

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО**

**Дисциплина:** Фронт-энд разработка

**Отчет**

**Лабораторная работа №1**

**Выполнил:**

**Ананьев Никита**

**Группа К3440**

**Проверил:  
Добряков Д. И.**

**Санкт-Петербург**

**2025 г.**

## Задача

В рамках лабораторной работы необходимо выбрать один из нескольких вариантов. Выбранный вариант останется единым на весь курс и будет использоваться в последующих лабораторных работах.

По выбранному варианту необходимо будет выполнить вёрстку сайта средствами HTML, CSS и Bootstrap. Продумать и реализовать моменты, в которых необходим JS (например, открытие модальных окон).

Каждый из сайтов обязательно должен включать в себя следующие страницы:

- Вход
- Регистрация
- Личный кабинет пользователя
- Страница для поиска с возможностью фильтрации

## Ход работы

Для выполнения данной лабораторной работы был выбран вариант 4 – сервис для аренды недвижимости.

Были реализованы страницы регистрации и входа. Внешний вид изображен на рисунках 1 и 2. Обе страницы используют один и тот же css файл из-за своей схожей структуры. При регистрации данные пользователя сохраняются в localStorage, для дальнейшего использования и имитации работы с бд.

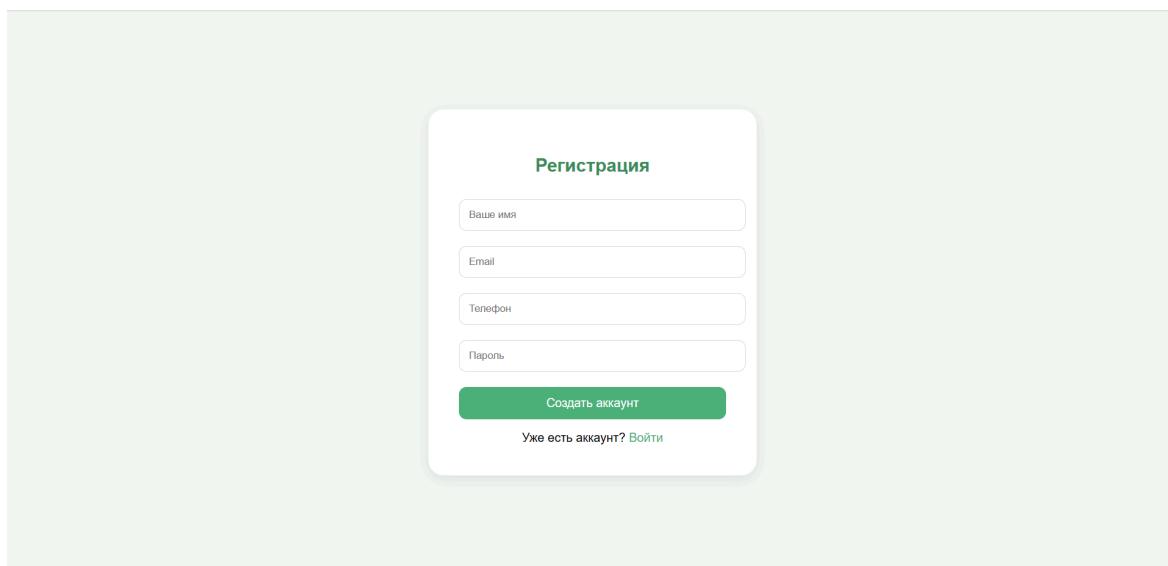


Рисунок 1 – Страница регистрации

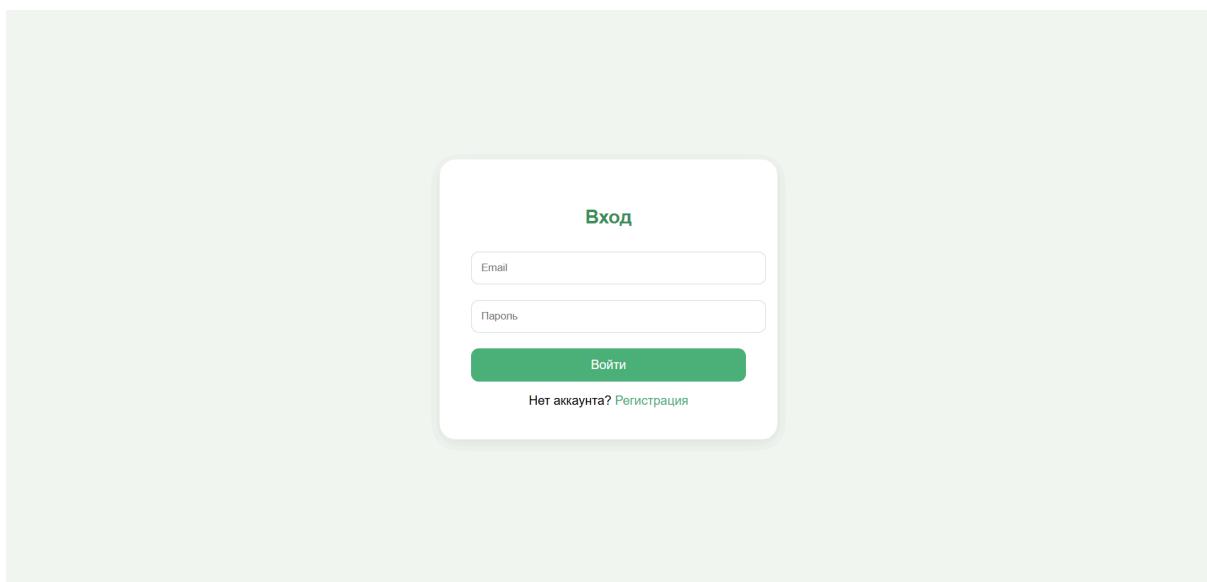


Рисунок 2 – Страница авторизации

Далее была сделана главная страница (см. рисунок 3). Она содержит хэдер, главную часть и футер. Главная часть состоит из поисковой строки, фильтров и горизонтальных карточек объектов недвижимости.

В зависимости от того, есть ли в localStorage информация о пользователе, показываются ссылки на профиль или на вход\регистрацию.

