

การศึกษาพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต ระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

A study on printed and electronic media reading behaviors among
undergraduate students of the Faculty of Education, Naresuan University

นฤมล เทพนวล¹

Naruemon Thepnuan

Abstract

This research aimed to investigate 1) printed and electronic media reading behaviors among undergraduate students, and 2) undergraduate students' opinions on printed and electronic media. The subjects of the study were 180 undergraduate students of the Faculty of Education, Naresuan University, and the instrument was a questionnaire.

The study found that 1) the students read whenever they had an opportunity and spent over 60 minutes reading. They read printed media at home, and electronic media at the dormitory. They read every day, and the source of the printed media was the university library, and the source of the electronic media was the Internet. The behavior while they were reading was listening to music. The purpose of reading was to pass examinations of the courses or the program they took, and the main reason for reading was self-interest. Printed media that students were interested in at a high level were magazines/journals while electronic media they were interested in at a high level were in educational technology and computer studies. 2) Students' opinion on printed media was that this type of media was convenient to store and read again afterwards, and their opinion on electronic media was that part of the text could be used to search for further information through a search engine for them to learn more.

Keywords: reading behavior, printed media, electronic media

¹ สาขาศิลปศาสตร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

Liberal Arts, Faculty of Business Administration and Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Lanna Nan

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต และ 2) ศึกษาความคิดเห็นต่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ จำนวน 180 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม

ผลการวิจัย พบว่า 1) นิสิตอ่านทุกเวลาที่มีโอกาส ระยะเวลาที่อ่านคือ มากกว่า 60 นาที สถานที่อ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ บ้าน สถานที่อ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ หอพัก ความถี่ในการอ่าน คือ อ่านทุกวัน แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ยืมจากห้องสมุด แหล่งที่มาของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ อินเทอร์เน็ต พฤติกรรมที่ทำระหว่างการอ่าน คือ ฟังเพลง วัตถุประสงค์ในการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ เพื่อต้องการสอบผ่านในวิชาหรือหลักสูตรที่เรียน เหตุผลที่อ่าน คือ มีความสนใจด้วยตนเอง นิสิตสนใจอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร/วารสาร อยู่ในระดับมาก ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์นิสิตสนใจอ่านเนื้อหาทางเทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา อยู่ในระดับมาก และ 2) นิสิตมีความคิดเห็นว่า สื่อสิ่งพิมพ์สะดวกในการจัดเก็บและการนำมาอ่านซ้ำเมื่อระยะเวลาผ่านไป และสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถนำข้อความไปค้นข้อมูลเพิ่มเติมผ่านโปรแกรมค้นหา ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม

คำสำคัญ: พฤติกรรมการอ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

บทนำ

จากการสำรวจการอ่านหนังสือของประชากร ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2551 พบว่า คนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปี ขึ้นไปมีอัตราการอ่านหนังสือร้อยละ 66.3 และใช้เวลาในการอ่านเพียง 39 นาทีต่อหนึ่งวัน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2552) เนื่องจากเด็กและเยาวชน ส่วนใหญ่ใช้เวลาไปกับการเล่นคอมพิวเตอร์และดูโทรทัศน์มากขึ้น นอกจากนี้เหตุผลที่ทำให้วัยรุ่นไทยไม่ค่อยอ่านหนังสือเพราะวัยรุ่นหลายคนเบื่อหนังสือเรียน ทำให้มีทัศนคติไม่ดีต่อการอ่านหนังสือและมีสื่ออื่นที่น่าสนใจกว่า อย่างเช่น โทรทัศน์ วิทยุ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ ซึ่งสื่อเหล่านี้ใช้ความพยายามในการเสพน้อยกว่าแต่รับรู้ผลได้รวดเร็วกว่า ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้การอ่านหนังสือในแต่ละวันลดลงไปเรื่อยๆ และถือว่าต่ำมาก

ซึ่งสถิติดังกล่าวถือว่าน่าเป็นห่วงมาก เพราะอัตราการอ่านหนังสือสามารถบ่งชี้คุณภาพประชากรของประเทศได้ ดังนั้นกระทรวงศึกษาธิการซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนาการศึกษาจึงให้ความสำคัญกับการอ่านโดยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 6 สิงหาคม 2552 ได้พิจารณาเรื่องการส่งเสริมการอ่านให้เป็นวาระแห่งชาติเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกำหนดให้วันที่ 2 เมษายน ของทุกปีเป็นวันรักการอ่าน และปี พ.ศ. 2552 - 2561 เป็นทศวรรษแห่งการอ่าน เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการอ่านให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยให้ประชากรไทยอายุ 15 ปีขึ้นไปสามารถอ่านออกเขียนได้มีเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.64 เป็นร้อยละ 95.00 ค่าเฉลี่ยในการอ่านหนังสือของคนไทยเพิ่มขึ้นจากปีละ 5 เล่ม เป็นปีละ 10 เล่มต่อคน แหล่งการอ่านได้รับการพัฒนาและเพิ่มจำนวนให้สามารถจัดบริการได้ครอบคลุมทุกตำบล/ชุมชน อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพตลอดจนการสร้างภาคีเครือข่ายการอ่านเพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน (เด็กไทยอ่านหนังสืออย่างน้อยลงแค่ 39 นาที, 2552; รณรงค์รักการอ่าน, 2552 และทีมข่าวการศึกษา, 2552)

โลกปัจจุบันเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านวัตถุ วิทยาการ เทคโนโลยี และความคิด ทุกคนที่อ่านออกเขียนได้จึงจำเป็นต้องอ่านเพื่อให้สามารถติดตามข่าวสาร ความรู้ เหตุการณ์ ความเคลื่อนไหว ความก้าวหน้า และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่อย่างอิสระสอดคล้องกับความเป็นไปของโลก และพัฒนาไปสู่ความเจริญได้อย่างรวดเร็ว (ฉวีลักษณ์ บุญยะกาญจน์, 2547, น. 21-22) และพร้อมจะก้าวสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ คนในสังคมจำเป็นต้องมีความตื่นตัวในการเรียนรู้ ประกอบกับข้อมูลข่าวสารเดิมที่อยู่ในรูปของเอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ เปลี่ยนแปลงไปอยู่ในรูปของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มากขึ้น อาทิเช่น e-Book และแนวโน้มที่เห็นชัดเจนอีกประการคือชีวิตของคนรุ่นใหม่ มีการเข้าเว็บอ่านข่าว ดูคลิป ฟังเพลงจากอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกกันว่า “ดิจิทัลคอนเทนต์ (digital content)” มากขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้มีการเปิดร้านหนังสือออนไลน์อย่างเช่น www.ebooks.in.th ขึ้นมารองรับความต้องการการอ่านหนังสือของคนไทย จากกระแสดังกล่าวทำให้มีการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อให้หนังสือสามารถเปิดอ่านได้บนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างสมาร์ตโฟน ไอโฟน (iPhone) ไอแพด หรือแท็บเล็ต (tablet) ที่จะเข้ามาปลูกกระแสการอ่านออนไลน์ให้คึกคัก (จุฑารัตน์ ทิพย์นภา, 2554)

จากกระแสดังกล่าวข้างต้นทำให้พฤติกรรมกรรมการอ่านของคนไทย โดยเฉพาะวัยรุ่นไทย ที่องค์การอนามัยโลกได้กำหนดอายุอยู่ระหว่าง 10- 22 ปี (คลังปัญญาไทย, 2554) ซึ่งถือว่าเป็นวัยที่เป็นกำลังของชาติมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และกำลังศึกษาอยู่ในช่วงประถมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา มีการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ดังกล่าวมากขึ้น เนื่องมาจากการนิยมความสะดวก และต้องการเป็นคนที่ยึดต่อข่าวสารและเหตุการณ์ในยุคปัจจุบัน ดังนั้นพฤติกรรมอ่านจึงต้องปรับเปลี่ยนตามไปด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของ พัฒนาริ อัฐวงศ์ (2553) ที่ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ ผลการวิจัย พบว่า เหตุผลในการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่ออ่านตำราอิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) เพื่อตรวจสอบผลการเรียนผ่านระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัย เพื่อสนทนาและร่วมแสดงความคิดเห็นในห้องสนทนา (Chat Room) และเพื่อรับชมการสอนผ่านระบบเครือข่าย (e-Learning) และคำกล่าวของ พรพิสุทธิ์ มงคลวนิช (2556) อธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม ที่กล่าวว่า การอ่านถือเป็นปัจจัยหลักในการแสวงหาและกลั่นกรองความรู้ ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งในเกือบทุกกิจกรรมการศึกษา ไม่ว่าจะเป็นการจัดการเรียน/การสอน การวิจัย หรือการเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ดังนั้นผู้วิจัย จึงมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

วิธีการศึกษา

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 694 คน จำแนกออกเป็น 8 สาขาวิชา

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) (ยุทธิ โกยวรรณ, 2549, น. 101) ได้จำนวน 248 คน โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย และกระจายจำนวนของกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของจำนวนนักศึกษาใน 8 สาขาวิชา ดังรายละเอียดที่แสดงในตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง นิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

สาขาวิชา	จำนวนประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
1. การศึกษา	264	94
2. คณิตศาสตร์	41	15
3. คอมพิวเตอร์ศึกษา	92	33
4. เคมี	39	14
5. ชีววิทยา	38	14
6. เทคโนโลยีการศึกษาและ คอมพิวเตอร์ศึกษา	132	47
7. เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	45	16
8. ฟิสิกส์	43	15
รวม	694	248

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามมี 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ โดยดัดแปลงมาจากงานวิจัยของ ชมพูนุท สิรินพรม (2549) ปัญญา ชินรักษ์บำรุง (2551) สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2551) อภิชัย สมนาม และคณะ (2546) และพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ม.ป.ป.)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ โดยดัดแปลงมาจากงานวิจัยของ ชมพูนุท สิรินพรม (2549) ปัญญา ชินรักษ์บำรุง (2551) สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2551) อภิชัย สมนาม และคณะ (2546) และพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษา มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ม.ป.ป.)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

