons.

왜 스타벅스인가?

2021년 10월 기준 전 세계 스타벅스 매장 수가 가장 많은 국가



출처 : 매일경제(2020)



출처 : statistia(2021)

18~45세 경제활동 인구

혹은

20대 여성 타겟

MZ세대

10대 후반~40대 초반

**소비의 핵심계층으로 부상
가치관 중심의 소비
소비가 문화의 일부**

마케팅 트렌드, MZ세대 따라가기 바쁘다?

| 소유보다 경험, 가치소비 중시, 재미추구 편슈머, 레트로마케팅 뉴트로마케팅

큐레이터 김동원 기자 innoven153@naver.com | 등록 2021.11.23 20:15:25

URL복사



MZ세대의 특징과 마케팅 전략은 무엇일까?

MZ세대는 1980~1994년에 태어난 밀레니얼 세대와 1995년 이후 태어난 Z세대를 통칭한다. 흔히 2030이라고 말하기도 한다. 외국에서는 Gen Y(Millennials), Gen Z 등으로 표현하고 있다. MZ세대는 베이비붐 세대(1955~1975년 출생자), 386 세대(1960년대 출생자), X세대와 어떤 점에서 다를까?

신념을 소비하는 ‘가치 소비’

MZ세대는 단순히 물건을 구매하는 데에서 그치지 않고 사회적 가치가 있는 물건을 구매함으로써 자신의 신념을 표출하는 이른바 ‘가치 소비(meaning out)’를 한다.

자신의 가치관에 부합한다면 구매하고, 캠페인에 적극적으로 참여하기도 하며 SNS를 통해 전파한다. 대표적인 예가 한 치킨집에 있었던 ‘돈쭐(돈으로 혼쭐낸다)’ 내주는 가치 소비 캠페인이다. 선행 베푸 치킨집 사연이 알려지자 MZ세대가 전국 각지에서 찾아가 주문이 폭주하여 영업이 중단되기까지 한 사례다. 이 밖에도 리사이클이나 친환경 제품을 구매하는 것도 가치 소비의 일종이다.



(사진=스타벅스 코리아)

스타벅스 입점전략 분석

초기 선점 전략 (first-mover strategy)

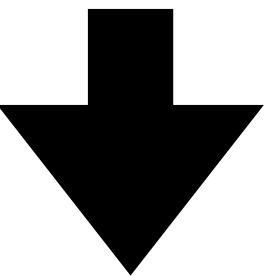
변화가에 선입점하여 좋은 자리를 독차지하기

제 1호점 이화여대

스타벅스를 이용하는 문화가 흥미있는 것처럼 보이도록
주도하는 분위기 형성

집중 파괴전략

유동인구가 많은 지역에 다수의 매장을 입점



스타벅스 매장 간 위치보다
유동인구 수를 주요 변인으로 간주

명동

지하철역 인근 약 7개 매장 입점
유동인구 대부분 10,20대 여성

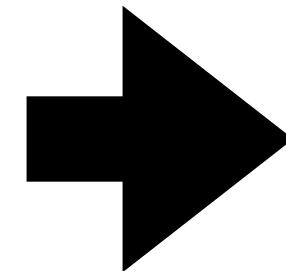
└·: 입지 조건 및 변수 선정

높은 구매력

많은 잠재고객

높은 접근성

경쟁매장의 위치



골목상권 평균 매출액

골목상권 생활, 직장인구 수

송파구 지하철역 위경도 및 대로 데이터

스타벅스 매장 위경도 데이터

└─ 공간분석 목표

골목상권 평균 매출액 높은 구역

골목상권 생활, 직장인구 수 많은 구역

송파구 지하철역 위경도 데이터를 활용하여 지하철역과의 근접도

대로 데이터를 활용하여 높은 접근성 확보

스타벅스 매장 위경도 데이터 활용, 기존 스타벅스 매장과의 근접도

데이터 전처리 과정

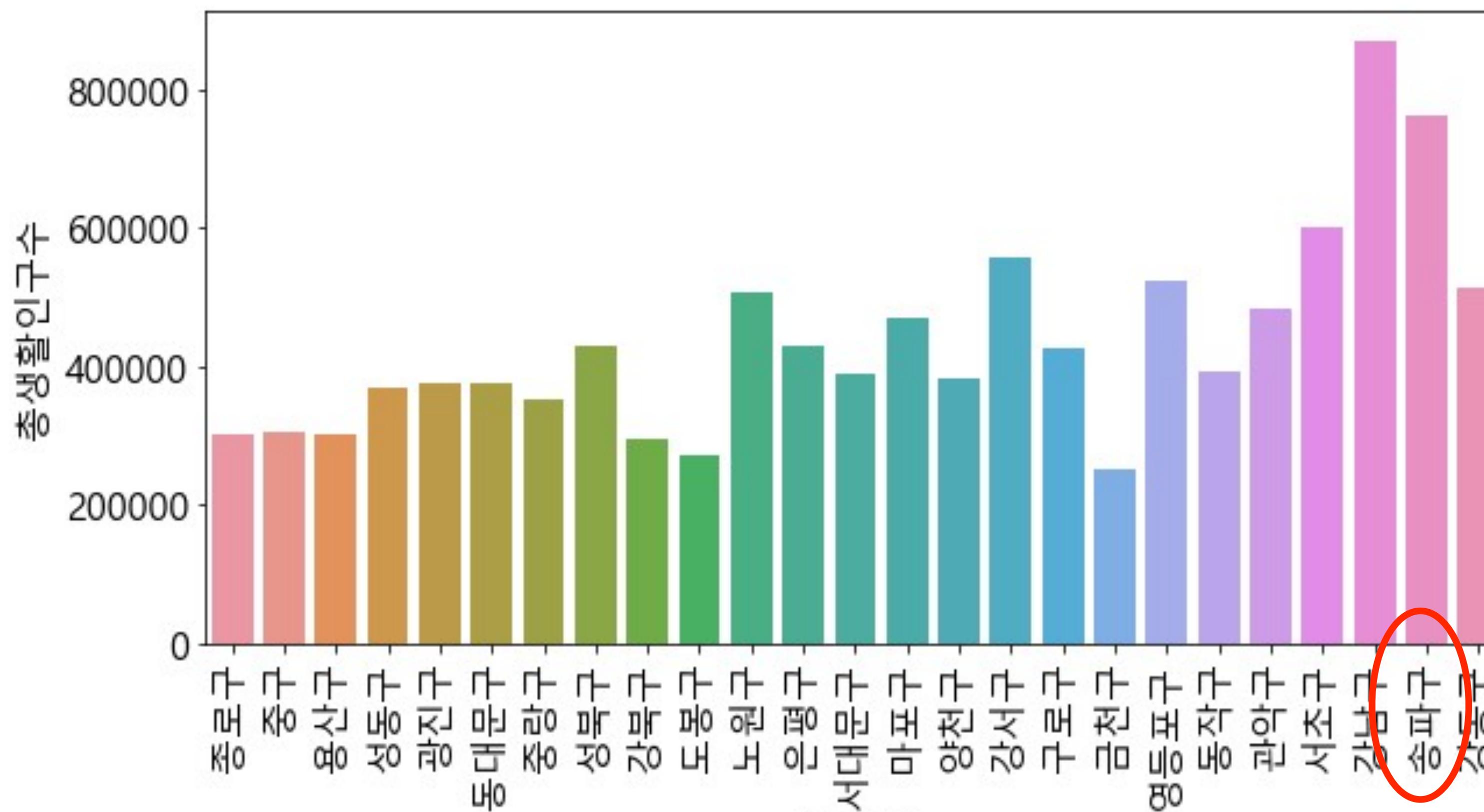
1.

