
美食拍-项目计划书

软件过程与项目管理

同济大学软件学院 - 2020年3月30日



一、项目介绍

本产品为面向美食及其所涉及对象的垂直分享社交型微信小程序，为有相同兴趣的用户提供先进科学以及高效的沟通，并且为此类用户提供安全便捷的网络周边环境。

二、项目背景

(1)随着人民生活水平的改善，越来越多的人开始关注生活质量，“吃得好”变成了大多数人的追求，产品的潜在客户数量巨大，技术要求简单发展前景广阔。

(2)当下媒体社交流行，以美食为契机分享的同时，打开社交功能，适应潮流。

(3)微信的高覆盖率，其小程序的潜在用户也十分巨大，同时开发难度并不太高。

三、项目目的

3.1 项目目标

该项目的战略目标是在整个中国范围内提供高可用性的美食分享社交平台。

该项目的的主要目标是：

- 在本学期时间时限内交付本项目，以完成课程设计需求
- 构建出完整功能的小程序
- 尽快部署项目，同时保证质量平衡

3.2 项目范围

以下属于本项目的范围：

- 服务器的搭建
- 微信小程序前台的构建
- 为其他平台接入提供链接

3.3 约束

此项目的主要限制是：

- 服务器性能
- 微信小程序平台稳定性
- 运营资源
- 推广资源

四、项目方法

本项目采取了瀑布过程模型开发方法。

因为考虑到：开发人员已有类似项目开发经验；需求较为固定；阶段区分较为明确。所以我们选择了瀑布模型。

五、项目产品

本项目会形成如下产品：

- 美食拍微信小程序
- 美食拍服务器

六、项目活动

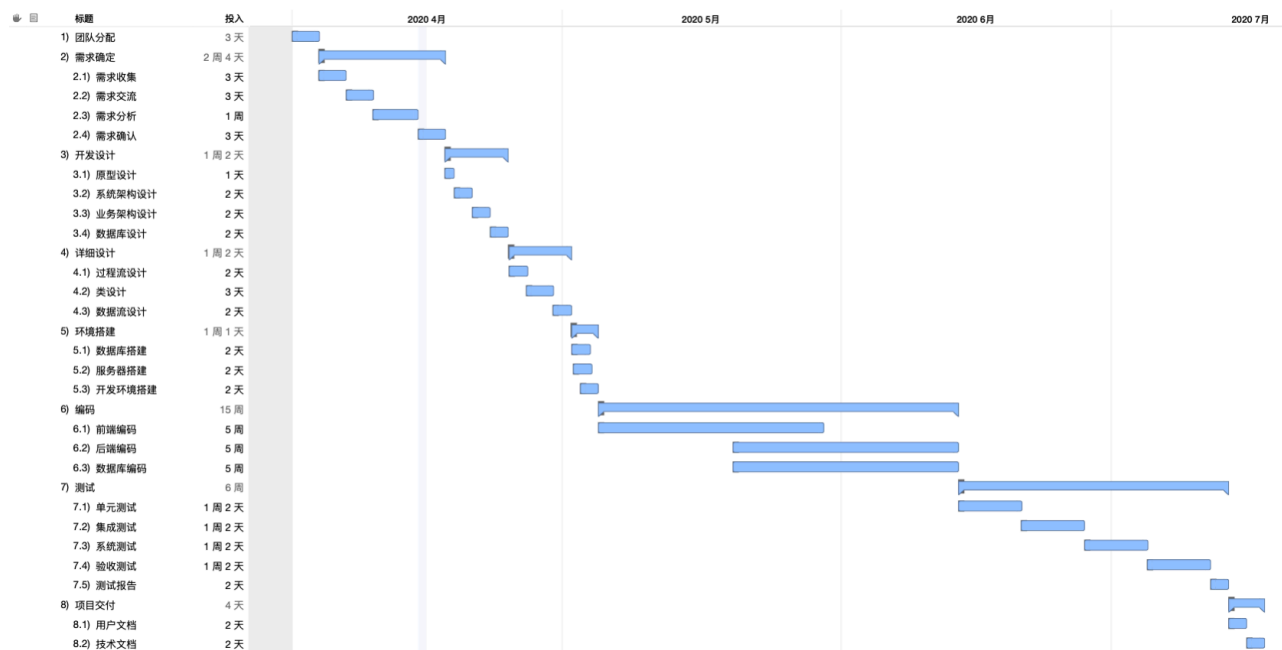
我们首先以基于活动的方法生成了WBS图；



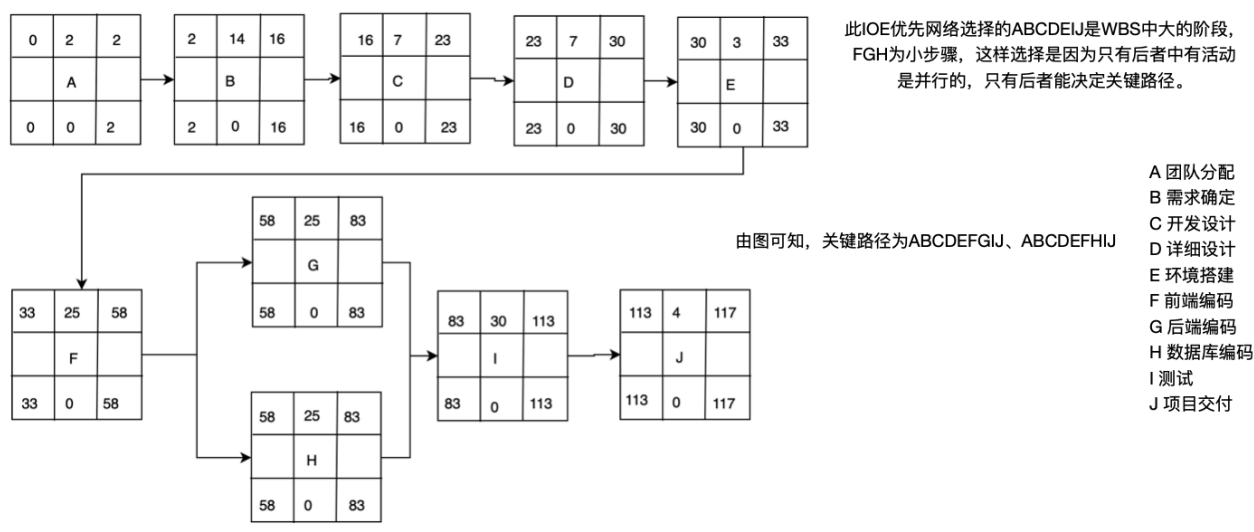
其次确定了详细活动时间表：

阶段步骤	时长	开始时间	结束时间	谢康	谢尚次	张三	李四
