https://www.apple.com/

리 뉴 얼 계 획 서



/

01	제작리뉴얼개요
02	리서치 자료
03	와이어프레임
04	스타일가이드
05	디자인시안



제작리뉴얼개요

APPLE을 선택한이유

디자인이 단순하면서도 화려하며 사람들의 인지도적인 부분에서 당연 1순위권에있는 사이트이기 때문에 선택하게된것같다.

사람의 이목을 사로잡으면서도 전달력이 강한 APPLE은 후에 다른 사이트를 제작할 시에도 큰 영감을 줄 수 있을것으로 보여진다.

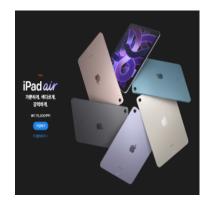
01

심플하면서도

전달력이 강하다.

커다란 화면에 실사를 방불케하는 상품이 들어가 시선을 집중시키는걸 알 수 있다.

가장 필요한 말만 일관성있게 써내림을 알 수 있다.







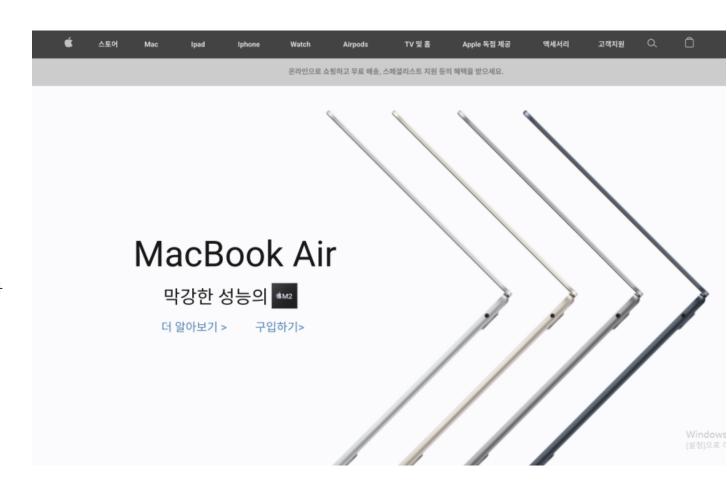
02

상품에대한 부가적인 디테일에 관한 설명

상품의 자세한 정보와 디테일한 부분을 카테고리가 아닌 이미지화하여고객의 관심을 집중시킬 수 있도록하였다.

깔끔하고 모던한 디자인의 APPLE

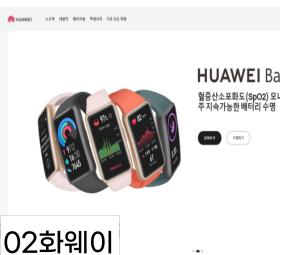
어떤 기교를 많이 부리지않아도 강력하 게 시선을 사로잡는 커다란 화면안의 실사 와 비슷한 사진이 들어가 고객의 호기심 을 자극하며 깔끔하고 세련된디자인이 장점이다. 구매자가 궁금해할 만한사항을 간략하게 써놓는 센스도 잊지않았습니다.

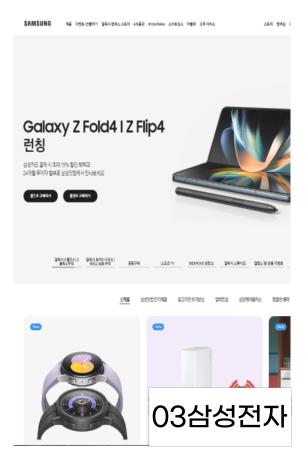




리서치자료







경쟁사의 환경을 분석

경쟁사는 총3가지로 아마존, 화웨이, 삼성전자로 전자제품 및 판매업체로 선정하였고, 전체적으로 제작 사이트디자인이 유사성이 높고 사용성체크리스트를 통하여 경쟁사의 주된 환경을 분석해보기로 했습니다.

amazon onohie

이미지를 한곳에 모아두고 카테고리를 형성하여 바로 찾을수있도록 깔끔하게 정리되어있다.

분석기준 및 평가		
CONTENTS	연계성이 높고 콘텐츠로서 성실한가 서비스에 적당한 콘텐츠인가 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?	
UI	사용성이 높은 UI 구조인가? 네이비게이션은 효율적인 구조인가?	
VISUAL	디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가?	
	이벤트 및 홍보 영역이 잇는가?	
MARKETING	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 잇는가?	
	고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?	
	이벤트 및 프로모션 정도는?	
THEME &	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?	
MESSAGE	말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?	
	메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	
SUPPORT	고객지원 요소는 충분한가?	
30110101	고객지원 정보의 접근성은?	
	정보의 비교 및 습득이 용이한가?	



