

대우건설  
사이트 분석  
(https://www.daewooenc.com/)

색상

- 메인컬러
  - 파랑색
  - 하늘색
- 보조컬러
  - 살색
  - 베이지색
- 포인트컬러
  - 녹색

타이포그래피

- 글꼴
  - 한글: Noto Sans KR
  - 영문: Noto Sans KR
- 크기
  - 내비게이션: 20px, 13px
  - 제목: 35px, 42px
  - 본문내용: 16px, 18px, 25px, 20px, 30px

기능

- 있다
  - 풀페이지
  - 3덱스 네비게이션
  - 호버 효과
  - 비디오
  - 캐로셀
  - 스크롤 모션
  - 긴 스크롤
  - 탭
  - 패밀리 사이트
  - 카드효과
  - 일러스트레이션
  - 패럴렉스 스크롤링
  - 모달 팝업창
  - 백투탑 버튼
- 없다
  - 고스트 버튼
  - 라이트 박스

문제점

- 각 기능을 대해 크게 조절 할 필요성은 없지만 조금 더 간략하게 사이트 접속하여 한눈에 홈페이지를 확인 할 수 있도록 가독성을 높이기 위함.
- 이미지에 모션 효과 부족
- 기업 광고 동영상 목록이 1,2,3 보다는 다른 효과가 좋아보임
- 카드에 이미지만 있어서 설명해보임

개선사항

- 헤더
  - 3덱스 네비게이션 -> 2덱스 네비게이션 변경. 상단 네비게이션 좌측으로 변경 및 스크롤 박스 역할
- 메인페이지
  - 기존 한 페이지였던 화면을 풀 페이지로 변경 메인 페이지 포함 총 4섹션
  - 메인페이지 화면 동영상은 그대로 둬.
- 섹션1
  - 상단 탭 기존 3덱스의 하위 내용을 탭기능으로 변경 후 클릭시 서브페이지이동
  - 중단 위치 기존 정보 동일
  - 캐로셀 슬라이드 기능 추가
- 섹션2,3
  - 섹션1 기능 동일
  - 카드 효과의 이미지에 마우스 호버 효과를 사용하여 카드 이미지에 효과 부여
- 섹션4
  - 섹션1 하위 메뉴로 변경
- 푸터
  - 전체적인 이미지 개선 및 색상 변경

컨텐츠

- 헤더
  - 회사소개
  - 산업분야
  - 홍보센터
  - 뉴스룸
  - 회사로고
- 푸터
  - 회사로고
  - 회사소개
  - 사이트맵
  - 사이버 감사실 / 윤리 Help Line
  - 개인정보처리방침
  - 이메일수집거부
  - 유튜브
  - 인스타그램
  - PRUGIO
  - OB사장방
- 섹션
  - 섹션1
    - 기업정보
    - 지속가능경영
    - R&D
    - 투자정보
    - 토목
    - 플랜트
    - 건축
    - 주택
    - 개발
  - 섹션2
    - Project Map
    - Masterworks
  - 섹션3
    - 사보 대우건설인
    - 홍보영상
    - 기업광고
    - 블로슈어
    - 정대우가 간다
    - CI/BI/50주년 엠블럼
    - 광고
  - 섹션4
    - 뉴스룸

- 기업정보
- 지속가능경영
- R&D
- 투자정보
- 토목
- 플랜트
- 건축
- 주택
- 개발
- Project Map
- Masterworks
- 사보 대우건설인
- 홍보영상
- 기업광고
- 블로슈어
- 정대우가 간다
- CI/BI/50주년 엠블럼
- 광고
- 뉴스룸