

Sistemi informativi

Ollari Ischimji Dmitri

25 settembre 2023

Capitolo 1

Lezione 25 Settembre 2023

1.1 L'azienda - ente

Ogni azienda ha diversi macrotemi che ricadono in:

- Profittabilità, no-profit
- Missione
- Visione
- Core business
- Organizzazione e struttura

Una separazione sulla base del profitto è:

- **Azienda rivolta al profitto**
- **Organizzazione no-profit**
- **Ente pubblico**

1.1.1 Missione

Lo scopo dell'azienda, la sua dichiarazione d'intenti, questa *frasetta* giustifica l'esistenza dell'azienda e ciò che la distingue dalle altre.

Tendenzialmente il mission statement ricade nell'essere lo slogan aziendale, anche se in alcuni casi è esaustivo e spiega in maniera completa la missione.

1.1.2 Visione

Indica la proiezione di uno scenario futuro che deve rispettare gli **ideali, valori e aspirazioni** dell'azienda.

La visione forma un'*obiettivo di lungo periodo* che la dirigenza fissa per l'azienda.

1.1.3 Core business

Il core business è l'attività principale dell'azienda dal punto di vista operativo, ne determina il compito fondamentale ed è ciò che porta fatturato.

Il core business è supportato da altre attività aziendali come **organizzazione, pianificazione, strategia e strumenti**.

1.1.4 Parametri contabili fondamentali

- **Ricavi:** Entrate conseguite alla vendita di prodotti e servizi
- **Costi:** Spese sostenute per il funzionamento aziendale
- **Utili:** Differenza tra ricavi e costi

1.1.5 Organizzazione e struttura

La struttura organizzativa dell'azienda o ente segue una divisione in divisioni funzionali e gerarchiche.

La divisione funzionale divide l'ente in reparti, dipartimenti e divisioni, mentre la divisione gerarchica divide per livelli di autorità:

1. **Dirigenza centrale:** (Consiglio di amministrazione, direttore generale, direttore finanziario) Strategia globale
2. **Dirigenza intermedia:** (Responsabile divisione, responsabile dipartimento) Tattica
3. **Dirigenza operativa:** (Capo reparto, capo ufficio) Gestione delle operazioni
4. **Reparti operativi:** (Impiegati, operai) Attività operative

L'organigramma è un metodo di rappresentazione grafica della struttura organizzativa dell'ente.

Gli organigrammi principali sono:

- Organigramma verticale
- Organigramma radiale

1.1.6 Legge di Martec

La legge di **Martec** afferma che lo sviluppo tecnologico è **esponenziale** mentre l'azienda ha un'andamento **logaritmico**.

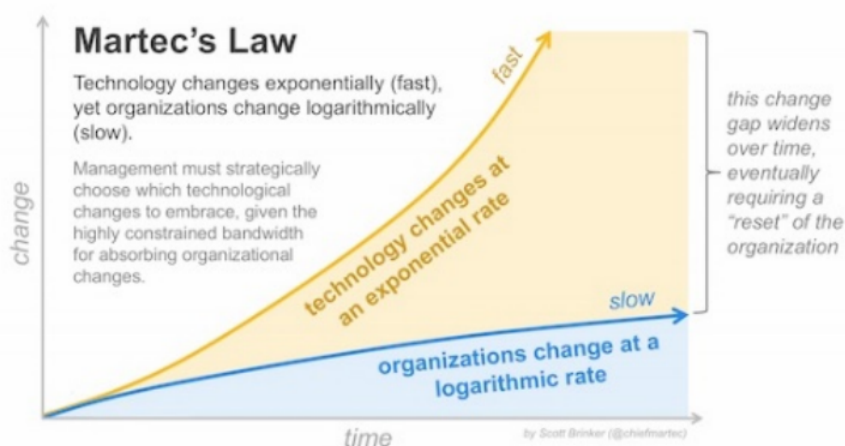


Figura 1.1: Legge di Martec

Il *gap* che si viene a creare tra lo sviluppo tecnologico e l'azienda necessita di un *reset* da parte dell'azienda per poter essere colmato, solitamente necessita di grandi investimenti e ammodernamenti.

1.2 Azienda - ente informatizzato

Il sistema informativo è sempre più presente nelle aziende e negli enti.

La definizione di **Sistema informativo** è:

L'insieme di persone, apparecchiature, procedure aziendali il cui compito è quello di produrre le informazioni che servono per operare nell'impresa e gestirla". (M.De Marco)

I sistemi informativi sono composti di:

- **Risorse umane:** organizzazione, ruoli, responsabilità
- **Risorse tecnologiche:** hardware, software, reti
- **Risorse organizzative:** procedure, regole, WORKFLOW :)

Prendendo solo il miglioramento tecnologico non comporta un miglioramento generale del sistema informativo, va considerato nel suo insieme!