

# 비주얼아이데이션구상전개

## Aqua Planet JEJU

KANG NA GYEONG

01

## SWOT 분석 -----

02

## POSITIONING ----- 타겟 / 경쟁사

03

## CONCEPT ----- 마인드맵 / 대표 키워드 / 콘셉트

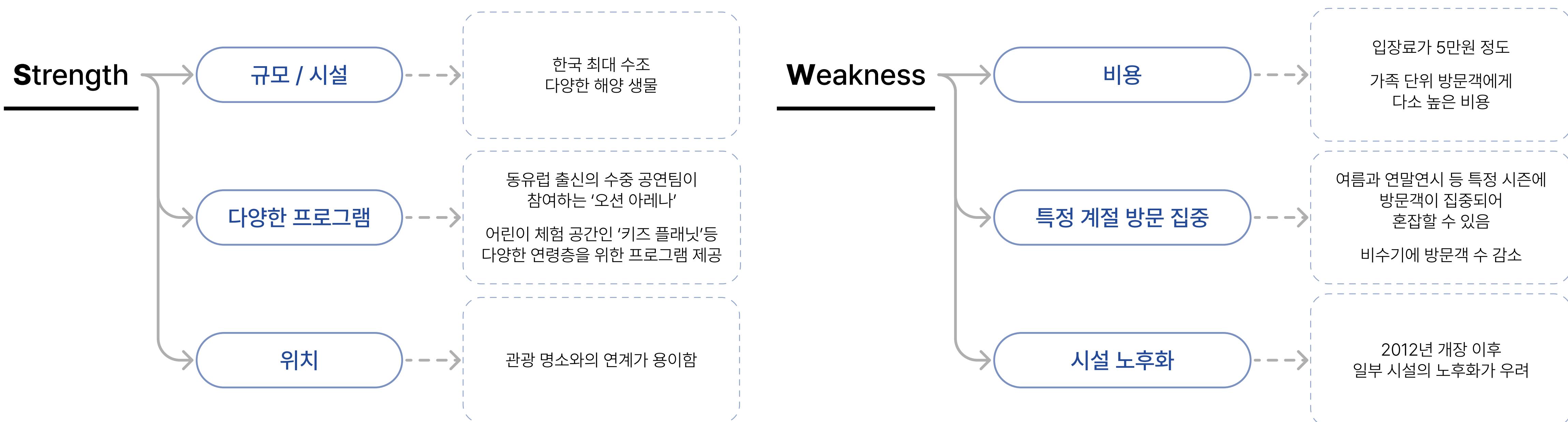
04

## BI ----- 썸네일 스케치 / 모티브 이미지 / 러프 스케치

05

## MOCKUP ----- 최종 로고

# SW



# OT



# POSITIONING

## Target

제주도 여행가는 사람들  
20대~60대

한국 최대 수조에서 다양한 해양 생물을 만나고 싶은 사람들  
아쿠아플라넷 제주에서만 제공되는 다양한 프로그램을 즐기고 싶은 사람들

## Competitor



### 롯데월드 아쿠아리움

#### Problems

- 심볼과 텍스트 컬러의 대비가 너무 강함
- 고래 심볼은 유려한 곡선인데  
텍스트는 직선적이고 강렬한 빨강

#### Solutions

- 텍스트 위치를 심볼과 자연스럽게 어우러지도록 재배치
