

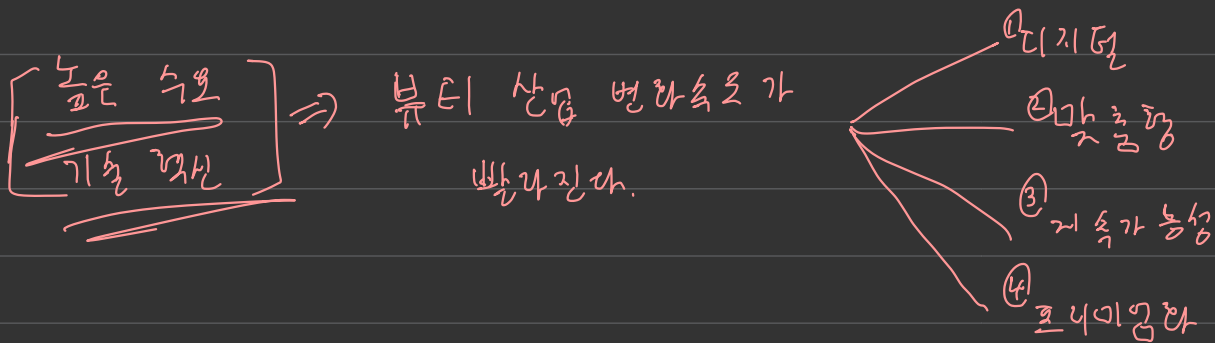


★ 건강하게 오래 사는 것. ↑ → 리모탈리에 사용되는 제품 (뷰티산업의 수익성 ↑)  
가장 중요 서비스 공공산업

## 산업구조

① 아시아 태평양 시장 No.1

② 라틴아메리카, 중동, 아프리카 높은 성장성



① 디지털 ← 이질적인 문화차이, 수종이격차 ↓  
뷰티컨텐츠, 정보공유채널 등을 통해 소비자들의 제품수요 ↑ 다양화  
오프라인 → 온라인으로 이동

② 맞춤형 ← 내가 좋아하는  
제품 세팅 서비스 ↑ ⇒ 개인 맞춤형  
기존 제품 개발과 판매 방식을 크리에이티브 트렌드.

③ 안전성 지속가능성  
식품소비자바탕으로 제품 의성분과 안전성으로 중요 ★  
→ 기업들이 제품, 안전성, 공제 변화도

④ 프리미엄. personalized natural clinical 신형시장 중산층들이 수요 증가 ↑

최근 변화들은 비즈니스광대 Specialization을 촉진

$M \& A$  즉진.  $\Rightarrow$   $m$  전방관

공통 리는 맥락은 신숙성

대량보존소녀 - 보너티랑-이성근 사원애인회 로열로  
의사결정소녀 그리고 수평선 수평선 수평선 수평선 수평선의 해방.

7.1.6.5.2.5 - 5월 21일 21시 21분

३५५

28기 적인 012, 716기,

저고 아를 다는 미로 동경 ← 인간이 기쁨을 얻는 곳

↳ 라거에는 실온 숙성이 필수.

다기엔  $\frac{2}{3}$  정도 나을

7. 7월 29일

공포는 가치로 무생



직접 관찰

뷰티 제품과 서비스는 ~ 개인의 일상생활, 라이프스타일

- 개인별
- 생활지역 / 국가별.

화자반!!

SNS 플랫폼 등

뷰티산업에서 국가간

이질적인 문화 차이,

수출입객가 빠르게

중해적.

① 작곡

② 특이한 유행어 - 동양인을 풍자하는

전세계 Top 20 - 아모레퍼시픽 (20%)  
L'Oréal (19%)

<뷰티가

중국시장에서 큰

세계브랜드보다 훨씬 큰 이익을 거둬.



세계사장이든이 어!?

관심을 가지게 된.

