

## 4. Alleinstellungsmerkmale

Nachdem im vorherigen Kapitel diverse Konkurrenzprodukte vorgestellt wurden und die Gemeinsamkeiten identifiziert sind, werden im folgenden Kapitel die Alleinstellungsmerkmale erläutert.

Die Idee des Zutatenmatching wie es im vorherigen Kapitel beschrieben wurde, wird in diesem Projekt aufgegriffen und mit den folgenden Merkmalen ergänzt:

### **Beteiligung mehrerer Personen**

Wie bereits in der Zielhierarchie erwähnt wurde, müssen mehrere Benutzer in den Vorbereitungsprozess eines Kochevents mit einbezogen werden.

### **Abstimmung**

An einer bestimmten Stelle des Interaktionsablaufs erhält eine Gruppe von Dienstnutzer (hier: Gastgeber und Gäste) mehrere Rezeptionen, über die sie abstimmen können.

Die Abstimmung ist insofern praktisch, dass sie ortonabhängig durchgeführt werden kann.

### **Kostenersparnis**

Dieses System zielt darauf ab, bereit vorhandene Zutaten zu verwenden.

### **Kulturelle Erfahrung**

Ein Mehrwert wird sichtbar, wenn kulturell heterogene Gruppen einen Kochevent veranstalten wollten und das System nach dem Zutatenmatching ebenfalls kulturell abwechslungsreiche Rezepte empfiehlt.

### **Bereitstellung von Metainformationen**

Sofern die Geschäftsobjekte, sprich: die Rezepte, noch nicht qualitativ mit zusätzlichen Informationen angereichert sind, geschieht dies automatisch im Hintergrund.

Die Anwendung prüft beispielsweise die Zutatenliste auf Zutaten, die für die Ernährung des Benutzers ungeeignet sind. Davon betroffen sind beispielsweise Allergiker, Vegetarier oder laktoseintolerante Menschen.