3. วิธีสร้างเครื่องมือ

ลำดับขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม มีดังนี้

3.1 สร้างแบบสอบถามโดยใช้ข้อมูลที่ได้ศึกษาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามเป็นชนิดเลือกตอบ และมาตรวัดประมาณค่า ให้มีความครอบคลุมเรื่อง พฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

3.2 นำแบบสอบถามที่สร้างให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษา ความครอบคลุมของเนื้อหา ความเที่ยงตรง โดยใช้วิธีการให้คะแนนความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดมุ่งหมาย แล้วนำมาให้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2538, น. 249) โดยพิจารณาคัดเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าคะแนนใช้ได้ (มากกว่า หรือ เท่ากับ 0.5) มาจัดทำเป็นแบบสอบถาม ผลการประเมินแบบสอบถามมีความเหมาะสมตามเกณฑ์

3.3 ปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ และนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ กับนิสิตที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำผลการตอบมาตรวจสอบและวิเคราะห์ คุณภาพด้านความเชื่อมั่น โดยพิจารณาตามเกณฑ์ของสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ของครอนบัค (Cronbach) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2543) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ .94

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีแจกแบบสอบถามและกำหนดรับแบบสอบถามคืนภายใน 2 สัปดาห์ รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 2 เดือน และได้รับแบบสอบถามคืน จำนวน 180 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 72.58

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยมี ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

5.1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการหาความถี่ และร้อยละ

5.2 วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของ นิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยการหาค่าเฉลี่ยและ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

6. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

ผู้วิจัยใช้เกณฑ์การแปลผลดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2535, น. 100)

4.51 - 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายถึง ระดับมาก
2.51 - 3.50	หมายถึง ระดับปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายถึง ระดับน้อย
1.00 - 1.50	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ผลการศึกษา

1. พฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ดังตาราง 2

ตาราง 2 แสดงพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

พฤติกรรมการอ่าน		Printed		e-media	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ช่วงเวลาที่อ่าน	1.1 เวลา 06.00-12.00	50	27.8	8	4.4
	1.2 เวลา 13.00-18.00	18	10.0	10	5.6
	1.3 เวลา 19.00-24.00	45	25.0	35	19.4
	1.4 เวลา 01.00-05.00	15	8.3	26	14.4
	1.5 ทุกเวลาที่มีโอกาส	52	28.9	101	56.1
	รวม	180	100.0	180	100.0
2. ระยะเวลาที่อ่าน	2.1 น้อยกว่า 5 นาที	21	11.7	3	1.7
	2.2 5-15 นาที	32	17.8	8	4.4
	2.3 16-30 นาที	39	21.7	18	10.0
	2.4 31-60 นาที	38	21.1	44	24.4
	2.5 มากกว่า 60 นาที	50	27.8	107	59.4
	รวม	180	100.0	180	100.0
3. สถานที่อ่าน	3.1 ที่บ้าน	98	54.4	24	13.3
	3.2 มหาวิทยาลัย	42	23.3	47	26.1
	3.3 ห้องสมุด	22	12.2	9	5.0
	3.4 ห้างสรรพสินค้า	2	1.1	0	0
	3.5 ร้านจำหน่ายหนังสือ	2	1.1	2	1.1
	3.6 บ้านเพื่อน	1	0.6	4	2.2
	3.7 หอพัก	8	4.4	70	38.9
	3.8 สวนสาธารณะ	0	0	0	0
	3.9 ห้องสมุดประชาชน	0	0	0	0
	3.10 ร้านเช่าหนังสือ	0	0	0	0
	3.11 ร้านคอมพิวเตอร์/ อินเทอร์เน็ต	0	0	24	13.3
	3.12 อื่นๆ (เลือกทุกประเภท)	5	2.8	0	0
รวม		180	100.0	180	100.0

พฤติกรรมกรรมการอ่าน		Printed		e-media	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. ความถี่ในการอ่าน	4.1 อ่านทุกวัน	68	37.8	75	41.7
	4.2 สัปดาห์ละ 1-2 วัน	38	21.1	16	8.9
	4.3 สัปดาห์ละ 3-4 วัน	32	17.8	15	8.3
	4.4 สัปดาห์ละ 5-6 วัน	21	11.7	37	20.6
	4.5 ไม่นั่งอ่าน/ไม่อ่าน	21	11.7	37	20.6
รวม		180	100.0	180	100.0
5. แหล่งที่มาของสื่อ	5.1 ยืมจากห้องสมุด	110	61.1	6	3.3
	5.2 เช่าจากร้านเช่าหนังสือ	17	9.4	0	0
	5.3 ซื้อจากร้านจำหน่ายหนังสือ	13	7.2	0	0
	5.4 ยืมจากเพื่อน	24	13.3	1	.6
	5.5 แหล่งบริการที่มีการจัดบริการ	7	3.9	5	2.8
	5.6 อินเทอร์เน็ต	4	2.2	168	93.3
	5.7 อื่นๆ	5	2.8	0	0
รวม		180	100.0	180	100.0
6. พฤติกรรมที่ทำระหว่างอ่าน	6.1 ฟังเพลง	108	60.0	56	31.1
	6.2 ดูโทรทัศน์	14	7.8	12	6.7
	6.3 ใช้อินเทอร์เน็ต	4	2.2	51	28.3
	6.4 รับประทานอาหาร	3	1.7	9	5.0
	6.5 คุยโทรศัพท์	5	2.8	10	5.6
	6.6 ทำรายงาน ทำการบ้าน	23	12.8	12	6.7
	6.7 อื่นๆ (เลือกทุกประเภท)	23	12.8	30	16.7
รวม		180	100.0	180	100.0

