ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมการใช้เดอะนิวไอแพดของผู้ใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1.เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ใช้เดอะนิวไอแพดในเขตกรุงเขตมหานคร

2.เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ใชเดอะนิวไอแพด

3.เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งงานเดอะนิวไอแพด

4.เพื่อศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อเดอะนิวไอแพด

5.เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้ใช้เดอะนิวไอแพด

6.เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อเดอะนิวไอแพด