1 团队分配	2	2020/4/1	2020/4/3				
1.1 团队会议	1	2020/4/1	2020/4/2	主持	参与	参与	参与
1.2 技术栈确定	1	2020/4/2	2020/4/3	主持	参与	参与	参与
1.3 合作方式确定	1	2020/4/2	2020/4/3	主持	参与	参与	参与
2 需求确定	14	2020/4/4	2020/4/18				
2.1 需求收集	3	2020/4/4	2020/4/7	参与	主持	参与	参与
2.2 需求交流	3	2020/4/7	2020/4/10	参与	主持	参与	参与
2.3 需求分析	5	2020/4/10	2020/4/15	参与	主持	参与	参与
2.4 需求确认	3	2020/4/15	2020/4/18	参与	主持	参与	参与
3 开发设计	7	2020/4/18	2020/4/25				
3.1 原型设计	1	2020/4/18	2020/4/19	主持	参与	参与	参与
3.2 系统架构设计	2	2020/4/19	2020/4/21	主持	参与	参与	参与
3.3 业务架构设计	2	2020/4/21	2020/4/23	参与	主持	参与	参与
3.4 数据库设计	2	2020/4/23	2020/4/25	参与	主持	参与	参与
4 详细设计	7	2020/4/25	2020/5/2				
4.1 过程流设计	2	2020/4/25	2020/4/27	参与	参与	主持	参与
4.2 类设计	3	2020/4/27	2020/4/30	参与	参与	主持	参与
4.3 数据流设计	2	2020/4/30	2020/5/2	参与	参与	主持	参与
5 环境搭建	3	2020/5/2	2020/5/5				
5.1 数据库搭建	2	2020/5/2	2020/5/4	参与	参与	参与	主持
