

## การวิเคราะห์ศักยภาพทางธุรกิจ กรณีศึกษา ถนนคนเดินกาดกองต้า เพื่อเป็นสารสนเทศประกอบการพิจารณาวางแผนการลงทุน

### ความเป็นมา

เนื่องจากการประกอบธุรกิจในจังหวัดลำปางมีหลายกิจการที่ปิดตัวลงทำให้ผู้ศึกษาได้สนใจศึกษาวิเคราะห์การประกอบธุรกิจในพื้นที่บริเวณถนนคนเดินกาดกองต้าเพื่อให้ทราบถึงปัญหาและเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกที่จะประกอบธุรกิจที่เหมาะสมกับสถานที่ทำเลที่ตั้งและตรงกับความต้องการและพฤติกรรม การเลือกซื้อของผู้บริโภค

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเก็บข้อมูลประเภทของธุรกิจในพื้นที่ถนนคนเดินกาดกองต้าลำปาง
2. เพื่อรายงานผลวิเคราะห์การสำรวจธุรกิจในพื้นที่ถนนคนเดินกาดกองต้าลำปาง

### สมมติฐาน

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกประกอบธุรกิจ
2. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ

### วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

1. วิทยุส่วนประสมทางการตลาด
2. หลักการวิเคราะห์ SWOT

### วิธีการดำเนินงาน

เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยการเดินสำรวจและสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ประกอบธุรกิจในพื้นที่ถนนคนเดินกาดกองต้าลำปาง

### ผลการศึกษา

ประเภทธุรกิจทั่วไปโดยส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจขายเสื้อผ้าแฟชั่น และธุรกิจประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ทำรายได้ ได้ดีแตกต่างจากธุรกิจแฮนด์เมดที่มีผู้ประกอบการน้อยรายและเสี่ยงต่อการล้มเลิกกิจการ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ทำรายได้ ได้กับแค่เฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเท่านั้นทำให้รายได้ลดลงไปถึง 50% จากเปอร์เซ็นต์รายได้เดิมที่ทำรายได้ถึง 80%

### สรุปผล/อภิปรายผล

ผู้ประกอบการที่เลือกประกอบธุรกิจประเภทอาหารและเครื่องดื่มหรือธุรกิจประเภทแฟชั่นจะประสบความสำเร็จมากที่สุดเนื่องจากตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและตรงกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อของผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่

### ข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการธุรกิจแฮนด์เมดควรหาจุดเด่นให้กับธุรกิจของตนเองให้แปลกใหม่และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด

