

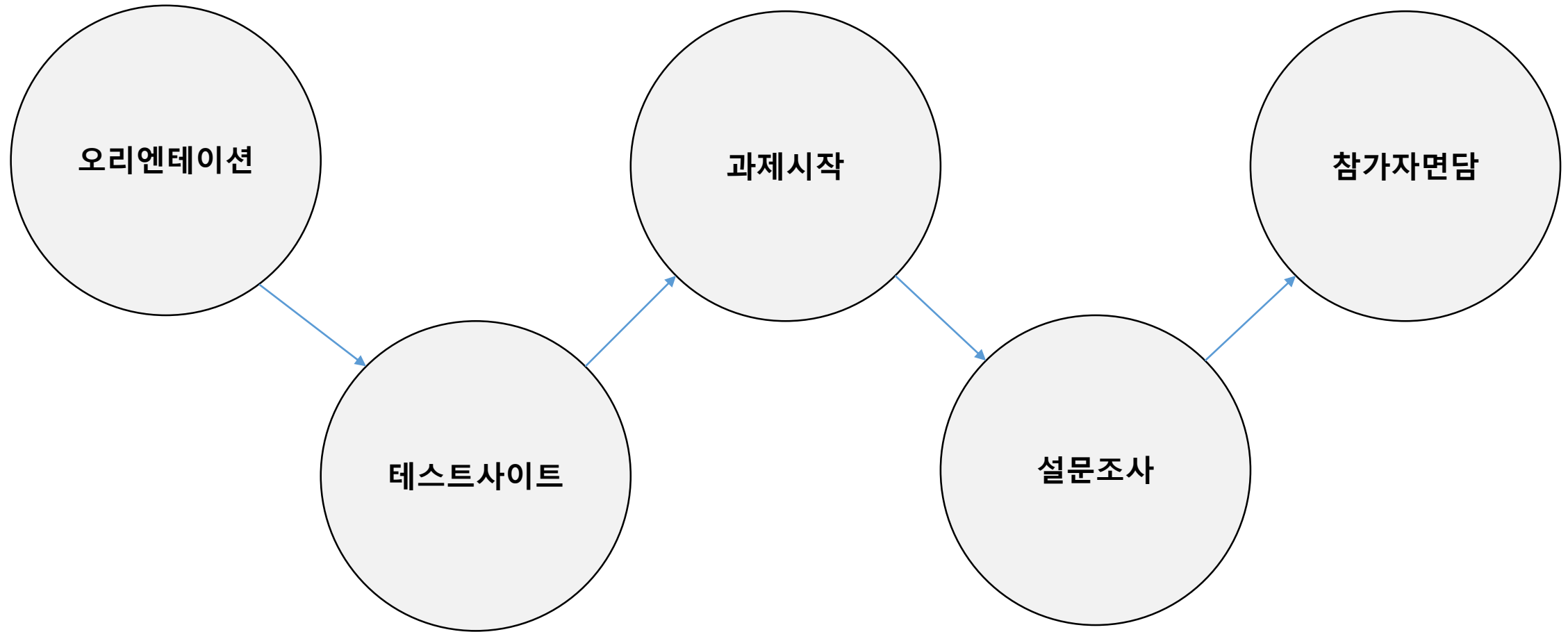


개인이력	제품경험	모바일 경험
나이 : 30대 초반 성별 : 여성 최종학력: 대졸 컴퓨터에 대한 이해정도 : 중급 오른손/ 왼손잡이 여부 : 오른손 잡이 온/ 오프라인 선호도 : 온라인	자사 제품 사용여부 : 없음 유사 타사 제품 사용여부 : 있음 유사 타사 제품 사용 빈도 : 5회 이상	사용시간 : 하루 3시간 이상 사용빈도 : 매일 사용 기종 : 아이폰 13 미니

사용성 테스트 디자인

테스트 방법	20대 중반에서 30대중반의 유사 타사 제품을 즐겨쓰는 사용자를 대상으로 참여자 리스트를 확보하여 동일한 테스트 환경에서 제품검색에서 사이트구동 까지의 과제로 진행한다
참가자수	10명
테스트장소	컴퓨터가 구비된 장소 (모바일 모드)
소요시간	1시간