서울열린데이터광장에서 생활인구수 데이터 가져옴

기준일 데이터 정제

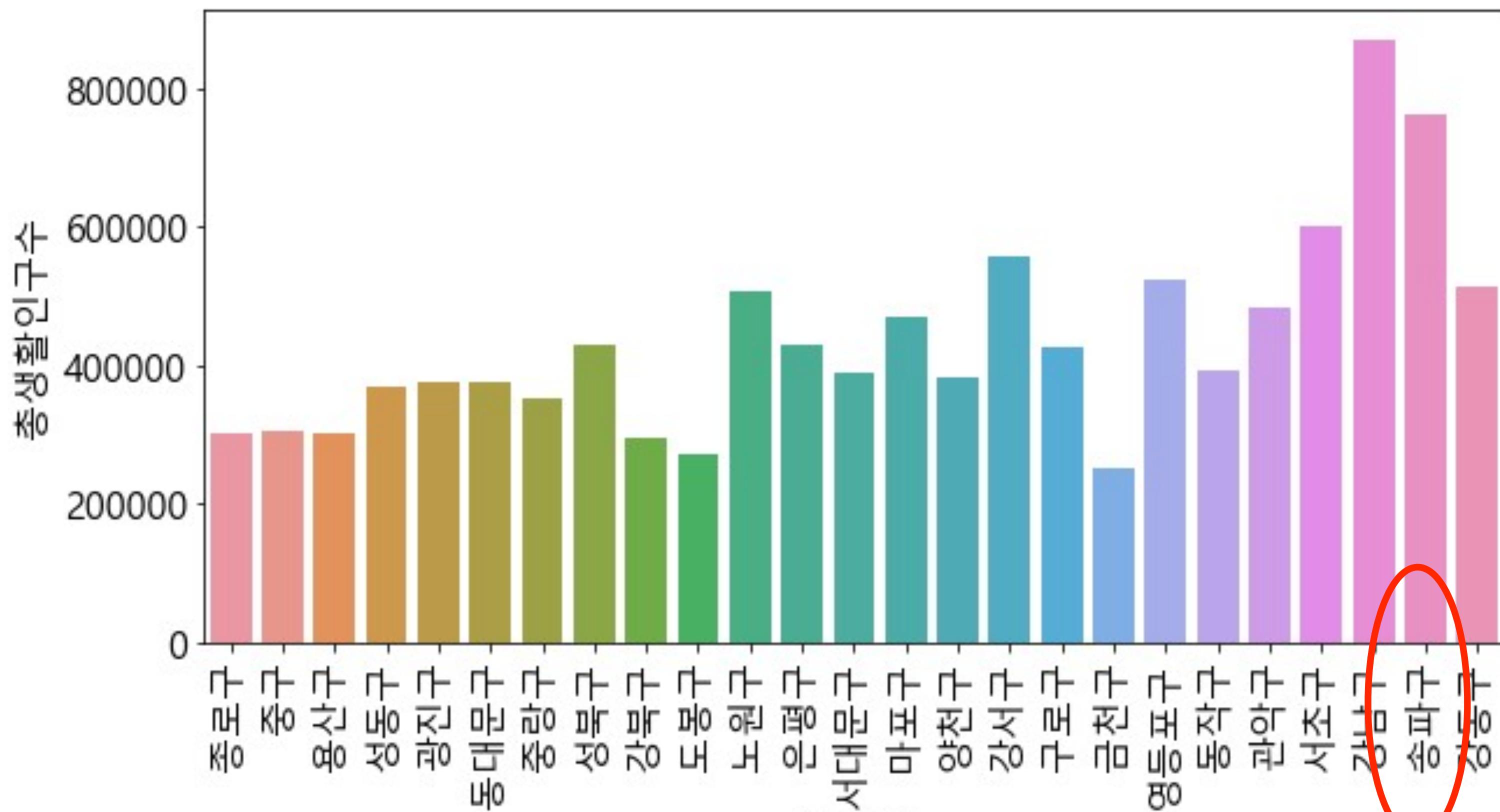
```
[116]: train = pd.read_csv('자치구단위 서울생활인구 일별 집계표.csv', encoding='cp949')
train = train[train['기준일ID'] == 20211122]
train = train.drop(train.index[0])
```

```
1]: sns.barplot(data=train, x='시군구명', y='총생활인구수')
plt.gca().yaxis.set_major_formatter(mticker.FormatStrFormatter('%.f')) # 자수 표현 제거
plt.xticks(rotation=90)
plt.show()
```



왜 송파구인가?

총 생활 인구수 2위
중구, 영등포, 강남구 상권 및 종로구 다음으로
매장수 34개로 상위 랭크



구	매장수
강남구	87
강동구	16
강북구	6
강서구	21
관악구	11
광진구	17
구로구	12
금천구	11
노원구	13
도봉구	3
동대문구	9
동작구	11
마포구	33
서대문구	20
서초구	48
성동구	12
성북구	14
송파구	34
양천구	17
영등포구	40
용산구	23
은평구	8
종로구	40
중구	54
중랑구	8

2.

송파구 골목상권 생태 파악을 위한 생활인구 데이터 확인

송파구
골목상권
생활인구
데이터
전처리

서울 열린데이터 광장에서 골목상권에 데이터를 가져왔습니다.

```
[73]: data = pd.read_csv('서울시 우리마을가게 상권분석서비스(상권배후지-생활인구).csv', encoding='euc-kr')
data.head(3)
```

	기준_년_코드	기준_분_기_코드	상_권_구_분_코_드	상_권_구_분_코_드	상권_코_드	상_권_코_드_명	총_생활_인구_수	남성_생활_인구_수	여성_생활_인구_수	연령대_10_생활_인구_수	...	여성연령_대_60_이_상_토요일시간대_3_생활_인구_수	여성연령_대_60_이_상_토요일시간대_4_생활_인구_수	여성연령_대_60_이_상_토요일시간대_5_생활_인구_수	여성연령_대_60_이_상_토요일시간대_6_생활_인구_수	여성연령_대_60_이_상_일요일시간대_1_생활_인구_수
0	2021	2	A	골목상권	1001010	동성로37가길	9380791	4393026	4987765	1448609	...	22480	22813	32664	25547	52975
1	2021	2	A	골목상권	1001009	천호옛길	8606561	3928784	4677776	1247438	...	22335	23244	32526	23342	46391
2	2021	2	A	골목상권	1001008	천호옛길	7096374	3242969	3853405	850601	...	19625	20721	28001	19052	36967

2.

송파구에 위치해 있는 골목상권 추출해보았습니다.

송파구
골목상권
생활인구
데이터
전처리

```
[4]: list = ['거마로20길', '동남로20길', '마천로51길', '백제고분로21길', '백제고분로22길',
'백제고분로31길', '백제고분로32길', '백제고분로33길', '백제고분로34길',
'백제고분로39길', '백제고분로42길', '백제고분로45길', '백제고분로46길',
'백제고분로50길', '삼전로13길', '송미로23길', '송미로32길', '송미로36길',
'송파대로30길', '양재대로62길', '양재대로64길', '양재대로71길', '양재대로72길',
'오금로11길', '오금로36길', '오금로46길', '풍성로25길']

[7]: area = []
for i in list:
    area.append(data[data['상권_코드_명'] == i])
```

송파구 골목상권 데이터를 잘 추출하였는지 확인

	기준_년_코드	기준_분_기_코드	상권_구_분_코드	상권_구_분_명	상권_코드_명	총_생활_인구_수	남성_생활_인구_수	여성_생활_인구_수	연령대_10_생_활인구_수	여성연령_대_60_이_상_토요일시간대	여성연령_대_60_이_상_토요일시간대	여성연령_대_60_이_상_토요일시간대		
0	2021	2	A	골목상권	거마로20길	1000940	5566923	2650832	2916092	749687	...	17773	18771	26074
1	2021	1	A	골목상권	거마로20길	1000940	5812781	2775882	3036900	812715	...	18253	19177	26658

2 rows × 532 columns

2.

데이터 정제

2021년 데이터 추출

송파구 골목상권 생활인구 데이터 전처리

1분기 2분기로 나눔

```
: data1 = 송파구.loc[:, : '연령대_60_이상_생활인구_수']
df = data1[data1['기준_년_코드'] == 2021] # 2021년 데이터
df1 = df[df['기준_분기_코드'] == 1].reset_index().drop(columns='index') # 1분기
df2 = df[df['기준_분기_코드'] == 2].reset_index().drop(columns='index') # 2분기
```

필요 없는 컬럼 제거

```
: list_drop = ['기준_년_코드', '상권_구분_코드', '상권_구분_코드_명', '총_생활인구_수', '남성_생활인구_수', '여성_생활인구_수',
              '연령대_50_생활인구_수', '연령대_60_이상_생활인구_수']
df1 = df1.drop(columns=list_drop) # 1분기
df2 = df2.drop(columns=list_drop) # 2분기
```

```
: df1['MZ세대'] = df1['연령대_20_생활인구_수'] + df1['연령대_30_생활인구_수'] + df1['연령대_40_생활인구_수']
```

```
: df1.head(5) # 1분기 송파구 골목상권 생활 인구
```