The image shows a web page with a header containing the logo 'GreenRent' and a dropdown menu set to 'Москва'. On the right side of the header are links: 'О компании', 'Сдать в аренду', 'Чаты', and an email address 'nikita.ananiev42@gmail.com'. Below the header is a search bar with the placeholder 'Метро, адрес или Ж/Д станция...' and a 'Поиск' button. To the left of the search bar are several filter options: 'Тип жилья' (dropdown), 'Ценовой диапазон' (dropdown), 'Особенности' (dropdown), 'Оплата' (checkboxes for 'Посуточно' and 'Ежемесечно'), 'Расположение' (checkboxes for 'Рядом с метро' and 'У центра'), and 'Кол-во комнат' (checkboxes for '1', '2', '3', and 'Более'). To the right of the filters are two horizontal card components. The first card shows a building in Moscow with the address 'Москва, ул. Лесная, 12' and a price of '67 000 ₽ / мес'. The second card shows a building in St. Petersburg with the address 'Санкт-Петербург, Невский пр., 88' and a price of '80 000 ₽ / мес'. Both cards have small thumbnail images of the buildings.

Рисунок 3 – Главная страница

Ссылка с почтой ведет на страницу профиля (см. рисунок 4). Данная страница содержит информацию о пользователе, которую можно редактировать, после чего данные, опять же, сохраняются в localstorage и тут же отображаются на странице.

Имеется возможность выйти из аккаунта стерев данные из локального хранилища.

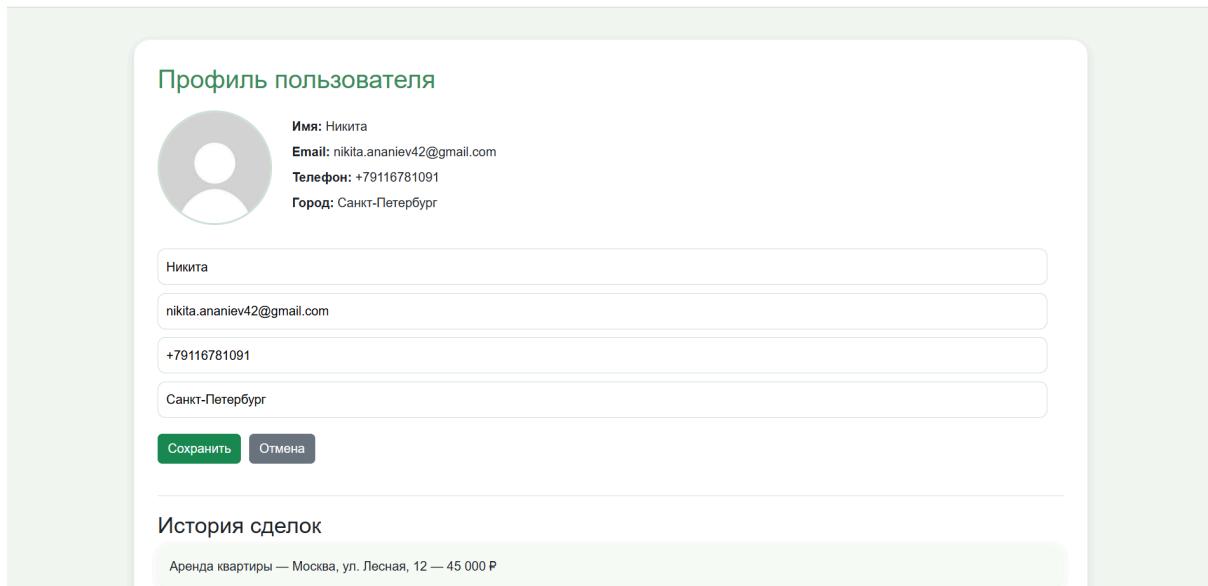


Рисунок 4 – Страница профиля

## Выводы

В рамках выполнения лабораторной работы удалось создать минимальный макет сайта для аренды недвижимости со страницами регистрации, входа, главной страницы и страницы профиля. Эту основу можно будет использовать для дальнейших доработок, в том числе для создания новых страниц, переходе на SPA веб-фреймворки, а также связать фронтенд с API бэкенда.