- 정적인 느낌이 있어 아쿠아리움을 연상시키는 요소를 추가



### 대전엑스포아쿠아리움

#### Problems

- 형태가 복잡해 작은 사이즈에서는 가독성이 낮음
- 고래 실루엣과 물결 무늬가 겹쳐 있어 직관성이 다소 떨어짐

#### Solutions

- 고래와 물결 패턴을 단순화하여 메인 심볼의 직관성 강화
- 블루 단색 대신 톤 차이를 활용해 입체감/친근함 부여 가능



### 경포아쿠아리움

#### Problems

- 원 안에 들어간 고래·낚싯배·달(문) 요소가 많아 과밀한 인상
- 상징물(달의 위상 변화 표현)이  
아쿠아리움 정체성과 직접 연결성이 약함

#### Solutions

- 심볼에서 불필요한 장식은 줄여 단순화 필요
- 영문·한글 서체를 정적이고 가독성 높은 폰트로 교체

# CONCEPT

## Mind Map



Color

#404086 #2182AD #82C2D8 #FFF #000

Concept

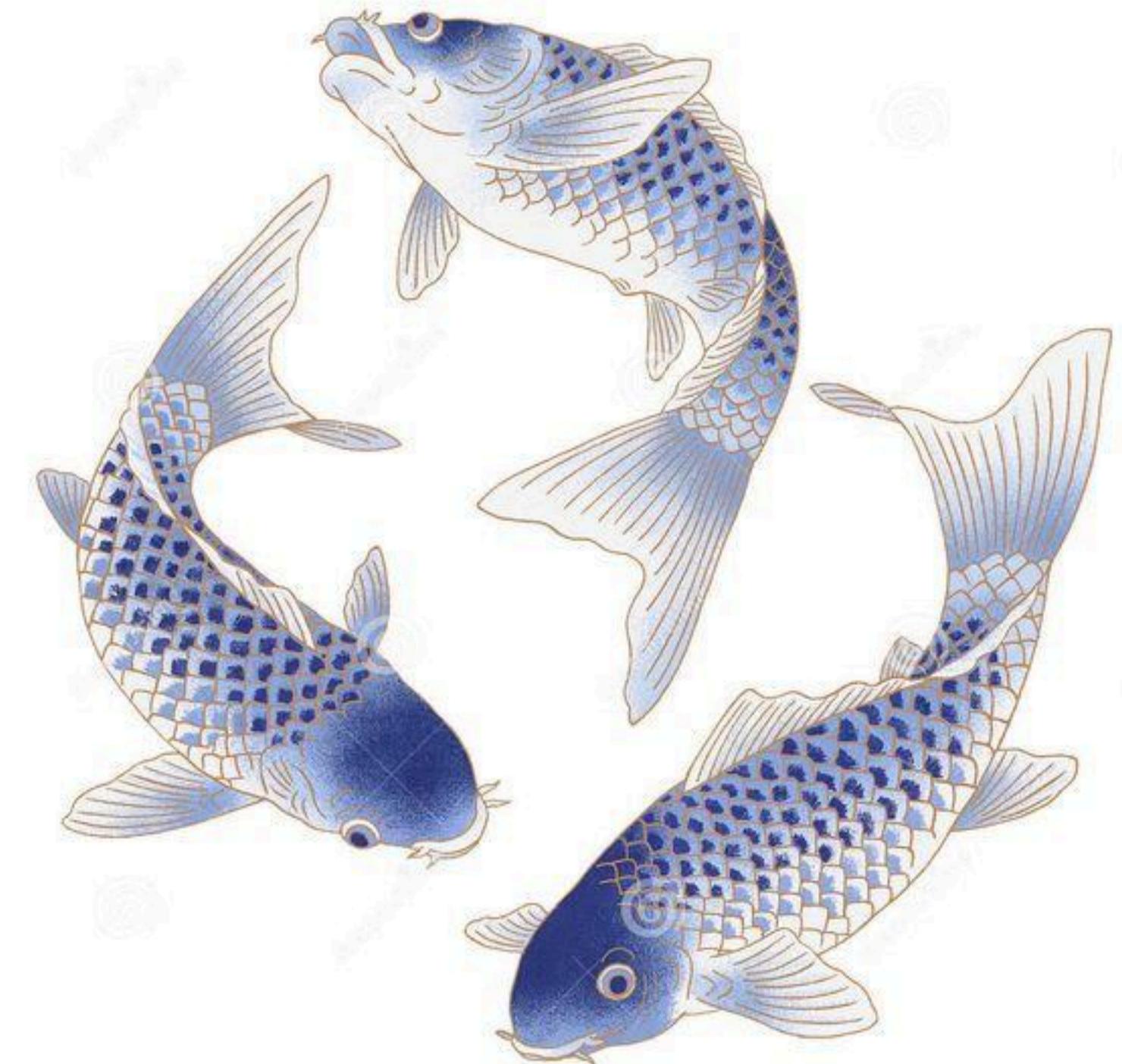
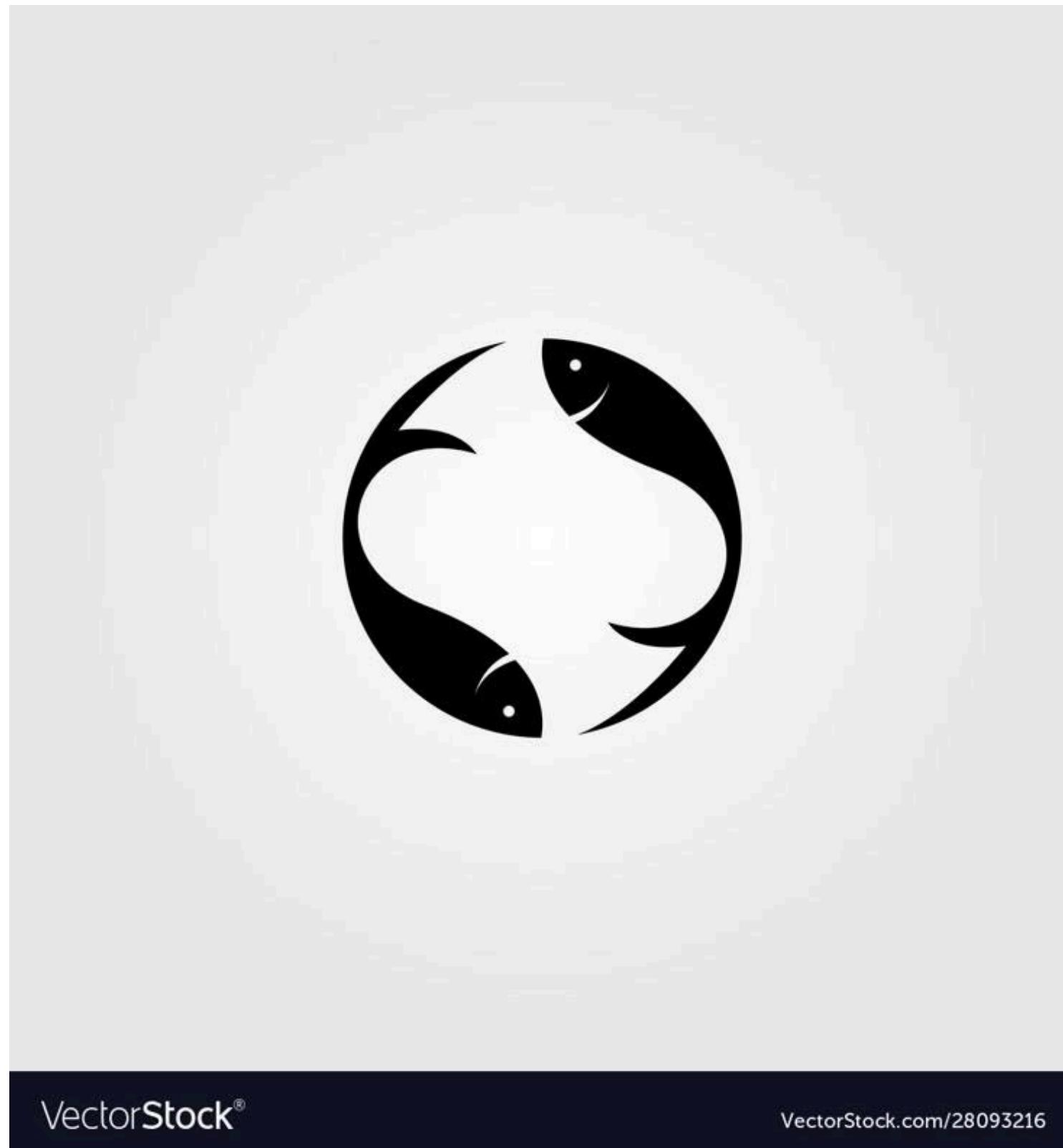
유연한 곡선과 간결한 실루엣으로 깔끔하고 부드러운 느낌을 주는 디자인

