Economia aziendale

dmotrio

 $27~\mathrm{marzo}~2022$

Indice

L E	ementi di economia d'impresa
1	2001011110 0210114010 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
1	2 Definizione di azienda
1	B Definizione giuridica di azienda
	1.3.1 Caratteristiche impresa
	1.3.2 Caratteristiche azienda
1	2 Dominiono oconomico difficiale di difficiale di Contra de Contra
	1.4.1 Caratteristiche di un azienda(economico-aziendale)
1	
1	3 Azienda come sistema socio-tecnico
1	7 Impresa come sistema cognitivo
1	B L'imprenditore
1	9 Soggetto giuridico e soggetto economico
	1.9.1 Soggetto giuridico
	1.9.2 Soggetto economico
1	10 Stakeholders aziendali
	1.10.1 Attese degli stakeholders
1	11 Classificazione dell'azienda
	1.11.1 Scopo
	1.11.2 Soggetto giuridico
	1.11.3 Forma giuridica
	1.11.4 Settore di attività
	1.11.5 Dimensioni
	1.11.6 Mercato
	1.11.7 Localizzazione dei mercati di vendità
	1.11.8 Azienda individuale
	1.11.9 Azienda collettiva
	1.11.10 Società
1	12 Forme giuridiche d'impresa
	1.12.1 Società di persone VS capitali
1	13 Società di persone
	1.13.1 Società semplice
	1.13.2 Società in nome collettivo(SNC)

Capitolo 1

Elementi di economia d'impresa

L'economia si divide in due:

- economia aziendale: studia la differenza fra aziende e il loro funzionamento interno
- economia politica: studia i problemi di equilibrio del sistema politico

1.1 Economia aziendale

"Disciplina che studia le condizioni di esistenza e le manifestazioni di vita dell'azienda." G. Zappa

Incentrata sull'azienda vista come ordine economico di un istituto sociale:

- famiglia
- impresa
- ente pubblico
- istituto no profit

Ne illustra diversi problemi connessi al funzionamento, con l'obbiettivo di disporre di una base conoscitiva per guidare le decisioni.

Studia in maniera integrata:

- l'organizzazione aziendale: studio dei fattori interni all'azienda e dei rapporti tra azienda e ambiente.
- la gestione aziendale: operazioni interne ed esterne che creano reddito e variano il capitale.
- rilevazione di fatti economici: inventari, preventivi, registrazione di gestione, bilancio di esercizio, ecc

1.2 Definizione di azienda

deriva dallo spagnolo che deriva dal latino "facienda" (le cose da farsi).

1.3 Definizione giuridica di azienda

Complesso di beni organizzati dall'impreditore per l'esercizio dell'impresa. Strumenti attravero il quale l'impreditore svolge attività di impresa.

È imprenditore chi esercita profesionalmente una attività economica organizzata al fine della produzione e scambio di beni o servizi.

1.3.1 Caratteristiche impresa

- è attività: serie di atti diretti alla produzione o allo scambio di beni/servizi
- è attività economica: deve essere organizzata di modo che i costi siano inferiori ai ricavi
- è attività organizzata: per organizzazione si intende l'organizzazione di fattori produttivi (capitale, lavoro, macchinari, ecc)
- è attività professionale: esercizio svolto con continuità, determinazione intenzionalità

1.3.2 Caratteristiche azienda

• apparato strutturale(locali, macchine, materie, ecc) di cui l'impresa si avvale.

1.4 Definizione economico-aziendale di azienda

L'azienda è:

" un istituto economico destinato a perdurare che, per il soddisfacimento dei bisogni umani, ordina e svolge in continua coordinazione la produzione o il procacciamento e il consumo della ricchezza. "G. Zappa

" un sistema di forze economiche che sviluppa, nell'ambiente di cui è parte complementare, un processo di produzione, o di consumo, o di produzione e di consumo insieme, a favore del soggetto economico, ed altresì degli individui che vi cooperano"

A. Amaduzzi

1.4.1 Caratteristiche di un azienda(economico-aziendale)

- organizzazione stabile, per coordinare e combinare il processo produttivo
- persone, che prestano le loro energie coordinandosi
- beni econimici, materiale, macchine, soldi, destinati ad essere utilizzati
- oggetto aziendale, attività svolta
- operazioni, sui beni svolto dalle persone per adempiere al fine dell'azienda
- fine(scopo)
- visione sistematica: i fatti aziendali non sono tra loro scollegati, tutto legato da causa effetto.
- autonomia: liberta di decisione (livello strategico, operativo)
- economicità: l'attività deve essere sempre ispirata alla logica:
 - efficacia strategica: programmare e realizzare gli obiettivi
 - efficacia operativa: realizzare la produzione a dovuti livelli qulitativi

1.5 Azienda come sistema aperto

Per opravvivere l'azienda deve continuamente intrattenere continue relazioni di scambio con altre entità.

1.6 Azienda come sistema socio-tecnico

L'azienda è un sistema sociale all'interno del quale operano risorse umane e tecniche (mezzi di produzione) scarse (caratterizzate, cioè, da una disponibilità limitata), organizzate e finalizzate al profitto.

1.7 Impresa come sistema cognitivo

La vera ricchezza dell'impresa è legata a:

- immagine positiva
- avviamento sul mercato
- capacità di innovare

La conoscenza presente in azienda deriva direttamente sul campo(learnign bit doing) e indirettamente dalle persone che operano nell'organizzazione.

La visione cognitiva porta a mettere il focus sul la to non materiale dell'impresa.

1.8 L'imprenditore

Solitamente quando si pensa a "imprenditore" si pensa alla definizione di **imprenditore commerciale**, ma essite anche l'**imprenditore agricolo**.

Limprenditore agricolo(art. 2135 c.c.) produce coltivazioni animali ecc, l'imprenditore commerciale(art. 2195 c.c.) pensa alla produzione di beni e/o servizi, fa da intermediari nella circolazione dei beni, trasporto, banca, attività ausiliare.

Il soggetto che esercità l'attività commerciale può essere sia singolo(impenditore individuale) che un gruppo di individui(impenditore commerciale).

1.9 Soggetto giuridico e soggetto economico

1.9.1 Soggetto giuridico

persona fisica o giuridica che assume i diritti e gli obblighi derivati dalle operazioni aziendali.

1.9.2 Soggetto economico

persona o gruppo di persone che controlla l'azienda, influenza le scelte e trae i maggiori vantaggi. È il soggetto che gode degli utili dell'azienda e ne supporta le perdite.

1.10 Stakeholders aziendali



Figura 1.1: Stackeholders aziendali

1.10.1 Attese degli stakeholders

- azionisti soci investitori: profitti, diidenti, controllo
- finanziatori: quota capitale, benefit
- lavoratori: salario, stipendio, benefit
- clienti: rapporto qualità prezzo
- fornitori: corrispettivi delle forniture, stabilità, tempi
- fisco: imposte, tasse
- comunità locale: responsavilità sociale

1.11 Classificazione dell'azienda



Figura 1.2: Classificazione aziendale

1.11.1 Scopo

- produzione
- \bullet erogazione
- $\bullet \ composte/miste \\$

1.11.2 Soggetto giuridico

- azienda publiche (o amministrazione pubblica)
- azienda private:
 - azienda non profit
 - azienda for profit

1.11.3 Forma giuridica

- aziende individuali
- aziende collettive o societarie:
 - società di persone
 - società di capitali

1.11.4 Settore di attività

Settore:

- primario
- secondario
- terziario
- quaternario(terziario avanzato)

1.11.5 Dimensioni

- \bullet grandi
- medie
- \bullet piccole

1.11.6 Mercato

- Mercato concorrenziale
- Mercato non concorrenziale

1.11.7 Localizzazione dei mercati di vendità

- locale
- nazionale
- multinazionale

1.11.8 Azienda individuale

La proprietà di mezzi di produzione e l'attività fanno a capo ad una sola persona fisica(imprenditore).

- no autonomia patrimoniale
- se fallisce l'azienda, fallisce l'imprenditore

1.11.9 Azienda collettiva

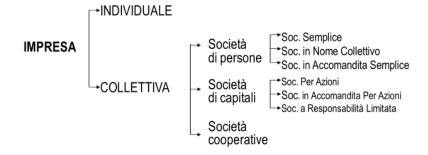
Duo o più soggetti dietro ai capitali, dividendo così il rischio e porfitti.

1.11.10 Società

"con il contratto di Società due o più persone conferiscono beni o servizi per l'esercizio in comune di una attività economica allo scopo di dividerne gli utili (art. 2247 c.c.)."

- deve essere stipulata tra due o più soggetti
- prevede il conferimento di risorse per l'esercizio in comune dell'attività economica
- responsabilità e rischio dei soci possono essere limitati alla quota da ciascuno conferita
- il potere di amministrazione può essere dissociato dalla qualità di socio
- la qualità di socio può essere liberamente trasferibile

1.12 Forme giuridiche d'impresa



1.12.1 Società di persone VS capitali

Nelle società di persone prevalgono i soci sul capitale, viceversa per le società di capitali.

- autonomia patrimoniale
 - imperfetta per società di persone perchè il patrimonio della società non è perfettamente distinto da quello dei soci
 - peprfetta per società di capitali
- personalità giuridica
 - non riconosciuta per le società di persone
 - riconosciuta per le società di capitali
- potere amministrativo
 - congiunto alal qualità di socio nelle società di persone
 - disgiunto dalle qualità di socio nelle società di capitale
- responsabilità dei soci
 - limitata per le società di capitale
 - illimitata(obligazioni sociali tramite apport odel socio e proprietà personale), solidale(i creditori possono rivalersi del patrimonio personale di u socio), sussidiaria(patrimonio insufficiente a onorare le obbligazio della società) per le società di persone
- controllo
 - diretto per le società di persone
 - indiretto per quelle di capitali

1.13 Società di persone

1.13.1 Società semplice

- impresa piccola o piccolissima
- contratto scritto o implicito
- modifica ai patti sociali approvati all'unanimità
- soci indicati nell'atto costitutivo con i relativi conferimenti
- qualità di socio non trasferibile
- responsabilità diretta, illimitata e solidale
- ripartizione di utili, perdite in proporzione al conferimento
- rendiconto annuale di esercizio
- sciogliemnto per:
 - decorso termine
 - conseguimento oggetto sociale o impossibilità
 - volontà unanime dei soci
- nessuna dichiarazione di fallimento
- liquidazione: pagati i debiti, il residuo si divide fra i soci

1.13.2 Società in nome collettivo(SNC)