☆ ☆  
드라마, 품질 기반

① 스킨케어

② 스킨케어 라인

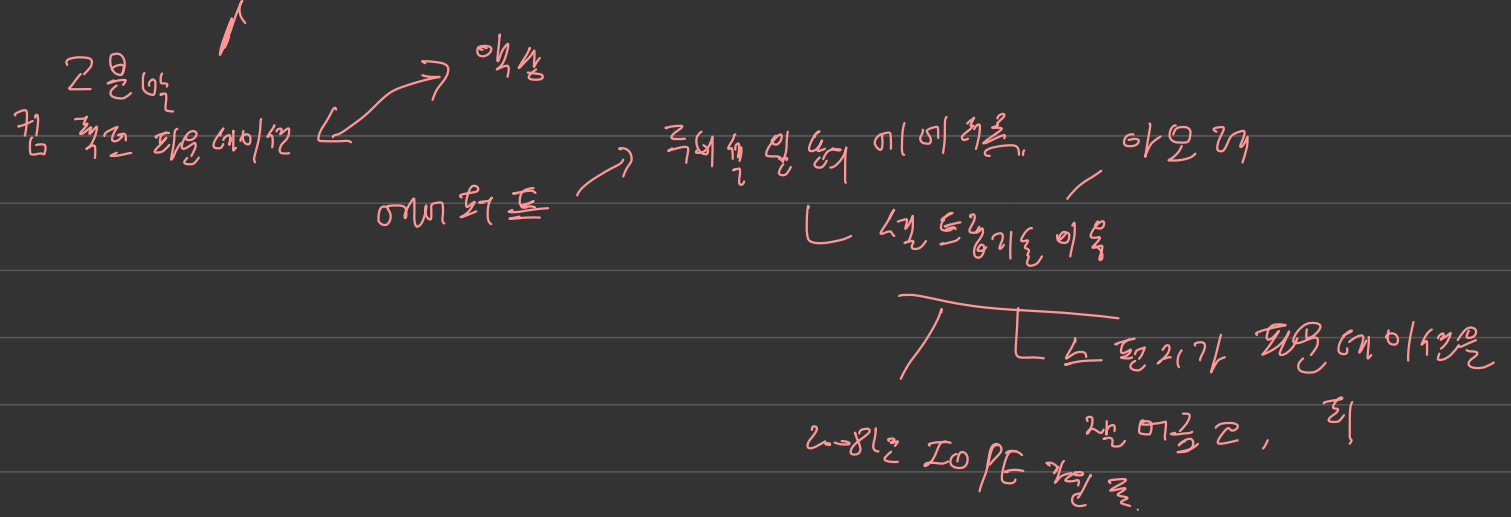
세로로 개조된 라인

(13B, 13C, 13D, 13E, 13F, 13G, 13H, 13I, 13J, 13K, 13L, 13M, 13N, 13O, 13P, 13Q, 13R, 13S, 13T, 13U, 13V, 13W, 13X, 13Y, 13Z)

바쁜 현대인

가장도 많음

이제 끝.



아무것도  
↳ 비효율적 개발 — 인간의 지능에 기반한 개발

☆  
복합기능 제품들

복합기능의 다양한 변형. 이를 가능하게 한 <sup>기술</sup>은 다음과 같다.  
 (은계발은 여러 다양한 리믹스, 연립형이  
 결합 소비자와 각각 적으로  
 연결됨)

- ① 디지털의 영향력 확대
- 개발부터 판매까지 모든 기술이 집중.
  - 특히 바우더링 기술
    - 제품은 소비자부터 디지털부터 콘텐츠 생산 구조.
    - 전통적인 비대 TV, 장리
    - 전통 소문 비대 등 동년 장년층에 의해

다양한 인공지능, 더욱이 다중매체.

↓ 기욤트렌드들에게도 큰 영향을 미치나,

신생 트렌드 영향에 있어 강력한 수단이 되고 있다.

Sephora 같은 곳... 리셀들에게 Sampling을 정기적인 서비스 제공.

↳ 프랜차이즈 → 백화점 → 글로벌 회사.

↳ 소셜미디어 인플루언서들이 지속적으로 요구됨.

디지털

자녀가 막강한 소비층이 됨.

↳ 62기.