Key Word

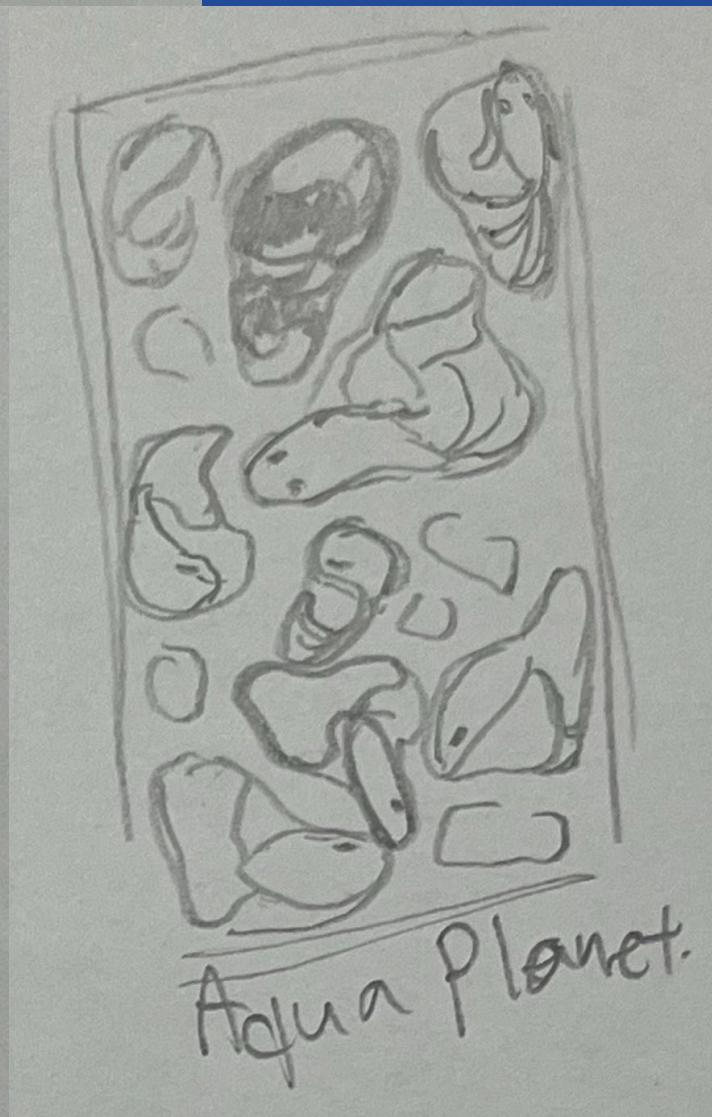
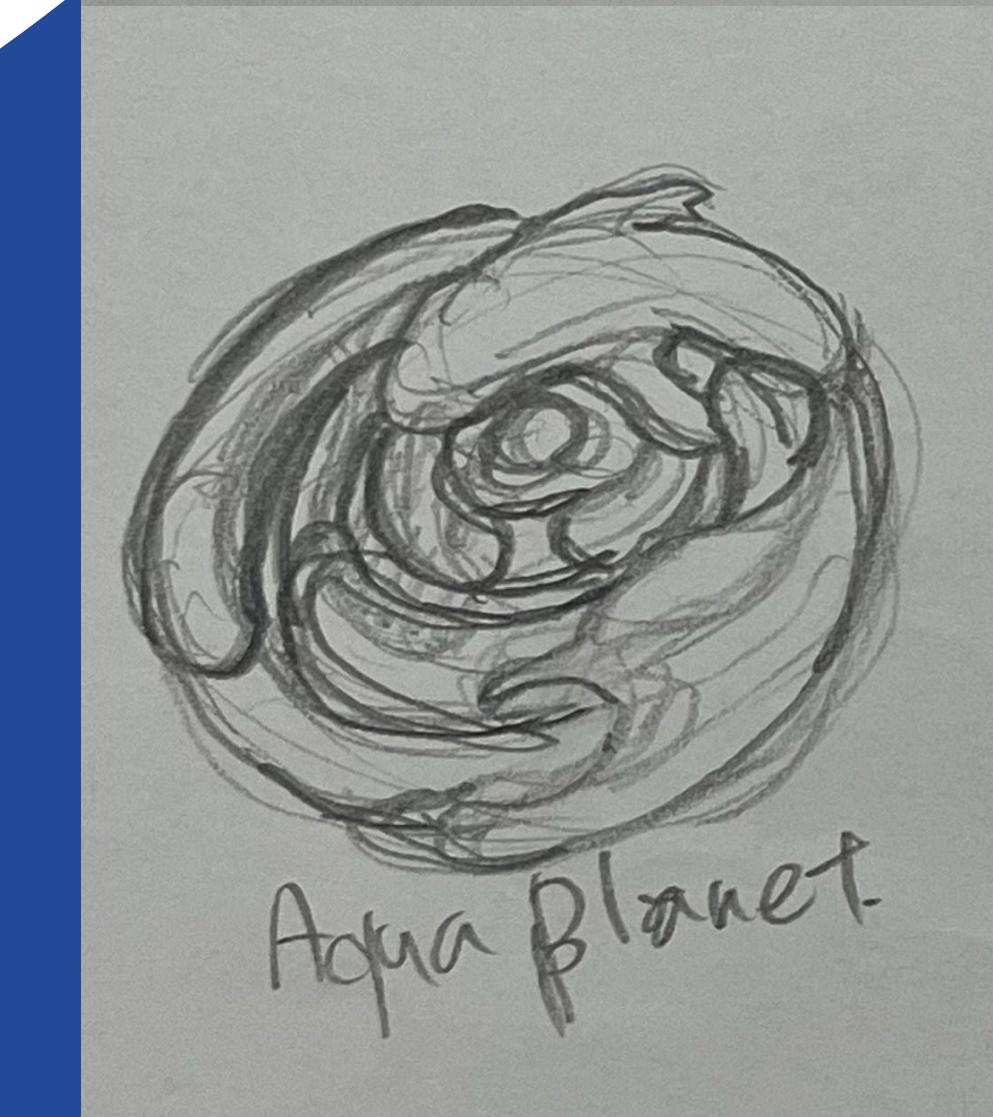
