



## ความเป็นมาและความสำคัญ

พฤติกรรม “การอ่าน” โดยทั่วไปของคนไทย ซึ่งรวมไปถึงตำราเรียน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นอย่างเว็บไซต์ ฯลฯ พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 88.0 ระบุว่าอ่านอย่างไรก็ดี สัดส่วนร้อยละ 12.0 หรือ 1 ใน 10 ของประชากรที่ระบุว่าไม่อ่านอะไรเลยก็ยังถือเป็นตัวเลขที่ค่อนข้างสูงทีเดียวโดยพวกเขาระบุว่าสาเหตุหลักคือ ไม่มีเวลาอ่าน (ร้อยละ 63.0) สาขาค่าไม่ดี (ร้อยละ 29.5) และไม่ชอบอ่านหนังสือ (ร้อยละ 25.7)

จากแนวโน้มในปัจจุบันคนไทยส่วนใหญ่ก็มีสมาร์โฟนเป็นของตนเองเพราะมันพกพาไปไหนมาไหนสะดวกสบายและง่ายต่อการใช้งาน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมการอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แล้วนำผลการศึกษาค้นคว้าเป็นแนวทางในการพัฒนาความทันสมัยให้มากยิ่งขึ้น

## วัตถุประสงค์

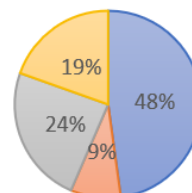
1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิตระดับปริญญาตรี
2. เพื่อนำข้อมูลมาได้นำมาเก็บไว้ศึกษาและพัฒนาศักยภาพในการอ่านของนิสิต

## วิธีการดำเนินการ

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย คือนิสิตมหาวิทยาลัยเนชั่น ลำปาง ทุกคณะสาขา แบ่งแยกเป็นผู้ชายทั้งหมด 8 คน และแบ่งเป็นผู้หญิงทั้งหมด 38 คน รวมทั้งหมด 46 คน กลุ่มตัวอย่าง จะสุ่มแบบเจาะจง โดยเลือกจากนิสิตที่ใช้สมาร์โฟน

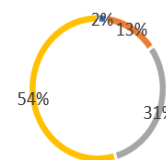
## ผลการศึกษา

### 1. ศึกษาจากสาขาวิชา



■ บริหาร ■ นิเทศ ■ พยาบาล ■ สาธารณสุข

### 2. ชั่วโมงการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์



■ 1-3 ชั่วโมง ■ 2-4 ชั่วโมง ■ 3-5 ชั่วโมง ■ มากกว่า 6 ชั่วโมง

## ข้อเสนอแนะ

ภายในมหาวิทยาลัยควรจะพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการเรียนการสอนให้มากขึ้น หรือจริงจางขึ้นเพราะเทคโนโลยีปัจจุบันก้าวหน้าอย่างรวดเร็วและนิสิตแต่ละคนพร้อมจะรับประสบการณ์การเรียนการสอนสิ่งใหม่ๆจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

## เอกสารอ้างอิง

Thepnuan, N. (2015). การศึกษาพฤติกรรมการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต ระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์. 7(2), 78–97.

สมพร หน่วยสกุล. (2548). โครงการวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการอ่านของคนไทย

อภิญา, ดันทวิวงศ์. (2557). รักการอ่านฐานสังคมเรียนรู้