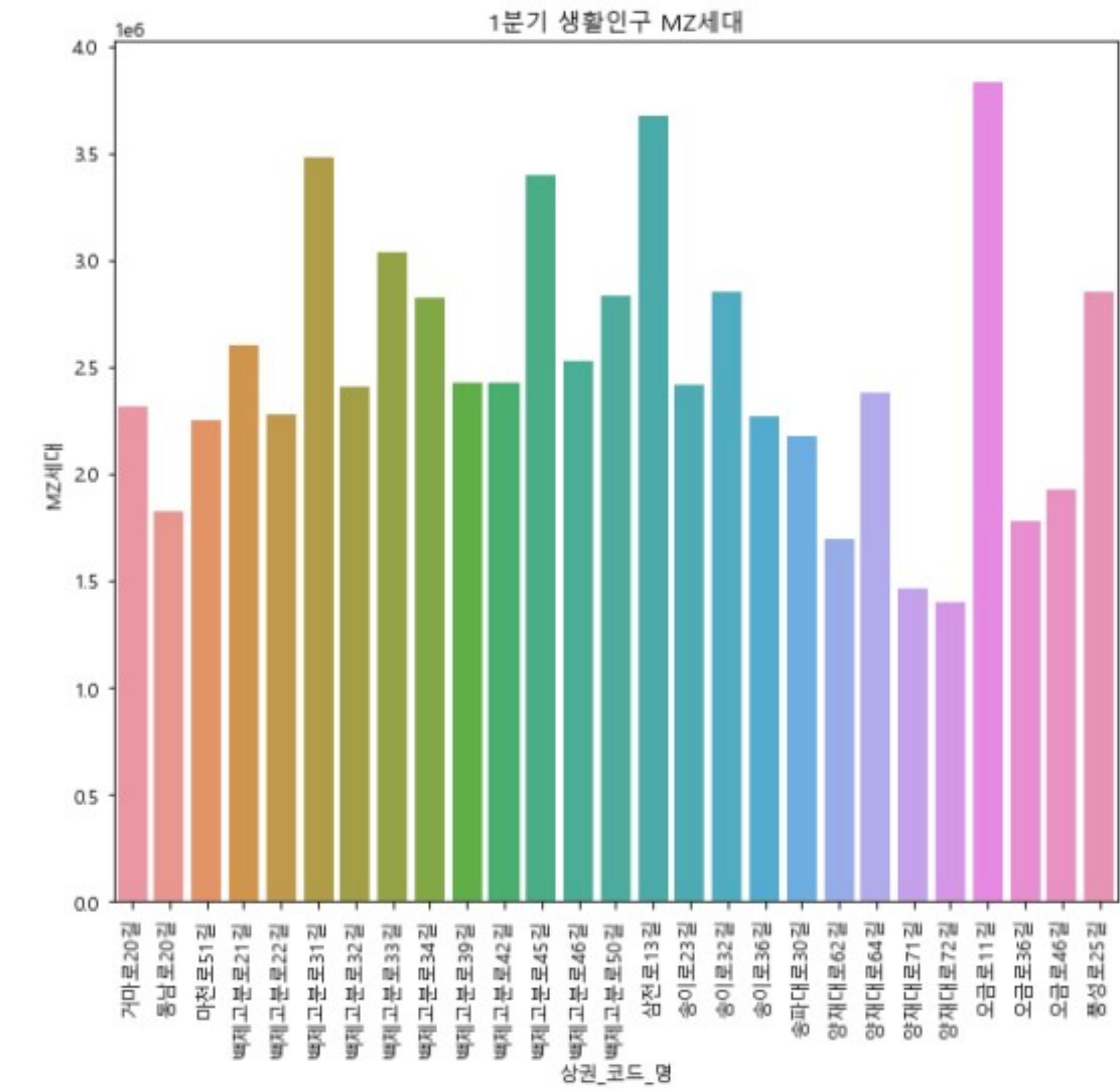
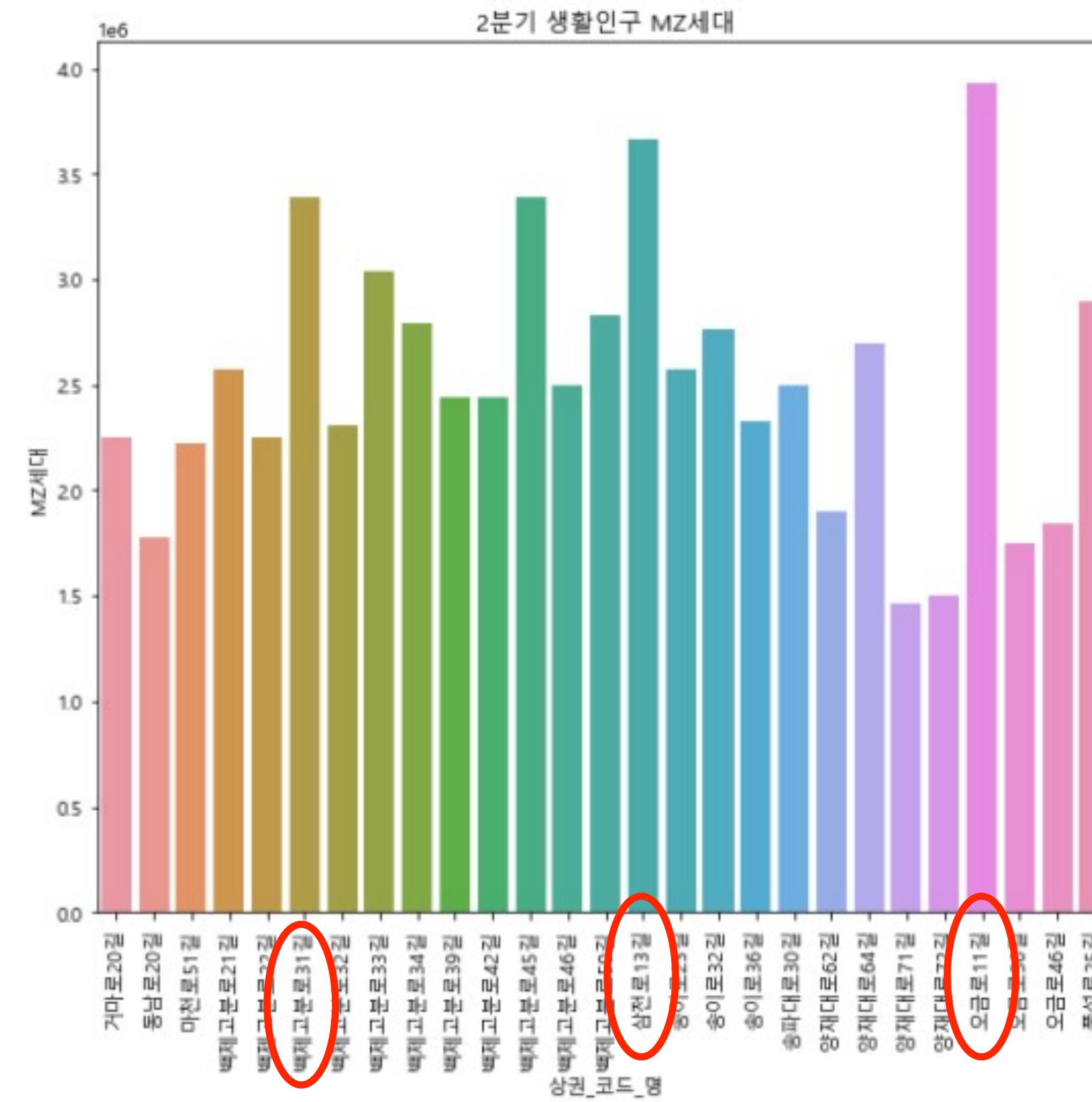
	기준_분기_코드	상권_코드	상권_코드_명	연령대_20_생활인구_수	연령대_30_생활인구_수	연령대_40_생활인구_수	MZ세대
0	1	1000940	거마로20길	675687	776976	864134	2316797
1	1	1000941	동남로20길	507688	606353	707599	1821640
2	1	1000942	마천로51길	623671	761888	870436	2255995
3	1	1000943	백제고분로21길	736406	1011833	857503	2605742
4	1	1000944	백제고분로22길	642364	922325	711964	2276653

```
: df2['MZ세대'] = df2['연령대_20_생활인구_수'] + df2['연령대_30_생활인구_수'] + df2['연령대_40_생활인구_수']
```

```
: df2.head() # 2분기 송파구 골목상권 생활 인구
```

	기준_분기_코드	상권_코드	상권_코드_명	연령대_20_생활인구_수	연령대_30_생활인구_수	연령대_40_생활인구_수	MZ세대
0	2	1000940	거마로20길	652884	754623	841813	2249320
1	2	1000941	동남로20길	493841	582313	697620	1773774

3분기에 분석 실시하여 1,2분기 데이터 활용하였으며 1,2분기별 차이는 거의 없고 특히 오금로11길, 삼전로13길, 백제고분로 31의 골목상권 생활인구 현저함.



3.

서울열린데이터 광장에서 지하철 데이터를 가지고 왔음.

송파구 지하철 유동인구 데이터 전처리

```
[1]: data = pd.read_csv('서울시 지하철 호선별 역별 시간대별 승하차 인원 정보.csv', encoding='euc-kr')

[2]: # 송파구 지하철 데이터 추출
dd_list = ['종합운동장', '잠실새내', '삼전', '석촌', '잠실(송파구청)', '송파', '송파나루', '가락시장', '문정', '잠지', '마천',
           '거여', '개통', '오금', '방이', '올림픽공원(한국체대)', '둔촌오륜', '몽촌토성(평화의문)', '잠실나루', '석촌고분', '경찰병원']

aa = []
for i in dd_list:
    aa.append(data[data['지하철역'] == i])

[3]: a = pd.concat(aa) # 데이터프레임으로 합치기

[4]: data = a[a['사용월'] > 202012] # 2021년 데이터만 뽑기
data.head()
```

	사용월	호선명	지하 철역	04시-05 시 승차인 원	04시-05 시 하차인 원	05시-06 시 승차인 원	05시-06 시 하차인 원	06시-07 시 승차인 원	06시-07 시 하차인 원	07시-08 시 승차인 원	...	23시-24 시 하차인 원	00시-01 시 승차인 원	00시-01 시 하차인 원	01시-02 시 승차인 원	01시-02 시 하차인 원	02시-03 시 승차인 원	02시-03 시 하차인 원
55	202110	2호선	종합 운동 장	3	0	1488	920	5050	7204	13302	...	3357	4	217	0	0	0	0
318	202110	9호선 2~3단 계	종합 운동 장	1	0	1005	184	3055	1891	7533	...	1806	0	7	0	0	0	0
664	202109	2호선	종합 운동 장	5	2	1471	772	4756	5632	12750	...	2520	3	176	0	1	0	0
927	202109	9호선 2~3단 계	종합 운동 장	5	0	990	201	2927	1956	6921	...	1362	0	3	0	0	0	0
1271	202108	2호선	종합 운동 장	4	0	1480	807	4776	5745	13282	...	2266	5	151	0	0	0	0