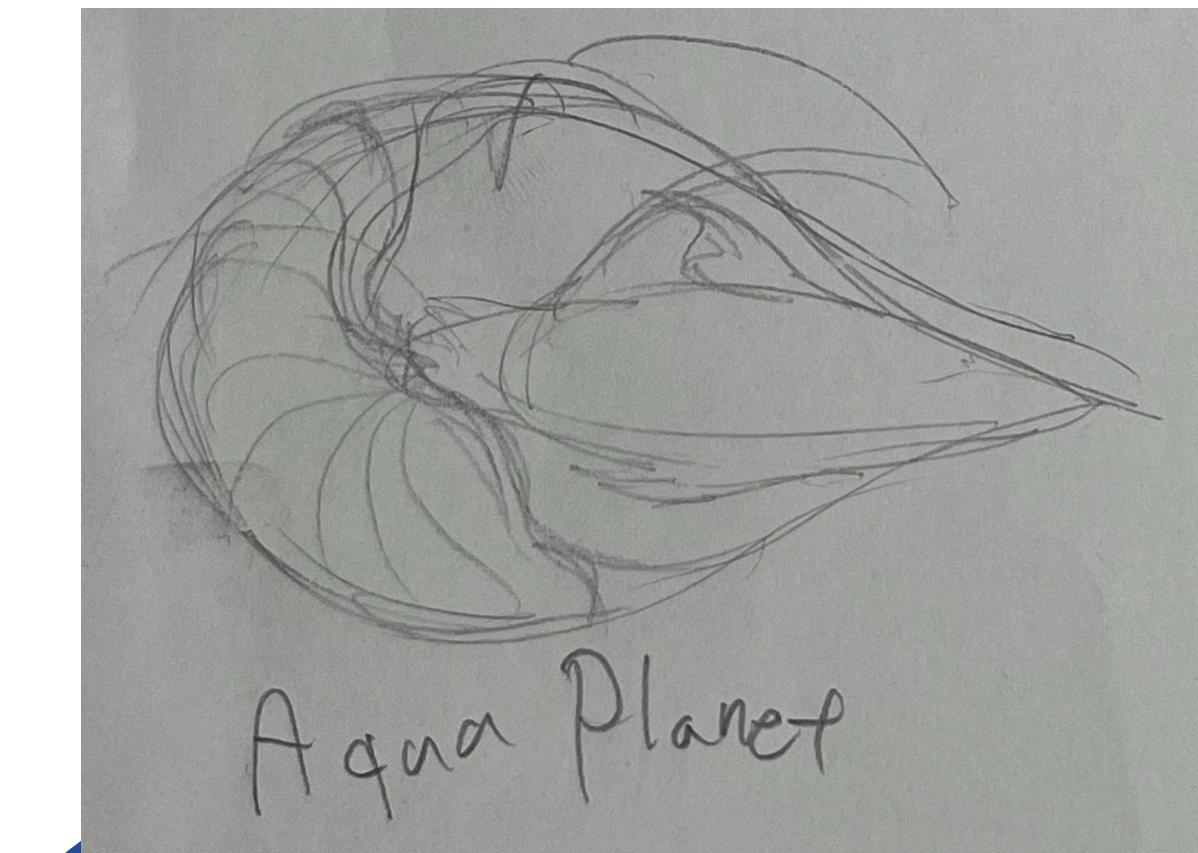
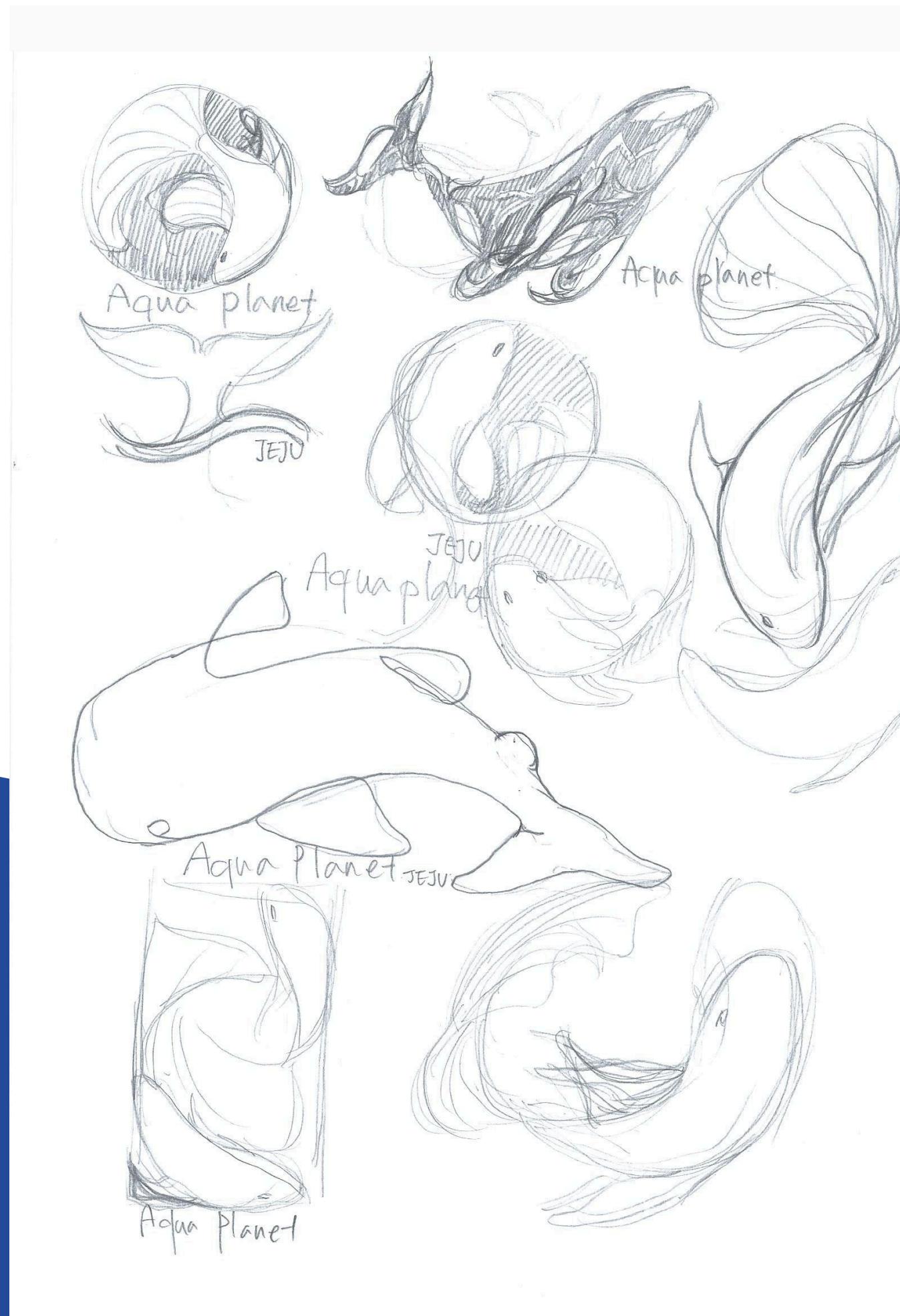
#바다 #유연함 #파도 #생물