심플하고 간단한 디자인으로 이해하기가 쉬우며 꼭 필요한부분만 들어가있다.

분석기준 및 평가		
CONTENTS	연계성이 높고 콘텐츠로서 성실한가 서비스에 적당한 콘텐츠인가 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?	
UI	사용성이 높은 UI 구조인가? 네이비게이션은 효율적인 구조인가?	
VISUAL	디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가?	
	이벤트 및 홍보 영역이 잇는가?	
MARKETING	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 잇는가?	
7 17 11 (12 12) (13	고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?	
	이벤트 및 프로모션 정도는?	
THEME &	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?	
MESSAGE	말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?	
	메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	
SUPPORT	고객지원 요소는 충분한가?	
3011-01(1	고객지원 정보의 접근성은?	
	정보의 비교 및 습득이 용이한가?	

03삼성전자

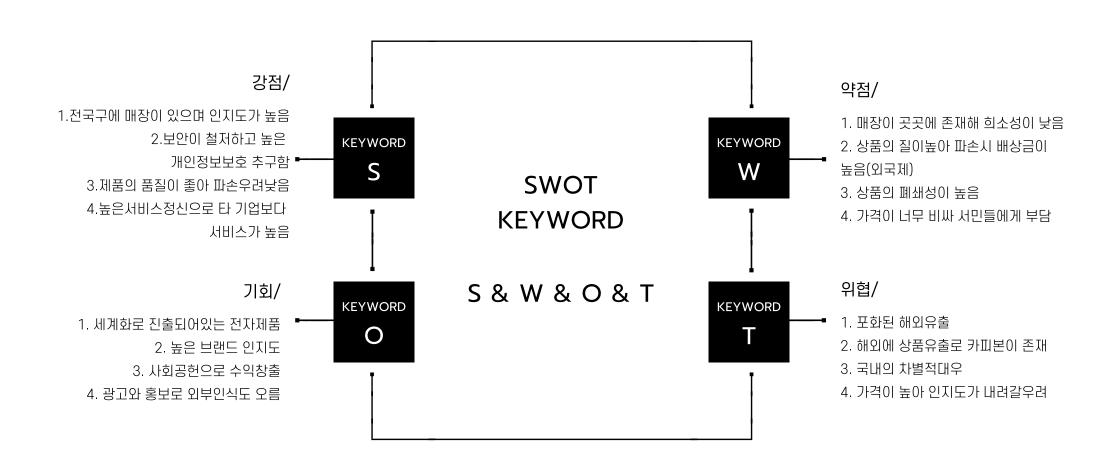


위아래로 카테고리가 들어가 고객의 편의를 도왔으며 기교가 없이 눈이 편안한 디자인이다.

분석기준 및 평가		
CONTENTS	연계성이 높고 콘텐츠로서 성실한가 서비스에 적당한 콘텐츠인가 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?	
UI	사용성이 높은 UI 구조인가? 네이비게이션은 효율적인 구조인가?	
VISUAL	디자인은 세련되었는가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가?	
	이벤트 및 홍보 영역이 잇는가?	
MARKETING	마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 잇는가?	
	고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?	
	이벤트 및 프로모션 정도는?	
THEME &	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?	
MESSAGE	말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?	
	메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	
SUPPORT	고객지원 요소는 충분한가?	
30110101	고객지원 정보의 접근성은?	
	정보의 비교 및 습득이 용이한가?	