5 rows × 52 columns

송파구 지하철 유동인구 데이터 전처리

3.

```
|: # 필요하지 않는 시간 컬럼 제거
data_drop = ['04시-05시 승차인원', '04시-05시 하차인원', '05시-06시 승차인원',
             '05시-06시 하차인원', '06시-07시 승차인원', '06시-07시 하차인원', '23시-24시 승차인원',
             '23시-24시 하차인원', '00시-01시 승차인원', '00시-01시 하차인원', '01시-02시 승차인원',
             '01시-02시 하차인원', '02시-03시 승차인원', '02시-03시 하차인원', '03시-04시 승차인원',
             '03시-04시 하차인원', '작업일자', 'index']

|: data_new = data.reset_index().drop(columns=data_drop) #

|: data_new1 = data_new.copy()

|: # 승차, 하차 인원을 총합 컬럼 만들기
data_new['승차인원'] = data_new['07시-08시 승차인원'] + data_new['08시-09시 승차인원'] + data_new['09시-10시 승차인원'] + data_new['11시-
data_new['하차인원'] = data_new['07시-08시 하차인원'] + data_new['08시-09시 하차인원'] + data_new['09시-10시 하차인원'] + data_new['11시-
|: # 2차 필요하지 않는 컬럼 제거
list_drop = ['07시-08시 승차인원', '07시-08시 하차인원', '08시-09시 승차인원',
             '08시-09시 하차인원', '09시-10시 승차인원', '09시-10시 하차인원', '10시-11시 승차인원',
             '10시-11시 하차인원', '11시-12시 승차인원', '11시-12시 하차인원', '12시-13시 승차인원',
             '12시-13시 하차인원', '13시-14시 승차인원', '13시-14시 하차인원', '14시-15시 승차인원',
             '14시-15시 하차인원', '15시-16시 승차인원', '15시-16시 하차인원', '16시-17시 승차인원',
             '16시-17시 하차인원', '17시-18시 승차인원', '17시-18시 하차인원', '18시-19시 승차인원',
             '18시-19시 하차인원', '19시-20시 승차인원', '19시-20시 하차인원', '20시-21시 승차인원',
             '20시-21시 하차인원', '21시-22시 승차인원', '21시-22시 하차인원', '22시-23시 승차인원',
             '22시-23시 하차인원']

|: 송파구역 = data_new.drop(columns=list_drop).groupby('지하철역').sum().reset_index().drop(columns='사용월')
송파구역.head()

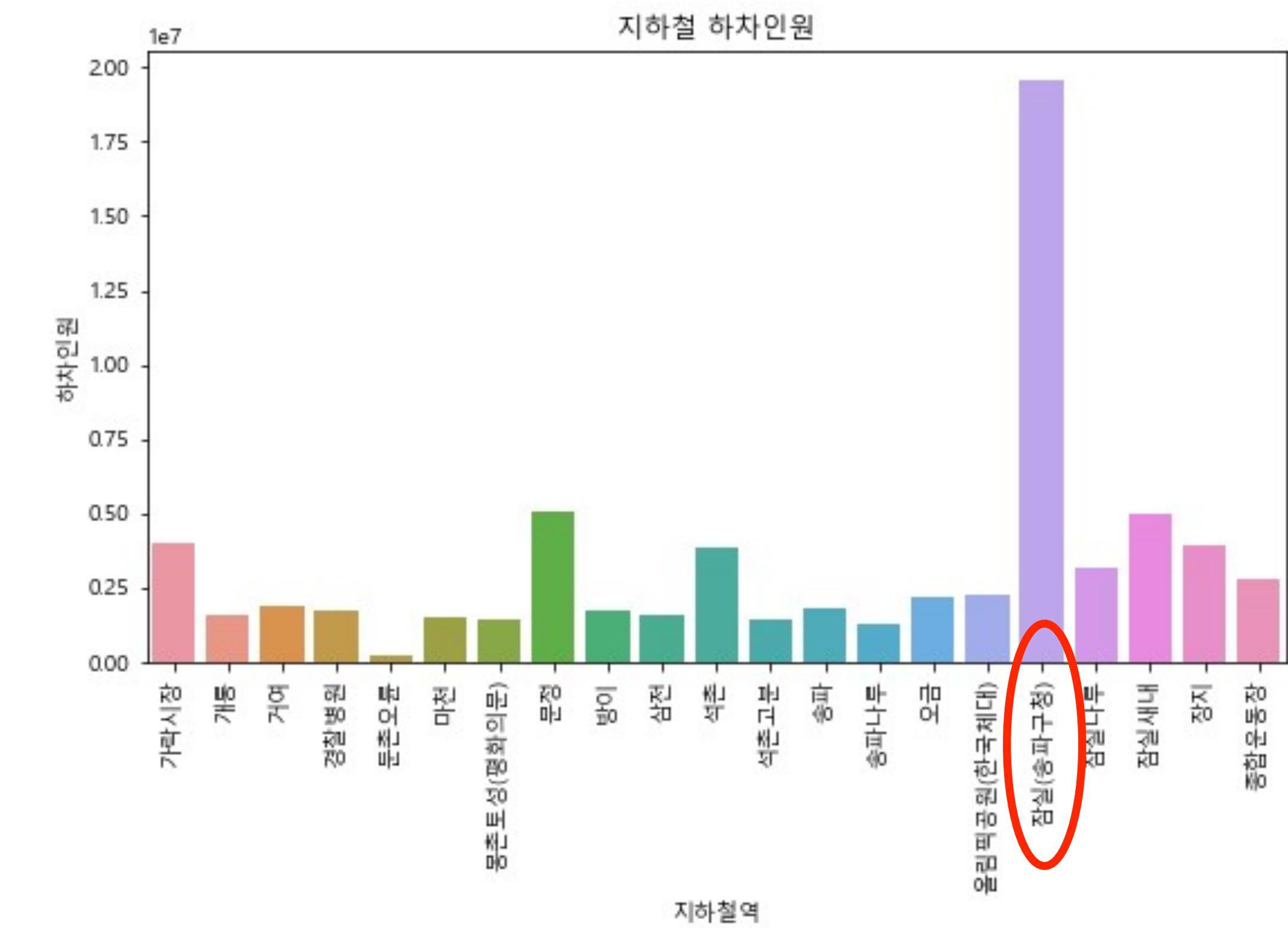
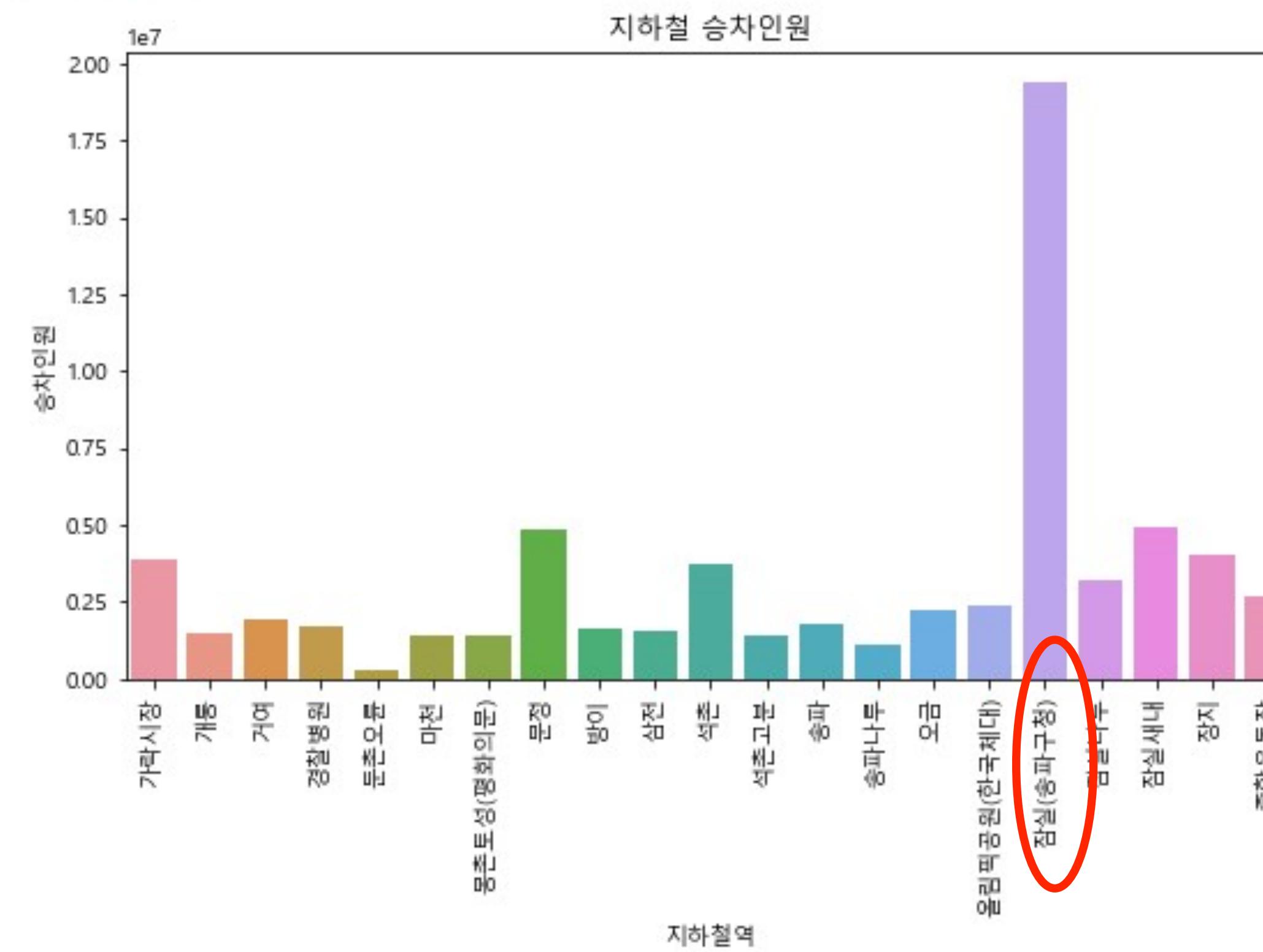
|: 지하철역  승차인원  하차인원
  0  가락시장  3889889  4008272
  1    개롱  1479927  1584764
  2    거여  1901908  1851421
  3  경찰병원  1673781  1706331
  4  둔촌오륜  270519   222696
```

3.