พฤติกรรมกรรมการอ่าน		Printed		e-media	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
7. อ่าน	7.1 อ่านตามเพื่อน	24	13.3	21	11.7
	7.2 ตามคำแนะนำของผู้สอน	26	14.4	47	26.1
	7.3 คำแนะนำของผู้ปกครอง	7	3.9	9	5.0
	7.4 อื่นๆ	19	10.6	13	7.2
รวม		180	100.0	180	100.0

จากตาราง 2 นิสิตอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ทุกเวลาที่มีโอกาส (ร้อยละ 28.8) ระยะเวลาที่อ่านมากกว่า 60 นาที (ร้อยละ 27.8) สถานที่อ่าน คือ ที่บ้าน (ร้อยละ 54.4) ความถี่ในการอ่าน คือ อ่านทุกวัน (ร้อยละ 37.8) โดยยืมมาจากห้องสมุด (ร้อยละ 61.1) พฤติกรรมที่ทำระหว่างอ่าน คือ ฟังเพลง (ร้อยละ 60.0) วัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อต้องการสอบให้ผ่านในวิชาหรือหลักสูตรที่เรียน (ร้อยละ 47.8) และมีความสนใจด้วยตนเอง (ร้อยละ 57.8)

ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ช่วงเวลาที่อ่านคือ ทุกเวลาที่มีโอกาส (ร้อยละ 56.1) ระยะเวลาที่อ่าน มากกว่า 60 นาที (ร้อยละ 59.4) สถานที่อ่าน คือ ที่หอพัก (ร้อยละ 38.9) ความถี่ในการอ่าน คือ อ่านทุกวัน (ร้อยละ 41.7) แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ คือ อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 93.3) พฤติกรรมที่ทำระหว่างการอ่าน คือ ฟังเพลง (ร้อยละ 31.1) วัตถุประสงค์ในการอ่าน คือ เลือกทุกข้อข้างต้น (ร้อยละ 18.9) และเหตุผลที่อ่าน คือ มีความสนใจด้วยตนเอง (ร้อยละ 50.0)

2. ความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรีคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

ความคิดเห็น	printed		แปลความ	e-media		แปลความ
	\bar{X}	S. D		\bar{X}	S. D	
1. ความสนใจในประเภทของสื่อฯ						
1.1 นวนิยาย	2.13	1.25	น้อย	2.84	1.10	ปานกลาง
1.2 หนังสือแปล	2.11	1.17	น้อย	2.99	1.30	ปานกลาง
1.3 สารคดี	2.28	1.35	น้อย	3.17	1.17	ปานกลาง
1.4 ตำราวิชาการ	2.49	1.42	ปานกลาง	3.41	1.11	ปานกลาง
1.5 วิทยานิพนธ์/งานวิจัย	2.67	1.54	ปานกลาง	3.72	1.10	มาก
1.6 ตำรา	2.73	1.66	ปานกลาง	3.23	1.39	ปานกลาง
1.7 หนังสือพิมพ์	3.18	1.09	ปานกลาง	3.45	1.12	ปานกลาง
1.8 นิตยสาร/วารสาร	3.32	1.06	ปานกลาง	3.63	1.02	มาก
1.9 การ์ตูน	2.57	1.12	ปานกลาง	2.57	1.12	ปานกลาง
รวม	2.57	.85	ปานกลาง	3.20	.69	ปานกลาง
2. ความสนใจในเนื้อหาของสื่อ						
2.1 ประวัติศาสตร์	1.96	1.03	น้อย	2.67	1.38	ปานกลาง
2.2 วัฒนธรรม	2.15	1.06	น้อย	2.53	1.33	ปานกลาง
2.3 สังคมศาสตร์	2.41	1.12	น้อย	2.81	1.27	ปานกลาง
2.4 การศึกษา	2.67	1.20	ปานกลาง	3.20	1.27	ปานกลาง
2.5 ภาษาศาสตร์	2.53	1.26	ปานกลาง	3.17	1.32	น้อย
2.6 เกษตรศาสตร์	2.16	1.41	น้อย	2.81	1.63	ปานกลาง
2.7 เศรษฐศาสตร์	1.50	.61	น้อยที่สุด	1.49	.64	น้อยที่สุด
2.8 คณิตศาสตร์	2.77	1.34	ปานกลาง	3.19	1.33	ปานกลาง
2.9 วิศวกรรมศาสตร์	2.00	1.35	น้อย	2.88	1.70	ปานกลาง
2.10 วรรณกรรมการแปล	2.39	1.56	น้อย	2.82	1.56	ปานกลาง
2.11 กวีนิพนธ์	2.12	1.35	น้อย	2.76	1.58	ปานกลาง

