

Instructions de dépôt

Analyser le cahier de charges ci-dessous et effectuer les modélisations suivantes:

- Diagramme de classe et Diagramme de cas d'utilisation

Déposer ces deux diagrammes dans un fichier word puis le joindre au dépôt

Implémenter le site web et le présenter

Date limite : 07 Decembre 2021, le travail peut être réalisé en groupe de 2 ou 3

projet

Une librairie en ligne

— Société fictive : findmybook.com

• But : prendre place sur le marché de la librairie en ligne • Le site Web devra donc être facilement évolutif

• Objectifs principaux: permettre aux **internauts** de ...

- Chercher des [ouvrages](#) par thème, auteur, mot-clef, etc..
- Se constituer un [panier virtuel](#).
- Pouvoir commander et payer directement sur le Web.

• Comment passer des besoins au code ?



Vision du projet

- L'objectif du premier document est de collecter, analyser et définir les besoins de haut niveau et les caractéristiques du futur site web marchand www.findmybook.com.com
- Il se focalise sur les fonctionnalités requises par les **utilisateurs**, et sur la raison d'être de ces exigences
- Le détail de la description des besoins se trouve dans les spécifications des cas d'utilisation

Exigences fonctionnelles

- Le site web de la société findmybook devra regrouper toutes les fonctionnalités nécessaires de recherche, de découverte détaillée, de sélection et de **commande d'ouvrages**

Fonctionnalités:

Recherche

- La première étape pour l'**internaute** consiste à trouver le plus rapidement possible un **ouvrage** recherché dans l'ensemble du **catalogue**.
- Les **références** de cet ouvrage pouvant être plus ou moins précises, il faut lui fournir plusieurs méthodes de recherche différentes. L'internaute pourra ainsi saisir un critère (titre, auteur.) ou même plusieurs critères à la fois.
- Les **résultats de la recherche** seront disponibles sur une **page particulière**, et devront pouvoir être facilement parcourus et reclassés.

Découverte

- Chaque **livre** vendu sur le **site** [www. findmybook.com](http://www.findmybook.com) sera présenté en détail sur sa propre **page**.
- On y trouvera en particulier:
 - a. – une image (pour la majorité des ouvrages) que l'internaute pourra agrandir,
 - b. – son prix et sa disponibilité,
 - c. – des **commentaires** de lecteurs déjà clients,
 - d. – la table des matières détaillée, des extraits de chapitres, etc

Sélection

- Dans un véritable **magasin**, le **client** choisit ses articles les uns à la suite des autres, les dépose dans son **panier**, puis se rend à la **caisse** pour régler le tout.
- Les sites web marchands tentent de reproduire ces habitudes d'achat le plus fidèlement possible. Ainsi, lorsque l'internaute est intéressé par un **ouvrage**, il peut l'enregistrer dans un panier virtuel.
- Il doit pouvoir ensuite à tout moment en ajouter, en supprimer ou encore en modifier les quantités avant de passer une commande.

Commande

- À tout moment, le client doit pouvoir accéder au formulaire du bon de commande, dans lequel il saisit ses **coordonnées** et les **informations** nécessaires au **paiement** et à la **livraison**.