5.2 服务器搭建	2	2020/5/2	2020/5/4	参与	参与	参与	主持
5.3 开发环境搭建	2	2020/5/3	2020/5/5	参与	参与	参与	主持
6 编码	40	2020/5/5	2020/6/14				
6.1 前端编码	25	2020/5/5	2020/5/30	主持	参与	参与	参与
6.2 后端编码	25	2020/5/20	2020/6/14	参与	主持	参与	参与
6.3 数据库编码	25	2020/5/20	2020/6/14	参与	参与	主持	参与
7 测试	30	2020/6/14	2020/7/14				
7.1 单元测试	7	2020/6/14	2020/6/21	参与	主持	参与	参与
7.2 集成测试	7	2020/6/21	2020/6/28	参与	主持	参与	参与
7.3 系统测试	7	2020/6/28	2020/7/5	参与	主持	参与	参与
7.4 验收测试	7	2020/7/5	2020/7/12	参与	主持	参与	参与
7.5 测试报告	2	2020/7/12	2020/7/14	参与	主持	参与	参与
8 项目交付	4	2020/7/14	2020/7/18				
8.1 用户文档	2	2020/7/14	2020/7/16	主持	参与	参与	参与
8.2 技术文档	2	2020/7/16	2020/7/18	主持	参与	参与	参与

以及甘特图：



最后生成了优先网络图。

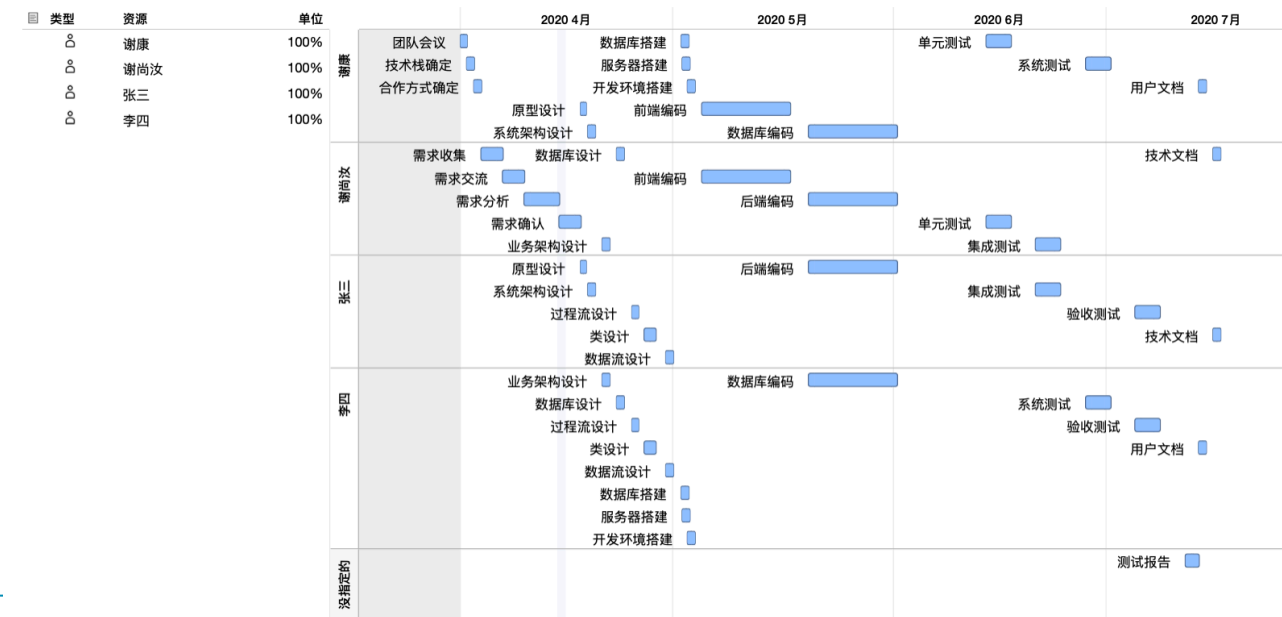


七、项目资源

7.1 项目资源需求列表

阶段	资源	天数
ALL	项目经理、工作站	117
A		2
B	分析员	14
C	开发人员	7
D	开发人员	7
E	开发人员	3
F	开发人员	3
G	开发人员	40
H	开发人员	3
I	测试人员	30
J	项目经理、运营人员	4