# BI

## Motif Image

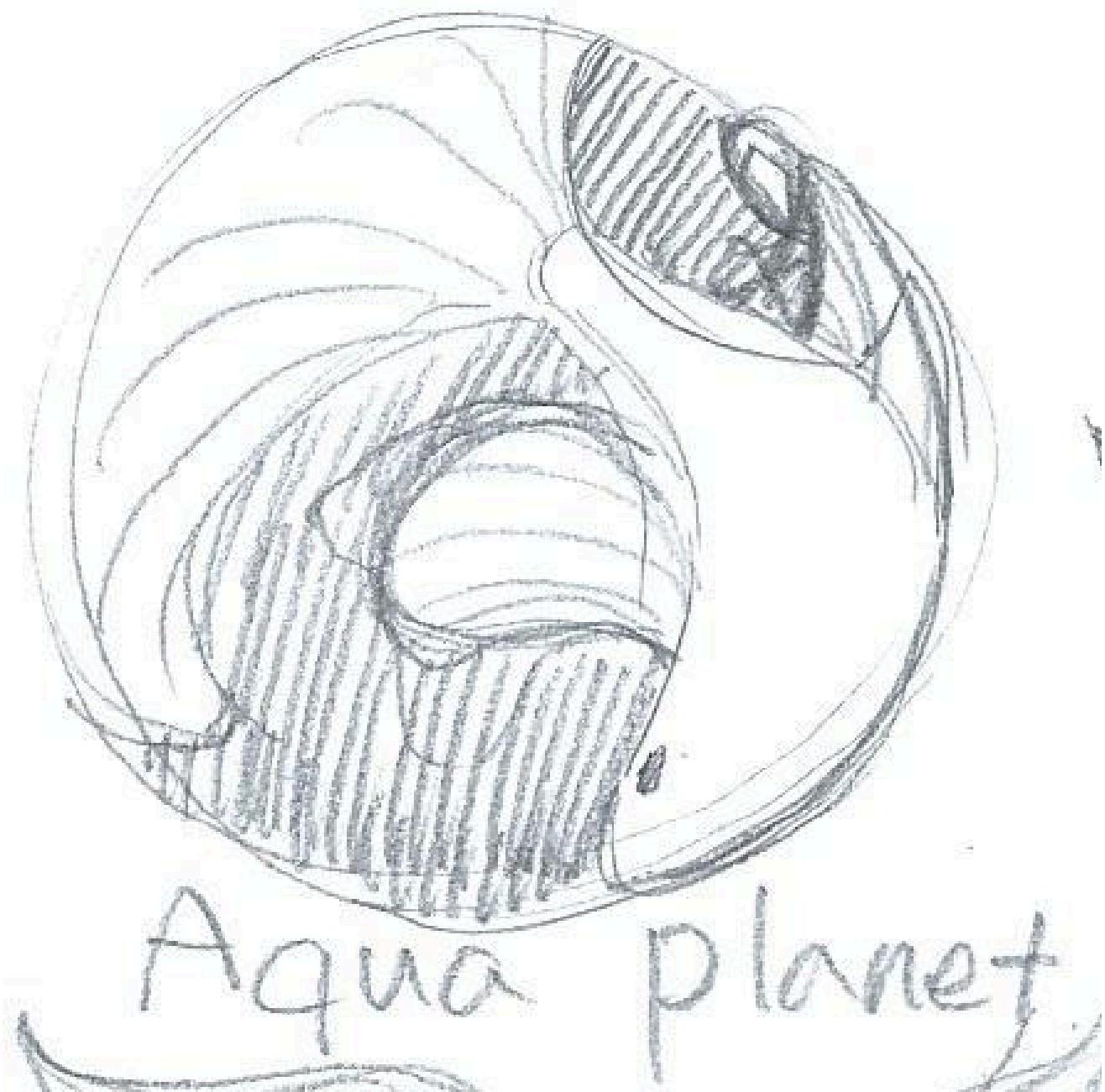


# Sketch



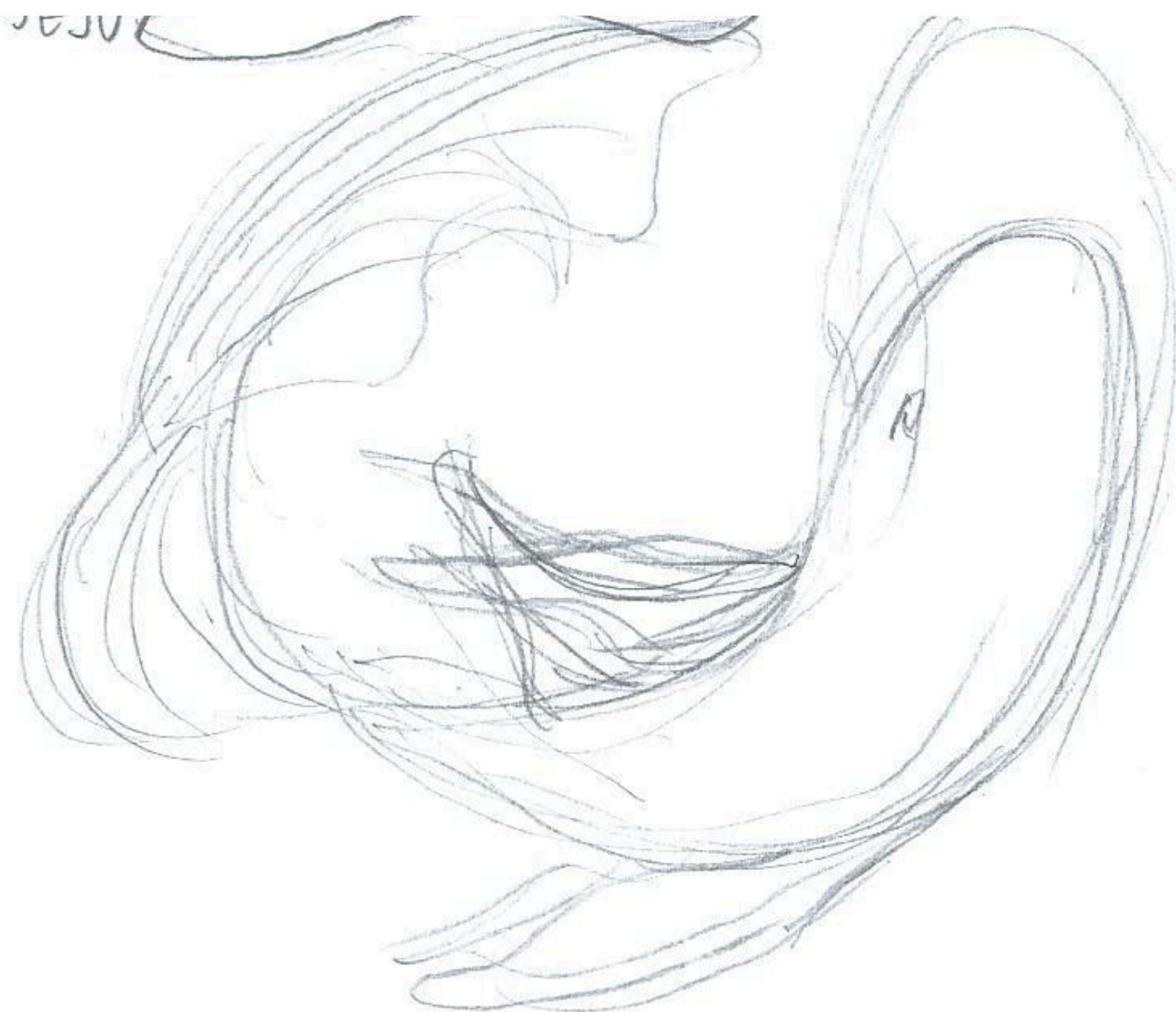
# Sketch

Type 1



Aqua Planet

Type 2



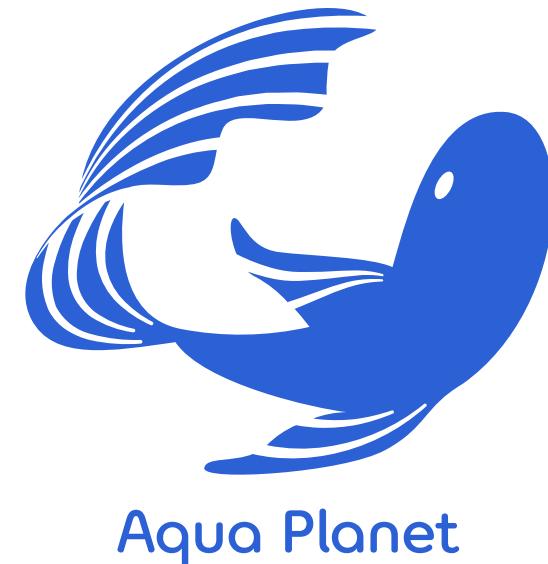
Type 3



Aqua Planet

# MOCKUP

## Logo



곡선의 흐름이 살아있는 물고기를 메인으로 단색과 라인을 활용해 정적인 느낌을 벗어나도록 디자인했습니다. 바다를 상징하는 푸른색으로 잔잔하고 고요한 분위기를 표현했으며, 각진 폰트 대신 둥근 폰트를 사용해 전체적인 인상을 부드럽게 조화시켰습니다.

## Concept

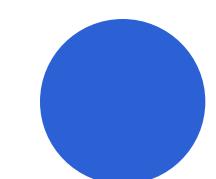
제주의 바다 생물을 단순한 형태의 곡선과 푸른색으로 표현한 로고

매체의 특성에 따라 화이트 또는 블랙을 선택적으로 사용할 수 있습니다.