↳ 프랜차이즈 어색함.

→ 문리현

점점 감소.

인공 지능 챗봇과 검색. (정교화된 맞춤서)

→ 다른 시장에서도 아직 한 단계 앞당겨짐이 많음.

② 개인 맞춤서

↳ 새로운 트렌드... 건강 / 북 / 패션 / 리빙 등...

↳ still 다양성.

개개인의 외부 건강도 / 외부적인 라이프 스타일 관리. X

→ 맞춤서 행의상표 = 개인 피복 특성이나, 취향에 따라 맞춤서, 색조, 향수 등을 조합해서 판매하는 상품.

만제 X, 성분을 판 매시점에서 본초해고, 제품의 종류를  
극히분화해서 소비자가 자신의 니즈에 맞게 할.

IT와 바이오등과 융합된 부터코의 핵심은?

정확한 진단이 필수이다.

① 부티미리 (스트레스, 외부나표정등을 민감하게 느낄 수 있다.)

② DNA신 까지 활용.

↳ 유전정보로 파악, 환경 등의 선택과 외부영향등을 분석.

↳ 외부진단측정을 자동자재로 시도하는 소비자들.

인 리성의 의미  $\Rightarrow$  데이터로 즉각하고 분석하는 행위.

외부속에 넣는 바이오 마이크로칩 제품을 즉각하는 용도의 솔루션.

↳ 변태미학용 화기위해, 주류 ⊕ 인등.

개인맞춤형 솔루션  $\Rightarrow$  개인 특성에 맞는 가장 효과적인 솔루션.

☆ 올바른 제품을 찾는 선택 과정에 || 서비스 를 통해

↳ 1/10치 제공



다들 좋은 느낌 생겼는데 (+) 전반적 서비스가 좋아 F 고가 객  
시장이 조금 활발해짐.

But!

이러한 선호가 너무 강하므로 덜지 않은 배제

~ '맞춤형 제품'의

판매가 ↑

③ 알전성 리 지속 가능성

국내는 16년 가동기설공제 사태

↳ 생활하락 제품 경쟁에 소비자들이 망각한 기록 보유

소비자들이 더 이상 습득적 인 대응 X

↳ 적극적. (판 매를 받는 소비자들)

✓  
전면성물해대환 선본을 더욱 증가 ↑

↓

제품의 알전성 ↑

21월을 사감  $\frac{L}{20}$  이 더해진 것

- 인 세일의 역할
- ① 경쟁 제품의 생분해 특성을 해석해 주는 전문가 ↑
  - ② 소비자들에게 다양한 제품을 통해 그 원인과 결과를 설명, 생분해를 이해하게 할 수 있다

그런 ↑ ⇒ 정보의 투명성이 더욱 중요해진다.

④ 기업에 대한 소비자들의 기대가 ↑

→ 한편이나, 유기농의 경우 명확한 표시사항이 명확해지 않은 경우가 많다.

↳ 그래서 특정 Brand나, 제품이 가지는 스토리텔링

기법이 더욱 중요해진다.

▶ 브랜드의 오리진, 지조법, 사용 예시 등을

완벽히 하나의 스토리로 재구성하여

소비자들에게 강하게 각인 시키는 것

# 아주 아주 중요.

물질에 대한 안전성이 아닌 화학물질에 미치는 영향을 미칠 수 있기 때문에  
→ 관련장.성

마이크로 머신 이라는 토양은 제철은 국제.. 이진국제...

→ 2018년 1월 1일 (미국)

