

報道関係資料 2014年12月5日 2014年12月5日

GIPWest (Game Innovators Portal West)

KANSAI CEDEC 実行委員会

日本最大のコンピュータエンターテインメント開発者向けカンファレンス CEDECが関西で初開催!

「KANSAI CEDEC 2015」

2015年2月7日(土) あべのハルカス 大阪芸術大学スカイキャンパス 受講受付開始は2014年12月5日(金)より

関西を中心として活動されているコンピュータエンターテインメントの開発者に対して、最新の技術動向を提供し、カンファレンスを通じた開発者のコミュニティを全国的に広げることを目的として、2015年2月7日(土)に大阪市のあべのハルカスにて、「KANSAI CEDEC 2015」が開催されます。

CEDEC(コンピュータエンターテインメントデベロッパーズカンファレンス)は、日本最大のゲーム開発者向けカンファレンスとして東京・横浜で開催されてきましたが、遠方からの参加が難しい、限られた人数しか参加できない等の声をいただいておりました。去る2014年11月21日(金)・22日(土)の、北海道札幌市での初の地方開催に続き、大阪でもあべのハルカスにある大阪芸術大学のスカイキャンパスをお借りして、「KANSAI CEDEC 2015」の名称で開催できる運びとなりました。

このたびの開催は、関西から日本のゲームシーンを盛り上げていく事を目的として設立された団体である GIPWestと、KANSAI CEDEC 実行委員会(委員長:株式会社へキサドライブ 代表取締役社長兼CEO 松下正和)が主催をし、一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 (略称・CESA)が共催として企画・運営を行います。

参加対象は、コンピュータエンターテインメント開発に関わる技術者やクリエイター、学生などです。プログラムは、CEDEC 2014で高い評価を得たセッションや、KANSAI CEDEC 初の講演など、技術セッションを中心に、ポートフォリオレビューなど、学生向けのセッションも含め、14 セッションの実施を予定しています。受講申し込みは、12月5日より開始いたします。受講料は、一般4,000円、学生2,000円(消費税込み)です。

■スポンサー企業、団体を募集中

KANSAI CEDEC 2015 では、本カンファレンスに協賛頂ける企業及び団体を募集しています。協賛企業へは、協賛メリットとして、PRセッション枠のご提供やロゴ掲出、参加者への配布物等の機会を提供いたします。開発者をはじめとする来場者へ直接PRする機会としてご活用いただけます。 KANSAI CEDEC 2015 を盛り上げるべく、ご協力頂ける企業様からの参加をお待ちしております。プログラムの詳細はKANSAI CEDEC 2015公式サイト(http://kansai.cedec.jp/)をご参照ください。協賛の申し込み締め切りは2014年12月31日です。



【KANSAI CEDEC 2015開催概要】

名 称: KANSAI CEDEC 2015 会 期: 2015年2月7日(土)

会 場: 大阪芸術大学 スカイキャンパス(大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43 あべのハルカス 24F)

主 催: GIPWest(Game Innovators Portal West) http://gipwest.com/

株式会社アクセスゲームズ、株式会社エンジンズ、株式会社オーツー、有限会社キューゲーム 有限会社サンアート、株式会社ヘキサドライブ

KANSAI CEDEC 実行委員会

実行委員長 株式会社ヘキサドライブ 代表取締役社長兼CEO 松下正和

実行委員 株式会社ヘキサドライブ 取締役 齊藤 康幸

実行委員 株式会社トーセ 大下 岳志

実行委員 株式会社バンダイナムコスタジオ 金久保 哲也

運営委員 株式会社セガ 今給黎 隆

共催:一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会(略称・CESA)、

特別協力:大阪芸術大学グループ

内 容: エンターテインメント開発技術を中心としたセッション

対 象: コンピュータエンターテインメント開発技術者・クリエイター、学生

セッション数: 14 セッション(予定)

参加費用: 一般4,000円, 学生:2,000円(税込)

参加方法: KANSAI CEDEC 2014受付専用サイトから12月5日より事前に参加登録

公式サイトURL: http://kansai.cedec.jp/

【問い合わせ・担当者】

[問い合わせ]KANSAI CEDEC 運営事務局(担当:今給黎)

E-mail: kansaicedec@gmail.com

以上