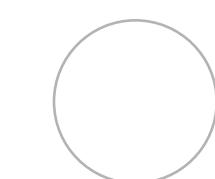


## Color Concept

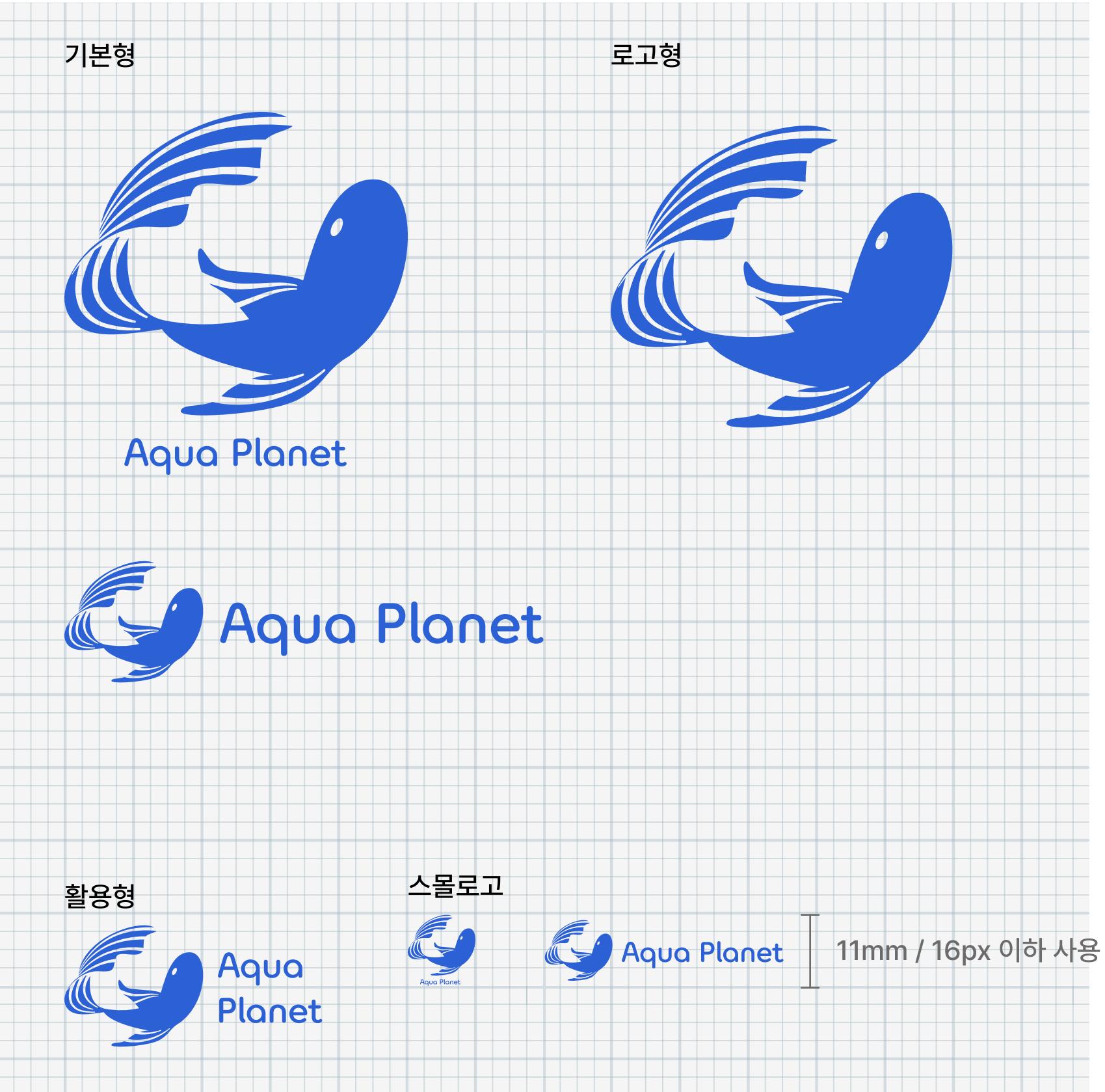
바다가 떠오르면서 맑은 느낌을 주는 컬러를 사용