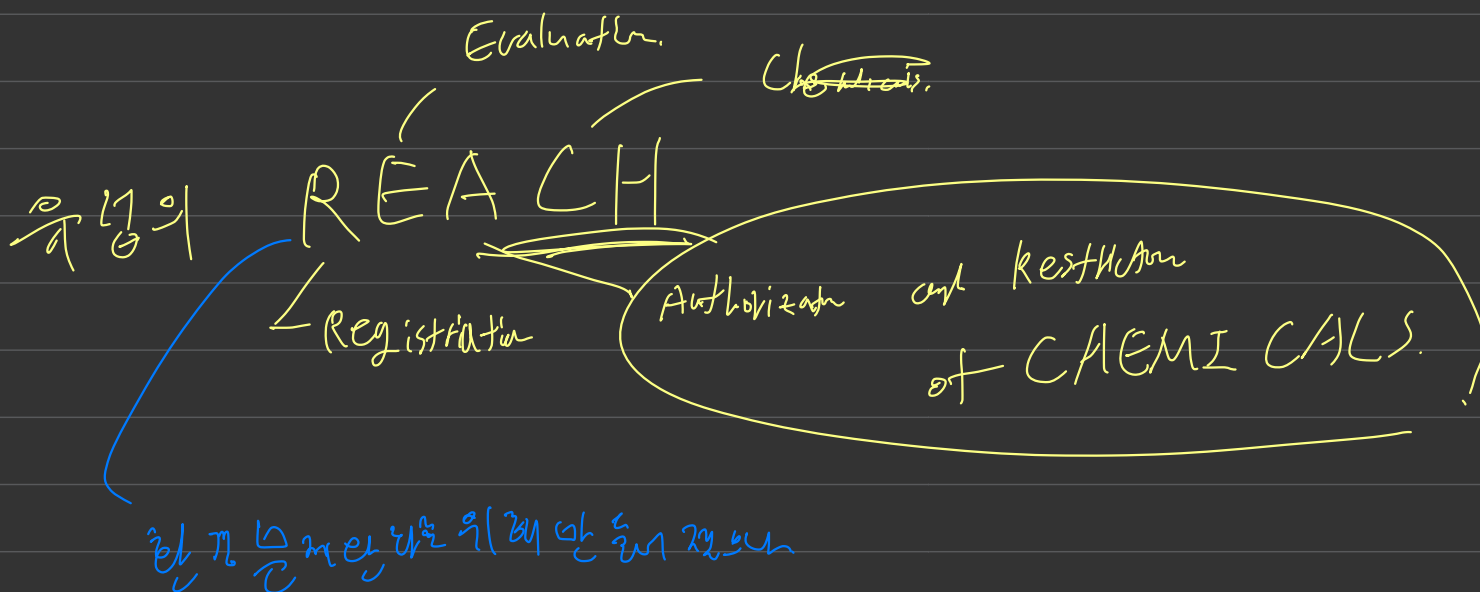
☆

높아 지는 기대수준을 충족 관련.

→ 관련기술의 혁신, 각국국제법.

→ 화학물질을 다루는 법규

중대 국제화되고 강해지고 있음.



→ 내용들이 없게되어 화학물질을 위한 유대제들에

대해서도 국제공

동등원리금문재판의 사실

하나 같은 세기 해서 관습이 있으나,

유럽인권조약 연방 (EFC) → EU법 이기치않으면.

↕ 대립

유럽사법재판소 (CJEU) 에서 바꾼. 이 법은 재판을 받는다.

→ 북미산업을 이끄는 것, 큰 오해가 있다.

→ 미국, 미국, 중국, 한국, 인도네시아, 라틴아메리카

→ 유럽연합.

이처럼 빠르게 바뀌는 국제환경은 각국의 보호국익적인 무역장벽과

낮아짐에, 국가간 개방의 중요성.

지속 가능한 국제환경.

#### ④ 프리미엄 강의 지속 (마드리드),

↳ 색 2, 남성 카테고리에서 농도가 ↑

personal name  
number  
clinical.

} 모두 프리미엄 강의를 출간.

문나임에 앞게 가격으로 농부 감소해,

↑ 프리미엄 강연 (초대자들이 출간 이틀 브랜딩에  
정교하게 이뤄지고 ⇒ 새로운 소비계층.

신용구 증산구 ↑ ⇒ 신용구  
프리미엄 시장에서, 신용구  
가 빠르게 상승함

마드리드 ⇒ 프레스티지는 인식됨.

Unilever가 대표적으로 아시아.

북미산입내 경쟁 변화

북미산입내의 다양 한 변화들

1) 작은 브랜드의 약진.