ความคิดเห็น	printed		แปลความ	e-media		แปลความ
	\bar{X}	S. D		\bar{X}	S. D	
2.12 การท่องเที่ยวและแผนที่	2.14	1.36	น้อย	2.55	1.48	ปานกลาง
2.13 เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์	2.58	1.52	น้อย	3.79	1.47	มาก
2.14 ศิลปะและดนตรี	2.40	1.45	น้อย	3.12	1.43	ปานกลาง
2.15 พระราชนิพนธ์	1.94	1.20	น้อย	2.56	1.38	ปานกลาง
2.16 บุคคล แนวคิด ชีวิตคนดัง	2.19	1.35	น้อย	2.81	1.47	ปานกลาง
2.17 เกี่ยวกับเด็ก นิทาน	2.26	1.30	น้อย	3.12	1.32	ปานกลาง
2.18 อาหาร	2.44	1.39	น้อย	3.01	1.43	ปานกลาง
2.19 การเมือง	2.04	1.19	น้อย	2.64	1.37	ปานกลาง
2.20 การบริหาร	2.11	1.24	น้อย	2.61	1.57	ปานกลาง
2.21 การ์ตูนความรู้	2.03	1.10	น้อย	2.74	1.27	ปานกลาง
2.22 สุขภาพ	2.37	1.32	น้อย	2.76	1.36	ปานกลาง
2.23 ศาสนา	2.23	1.20	น้อย	2.78	1.39	ปานกลาง
2.24 นวนิยายจีนกำลังภายใน	2.18	1.22	น้อย	2.76	1.31	ปานกลาง
2.25 การพัฒนาตนเอง	2.12	1.33	น้อย	2.73	1.43	ปานกลาง
รวม	2.22	.93	น้อย	2.81	.75	ปานกลาง
3. ความสำคัญของสื่อสิ่งพิมพ์						
3.1 สื่อสิ่งพิมพ์แบบกระดาษยังคงให้ความรู้สึกที่ดีต่อการอ่าน เช่น ในเรื่องของการได้จับกระดาษ พลิกกระดาษไปที่ละหน้า	2.36	1.53	น้อย			

ความคิดเห็น	printed		แปลความ	e-media		แปลความ
	\bar{X}	S. D		\bar{X}	S. D	
3.2 ลักษณะตัวเล่มของสื่อสิ่งพิมพ์และสิ่งที่มากับสิ่งพิมพ์ เช่น ภาพประกอบหนังสือ ทำให้สะดวกต่อการอ่าน การดู และเหมือนจริง	4.12	1.08	มาก			
3.3 สื่อสิ่งพิมพ์สะดวกในการให้ผู้อื่นยืมไปอ่าน หรือง่ายต่อการนำไปบริจาคต่อให้ผู้อื่น	3.92	.80	มาก			
3.4 สื่อสิ่งพิมพ์สะดวกในการจัดเก็บและการนำมาอ่านซ้ำเมื่อระยะเวลาผ่านไป	4.18	1.14	มาก			
3.5 สื่อสิ่งพิมพ์สามารถนำไปขายต่อเป็นสิ่งพิมพ์มือสอง	3.83	.70	มาก			
4. ความสำคัญของสื่ออิเล็กทรอนิกส์						
4.1 สามารถเชื่อมต่อเป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแบ่งปันไปให้เพื่อนๆ ได้อ่านเหมือนกัน				4.11	1.20	มาก
4.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต้องอาศัยพลังงานในการอ่านตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นไฟฟ้าหรือแบตเตอรี่				3.93	.73	มาก
4.3 สื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถนำข้อความไปค้นข้อมูลเพิ่มเติมผ่านโปรแกรมค้นหา ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม				4.12	.93	มาก
4.4 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยประหยัดการตัดต้นไม้และทำลายป่า				3.98	.74	มาก

ความคิดเห็น	printed		แปลความ	e-media		แปลความ
	\bar{X}	S. D		\bar{X}	S. D	
4.5 สื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถเลือกเนื้อหาได้ตามสะดวก และต้องการ				3.58	.77	มาก
4.6 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบข้อมูลได้รวดเร็ว				4.03	.73	มาก
4.7 สื่ออิเล็กทรอนิกส์เสียสุขภาพสายตา จากการได้รับแสงจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์				3.58	.77	มาก
รวม	3.68	.65	มาก	3.90	.57	มาก
5. การใช้ประโยชน์ของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์						
5.1 สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกทุกที่ทุกเวลา						
5.2 ความสามารถในการแบ่งปันหรือการอ่านร่วมกัน เช่น เมื่อเจอข้อความที่น่าสนใจเราก็จะเน้นข้อความนั้นเพื่อให้เพื่อนๆ ที่อ่านเล่มเดียวกันได้เห็นทำให้การอ่านสนุกมากยิ่งขึ้น						
5.3 สะดวกในการค้นหาคำที่อยากอ่านทำให้ไม่เสียเวลาในการอ่านทั้งเล่ม						
5.4 สามารถเลือกอ่านที่ไหนเมื่อไหร่ ได้ตลอดเวลา เนื่องจากพกไปได้ตลอดและได้จำนวนมาก						
5.5 เก็บรักษาได้ง่าย ประหยัดเนื้อที่ในการจัดเก็บ ประหยัดค่าเก็บรักษา						
5.6 ขาดความรู้สึกรอรรถรส หรือความคลาสสิก						
รวม	3.76	.65	มาก	4.13	.68	มาก