사용성 테스트 진행순서



테스트 결과 취합 방법

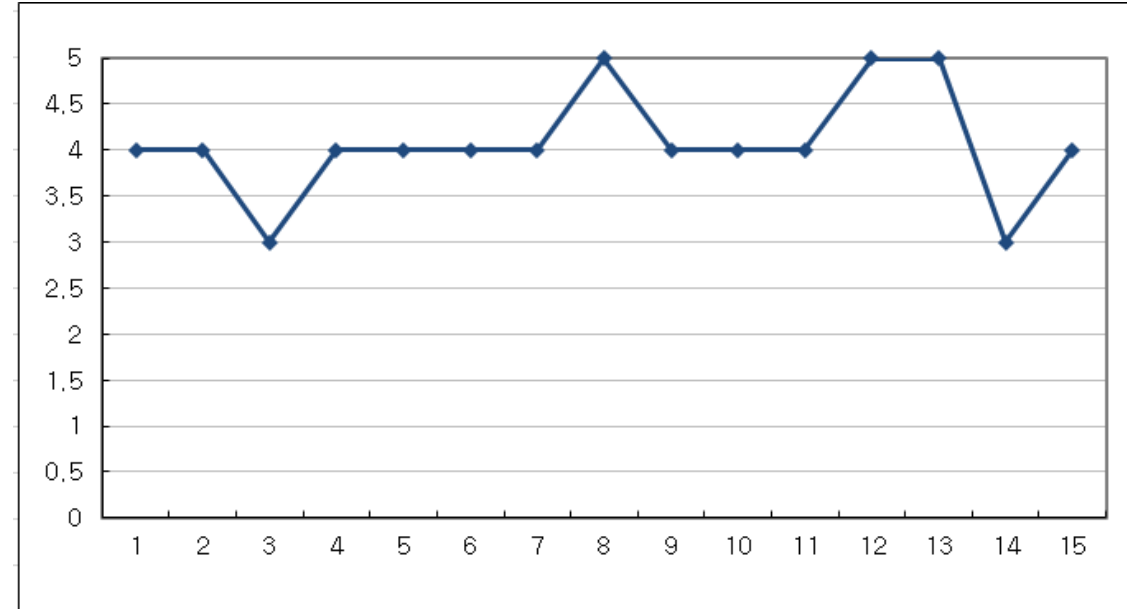
- 원하는 동작이 잘 구동 되는지 확인
- 한가지 제품을 찾기 위한 평균 클릭 수 산정
- 불필요한 메뉴
- 구매 결정을 위한 클릭 수

테스트 결과 수집 방법

- 프로세스의 장단점
- 타 브랜드 사이트와의 차별성
- 메인디자인이 제품 구매에 영향을 미치는 정도
- 동일한 기능의 제품 중 해당 라인의 제품을 선택 하게된 이유

테스트 결과보고

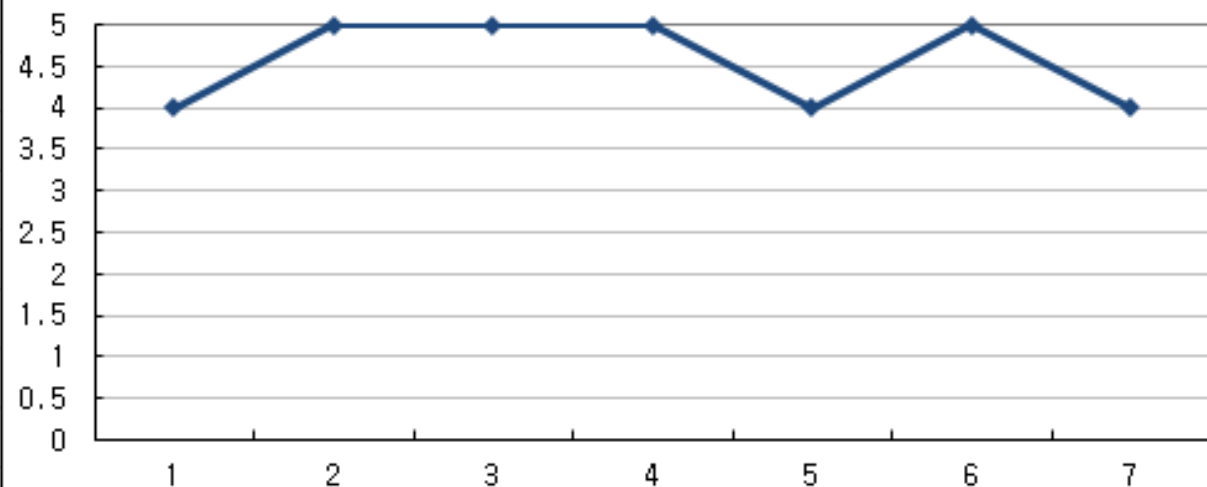
Satisfaction	
낮음(1) ~ 높음(5)	
Checklist	만족도
	평가
1.사용자가 원할 때는 진행 중이던 동작을 취소할 수 있는가?	4
2.모든 브라우저에서 제대로 작동되는가? (크롬, 엣지 확인 ok)	4
3.모든 해상도에서 페이지가 제대로 보여지는가?	3
4.정보를 찾기 위한 과정이 쉬웠는가?	4
5.검색이나 탐색을 하면서 화면 간 페이지 이동이 쉬웠는가?	4
6.메뉴나 버튼 등을 찾기 쉬웠는가?	4
7.내용을 이해하는데 물리적인 문제는 없는가? (가독성)	4
8.메뉴나 버튼의 이름은 직관적이어서 이해하기 쉬웠는가?	5
9.불필요하게 깊이 들어가는 구조가 있지는 않은가?	4
10.사용자가 원하는 것을 쉽게 찾을 수 있도록 돕는 기능 (사이트맵, search기능 등)이 있는가	4
11,label이 기능을 명확히 보여줄 수 있는가?	4
12.페이지 로딩 속도는 사용에 지장을 주지 않을 정도로 적절한가?	5
13.아이콘 이미지의 형태 및 질은 사용자의 욕구를 만족시킬 만한가?	5
14.자주 사용하는 기능에 대해 사용자가 컨트롤 (관리하도록 조정이나 위치변경 등) 할 수 있는 기능이 있는가?	3
15.누군가에게 배우지 않더라도 처음 방문하는 사용자가 자사의 사이트를 쉽게 이용할 수 있는가?	4
평균	4.07