송파구
지하철
유동인구
데이터
전처리

송파구청 인근 유동인구 압도적으로 높은 것을 확인

```
: fig, ax = plt.subplots(1, 2, figsize=(20, 5))
sns.barplot(data=송파구역, x='지하철역', y='승차인원', ax= ax[0])
ax[0].set_xticklabels(송파구역['지하철역'],rotation=90)
ax[0].set_title('지하철 승차인원')
sns.barplot(data=송파구역, x='지하철역', y='하차인원', ax= ax[1])
ax[1].set_xticklabels(송파구역['지하철역'],rotation=90)
ax[1].set_title('지하철 하차인원')
plt.show()
```



4.

서울시 열린데이터광장에서 서울시에서 지하철 위도 경도를 가지고 왔습니다.

송파구 지하철 위경도 데이터 전처리

```
: data = pd.read_csv('station_coordinate.csv', encoding='cp949')
data
```

	line	name	code	lat	lng
0	1호선	녹양	1908.0	37.759380	127.042292
1	1호선	남영	1002.0	37.541021	126.971300
2	1호선	용산	1003.0	37.529849	126.964561
3	1호선	노량진	1004.0	37.514219	126.942454
4	1호선	대방	1005.0	37.513342	126.926382
...					
725	인천선	지식정보단지	3135.0	37.378384	126.645168
726	인천선	인천대입구	3136.0	37.386007	126.639484
727	인천선	센트럴파크	3137.0	37.393054	126.634729
728	인천선	국제업무지구	3138.0	37.399907	126.630347
729	인천선	간석오거리	3123.0	37.467048	126.707938

730 rows × 5 columns

```
: # dd_list = ['종합운동장', '잠실새내', '삼전', '석촌', '잠실(송파구청)', '송파', '송파나루', '가락시장', '문정', '장지', '마천', '거여'
dd_list = ['종합운동장', '잠실새내', '삼전', '석촌', '잠실', '송파', '송파나루', '가락시장', '문정', '장지', '마천', '거여',
           '개롱', '오금', '방미', '올림픽공원', '둔촌오륜', '몽촌토성', '잠실나루', '석촌고분', '경찰병원', '복정', '한성백제']
```

```
aa = []
for i in dd_list:
    aa.append(data[data['name'] == i])
```

```
: a = pd.concat([aa[0], aa[1], aa[2], aa[3], aa[4], aa[5], aa[6], aa[7], aa[8], aa[9], aa[10], aa[11], aa[12], aa[13], aa[14],
               aa[15], aa[16], aa[17], aa[18], aa[19], aa[20], aa[21], aa[22]]) # 데이터프레임으로 합치기
```

4.

데이터 정제가 제대로 되었는지 확인했습니다.

송파구
지하철
위경도
데이터
전처리

[23]: a

[23]:

	line	name	code	lat	lng
0	2호선	종합운동장	218	37.510997	127.073642
1	9호선	종합운동장	4130	37.511517	127.076886
2	2호선	잠실새내	217	37.511687	127.086162
3	9호선	삼전	4131	37.504277	127.086230
4	8호선	석촌	2816	37.505416	127.106940
5	9호선	석촌	4133	37.505043	127.107260
6	2호선	잠실	216	37.513249	127.100149
7	8호선	잠실	2815	37.514636	127.104334
8	8호선	송파	2817	37.499703	127.112183
9	9호선	송파나루	4134	37.510617	127.109384
10	3호선	가락시장	340	37.492250	127.117775
11	8호선	가락시장	2818	37.493030	127.118231
12	8호선	문정	2819	37.485855	127.122500
13	8호선	장지	2820	37.478703	127.126191
14	5호선	마천	2561	37.494990	127.152781
15	5호선	거여	2560	37.493105	127.144150
16	5호선	개통	2559	37.498079	127.134820
17	3호선	오금	342	37.502141	127.128319
18	5호선	오금	2558	37.502244	127.127730
19	5호선	반이	2557	37.508857	127.126133

4.

송파구
지하철
위경도
데이터
전처리

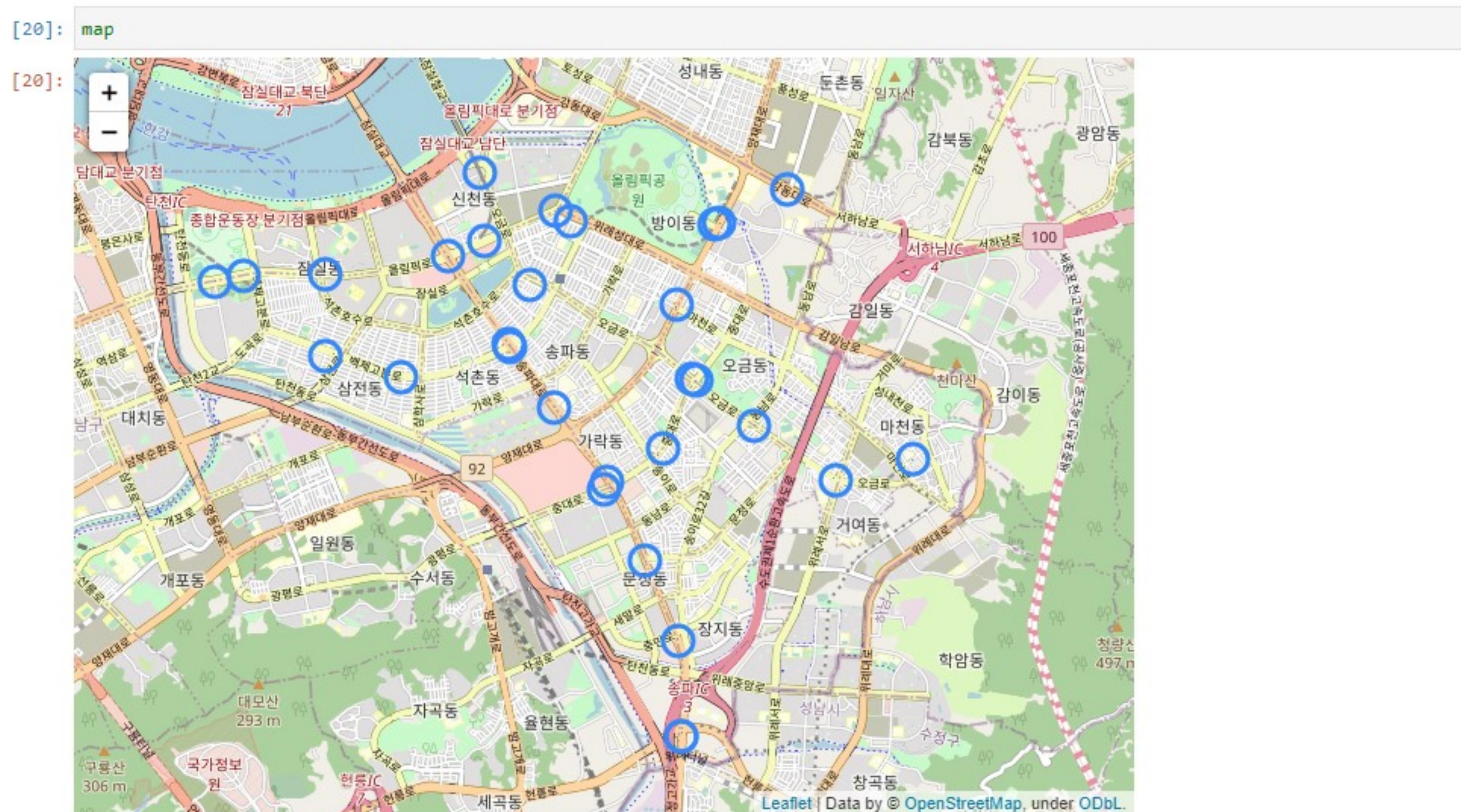
```
: map_center = [a['lat'].mean(), a['lng'].mean()]
map = folium.Map( map_center, width=700, height=500)

: location = []
for i in a.index:
    lat = a.loc[i, 'lat']
    long = a.loc[i, 'lng']
    location.append( (lat, long))
folium.CircleMarker( [lat, long]).add_to(map)
```

4.

송파구에 위치하고 있는 지하철역의 위도 경도를 가지고와서 지도화를 해보았습니다.

송파구 지하철 위경도 데이터 전처리



5.

스타벅스 홈페이지를 통하여 송파구에 있는 스타벅스데이터를 가지고 왔습니다.