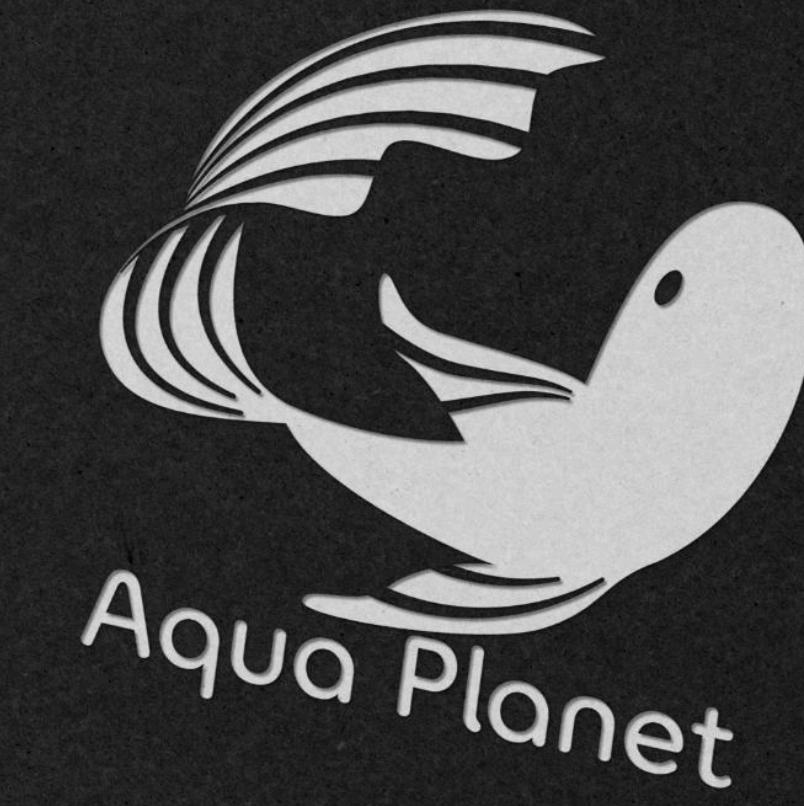
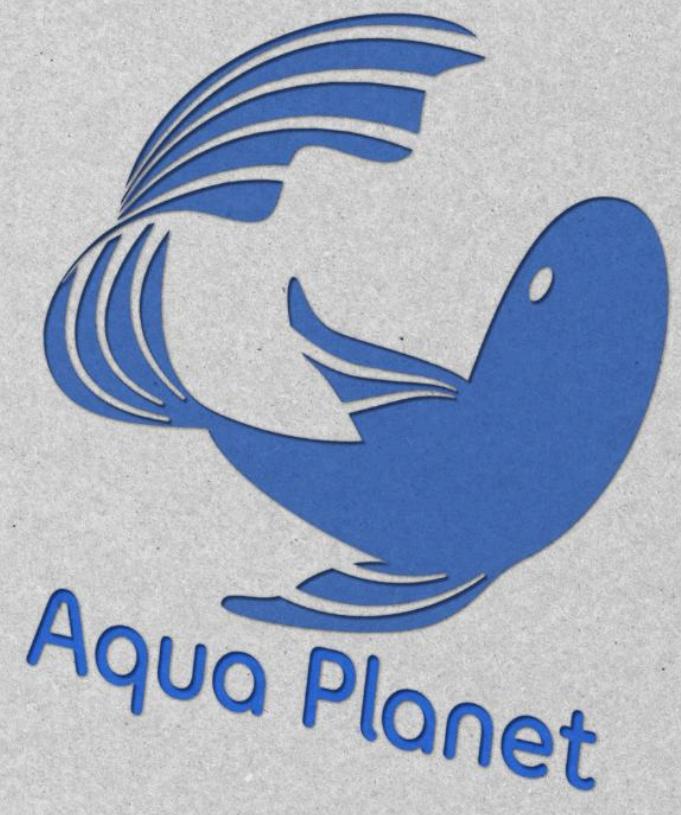


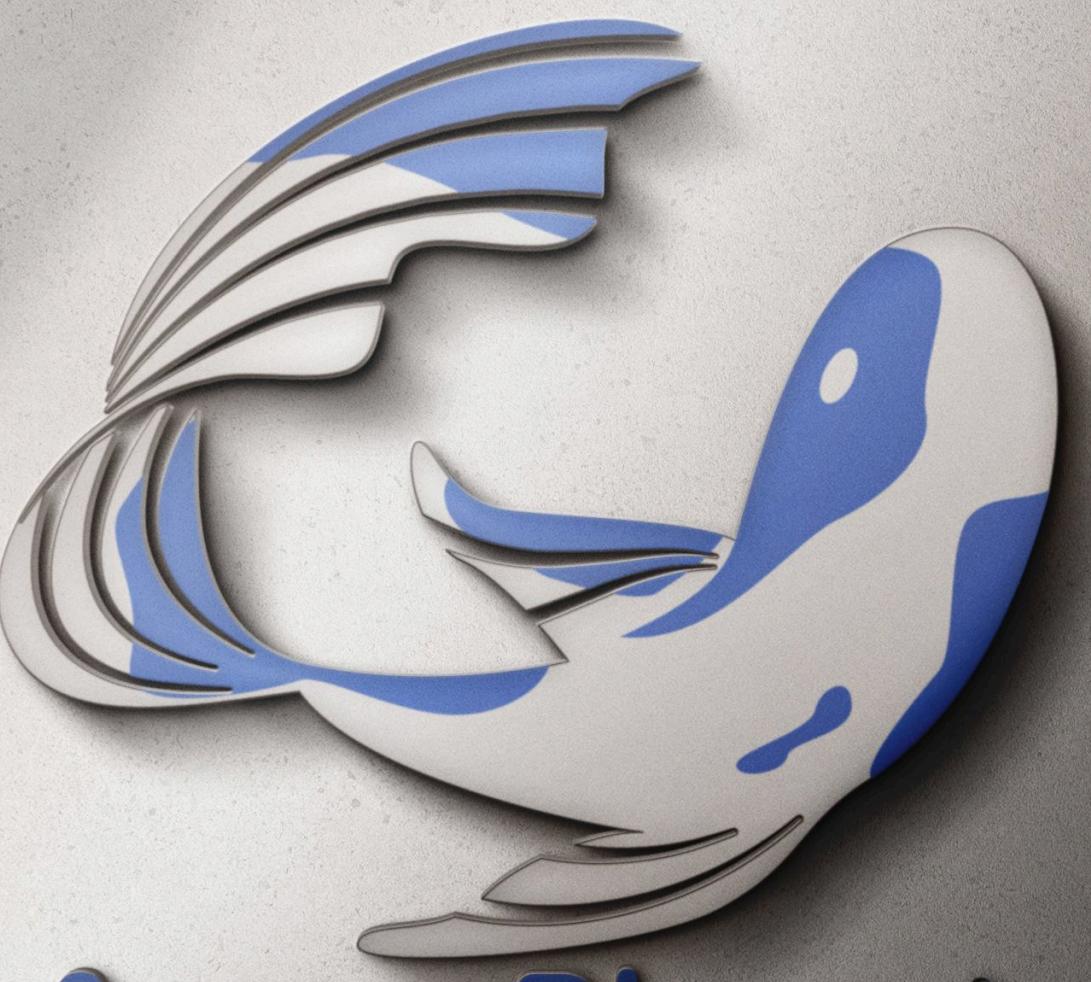
#2C62D5



#FFFFFF









Aqua Planet