SWOT정리

강점,약점,기회,위협





와이어프레임

와이어프레임 pc, 태블릿, 모바일



рс



태블릿



모바일





스타일가이드

스타일가이드



타이포그래피



HEADER1 H96PX

SF Pro Display

HEADER2 H80PX

SF Pro Display

HEADER3 H72PX

HEADER4 H64PX

SF Pro Display

HEADER5 H56PX

SF Pro Display

HEADER6 H48PX

SF Pro Display

H42PX

HEADER7 SF Pro Display

HEADER8

H40PX

SF Pro Display

HEADER9 H32PX

SF Pro Display

HEADER10 H28PX

SF Pro Display

HEADER11 H24PX

SF Pro Display

HEADER12

H22PX

SF Pro Display

HEADER13 H21PX

SF Pro Display

HEADER14 H19PX

SF Pro Display

H17PX

HEADER15

SF Pro Display

HEADER16

SF Pro Display

HEADER17 H14PX

SF Pro Display

HEADER18 H12PX

SF Pro Display

HEADER19

SF Pro Display

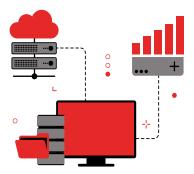
H11PX

H15PX

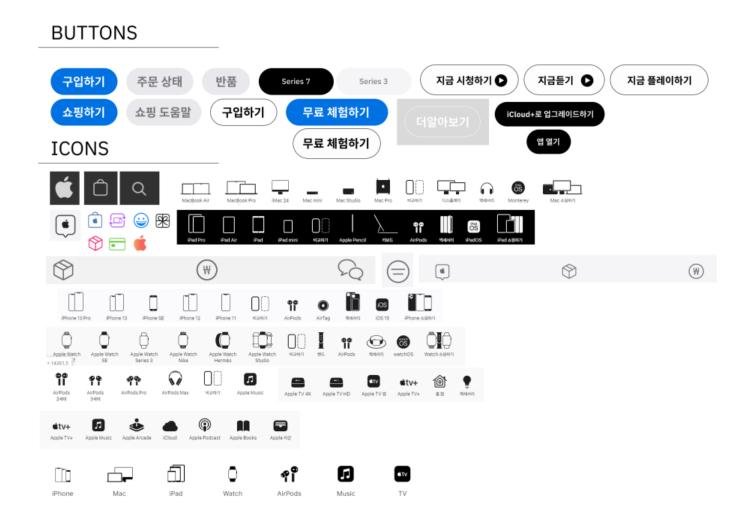
컬러팔레트



스타일가이드



버튼과 아이콘

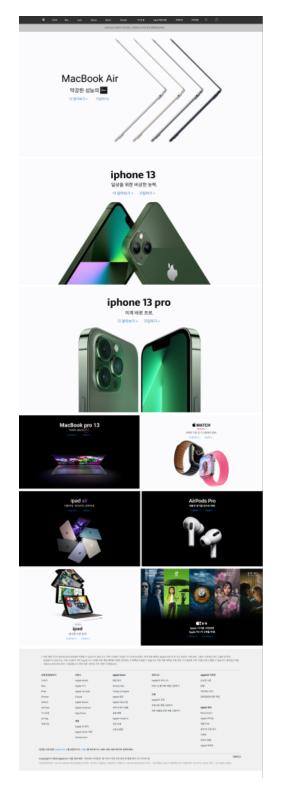




디자인시안

디자인시안















주제 검색하기

















Apple Watch와 함께 운동하기

지하나스 및 발인 이렇게 시작하다 난세지 있는 원작님의 취직에 되세요

Today at Apple의 라이브 온라인 세션

Phone, Parl, Mac의 기본 기능을 바퀴보세요.

설가 선정하기 >







Apple 전문가의 서비스 및 지원

ApplieCare RIGID Applie SISTER THE RIGING WITH RECEIPT AND BUTS WAS RESIDENT.

나의 지원

수의, 기술 지원 까이스 등 Apple 제품에 대한 다양한 최신 정보를 한 곳에서 확인해 보세요.

나의 자랑에 끌그만하기 >



유사/모조품 주의

발부 구시합의에 가타스 에마지 및 전한 마침에는 제대로 납쳐보지 않아 전한 전한 환역을 후비할 수 있습니다. 에마지 그에 시 함께 Apple 에비전로 교체하지 위해서는 Apple Stote, Apple 관리 APPL 제공단에 있는 무슨 이용하다는 에비스 전비를 통합하시는 전에 중심니다. Apple 가기 중요를 위점하게 고세하지 하다면 Apple 전한 어전하면 고세하지는 전에 중심니다.

형용이 어떤 교체를 디스플레이는 시작의 출립에 흔져 많아나 제대로 제동하다 있을 수 있습니다. 라워할 수 있는 건물이가 점을 Apple 취임으로 사용하여 Apple 전한 디스플레이 소리를 수행된다고,

Apple 서에스 프로그램

E STEEN CONTRACTOR AND WASHINGTON OF STREET THE MACROIN PROVIDED HER RECORD

Apply 37 AC BRIZINGS DR ERZB