7.2 资源进度表



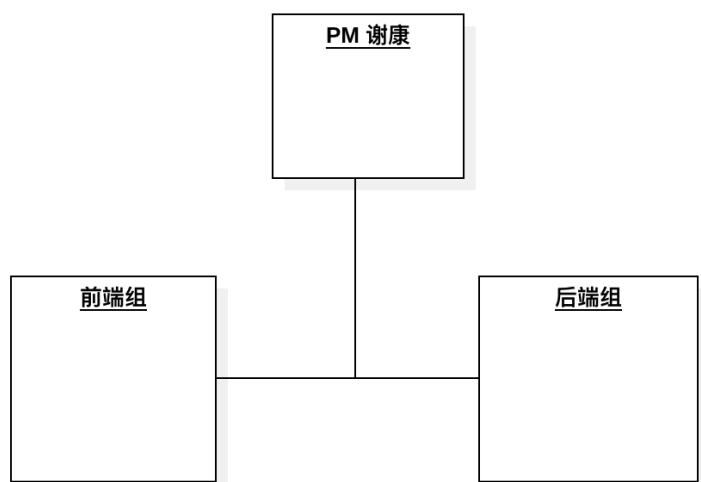
八、项目风险

请参见风险管理文档。

九、项目组织管理

9.1 组织职责

9.1.1 项目组织表



9.1.2 项目角色和责任

1. 项目经理的职责是：

- 每两周产生一次状态报告；
- 开发和维护项目章程；
- 开发和维护项目工作分解结构；
- 确保项目符合财务，时间表和质量目标；

- 组装和管理核心项目团队；
- 定义每个团队负责人的职责，工作分解和目标；
- 管理项目内部的类型，质量和数量的资源要求；
- 监控项目进度；
- 监督和管理项目财务；
- 监视和管理风险与机会；
- 管理项目问题的解决；
- 与利益相关者沟通；
- 确保项目交付物在预算范围内达到规定的质量水平，并在规定的时间内达到预期水平；
- 管理项目的关闭。

2. 部门负责人的职责是：

- 确保相关迭代计划完成；
- 定义团队内部职责分配；
- 与项目经理沟通；

9.1.3 沟通方式

名称	形式	频率	负责人
项目状态报告	文档形式	每月	谢康
项目内沟通	文档、表格	事件驱动	谢康
用户交流		事件驱动	谢尚汝

9.2 质量管理

9.2.1 质量目标

质量管理是为了客观地核实软件项目的实施行动与开发的产品遵从于对应的需求、过程描述、标准及规程，提前发现并排除项目中存在的问题和缺陷，保证项目的实施质量，具体目标包括：

- 通过监控软件开发过程来保证产品质量
- 保证开发的软件和软件开发过程符合相应标准与规程
- 保证软件产品、软件过程中存在的不合理问题得到处理，必要时将问题反映给管理者
- 确保项目组制定的计划、标准和规程适合项目组需要，同时满足评审和审计需要

