

Economia aziendale

Ollari Ischimji Dmitri

15 marzo 2022

Indice

1	Elementi di economia d'impresa	2
1.1	Economia aziendale	2
1.2	Definizione di azienda	2
1.3	Definizione giuridica di azienda	2
1.3.1	Caratteristiche impresa	2
1.3.2	Caratteristiche azienda	3
1.4	Definizione economico-aziendale di azienda	3
1.4.1	Caratteristiche di un azienda(economico-aziendale)	3
1.5	Azienda come sistema aperto	3
1.6	Azienda come sistema socio-tecnico	3
1.7	Impresa come sistema cognitivo	3

Capitolo 1

Elementi di economia d'impresa

L'economia si divide in due:

- **economia aziendale:** studia la differenza fra aziende e il loro funzionamento interno
- **economia politica:** studia i problemi di equilibrio del sistema politico

1.1 Economia aziendale

“Disciplina che studia le condizioni di esistenza e le manifestazioni di vita dell'azienda.”
G. Zappa

Incentrata sull'azienda vista come ordine economico di un istituto sociale:

- famiglia
- impresa
- ente pubblico
- istituto no profit

Ne illustra diversi problemi connessi al funzionamento, con l'obiettivo di disporre di una base conoscitiva per guidare le decisioni.

Studia in maniera integrata:

- l'organizzazione aziendale: studio dei fattori interni all'azienda e dei rapporti tra azienda e ambiente.
- la gestione aziendale: operazioni interne ed esterne che creano reddito e variano il capitale.
- rilevazione di fatti economici: inventari, preventivi, registrazione di gestione, bilancio di esercizio, ecc

1.2 Definizione di azienda

deriva dallo spagnolo che deriva dal latino "facienda"(le cose da farsi).

1.3 Definizione giuridica di azienda

Complesso di beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa. Strumenti attraverso il quale l'imprenditore svolge attività di impresa.

È imprenditore chi esercita professionalmente una attività economica organizzata al fine della produzione e scambio di beni o servizi.

1.3.1 Caratteristiche impresa

- è attività: serie di atti diretti alla produzione o allo scambio di beni/servizi
- è attività economica: deve essere organizzata di modo che i costi siano inferiori ai ricavi
- è attività organizzata: per organizzazione si intende l'organizzazione di fattori produttivi(capitale, lavoro, macchinari, ecc)
- è attività professionale: esercizio svolto con continuità, determinazione intenzionalità

1.3.2 Caratteristiche azienda

- apparato strutturale(locali, macchine, materie, ecc) di cui l'impresa si avvale.

1.4 Definizione economico-aziendale di azienda

L'azienda è:

“ un istituto economico destinato a perdurare che, per il soddisfacimento dei bisogni umani, ordina e svolge in continua coordinazione la produzione o il procacciamento e il consumo della ricchezza. ”

G. Zappa

“ un sistema di forze economiche che sviluppa, nell'ambiente di cui è parte complementare, un processo di produzione, o di consumo, o di produzione e di consumo insieme, a favore del soggetto economico, ed altresì degli individui che vi cooperano ”

A. Amaduzzi

1.4.1 Caratteristiche di un azienda(economico-aziendale)

- organizzazione stabile, per coordinare e combinare il processo produttivo
- persone, che prestano le loro energie coordinandosi
- beni economici, materiale, macchine, soldi, destinati ad essere utilizzati
- oggetto aziendale, attività svolta
- operazioni, sui beni svolto dalle persone per adempiere al fine dell'azienda
- fine(scopo)
- visione sistematica: i fatti aziendali non sono tra loro scollegati, tutto legato da causa effetto.
- autonomia: libertà di decisione (livello strategico, operativo)
- economicità: l'attività deve essere sempre ispirata alla logica:
 - efficacia strategica: programmare e realizzare gli obiettivi
 - efficacia operativa: realizzare la produzione a dovuti livelli qualitativi

1.5 Azienda come sistema aperto

Per sopravvivere l'azienda deve continuamente intrattenere continue relazioni di scambio con altre entità.

1.6 Azienda come sistema socio-tecnico

L'azienda è un sistema sociale all'interno del quale operano risorse umane e tecniche (mezzi di produzione) scarse (caratterizzate, cioè, da una disponibilità limitata), organizzate e finalizzate al profitto.

1.7 Impresa come sistema cognitivo

La vera ricchezza dell'impresa è legata a:

- immagine positiva
- avviamento sul mercato
- capacità di innovare