

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО**

**Дисциплина:** Фронт-энд разработка

Отчет

Лабораторная работа №1

Выполнил:

Акулов Даниил

К3439

Проверил:

Добряков Д. И.

Санкт-Петербург

2025 г.

## **Задача**

Верстка сайта средствами HTML, CSS и Bootstrap.

Проект: Платформа для фитнес-тренировок и здоровья:

- Вход
- Регистрация
- Личный кабинет пользователя (трекинг прогресса, планы тренировок)
- Поиск тренировок с фильтрацией по уровню, типу (кардио, силовые) и продолжительности
- Страница тренировки с видео, описанием и инструкциями
- Блог о здоровье и питании

## **Ход работы**

Что реализовано:

1. Главная страница ( index.html ) :

- Герой-секция с призывом к действию.
- Поиск и Фильтрация : Работающий фильтр тренировок по уровню (Новичок/Средний/Продвинутый), типу (Кардио/Силовые/Йога) и продолжительности. JavaScript скрывает/показывает карточки в реальном времени.

2. Авторизация :

- Вход ( login.html ) и Регистрация ( register.html ) .
- Реализована имитация входа через JavaScript (данные сохраняются в браузере), после чего меню меняется (появляется "Кабинет" и "Выход").

3. Личный кабинет ( dashboard.html ) :

- Отображение имени пользователя.
- Трекинг прогресса.
- Список текущих планов тренировок.

4. Страница тренировки ( workout.html ) :

- Включает заголовок, видео-плеер, описание и пошаговую инструкцию.

- Имитирует динамическую подгрузку названия в зависимости от выбранной карточки.

5. Блог ( blog.html ) :

- Сетка постов о здоровье и питании с заголовками и текстом.

6. Страница поста блога ( blogpost.html ) :

- Текст поста.

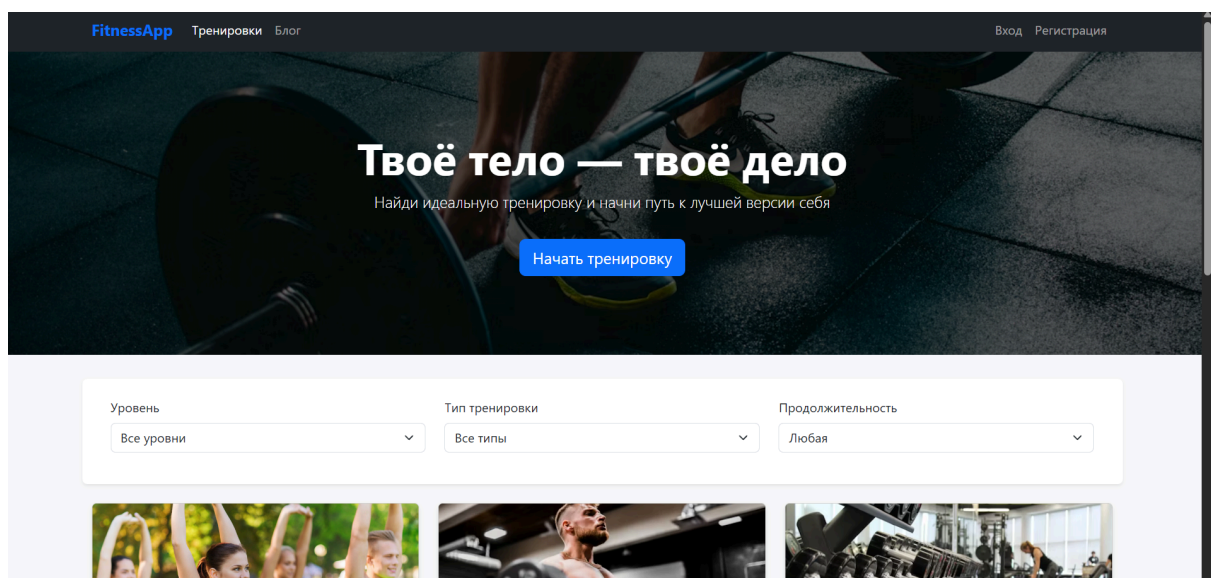


Рисунок 1 - Главная страница

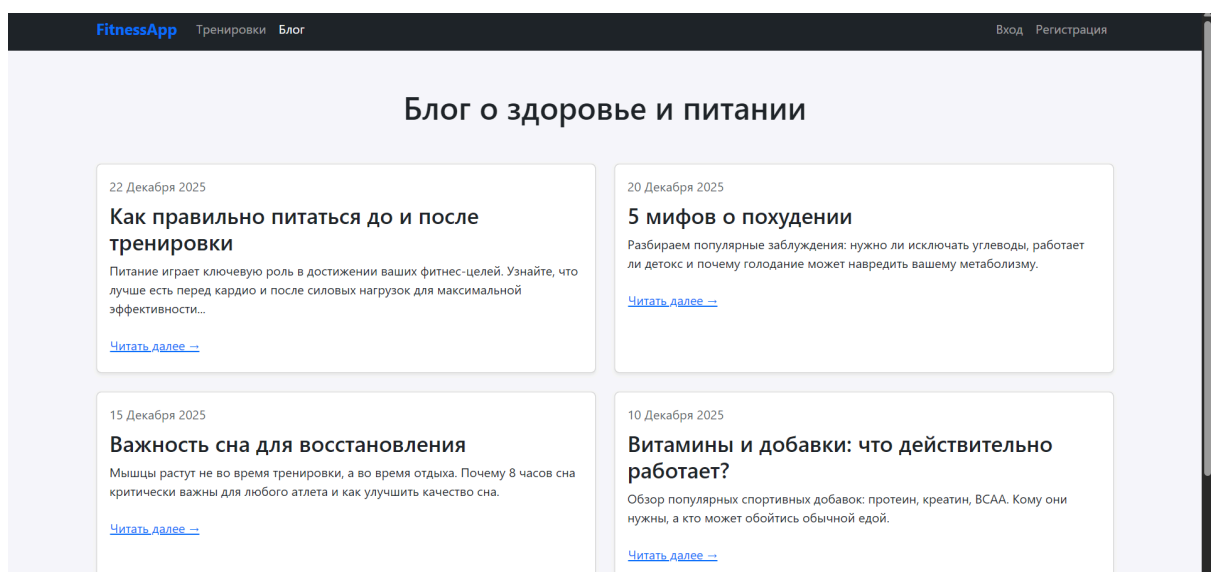


Рисунок 2 - Блог

The image shows a web browser window with a dark header. On the left, the logo 'FitnessApp' is followed by links 'Тренировки' and 'Блог'. On the right, there are links 'Вход' and 'Регистрация'. The main content area is light gray and contains a white login form titled 'Вход в систему'. The form has two input fields: 'Email адрес' with the placeholder 'name@example.com' and 'Пароль'. Below these is a checkbox labeled 'Запомнить меня'. A blue button labeled 'Войти' is at the bottom of the form. Below the button is a link: 'Нет аккаунта? Зарегистрироваться'.

Рисунок 3 - Авторизация

## Вывод

В результате работы реализован фронтенд для лендинга, входа, регистрации, профиля и списка каналов с использованием HTML, CSS, JavaScript и Bootstrap