9.2.2 质量管理职责

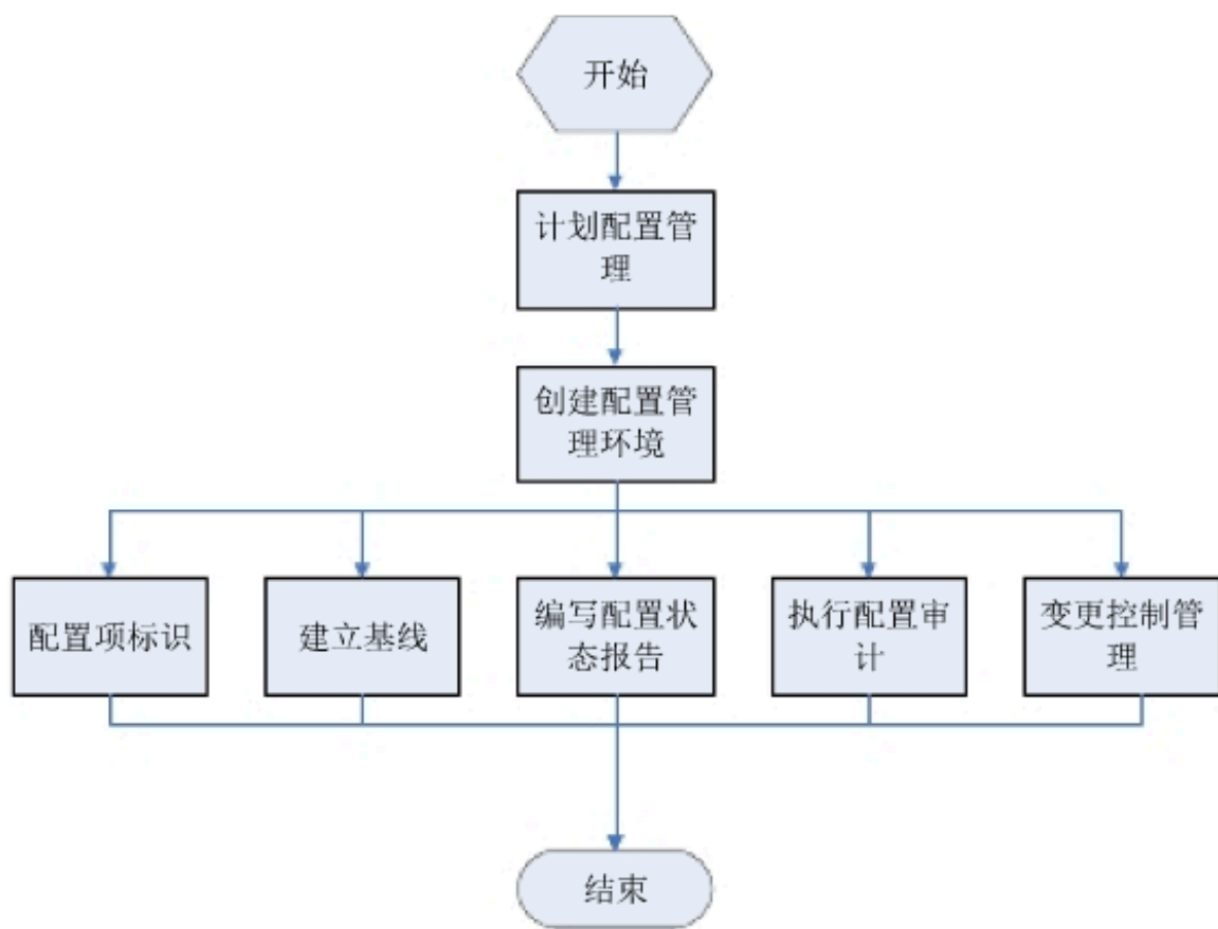
质量管理涉及的主要角色包括项目质量管理员、各小组组长或项目经理、项目配置管理员。其主要职责范围如下表。

角色名称	职责范围
项目质量管理员	制定质量管理方法、质量评估计划，执行项目质量评估，登记质量问题表，并形成质量评估报告；根据项目需要，参与质量评估小组，进行项目关键交付物的评估；组织制定质量评估问题的改善计划，并指导和监控行动计划的有效执行。
项目经理	负责审核本项目质量监控流程、质量管理办法；对本项目所有交付物的中间文档、最终文档的内容质量负责；负责本项目质量评估问题的改善行动计划的执行，对项目质量管理员提出的不符合问题协调项目组成员进行整改
项目配置管理员	负责质量管理相关文档的存储

9.3 配置管理

9.3.1 配置管理流程

本项目配置管理流程如图所示。



9.3.2 配置项标识

本项目配置项标识如图所示。