시장의 분화 (specialization) 촉진.

MNC (multinational corporation)의 약세가 ↓



local 브랜드 중심의 경쟁을 ↑. (especially Asia)

↳ 타사들도 많이 진출

북미산입내 브랜드 약진. 가 = ~~시장~~ 경쟁 강화를 ↓ ⇒ 작은 경쟁 ↑

↳ 판매, 유통, 서비스 등 경쟁력 강화

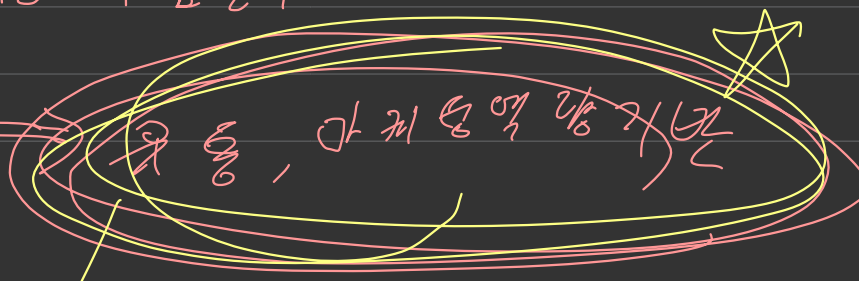
○ EM / ODM 업체들의 역할이 상당히 중요해.

↳ 작은 기업들이 이 경쟁수준에 진입의 통로 역할 ⇒ 소비자들까지 인정.

How?

⇒ 연구개발, 생산, 유통, 마케팅, 고객 서비스, 디자인, 포장

outsourcing



나들의 유통채널을 가지고, 마케팅과 판매에  
전념한다.

ex) 의류, 라이프스타일 상품, 병원, 카페, 엔터테인먼트 등 각종

이들이 제공하는 실용성 등의 품질과 차별화가

새로운 제품을 원하는 소비자층의 입소문

경쟁이 더욱 치열해진다.

그래서, 이러한 차별화도 대응하기 위해,

외국기업 도입, 기관의 도움, 시도 ↑ 사내 소규모 스타트업 전략

마케팅과 영업 ex) Unilever Ventures

(X)  
마케팅

||

내국인 투자 등...

벤처캐피탈

문디만드 서비스

글로벌 투자



이외로는 미국과 서유럽시장의 영향이 둔화, 북미산업이 쇠퇴함.

→ 기업들이 한시각에서 정국

→ 그 안에서 속세 변화와 성장을 요구함도

1등 새로운 스타업 창업에 접근하기 위한 속속의 MLA

2등 새로운 기술과 카테고리 확보 노력.

3등 새로운 채널 확보 노력.

4등 새로운 시장 개척 노력

늘려줌.