จากตาราง 3 พบว่า นิสิตสนใจสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร/วารสาร ($\bar{X}=3.32$) สนใจเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ ($\bar{X}=2.77$) มีความคิดเห็นว่าสื่อสิ่งพิมพ์สะดวกในการจัดเก็บ และการนำมาอ่านซ้ำเมื่อระยะเวลาผ่านไป ($\bar{X}=4.18$) และเก็บรักษาได้ง่าย ประหยัดเนื้อที่ในการจัดเก็บ ประหยัดค่าเก็บรักษา ($\bar{X}=4.22$)

ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์นิสิตสนใจประเภทวิทยานิพนธ์/งานวิจัย ($\bar{X}=3.72$) เนื้อหาที่สนใจ คือ เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ ($\bar{X}=3.79$) มีความคิดเห็นว่าสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถนำข้อความไปค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมผ่านโปรแกรมค้นหาซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้หรือศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม ($\bar{X}=4.12$) และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ขาดความรู้สึกรสหรือความคลาสสิก ($\bar{X}=4.33$)

อภิปรายผล

1. พฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

ผลการวิจัย พบว่า นิสิตมีพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์น้อยกว่าและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากปัจจุบันนี้การเข้าถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความสะดวกสบายมากกว่า และสามารถเข้าถึงทุกเวลาที่มีโอกาส เพราะในแต่ละวันนิสิตมีเวลาว่างไม่ตรงกัน ถ้าหากเวลาว่างจะอ่านสื่อทั้งสองประเภท ระยะเวลาที่อ่านคือ มากกว่า 60 นาที เนื่องจากการเรียนระดับอุดมศึกษามีการแข่งขันกันสูงดังนั้นนิสิตจึงจำเป็นต้องมีการศึกษาหาความรู้ และต้องใช้เวลาในการอ่านมาก เพื่อจะได้ประสบความสำเร็จตามที่ต้องการซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของสมพร หน่วยสกุล (2548) ที่ศึกษาพฤติกรรมการอ่านของบุคลากรในบริษัทเอกชน ข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่าพฤติกรรมการอ่านของบุคลากรในบริษัทเอกชน ข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจอ่านหนังสือมากกว่า 30 นาทีในหนึ่งวัน สถานที่อ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ที่บ้านเพราะในช่วงเวลาปกติ นิสิตจะมีตารางเรียนตลอดทั้งวัน ทำให้เวลาในการอ่านมีน้อย และเมื่อกลับถึงบ้านจึงเป็นเวลาที่เหมาะสมแก่การอ่านและทบทวนบทเรียน ส่วนการอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ ที่หอพัก เพราะนิสิตส่วนใหญ่พักอยู่หอพัก และในหอพักมีบริการอินเทอร์เน็ตจึงทำให้นิสิตที่อยู่หอพักเข้าถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ง่าย ความถี่ในการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ อ่านทุกวัน เนื่องจากหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาเน้นให้ผู้เรียนต้อง