스타벅스 위치 데이터 전처리

	스타벅스 이름	위도	경도	주소
0	송파마천사거리DT	37.499557	127.147560	서울특별시 송파구 거마로 78 (마천동)
1	송파KT	37.513929	127.106887	서울특별시 송파구 잠실로 209 (신천동), 오피스빌딩 1층 2~4호
2	몽촌토성역	37.516816	127.113136	서울특별시 송파구 위례성대로 6
3	송파NC	37.477711	127.125177	서울특별시 송파구 총민로 66 (문정동) 가든파이브라이프 패션관1층
4	가든파이브	37.478237	127.119369	서울특별시 송파구 총민로 10 (문정동) 가든파이브풀
5	가락시장역	37.494308	127.121396	서울특별시 송파구 중대로 121, 롯데캐슬 파인힐 1층 (가락동)
6	석촌역	37.504603	127.106191	서울특별시 송파구 백제고분로 358, 1층 (석촌동)
7	가락본동	37.494883	127.118825	서울특별시 송파구 송파대로30길 13 (가락동)
8	올림픽아파트	37.515319	127.133234	서울특별시 송파구 양재대로 1222 (방이동)
9	아시아선수촌	37.510537	127.079051	서울특별시 송파구 백제고분로 69 (잠실동)
10	갤러리아팰리스	37.511398	127.093932	서울특별시 송파구 올림픽로 212, 갤러리아 팰리스 (잠실동)
11	잠실역	37.515285	127.099460	서울특별시 송파구 송파대로 562 (신천동, 웨리스타워, 삼성웰리스아파트) 1층, 2층
12	잠실새내역	37.511473	127.081121	서울특별시 송파구 올림픽로 96 (잠실동)
13	잠실푸르지오월드	37.517266	127.103240	서울특별시 송파구 올림픽로35가길 9, 잠실푸르지오월드마크 1층 (신천동)
14	석촌호수	37.509407	127.105222	서울특별시 송파구 석촌호수로 262 (송파동)
15	방이역	37.508522	127.126638	서울특별시 송파구 마천로 53, 1~2층 (오금동)
16	올림픽공원남문	37.513292	127.123110	서울특별시 송파구 위례성대로 102 (방이동)
17	올림픽훼미리	37.491513	127.116406	서울특별시 송파구 중대로 68 (문정동)
18	문정로데오	37.491870	127.126256	서울특별시 송파구 동남로 141 (가락동)
19	석촌서호	37.506424	127.096715	서울특별시 송파구 석촌호수로 176 (삼전동)
20	송파사거리	37.502253	127.110342	서울특별시 송파구 송파대로 386 (송파동)
21	스타벅스	37.500000	127.100000	서울특별시 송파구 송파대로 386 (송파동)

5.

스타벅스 위치 데이터 전처리

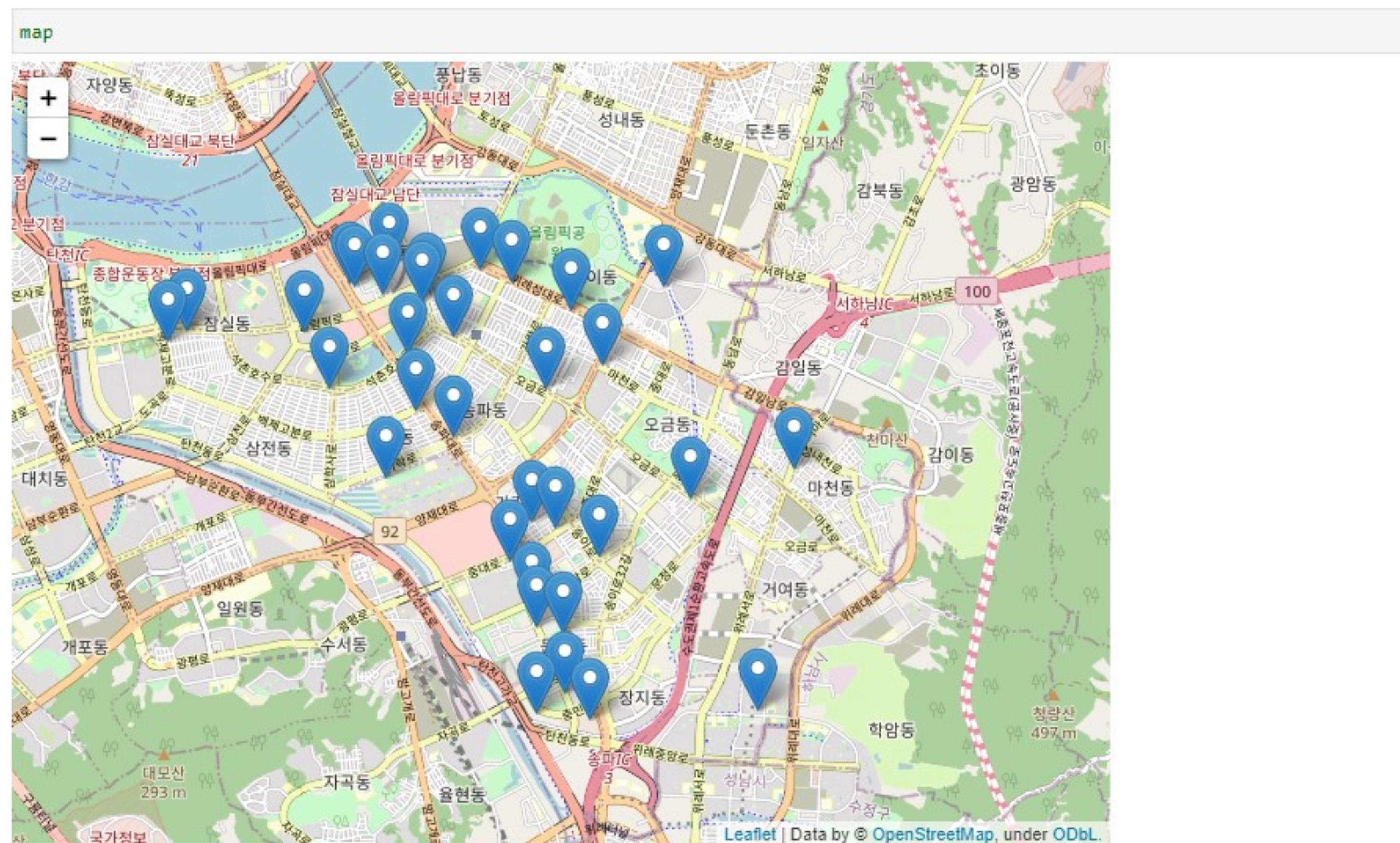
```
: map_center = [df['경도'].mean(), df['위도'].mean()]
map = folium.Map( map_center, width=700, height=500)

: location = []
for i in df.index:
    lat = df.loc[i, '위도']
    long = df.loc[i, '경도']
    location.append( (lat, long))
folium.Marker( [lat, long]).add_to(map)
```

5.

송파구에 있는 스타벅스의 위도 경도를 가져와서 지도에 위치를 띄어 보았습니다.

스타벅스 위치 데이터 전처리



6.

서울 열린데이터광장에서 데이터를 가져온다

송파구
목동상인권
직장인구
데일리
전차

```
[16]: data = pd.read_csv('서울시 무리마을가게 상권분석서비스(상권배후지-직장인구).csv', encoding='euc-kr')
      data
```

[16]:	기준_년_코드	기준_분_기_코드	상권_구_분_코드	상권_구_분_코드	상권_코_드	상권_코_드	총_직_장_인_구_수	남성_직_장_인_구_수	여성_직_장_인_구_수	연령대_10_직_장_인_구_수	...	남성연령대_30_직_장_인_구_수	남성연령대_40_직_장_인_구_수	남성연령대_50_직_장_인_구_수	남성연령대_60_이_상_직_장_인_구_수	여성연령대_10_직_장_인_구_수	여성연령대_20_직_장_인_구_수
0	2021	2	A	골목상권	1001010	풍성로37가길	2748	1678	1070	6	...	372	393	389	258	4	146
1	2021	2	A	골목상권	1001009	천호옛길	6064	3635	2429	9	...	723	830	1088	542	4	356
2	2021	2	A	골목상권	1001008	천호옛14길	2503	1310	1193	8	...	263	287	285	223	6	209
3	2021	2	A	골목상권	1001007	천호대로219길	966	662	304	0	...	131	167	183	128	0	54
4	2021	2	A	골목상권	1001006	천호대로197길	2122	1190	932	2	...	232	225	279	305	0	113
...
29285	2014	2	A	골목상권	1000005	백석동길	1662	934	728	2	...	311	314	129	67	1	237

6.

송파구 골목상권별 직장인구 수 가져옴

송파구
골목상권
직장인구
데이터
전처리

```
[17]: list = ['거마로20길', '동남로20길', '마천로51길', '백제고분로21길', '백제고분로22길',
           '백제고분로31길', '백제고분로32길', '백제고분로33길', '백제고분로34길',
           '백제고분로39길', '백제고분로42길', '백제고분로45길', '백제고분로46길',
           '백제고분로50길', '삼전로13길', '송미로23길', '송미로32길', '송미로36길',
           '송파대로30길', '양재대로62길', '양재대로64길', '양재대로71길', '양재대로72길',
           '오금로11길', '오금로36길', '오금로46길', '풍성로25길']
```

```
[18]: area = []
for i in list:
    area.append(data[data['상권_코드_명'] == i])
```

```
[22]: 송파구 = pd.concat(area).reset_index().drop(columns='index')
송파구.head()
```

	기준_년_코드	기준_분_기_코드	상권_구_분_코드	상권_구분_명	상권_코드	상권_코드_명	총_직장_인구_수	남성_직장_인구_수	여성_직장_인구_수	연령대_10_직장_인구_수	남성연령대_30_직장_인구_수	남성연령대_40_직장_인구_수	남성연령대_50_직장_인구_수	남성연령대_60_이상_직장_인구_수	여성연령대_10_직장_인구_수	여성연령대_20_직장_인구_수	
0	2021	2	A	골목상권	1000940	거마로20길	1829	931	898	2	...	175	205	240	225	2	10
1	2021	1	A	골목상권	1000940	거마로20길	1829	931	898	2	...	175	205	240	225	2	10
2	2020	4	A	골목상권	1000940	거마로20길	1829	931	898	2	...	175	205	240	225	2	10
3	2020	3	A	골목상권	1000940	거마로20길	1829	931	898	2	...	175	205	240	225	2	10

6.

송파구 골목상권 직장인구 데이터 전처리

분기별로 데이터 정제

```
: data1 = 송파구.loc[:, : '연령대_60_미상_직장_인구_수']
df = data1[data1['기준_년_코드'] == 2021] # 2021년 데이터
df1 = df[df['기준_분기_코드'] == 1].reset_index().drop(columns='index') # 1분기
df2 = df[df['기준_분기_코드'] == 2].reset_index().drop(columns='index') # 2분기
```

필요없는 컬럼 제거

```
: list_drop = ['기준_년_코드', '상권_구분_코드', '상권_구분_코드_명', '총_직장_인구_수', '남성_직장_인구_수', '여성_직장_인구_수',
              '연령대_50_직장_인구_수', '연령대_60_미상_직장_인구_수']
df1 = df1.drop(columns=list_drop) # 1분기
df2 = df2.drop(columns=list_drop) # 2분기
```

분기별 MZ세대 컬럼 추가

```
: df1['MZ세대'] = df1['연령대_20_직장_인구_수'] + df1['연령대_30_직장_인구_수'] + df1['연령대_40_직장_인구_수']
df2['MZ세대'] = df2['연령대_20_직장_인구_수'] + df2['연령대_30_직장_인구_수'] + df2['연령대_40_직장_인구_수']
```

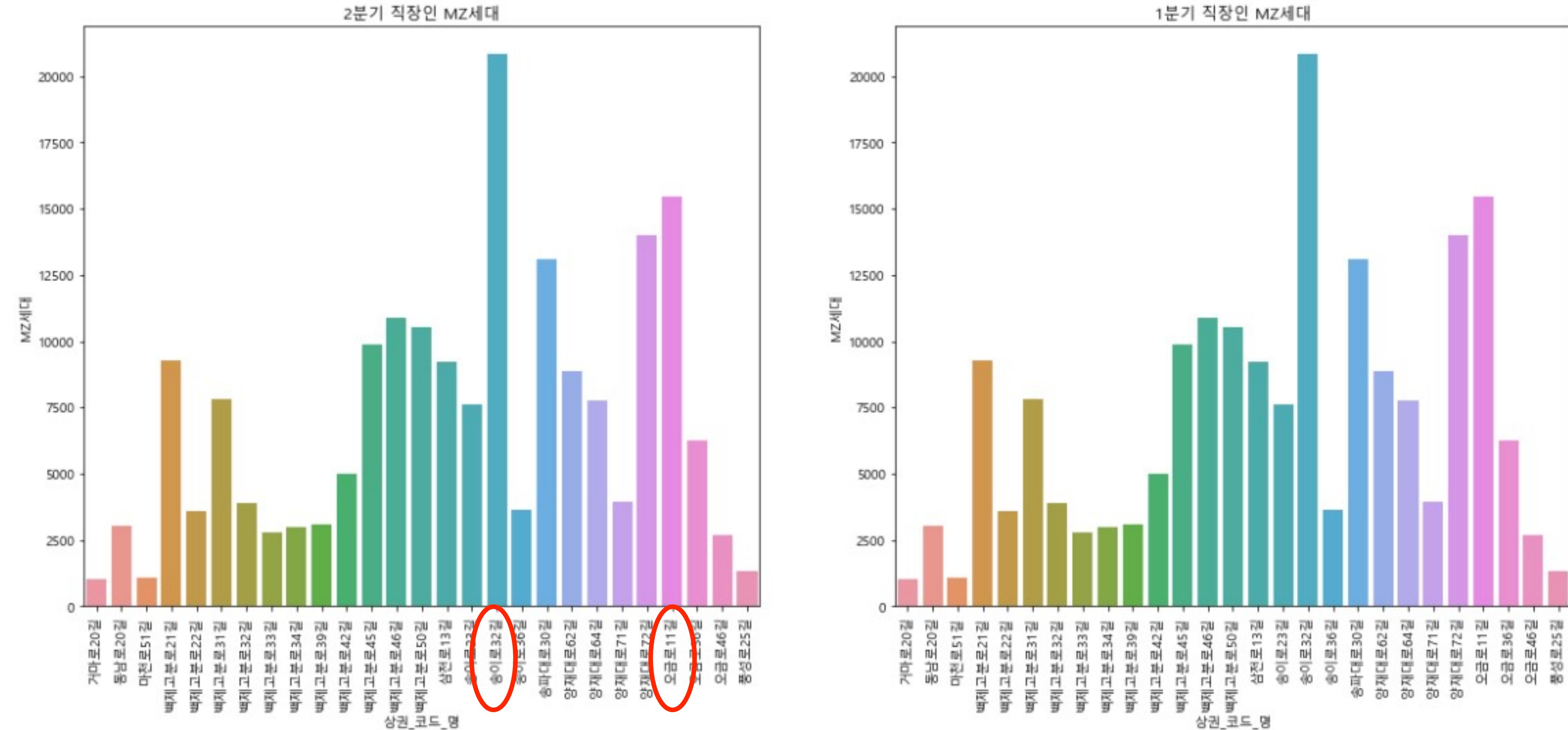
6.

송파구 골목상권 직장인구 데이터 전처리

df1.head() # 1분기								
	기준_분기_코드	상권_코드	상권_코드_명	연령대_20_직장_인구_수	연령대_30_직장_인구_수	연령대_40_직장_인구_수	MZ세대	
0	1	1000940	거마로20길	188	363	494	1045	
1	1	1000941	동남로20길	772	1191	1068	3031	
2	1	1000942	마천로51길	175	392	515	1082	
3	1	1000943	백제고분로21길	2165	3401	3692	9258	
4	1	1000944	백제고분로22길	865	1427	1288	3580	

df2.head() # 2분기								
	기준_분기_코드	상권_코드	상권_코드_명	연령대_20_직장_인구_수	연령대_30_직장_인구_수	연령대_40_직장_인구_수	MZ세대	
0	2	1000940	거마로20길	188	363	494	1045	
1	2	1000941	동남로20길	772	1191	1068	3031	
2	2	1000942	마천로51길	175	392	515	1082	
3	2	1000943	백제고분로21길	2165	3401	3692	9258	
4	2	1000944	백제고분로22길	865	1427	1288	3580	

1,2분기별 차이는 거의 없으며 특히 송이로32길과 오금로 11길의 골목상권 직장인구 현저함.