기술의 쇠퇴와, 제품의 혁신속도 ↑,

MLA가 앞으로 증가가 높음

→ 최근에는 북미산업을 많이 보는 게 아니라,

인공영역의 기업들과 세부적 특과 각을 개리

정제

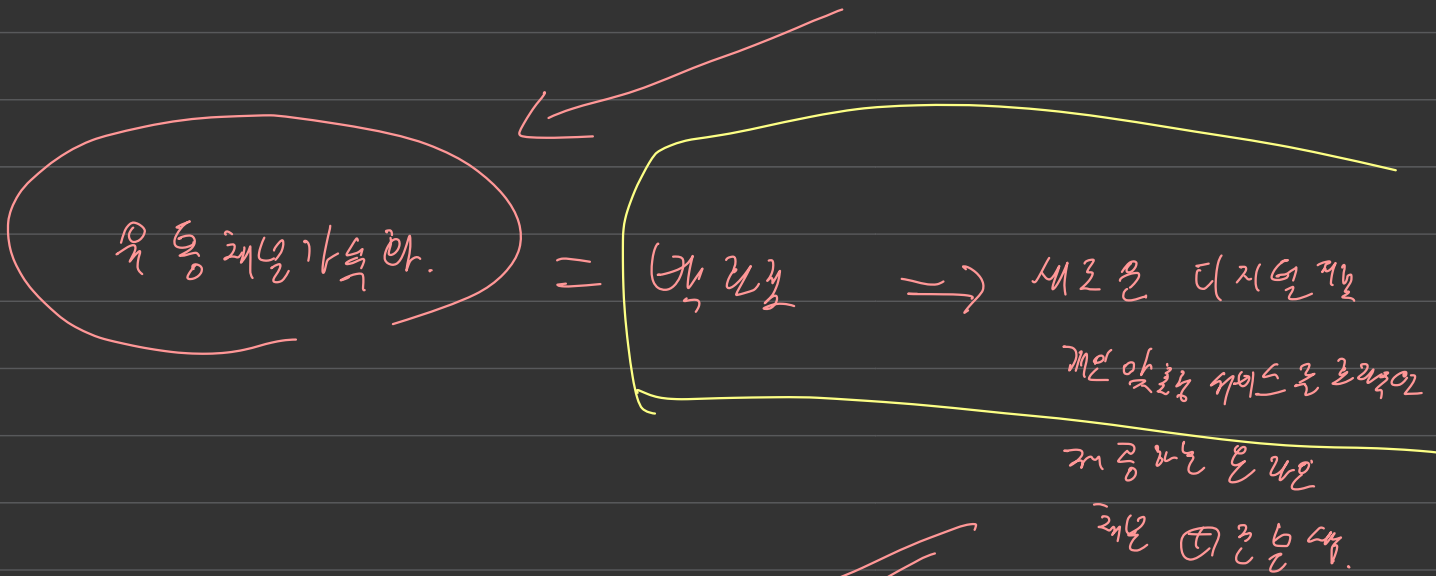
북미산업에서 일어나는 변화들은



→ 변화는 전 세계적으로 일어나고 있음.

① 디지털과 개인 맞춤형 경험 ↑

↳ 다른 형태 문맥. (온라인 채널, 전문 문맥 등 ↑)



제품 라이프 사이클 ↓

기밀의 신제품 출시 목표 ↑

안정성과 저조한 성능 지속 가능성의 중요성. ⇒ Value Chain 전략 재검토  
기밀 확보 전략.

다양한 채널을 통해 성과 중심의 마케팅 전략

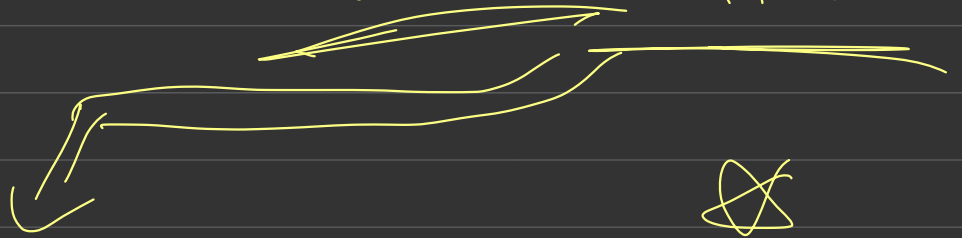
☆ ~~플랜~~, 만능이슈시, 신특하고 토라켓으로 대응할 수  
\* 있는 제 제아 프로젝트를 갖게 되어야 합니다,

↑ 심해시 기어의 준방이슈.

① 저속기어준방

② 신특성

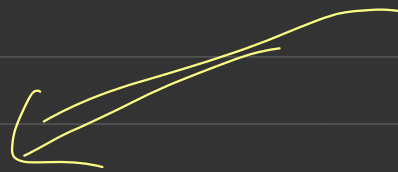
- 대량기어준방 전 통적인 사항으로 이제 대응할



문나서 방이슈를, 과열대상에 대응, 의사결정을 줄여

빠르게 진행할 수

있는 구조구조를



정적, OEM/IDM을 통해 얻을.

자본 브랜딩, 심플한 가리 해동과, 이를 토라켓으로 관상할 것임.



간편한

다양적인 성공 보전, 개인이 클지, 신특성. 큰?