ศึกษาหาความรู้อยู่ตลอดเวลา ผู้ที่อ่านมากย่อมรู้มาก และได้เปรียบกว่าผู้อื่น จึงจำเป็นที่นิสิตจะต้องมีการทบทวนบทเรียนเพื่อใช้ประกอบในการเรียนและการทำรายงานตามที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้ แหล่งที่มาของสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ยืมจากห้องสมุด เนื่องจากเวลาส่วนใหญ่ นิสิตอยู่ในมหาวิทยาลัย และแหล่งข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในมหาวิทยาลัย คือ ห้องสมุด ดังนั้นแหล่งที่มาของสิ่งพิมพ์ จึงมาจากห้องสมุด ซึ่งมีความสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อภิชัย สมนาม และคณะ (2546) ที่ศึกษาความสนใจในการอ่านของนักศึกษาวิทยาลัยพาร์อิสเทอร์น พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่จะเลือกอ่านหนังสือตามความสนใจของตนเอง โดยการยืมจากห้องสมุดและชมพูนุท สิรินพรหม (2549) ที่ศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษา พบว่า สถานที่ที่อ่านเป็นประจำคือ ห้องสมุด ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ อินเทอร์เน็ต เนื่องจากอินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยมีบริการการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่สะดวกสบาย และสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา พฤติกรรมที่ทระหว่างการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ ฟังเพลง เนื่องจากการเรียนในห้องเรียนมีบรรยากาศทางวิชาการมากเกินไป เมื่อออกจากห้องเรียนนิสิตต้องการที่จะผ่อนคลายความตึงเครียดจึงเลือกที่จะฟังเพลงขณะอ่าน วัตถุประสงค์ในการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ เพื่อต้องการสอบผ่านในวิชาหรือหลักสูตรที่เรียน ซึ่งมีความแตกต่างจากผลการวิจัยของ ชมพูนุท สิรินพรหม (2549) ที่อ่านเพื่อประกอบการเรียนตามหลักสูตรเพื่อให้มีความรู้กว้างขวางขึ้น และปัญญาชินรัชช์บำรุง (2551) เหตุผลที่เลือกอ่านหนังสือแต่ละเล่มมากที่สุดคือเพื่อทราบข่าวสารเป็นไปในแต่ละวัน ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ อื่นๆ (เลือกทุกข้อข้างต้น) เนื่องจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์เมื่อมีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตแล้วทำให้สามารถเลือกสื่อได้หลากหลาย จึงทำให้มีความหลากหลายในการตอบสนอง และสามารถทำได้หลายๆ อย่างในเวลาเดียวกัน เช่น การสนทนา (chat) เล่นเกม ฟังเพลง อ่านข่าว เป็นต้น จึงทำให้นิสิตเลือกทำทุกข้อขณะที่มีการอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เหตุผลที่อ่านสื่อสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ คือ มีความสนใจด้วยตนเอง เนื่องมาจากนิสิตในระดับอุดมศึกษารู้ถึงความต้องการตนเองมากที่สุดว่าตัวเองต้องการอะไรและสิ่งไหนที่ช่วยให้ตนเองได้เข้าถึงและรับรู้ข่าวสารมากที่สุด จึงเลือกอ่านสื่อตามความสนใจของตนเองมากที่สุด ซึ่งมีความสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อภิชัย สมนาม และคณะ (2546) ที่ศึกษาความสนใจในการอ่าน พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่จะเลือกอ่านหนังสือตามความสนใจของตนเองและชมพูนุท สิรินพรหม (2549) ศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนักศึกษา พบว่า การเลือกหนังสืออ่าน นักศึกษาเลือกโดยใช้ดุลยพินิจของตนเองเป็นหลัก

2. ความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลการวิจัย พบว่า นิสิตมีความคิดเห็นต่อความสนใจในประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เนื้อหาที่น่าสนใจในสื่อสิ่งพิมพ์ สามารถหาอ่านได้จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้เหมือนกัน เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นิสิตสนใจ นิตยสาร/วารสาร อยู่ในระดับปานกลางส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับมาก เพราะเนื้อหา นิตยสารและวารสาร มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และมีความหลากหลายของเนื้อหา เช่น ข่าว บทความ เกร็ดความรู้ รวมอยู่ในเล่มเดียวกัน ไม่เหมือนเนื้อหาในตำราที่มักไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา และมีเนื้อหาตามข้อเรื่องที่ปรากฏอยู่บนปก จึงทำให้นิสิตสนใจการอ่านนิตยสาร/วารสาร เพราะจะทำให้รับรู้ถึงข่าวสารและความเป็นไปในปัจจุบัน ทำให้สนทนากับเพื่อนหรือคนอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี ซึ่งแตกต่างจากผลการวิจัยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ม.ป.ป.) อภิชัย สมนาม และคณะ (2546), ชมพูนุท สิรินพรม (2549), ปัญญา ชินรัชย์บำรุง (2551) และสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2552) ที่ผู้อ่านสนใจประเภทหนังสือที่อ่านเป็นประจำหรือบ่อยครั้งมากที่สุดคือหนังสือพิมพ์รายวัน/รายสัปดาห์

เนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า นิสิตสนใจเนื้อหาทางคณิตศาสตร์ อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ เทคโนโลยีศึกษาและคอมพิวเตอร์ศึกษา อยู่ในระดับมาก เนื่องจากนิสิตมีการศึกษาในห้องเรียนเป็นปกติทุกวัน และมีตำราตามหลักสูตรที่ต้องอ่าน จึงทำให้การอ่านและความสนใจเนื้อหาสาขาอื่นๆ น้อยลง ซึ่งมีความแตกต่างจากผลการวิจัยของพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี (ม.ป.ป.) อภิชัย สมนาม และคณะ (2546) และพิภพ ไทยบุญนาค (2547) ที่นักศึกษาส่วนใหญ่ชอบอ่านการ์ตูน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ พิภพ ไทยบุญนาค (2547) ที่บุคคลวัยทำงานในกรุงเทพมหานครชอบอ่านหนังสือประเภทเรื่องสั้น ชมพูนุท สิรินพรม (2549) หนังสือที่นักศึกษาชอบอ่าน คือ ประเภทความรู้ทั่วไป เบ็ดเตล็ด ศิลปะ บันเทิง กีฬา ดนตรี และสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2552) ผลการวิจัยพบว่า วัยเด็กอ่านแบบเรียน/ตำราเรียนตามหลักสูตร วัยเยาวชนอ่านนวนิยาย/การ์ตูน/หนังสืออ่านเล่น วัยทำงานอ่านนิตยสาร และวัยรุ่นอายุอ่านหนังสือ/เอกสารเกี่ยวกับคำสอนทางศาสนา

นิสิตมีความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ นิสิตมีความคิดเห็นว่า สื่อสิ่งพิมพ์สะดวกในการจัดเก็บและการนำมาอ่านซ้ำเมื่อระยะเวลาผ่านไป มากที่สุด อยู่ในระดับมาก เนื่องจากตำราส่วนใหญ่ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนยังคงเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ดังนั้นนิสิตจึงเกิดความเคยชินกับสิ่งพิมพ์จึงเห็นด้วยกับเรื่องนี้ที่อยู่ในระดับมาก

นิสิตมีความคิดเห็นต่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ นิสิตมีความคิดเห็นว่า สื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถนำข้อความไปค้นข้อมูลเพิ่มเติมผ่านโปรแกรมค้นหา ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม มากที่สุด อยู่ในระดับมาก เนื่องจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความสะดวกในการค้นหาและศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ง่าย โดยใช้หลักการในการค้นไม่ยากเหมือนสื่อสิ่งพิมพ์ที่ต้องเปิดค้นหาที่ละหน้า

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลการศึกษาพบว่านิสิตมีความสนใจการอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรมีนโยบาย และกลไกที่สนับสนุนให้นิสิตมีโอกาสนในการเข้าถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น
2. ห้องสมุดควรสนับสนุนการอ่านทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้เพียงพอ กับความต้องการของนิสิตและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอ่านโดยการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมให้กับนิสิต

เอกสารอ้างอิง

- คลังปัญญาไทย. (2554). *วัยรุ่น. สืบค้นจาก* : <http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/>.
- จุฑารัตน์ ทิพย์นำภา. (2554). *เปิดตัวคลังหนังสือดิจิทัลช่องทางอ่านของหนองนั้งสือยุคใหม่. สืบค้นจาก* : <http://www.komchadluek.net/detail/20110116/85797/>.
- ฉวีลักษณ์ บุญยะกาญจน. (2547). *นวัตกรรมการศึกษาชุด จิตวิทยาการอ่าน (Psychology of Reading)*. กรุงเทพฯ: อารักษ์.

- ชมพู พุทธิพรหม. (2549). พฤติกรรมการอ่านของนักศึกษาวิทยาลัยสาธิตสุรินทร์.
ขอนแก่น: วิทยาลัยสาธิตสุรินทร์.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (18 มิถุนายน 2552). เด็กไทยอ่านหนังสือน้อยลงแค่ 39 นาที.
ไทยรัฐ, น.15.
- ทีมข่าวการศึกษา. (2552). มีมติให้ปี 52-61 เป็นทศวรรษการอ่านของประเทศ. สืบค้นจาก:
<http://www.thairath.co.th/content/edu/24503>.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ:
สุวีริยาสาส์น.
- ปัญญา ชินรักษำบำรุง. (2551). พฤติกรรมการอ่านของประชาชนกลุ่มอายุ 20 ปีขึ้นไป
ในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ).
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- พรพิสุทธิ์ มงคลวนิช. (2556). หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ กับสังคมการอ่านของไทย. สืบค้นจาก:
http://www.etpnews.com/index.php?option=com_content&view=article&id=341:2013-01-10-09-34-12&catid=38:breaking-news&Itemid=59.
- รุ่งเรือง โพธิ์เงิน. (2554). พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี. สืบค้นจาก: <http://sites.google.com/site/ningzaonline/wicay/vdo-ngan-wicay>.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). วิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 8).
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิภพไทยบุญนาท. (2547). ทักษะและพฤติกรรมการเลือกซื้อหนังสือประเภทบันเทิงคดี
ของบุคคลวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขา
วิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, นครนายก.
- พัฒน์นรี อัฐวงศ์, ณวีวรรณ สุวรรณภา และธีรวัฒน์ จันทร์จำรัส. (2553). พฤติกรรมการ
ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
วิทยาเขตแพร่. สืบค้นจาก: http://www.mcu.ac.th/site/researchcontent_desc.php?ct=1&r_id=21.

- ยุทธ โถยวรรณ. (2549). *สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อส่งเสริมกรุงเทพ.
- รณรงค์รักการอ่าน. (20 มิถุนายน 2552). *ไทยรัฐ*, น. 12.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2538. *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- สมพร หน่วยสกุล. (2548). *ทัศนคติและพฤติกรรมการอ่านของบุคลากร*. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2552). *สรุปผลที่สำคัญการสำรวจการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2551*. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- อภิชัย สมนาม, หนึ่งฤทัย บุญญานพคุณ และวันทนา จันทา. (2546). *ความสนใจในการอ่านของนักศึกษามหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*. สืบค้นจาก: http://www2.feu.ac.th/acad/ol/thai/articles_detail.php?id=39