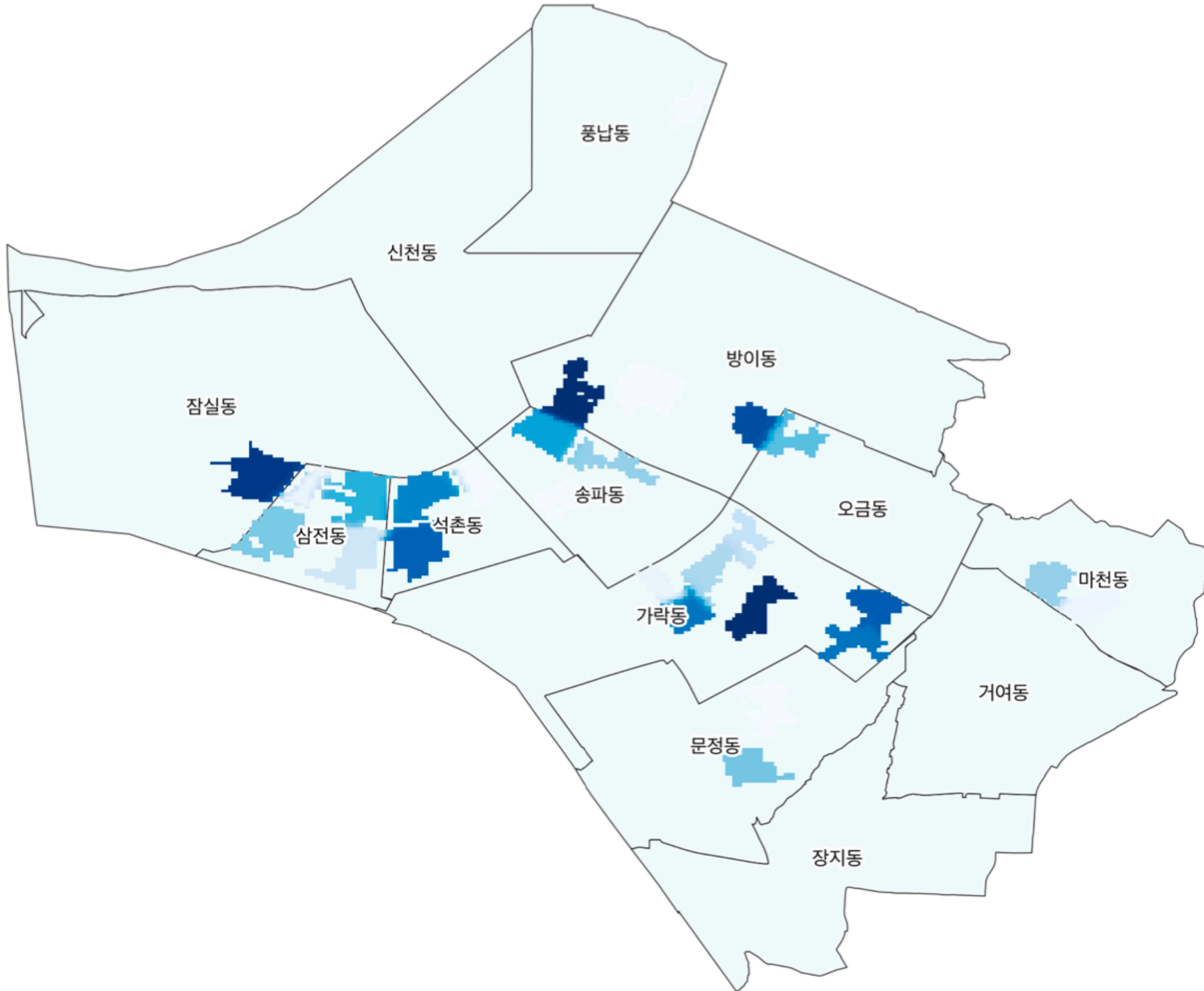
└··· 분석과정

공간분석 전문가 의뢰, 분석 데이터를 바탕으로
각 변수를 지도상에 레이어화 함.

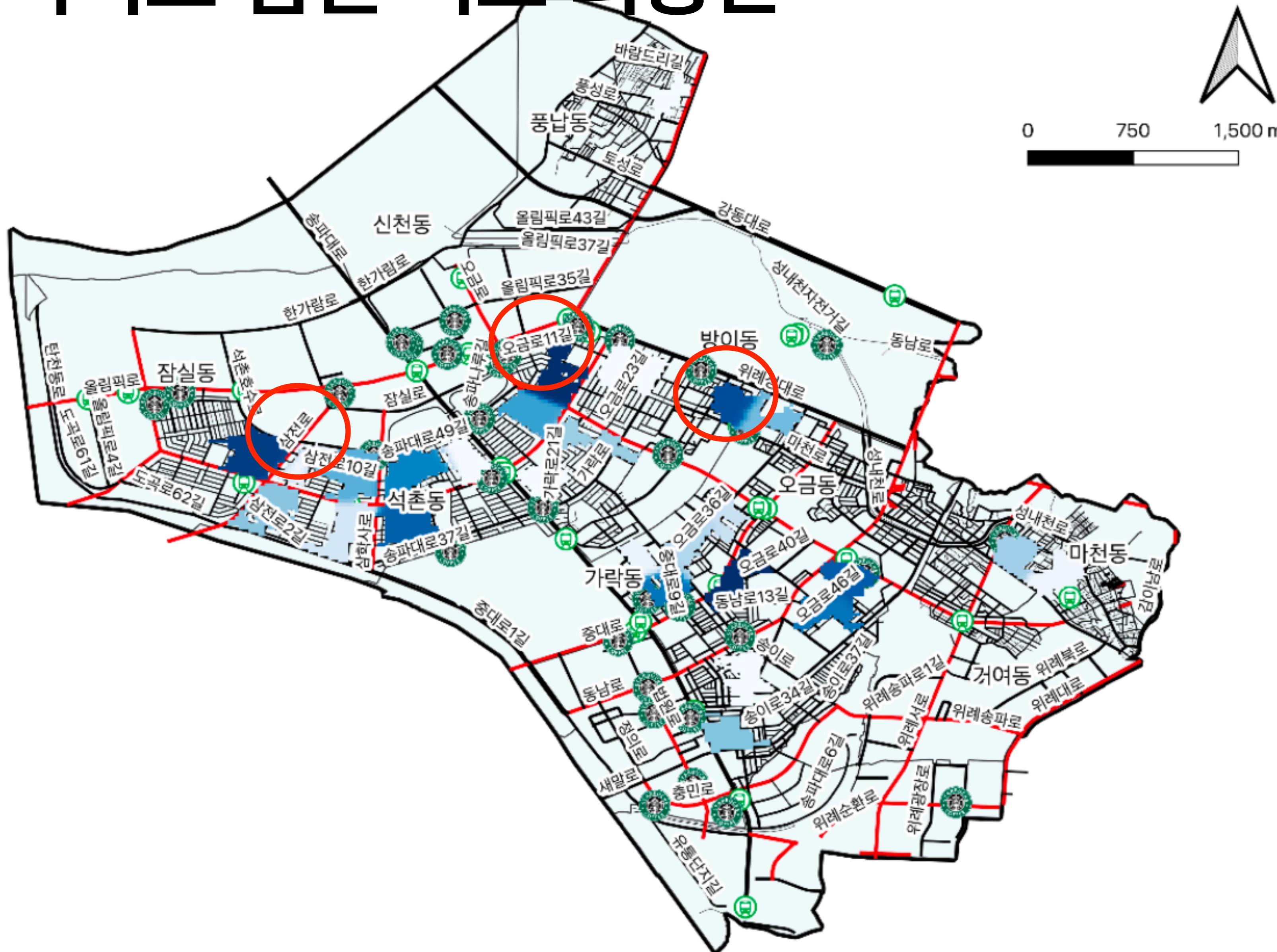
1. 대로가 아닌 도로 삭제
2. 송파구 벡터 맵을 래스터맵으로 변환
3. 송파구 **대로 데이터**를 래스터 맵으로 변환
4. 거리를 표현하기 위해 **Proximity** 처리
5. 스타벅스 매장 위치, 지하철 역 위치 변환
6. 상권 매출액, 생활인구, 직장인구 데이터 래스터 맵으로 변환
7. 도로, 지하철역, 인근 스타벅스 매장, 구매력 데이터에 대한 **Reclassify**
8. SAGA를 활용한 가중치 계산

결론

파란색이 진하게 표시될 수록 적합한 입지로 분석됨



각 변수를 레이어로 결친 지도 최종판



제언

타겟 소비자로서 MZ세대를 고려한 입지 분석

**현재 운영 중 스타벅스 매장의 판매량, 매출액 정보 구한다면?
매출 예측 또한 작성 가능할 것**

배달 서비스 매장 선정 등에 활용 가능

스타벅스, 배달 서비스 '부릉 부릉'… 수도권 최대 100곳 추가 확대

5곳 운영하던 배달 매장, 20곳 추가

"확대 앞서 테스트 차원"

이달 중순까지 서울, 경기 지역 80~100곳 추가 계획

임소현 기자 입력 2021-06-08 17:56 | 수정 2021-06-08 18:12



오프라인보다 비대면 커뮤니케이션

오프라인 대면 만남보다 공통의 관심사를 기반으로 한 비대면 만남을 선호한다. 함께 온라인에서 게임을 했거나, 특정 유튜버, BJ, 콘텐츠 등 특정 분야 공통 관심사를 기반으로 SNS나 커뮤니티, 카카오톡 오픈 채팅방 등을 통해 소통한다.

최근에는 코로나19로 오프라인에서 모일 수가 없으니 줌(Zoom)을 활용해 소규모 술자리 모임을 하는 이들이 많았다. 각자 집에서 술이나 안주를 골라 영상으로 함께 즐기는 것이다. 더 나아가 온라인으로 함께 스터디하는 모임도 생겨났습니다. 카메라를 켜놓고 공부하는 모습을 영상으로 공유하는 형태다.

참고문헌

- 매일경제(2020).스타벅스 이용객 조사 자료 <https://www.mk.co.kr/news/business/view/ 2021/03/281770/>
- 마이비즈니스(2021).마케팅 트렌드 MZ세대 따라가기 바쁘다? <https://www.scjournal.kr/news/article.html?no=22308>
- 이데일리(2021)."가짜친환경은 극혐 MZ세대가 스타벅스 찾는 이유 <https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01958166629152240&mediaCodeNo=257>
- 뉴데일리(2021).스타벅스,배달서비스'부릉 부릉' 수도권 최대 100곳 추가 <https://biz.newdaily.co.kr/site/data/html/2021/06/08/2021060800229.html>
- 김수욱(2013). 서비스 시설의 입지선정: 스타벅스 한국매장 입점전략. 기업가정신과벤처연구

감사합니다

업무분장

진행단계	상세수행내용	담당
데이터 수집	공공 API를 활용한 생활인구 골목상권 인구 데이터 수집	강현주, 김윤민, 김수연, 손세호, 김성종
데이터 전처리	골목상권 생활인구 데이터 수집	강현주, 김성종
데이터 전처리	위, 경도 데이터, 골목상권 유동인구 데이터 수집	김윤민, 김수연
변수선정을 위한 사전자료조사	선행연구 조사 : 스타벅스 입지전략 조사 및 기사 참조	강현주, 김수연, 손세호
업무분장 및 총괄	ppt작성 및 업무분장, 스토리텔링	강현주