Usefulness

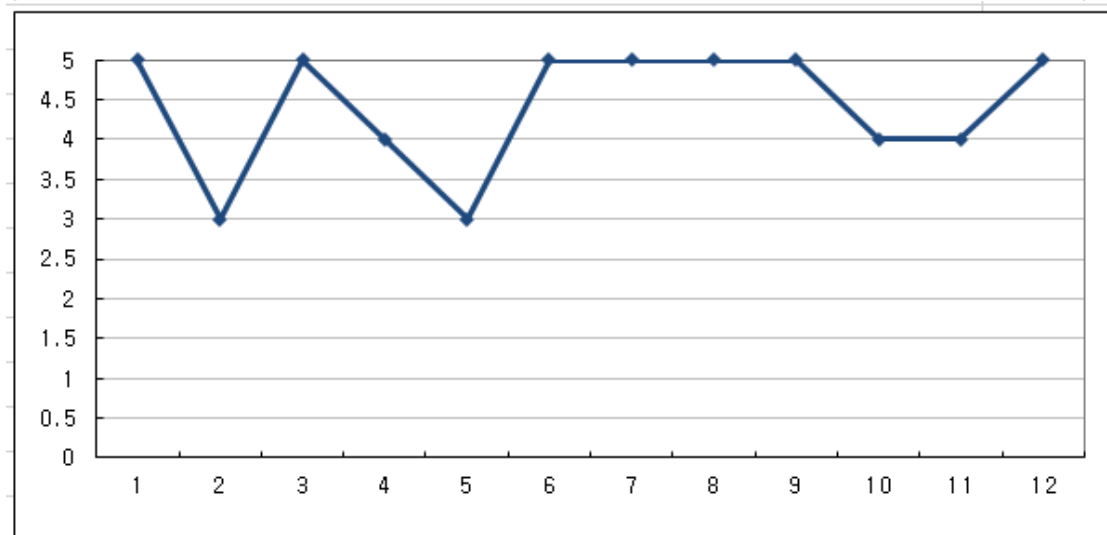
낮음(1) ~ 높음(5)

Checklist	사용가능성
	평가
1.제공하는 기능이 사용자의 욕구를 충족시킬 만큼 다양한가?	4
2.제공하는 기능들은 사이트의 적절한 기능인가?	5
3.불필요한 기능이 포함되어 있지는 않은가?	5
4.필요한 기능들은 사이트를 벗어나지 않고 수행될 수 있는가?	5
5.서로 관련이 있는 기능들은 상호 연결이 잘 설정되어 있는가?	4
6.불필요한 플러그인이 사용되고 있지는 않은가?	5
7.모든 페이지에 필요한 기능(로그아웃,로그인,홈 링크 등등) 포함되는가?	4
평균	4.57



Intuitiveness

Checklist	이해도
	평가
1.시스템이 어떤 작업을 수행하고 있는지에 대한 명확한 정보가 제공되고 있는가?	5
2.모든 페이지에 명확한 자기 위치 정보가 제시되는가?	3
3.사용자가 사이트의 구조와 기능을 이해하는데 도움을 줄 수 있도록 적절한 Metaphor가 사용되고 있는가?	5
4.다음 page(작업)에 대한 결과가 예상가능 하며, 예상과 크게 다르지는 않는가?	4
5.사용자에게 익숙하고 간단한 언어로 사용되고 있는가?(전문용어 배제)	3
6.각 페이지의 디자인은 사이트 identity에 부합하는 일관성 있는 디자인인가?	5
7.사이트는 해당업체의 이미지를 반영하고 있는가?	5
8.사용자가 기능을 수행하는 process가 일관성을 가지는가?	5
9.사용되고 있는 기호적 요소들은 일관성이 있는가?	5
10.제어요소 간의 일관성이 있는가?	4
11,Layout에 일관성이 있는가?	4
12.사용된 언어에 일관성이 있는가?	5
평균	4.42



#1 . 모바일 해상도 맞춤

모바일 해상도에 맞게 사이즈를 적절하게 배열하도록 한다
<회원가입 , 로그인 화면 등 >

#2 . 컨트롤 기능 추가

사용자가 자신이 자주 사용하는 기능을 컨트롤할 수 있는 기능을 추가하여 사용자의 기능성을 높인다
<장바구니, 찜 기능 ,자주 본 상품 알고리즘 등 >

#3 . 자기 위치 정보 제시

사용자가 현재 수행중인 내용을 바로 알 수 있도록 자기 위치 정보를 표기해 웹 접근성을 높인다.

#3 . 가독성

가독성을 위해 상품명 글씨 사이즈를 좀더 키운다